

# 融媒体背景下电视民生新闻的创新与发展研究

饶天宇

宁夏盐池县融媒体中心 751500

**[摘要]**二十一世纪始初，互联网的发展带动媒体行业迅猛发展，多元化的媒体格局逐步形成，以前的媒体内容生产方式得到了全新变革，我国步入融媒体时代，广播电视报纸等传统媒体的转型升级在创新中不断激发出内生动力。如何以融媒体为背景创新电视民生新闻成为了广播电视媒体重点关注的内容。为此，本文重点分析融媒体背景下的电视民生新闻如何创新发展。

**[关键词]**融媒体；民生新闻；电视新闻

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-627X.2020.03.1047

民生有很多方面，人们的娱乐出行、衣食往来，一头连着群众，一头连着国家，作为密切党和人民联系的主要媒介，民生新闻是时代的需要，关注民生是时代发展的要求。“民生新闻”顾名思义，就是反映群众日常生活、关注民生问题的新闻，主要报道人民的心声，报道内容要求公开透明、有理有据、真实有效，将镜头对准基层，走入到群众当中，倾听群众呼声，聚焦群众“急难愁盼”，在为民发声中践行初心与使命，推动各职能部门主动走基层、解难题。如何促进电视民生新闻的创新，成为了媒体重点考虑的内容之一。

## 1 融媒体背景下电视民生新闻的发展现状

### 1.1 融媒体是如何取代传统媒体的

互联网科技带动许多新兴产业，衍变出花样繁多的媒体行业，传统新闻方式关注度下降，新闻的发展弊端愈来愈明显。新闻作为一种具有实效性的媒体信息，必须足够“新”，报道的时效性极大的影响了新闻的收视率，如何第一时间为人们带来大信息量的新闻，随着新媒体行业快速发展和普及，新媒体发布的产品快捷高效的优势完全碾压传统媒体，抢占了第一时间，把新闻带给群众，与此同时，人们还可以利用各类媒体平台对实时新闻快速了解，很多人拥有一部手机就成为了第一现场的记者，这种新闻的发布形式深受人们的喜爱。

### 1.2 传统媒体发展受限原因

随着时代的进步，手机步入每一个人的家中，大家通过手机上的影音娱乐软件，对身边的事情进行分享，打破了以往新闻传播的方式。以往的新闻只能在规定的时间内了解到有限的信息，报道的内容有限，导致群众不愿意观看。传统媒体以群众的视角，让群众成为新闻的传播者，让新闻成为群众的代言人，对于国际新闻的权威报道，人们更相信传统媒体的报道方式。随着融媒体时代的到来，传统媒体有危机但无危险，有挑战但也有机遇，必须做出改变，以新闻的形式了解国家大政方针，展现各个领域新时代新风采，在创新中谋发展，在发展中求突破，实现媒体深度融合，改变传统新闻的报道形式，让新闻更有说服力。

1.3 为什么传统的媒体与新兴媒体的对抗有时会败下阵来，问题出现在时效性。在网络迅速发展的背景下，群众不仅仅是新闻的接收者也是新闻的发布者，没有办法做到把每一件事情都报道出来，不知道群众想要什么信息，许多群众迫切地反映身边的问题，这使得群众掌握新闻的时效性远

高于电视新闻，群众在面对生产、生活等各方面民生问题，就会迅速的拿出手机成为民生新闻的第一发布者，电视民生新闻时效性往往滞后，这就要求要提高新闻的时效性、真实性、互动性，拉近电视与观众的距离，以平民化视角、民生化取向利用现代先进的传播手段，将传统的新闻传播方式进行改变。

## 2 融媒体背景下电视民生新闻发展的新机遇

### 2.1 选题范围更加广泛

把新闻进行高度划分，新闻的内容主要来源于群众的衣食住行、游购娱教等方面，也就是说，只要是群众触及到的领域，都是民生新闻所需要了解的范畴，电视民生新闻的选题都非常的广泛，只有一些国际性的重大新闻才会报道，忽略了真正的民生，这并不是百姓所期待的媒体。只有百姓喜欢的、关于百姓的、得到百姓赞同的媒体才是好媒体。传统所报道的内容难以深入群众们的现实生活，即使民生新闻报道范围广泛，也难以解决群众中的问题，然而真正需要媒体做的是从身边的小事细微入手，报道群众中身边的事、不平凡的事。将目光真正的投向群众，做到为百姓发声。

