

# 浅析廉洁文化建设在助推国有企业健康稳定发展中的作用

许嘉惠

山西省高速公路集团有限责任公司

**[摘要]**国有企业作为我国重要的经济支柱，各项工作开展的好坏直接影响我国的经济的发展。当前，国内外局势的不断变化，国有企业思想政治工作的环境也发生了改变，迎来了全新的挑战。对国有企业而言，清廉既是凝聚力，也是生产力。因此国有企业需重视廉洁文化建设，打造廉洁文化品牌，把加强廉洁文化建设作为一体推进不敢腐、不能腐、不想腐的基础性工程抓紧抓实抓好，为推进企业长期健康稳定发展提供重要支撑。本文主要论述了廉洁文化建设在助推国有企业健康稳定发展中的作用，仅供参考。

**[关键词]**廉洁文化；国有企业；作用

**【DOI】** 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.03.693

## 引言

加强新时代廉洁文化建设，是持续深化不敢腐、不能腐、不想腐一体推进，惩治震慑、制度约束、提高觉悟一体发力的根本所在，是国有企业廉政建设的治本之道。公司纪委高度重视廉洁文化建设工作，根据工作实际，建设“清廉航城”廉洁文化品牌，主要从制度保廉、环境示廉、载体宣廉、活动兴廉、家庭助廉五个板块展开。

### 一、廉洁文化建设在助推国有企业健康稳定发展中的作用

根据相关调查研究显示，贪腐现象直接影响到包括国有企业在内的各类企业的发展质量，造成企业生产经营效率和质量降低，成为企业实现高质量发展的阻力。国有企业发展进程中，企业只有不断强化廉洁文化建设工作，一方面能够遏制企业内部的贪腐不正之风，另一方面能够改善社会上的不良风气，为我国的市场化改革工作提供保障。国有企业通过加强廉政建设，有助于企业在发展进程中及时发现生产经营中的不足之处，帮助企业营造良好的廉洁文化氛围。对于国有企业来说，有效加强廉洁文化建设直接关系到企业是否能够构建起良好的人文环境，进而影响到企业的外部形象。廉洁文化在国有企业中主要有两方面的作用，一方面是具有突出的理论价值，另一方面是具有较高的实践价值。国有企业加强廉洁文化建设具有较高理论价值，指的是企业能够在廉洁文化的保障下，坚定地选择正确的发展道路，最大限度上避免各类不正之风的出现，提升管理的有效性，为企业长期稳定发展提供正确的理论指导。国有企业加强廉洁文化建设具有较高实践价值，指的是当前企业高度重视廉洁文化在企业中的实际应用，通过加强廉洁文化建设，我国国有企业能够为整体经济社会发展作出更大的贡献，为人民生活水平提高提供新的动力。此外，混合所有制加强廉洁文化建设也受到时代进步的影响，例如随着电子信息技术迅猛发展，国有企业廉洁文化建设进程中可以采用更多的先进技术，这些技术的应用能够帮助企业更加公开透明地进行廉洁文化建设。总的来说，加强廉洁文化建设对于国有企业具有不可替代的重要意义，企业若失去了廉洁文化建设的信心与努力，企业内部的贪腐现象就会越来越多，企业便失去了不断发展

的动力，不能实现经济与社会效益最大化的基本目标。

### 二、国有企业加强廉洁文化建设过程中存在的问题

#### （一）企业廉洁文化建设与长期发展战略存在脱节

国有企业是我国市场经济中的重要主体，在新时代背景下，国有企业的发展不仅能够加快经济社会发展，还能够活跃市场氛围。国有企业为了实现健康稳定发展，廉洁文化作为企业整体文化的重要部分，不仅能够在很大程度上提升企业整体凝聚力，还能够为企业营造出更加良好的内部氛围，提供新的动力。同时，国有企业长期发展战略直接关系到企业未来的发展方向，是国有企业获得市场核心竞争力的重要保障。企业廉洁文化只有与企业长期发展战略相协调，企业才能在良好的廉洁氛围环境中发展。从实际工作情况来看，当前我国很多国有企业内部的廉洁文化建设与长期发展战略存在一定程度的脱节情况，企业管理层在很大程度上忽略了廉洁文化建设的重要性，导致廉洁文化不能体现在长期发展战略，进而不能发挥出应有的作用，企业内部贪腐事件时有发生，严重损害了企业的利益，不能实现健康稳定发展的目标。

