

传统媒体编辑记者融媒体技能与素质培养研究

翟艳霞

保德县融媒体中心

[摘要]当前我国媒体发展进入新时代,信息传播形式更加多元化,互联网信息在人类的日常生活中发挥着重要的作用,由于生活节奏的不断加快,传统的新闻报道方式已不能满足大众的需要,传统媒体正逐步向融媒体转变。传统新闻媒体的编辑记者是整个新闻传播中最重要的一环,同时也是新闻工作者重要岗位之一,本文阐述新闻工作者个人技能所要求,提高自身的素质和职业素养,要不断提高自身对信息传播形式的驾驭能力与沟通能力,以适应时代的发展需要。

[关键词]编辑记者;融媒体技能;素质培养

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.03.701

引言:三大传统媒介中,报纸新闻多以文字新闻为主,而新闻编辑在新闻报道时往往只会把新闻简单化、书面化,不够具体。电台新闻则以声音为主导,声音从耳朵里一掠而过,缺乏具体、直观、生动、个性化,无法充分地满足观众的需求。电视虽然具有“声像”与“图象”相结合的特征,但它的表现方式还不够逼真。随着互联网技术的飞速发展,媒体融合是必然趋势,加强对传统传媒在新媒体中的编辑能力和素质的培养方法的研究,是一项十分有意义的工作。

一、融媒体背景下编辑记者的特点

融媒体背景下新闻传播形式的发展在一定程度上改变了过去的传播方式,在当前的新闻传播模式中,媒体所需要的是能够将多种信息传播给大众,如果不能将多种媒介融合在一起去传递信息,那么就无法满足受众的需求。所以在这一背景下传统媒体的编辑记者就显得非常重要,传统媒体编辑在进行融合报道之前需要做好相应的准备工作,这就要求记者们具备较高水平与综合能力,只有这样才能在最大程度上帮助受众了解新闻事件背后真实的背景与目的。

(一) 掌握正确的新闻信息来源

信息来源是对记者采访能力最直接的检验方式,融媒体时代所带来的信息量也很大程度上影响了新闻发布会和新闻准备工作,只有掌握正确的新闻信息来源才能确保对信息的准确处理、挖掘,也能保证新闻事件不会因受众的不了解而引起不必要的负面情绪。传统媒体的编辑记者在进行报道前就应该提前了解新闻背景、意义,尽可能全面的了解掌握搜集相关素材,这对今后自己进行新闻报道更有好处,另外一些新闻事件的编辑记者应具有专业素养去分析报道的可能性,需要利用更多业余时间对这些信息进行筛选并加工成为真正感兴趣的内容,比如针对其中一条新闻事件进行制作报道时,不仅要了解该新闻事件背后的背景和目的,还要深入了解受众对这条新闻的感受及观点,只有通过更多信息进行分析以后才能做出正确的决定。

(二) 掌握准确的信息采编技巧

在融媒体背景下,媒体对于信息采编的要求就更加严格了,原因是很多传统媒体都是由编辑记者所组成的一个采编团队,如果其中的一个或者多个工作人员不能准确地对一件新闻事件进行深入了解,那么他们是不可能对这件新闻事件作出准确地判断的。就目前来看我国各大传统媒体人最缺乏的就是这种能力,特别是在面对不同事件发生前后以及不同事件所产生的信息时,如果不能掌握准确的信息采编技巧,那么很有可能

会造成消息传播的效果并不理想。所以传统媒体的编辑记者就需要掌握更加详细、全面且准确等多种技巧,只有这样才能使新闻信息的可信度达到最高。正是因为这些工作都是由编辑记者负责完成的,所以就要求每个采编人员都要拥有相应的信息采编技巧和能力。

(三) 具备良好的专业素质

在新闻工作者与传播媒介融合的过程中,传统媒体也是要承担起一定的责任和义务。如果在新闻报道当中出现错误率过高,那么新闻工作者也应该第一时间进行处理和改正,否则很有可能会影响到整个新闻报道方向,而在这一过程当中,编辑记者应该要具有良好的专业素质,如果发现稿件当中存在不规范等现象应该及时进行纠正。只有这样才能最大程度上保证新闻报道中的真实性,同时也能够提高新闻工作者自身对于新闻内容以及事件背景的认识。除了上述这些情况需要掌握以外,对于其他不同领域也应具备一定的了解和理解能力。