### 2.2 融媒体和传统媒体的区别

融媒体时代背景下人们利用朋友圈、短视频及时的报道身边发生的小事，官方也会设立自己的官方账号，把各种各样的新闻及时带到群众身边，使得老人，年轻人和小孩都能够及时了解。官方为群众们提供真实的民生新闻，小到蔬菜价格，大到国家大事。这种新闻选题往往更加丰富，任何人都可以成为新闻的发布者，增加了新闻的时效性、真实性。总的来说，融媒体使得群众了解的新闻更加的广泛，电视新闻也可以借鉴融媒体的发展，将自身进一步优化。

### 2.3 传播形式更加丰富

在当今媒体迅速发展的前提下，新闻的传播方式变得多样化，获取信息资源的方式多样化，传播信息的渠道多样化，也正是因为这种现状，融媒体的快速发展是必然的，民生新闻的作用就是发现民生、倾听民声，把群众的想法及时的反馈给政府有关部门，真正的服务于百姓，融媒体这种新的媒体形式恰好是群众需要的，换句话说融媒体创造的方法是一种颠覆性的方式平台，进而为群众反映更加真实的新闻信息。传统媒体与新媒体相结合，互联网为群众提供多样的新闻平台，进一步催生着新媒体的发展。当群众通过电脑、手机打开一款娱乐性的软件时候，会为用户提供许多想要了解的新闻种类，只需要用户对自己的爱好进行划分，然后

互联网平台就会根据大数据从而进行有目的的推送相关的新闻，大数据还具有记忆功能，通过互联网反馈的信息智能的推送用户正在感兴趣的新闻，这是一种新的被动接收新闻的方式，目的就是为了保证用户可以全面的了解正在发生的民生新闻。

### 3 融媒体背景下电视民生新闻的挑战

#### 3.1 创新技术不足

在新媒体发展的背景下为了进一步加强民生电视新闻的发展，民生新闻相关部门必须对传统的新闻发布形式进行改革。对于民生电视新闻来讲，这是电视新闻的重要组成部分，这影响到了整个电视市场的发展。客观的来讲，传统的电视节目与新媒体传播的节目确实存在着很大的差距，他们之间互相竞争，新媒体对于传统民生电视新闻具有更大的优势，传统电视媒体创新技术不足，没有受到青年人的喜爱，但是我国人口年龄现状挽救了传统民生电视新闻，我国还存在许多老年人，并不会上网查阅资料，不会使用手机，老年人所依赖的媒体方式仍然是传统民生电视新闻。总的来说，在未来的一段时间内，电视民生媒体并不会被新媒体完全取代，新媒体的发展对于传统电视民生媒体依然产生了很大冲击，电视媒体新闻的传播速度也远远低于新媒体对新闻的传播速度，并且，新媒体功能强大，在新媒体完全碾压的优势下，如果电视媒体想要进一步发展，必须与新媒体相结合认清现实、少走弯路，发挥自身剩下的价值，抓住新时机，使电视民生媒体得到新的发展。

#### 3.2 传播模式落后

传统的电视民生媒体通过广播、电视对新闻进行传播，现如今，青年人口众多，秉承着紧跟时代潮流，手机带给大家的便利是远远超过电视，手机上的软件、网站等都是人们获得新闻的方式，再加上年轻人越来越多，手机的普及，种种原因使得电视民生新闻的收视率直线下降。

#### 3.3 运营模式落后

我国电视媒体一直被商业化的运营，“事业性质”的管理模式，主要通过收视率进行盈利，新媒体时代的到来不断地冲击着传统媒体的发展，冲散了传统媒体的观看群众，抢夺了大量的广告资源极大的影响了电视媒体的传播力，许多传统企业看准新时机，都转行运营新媒体行业，再加上同行间的竞争，加剧了对传统媒体行业的冲击。