二、传统媒体对融媒体时代编辑记者的技能要求

传统媒体主要以视听读的形式来传播,电视广播报纸是社会和公众了解新闻产品的主要途径,是受众获取新闻资讯的主要途径。但随着信息技术的不断发展,这些传统媒体受到了极大的冲击,如传统纸媒信息内容单一、数量少等问题越来越突出。为了适应融媒体工作的时代,传统媒体应充分利用好互联网技术。一方面要积极采用现代化的传播手段,另一方面应该利用好自己原有的资源优势,将信息共享,并利用多种媒介来进行传播,以此来实现自身媒体内容的多样化、精品化。

(一) 高度重视技术应用

传统媒体在信息传播过程中,应该充分运用现代化传播手段,并将其与新兴媒介结合起来,只有充分应用现代化传播手段,才能让受众对传统媒体产生良好印象,进而实现对信息传播活动的有效监督。运用互联网技术可以大大提高传播效果,最大程度上扩大受众对传统媒体的接受度。此外传统媒体还应该结合自己的特点发展多元化宣传手段,结合新媒体技术,用自身独特的优势来发展壮大自己丰富宣传手段,以此来增强受众对传统媒体的好感度以及对自身能力素质的认可度。而对于传统纸媒之间要加强协同,充分发挥各自平台优势来进行互动协作等传统媒介融合活动,以增强传播效果。

(二) 注重传播方式的创新

在当前融媒体工作的时代,各个地方都可以通过多种媒介来对信息进行传播。传统媒体可以通过多种渠道来实现信息共享,同时也可以利用网络平台来对信息进行加工处理。传统

媒体人应该将这两种方式相结合,充分利用互联网技术将信息加工处理成适合当地特色、能满足大众需求的优质内容。从信息传递角度来说,传统媒体还应该注重与读者交流以及沟通方式的创新,这样才能实现信息更好地传播。同时注重自身资源优势 and 影响力,通过多种渠道来吸引受众参与并进行传播。比如,很多纸媒都采用了评论互动的形式来实现对信息的全面收集和问题反馈。

(三) 实现内容精深细传播

随着社会和公众对新闻信息的需求越来越多,传统媒体在新闻信息的创作过程中一定要结合自己的特点来进行。对于新闻信息来说,传统媒体并不能完全实现精准化传播,因此不能仅满足于传统媒体的受众数量优势。为了充分发挥传统纸媒的功能和作用,传统媒体还应发挥自身的技术优势来打造一批精品报道。例如对于“汶川大地震”这样的重大事件来说,传统纸媒应充分利用自身的宣传功能结合自己特有的宣传方式来对此进行多角度深层次报道,从细处着手,以小见大,选取新闻角度,引起读者共鸣。

三、传统媒体编辑记者融媒体的素质培养方法

随着互联网技术的发展,新媒体技术正在为传统媒体提供了巨大的发展空间,例如“移动客户端”“微信公众号”等都在为报纸内容的传播提供了新的方式。同时,互联网+也赋予了纸媒编辑记者业务技能要求升级,传统纸媒编辑记者通过运用网络技术,可以实现随时随地地进行新闻写作。例如在报纸编辑部中能够通过微信公众号以及微博及时发布自己的新闻,不仅能够提高报纸的受众关注度,还能及时将自己所写的稿件反馈给读者以提高阅读效果。因此融媒体时代要求纸媒的编辑记者积极适应互联网技术快速发展带给纸媒编辑记者业务模式和工作方式方面做出积极有效调整。

(一) 强化融媒体时代新闻记者的角色定位

传统媒体记者编辑要重新进行角色定位,去神圣化,多服务性。被冠以“无冕之王”的新闻记者,在过去由于媒体的单一性与垄断性,成为了新闻传播活动的主体,被赋予极高的社会责任感和历史使命感。然而,在融媒体时代,每一个人都可以是新闻传播的主体,“人人都是记者”。在这样的情况下,新闻记者必须转变观念,重新定位角色职能,从生产者转型为服务者角色,增强服务意识,将受众作为服务对象,才能通过新颖的新闻报道策划和策略,提供贴近用户接受偏好的报道作品,满足受众多样化、个性化的信息需求。