### 4 融媒体背景下电视民生新闻的发展策略

#### 4.1 实现多元融媒

要想进一步巩固传统电视民生新闻的发展，必须顺应时代，积极改革创新，可以多种媒体相互融合，使人们获得新闻的方式多种多样，更加丰富。也可以让群众获取到更多的新闻信息，人们在收听到新闻的同时，可以很清楚地理解新闻所要表达的内容，清晰明了的陈述方式，也可以促进民生新闻的发展。对传统民生新闻进行多元化的传播，增加新闻节目的时效性，加强与观众的互动，使群众观看新闻的兴趣增加。在实现多元化的基础上，充分利用电视机在全国的普及，通过广告的形式，通过其他媒体宣传电视媒体的地位，也需要电视媒体对自身不断优化，抓住互联网新局势，制造全新具有时效性多元化的新兴电视媒体，充分的发挥每一种

媒体的优势，可以使群众在观看新闻的过程中感受到快乐。

#### 4.2 与群众增强互动

新闻传播的媒介改变，以往的电视媒体工作者应该顺应这一变革，使自己适应新媒体的发展，把群众到政府再到群众这一单一的传播方法转变为群众到群众。充分利用新媒体的优势，可以实现大范围的信息资源共享，利用计算机技术制造媒体和群众的互动方法。比如，二维码、条形码，人们在家中通过手机微信就可以与媒体进行互动，第一时间传播群众的心声，拉近了主持人和群众的距离，也可以用电话随机采访等形式，与群众进行互动，电视民生新闻主要的内容就是报道群众和群众之间的小事，解决群众中发生的问题，以上这两种方式可以使群众更好地接受新媒体，民生问题得以解决的同时电视传统媒体也得到了发展机会。要特别关注一些地方频道，因为这些更能反映出一些小城市居民的想法，我国小城市居民众多，抓住小城市居民就等于抓住了收视率，积极接受群众的反馈，是长远发展的好计策。

#### 4.3 保持电视民生新闻节目的公信力

在新媒体时代背景下，电视民生媒体的传播方式发生巨大变革，以往电视民生主要是报道新闻节目，传统电视新闻传播的新闻通常被人们认为是权威所、是官方的。而现如今，新媒体时代充斥着各种虚假的新闻，许多人把新媒体和电视媒体混淆，导致许多群众认为电视民生新闻的公信力降低。新闻发布者要积极传播事实，对网络上发布的一些虚假新闻进行提示辟谣，可以在新媒体平台上开通官方账号，对具有影响力的一些虚假新闻进行及时辟谣，这样可以在一定程度上增加传统电视媒体的公信度。据有关部门研究公信度排名，电视媒体公信力最强，其次是报纸，微博朋友圈的排名靠后，因为电视媒体主要是靠记着进行现场采访，而微博等手机软件里面的媒体新闻主要是依靠群众随手发布的新闻，上面充斥着很多虚假信息，虽然有专业人士层层把关，还是会有一定的谣言存在，因此，电视新闻的公信力是无可比拟的。所以在这个新时代，无论是传统媒体还是新兴媒体，都要对新闻的真实性进行层层把关，不可以只为了时效性而忽略了新闻的真实性。

### 5 结束语

伴随着新时代新媒体的到来，发展新兴新闻传播方式的同时，也要让传统媒体行业抓住发展机遇，使得媒体发展多元化。主要通过电视媒体和群众的互动来增加群众收看积极性。新闻在具有时效性的同时，一定不要忘了真实性，必须对新闻的可信度进行层层把关，维护电视媒体的公信力，只有这样才能使电视民生新闻得到长远的发展，新时代，我们要活跃思维，不能守着老旧的媒体传播方式，积极改革创新是长远发展电视民生节目的重要前提。

#### 参考文献

[1]王丹阳.融媒体背景下电视传媒的创新研究[J].中国有线电视,2018(8):889-891.

作者简介:饶天宇(1980.10-),男,汉族,大学学历,出生地宁夏盐池县,职称:编辑(中级),研究方向:广播电视、短视频。