(二) 适应新媒体时代的内容生产

当前,新媒体技术正在与传统媒体竞争中占据有利位置,尤其是移动互联网的发展加速了传统媒介的融合。在这种环境下传统媒体编辑记者不仅需要适应新媒体时代自身的特点,还要对所从事的内容进行创新。例如在新媒体时代中,可以根据新闻稿件内容来制作融媒体新闻产品,在纸媒编辑记者工作时也需要有一定的创新思维。因此在融媒体时代,纸媒编辑记者需要根据自身资源优势进行创新生产、传播新观点、新方法。

(三) 丰富信息生产形式

传统媒体的编辑记者需要根据市场需求和受众的需求不断

创新信息形式。例如在新媒体平台中可以随时发布关于新闻热点、民生话题的相关报道,或者及时地发布一些互动活动等丰富信息生产形式。例如近期在“三下乡”活动中通过互联网媒体平台发布了一则关于“农村留守儿童如何关爱”的视频,这则视频通过互联网工具成功将电视屏幕与手机屏幕结合起来。同时将手机与电视屏幕结合进行二次加工和创新可以为受众提供更加直观和丰富的信息。在融媒体时代的背景下,传统媒体人必须不断丰富信息生产形式,才能使新闻更具吸引力。例如今年以来出现了很多具有强烈地方特色、独具特色和深刻意义的新闻报道题材,通过制作“百名教授下企业”节目深入到百姓家当中以增加受众对于当地经济发展现状、产业政策和前景等方面问题的了解,通过制作“百名教授下企业”节目为企业输送了大量优秀人才。

(四) 增强用户体验

当前我国互联网用户已经占据了人们的大多数时间,因此网络内容也成为人们获取信息的重要渠道。传统媒体新闻产品已经不满足于生产单一、同质化的内容形式,而要追求具有多样化、个性化和交互性的内容。例如在社交软件中,利用即时通讯软件中具有即时消息功能,不仅能实现信息快速传递过程中的实时互动,还能为受众提供了及时有效的沟通渠道。然而目前市场上有很多互联网信息平台存在着产品同质化现象,在短视频平台上以短视频为主形式出现的信息多为非主流产品。因此编辑记者有必要深入了解到用户对于互联网内容接受过程中所存在的差异,这种差异也会导致传统媒体产品难以吸引受众进行阅读和理解,这就要求传统媒体编辑记者在做内容生产时,必须要深入了解读者需求及其价值观念方面的变化情况。因此针对传统编辑记者对内容生产过程中用户体验方面提出的要求进行充分研究创新是十分必要的,针对受众需要来设计内容、制作个性化信息产品,选择有效渠道发布传播信息等都能够提升传统媒体产品的用户体验。

结束语:随着科技时代的飞速发展,融媒体已经渗透到了人们的日常生活中,利用互联网技术,人们可以在网络上实时交流意见与他人交流,可以在最短的时间内获得最新的信息。在这个快速发展的社会中,为了顺应时代的发展,编辑工作者必须要加强自己的专业知识和自身职业素养,要精通各种媒介的沟通技巧和传播技巧,还要具备对新闻的洞察能力增强自己的融媒体能力,更好地促进新闻报道影响力持续提升,在激烈的市场竞争中不断转型升级、全面发展。

参考文献:

- [1]康耀方.浅析融媒体时代传统媒体编辑记者技能与素质培养途径[J].传播力研究,2019,3(33):116.
- [2]金林秋.融媒体时代传统媒体编辑记者技能与素质培养[J].传媒论坛,2018,1(12):57.

作者简介:翟艳霞,出生年月(1982.12-),性别:女,民族:汉,籍贯:山西省保德县,职称:记者,中级,学历:本科,研究方向:深入探究新闻媒体采编工作如何做好深耕细作,让作品拥有时代温度。