#### （二）反腐倡廉思想教育和宣传工作有待加强

国有企业廉洁文化建设工作中需要积极融入反腐倡廉思想，当前很多国有企业未能认识到反腐倡廉思想教育和宣传工作具有重要意义，直接导致企业生产经营过程中廉洁思想未能树立起来。造成该问题的重要原因是国有企业内部的反腐倡廉宣传教育工作不到位，反腐倡廉教育工作的覆盖不全面，不能有效覆盖到企业内部的每个部门和每个工作环节。还有一部分国有企业未能形成定期宣传教育的工作模式，反腐倡廉思想教育和宣传工作浮于表面，不能真正当成一项重要工作来抓，在这种情况下，廉洁文化建设很难取得理想的效果。

#### （三）部分国有企业内部监督机制有待完善

对于国有企业来说，监督机制是否完善合理直接关系到内部廉洁文化建设工作是否能够取得预期的效果。借助内部监督机制，国有企业能够将内部生产经营情况进行一定程度的公开，企业生产经营过程能够接受员工和群众的监督，内部的贪腐问题能够得到一定的控制。同时，国有企业若能够

构建科学合理的监督机制，企业内部职工能够得到良好的思想教育，接受多方面的监督，企业整体的运行效率也能够得以提升。从现实状况来看，当前大部分国有企业内部的监督机制存在缺陷，整体监督过程并没有发挥员工的主体地位，对于企业内部各级领导的监督力度不够，不能深入推进廉洁文化建设工作。该问题的存在很大程度上是因为国有企业内部缺乏专业的监督管理工作人员，同时也缺乏完善的监督规章制度，这样监督工作人员很难做到有据可依。更严重的是，由于整体机制设计存在缺陷，国有企业内部很多舞弊行为并不能被监督部门及时发现，或者相关的违纪违法工作人员未能得到应有的惩处。还有一部分国有企业内部监督管理岗位权责界限不清晰，监督管理人员责任感不强，或者能力有待提升，不能取得理想的监督效果。

### 三、国有企业加强廉洁文化的有效路径

#### （一）制度保廉，提高威慑力

为推动“清廉航城”品牌建设，需不断强化制度管理，稳步推进制度建设的科学化和体系化，为“清廉航城”品牌建设的贯彻实施提供刚性制度保障。为使“清廉航城”品牌建设“有制可依”，需紧紧围绕品牌建设这一核心，不断建立健全相关制度保障体系，继续完善廉政风险防控机制。一方面，强化内部科学管控制度建设，推动廉政风险防控机制精细化分类管理，分别建立廉政风险防控方案，细化资金使用、招投标管理等重点环节和重点岗位人员的廉政风险点，制定具有针对性的监督检查措施；另一方面，充分发挥纪委办公室的督导审核作用，从制度建立、完善等方面，将廉洁从业要求融入各项制度内容中，为廉政文化建设工作提供制度保障。

#### （二）环境示廉，丰富感染力

廉洁文化渗透到每个细节，体现在点滴上，营造出新航城浓厚的廉洁文化氛围，使公司每一位员工在潜移默化中受到感染。结合公司重点工作及重要节点，组织开展廉政书法、绘画、摄影等比赛，为每名员工统一制作廉政标语提示桌牌，由个人填写廉政标语，时刻提醒和约束自身言行，并在办公场所、会议室创作一批廉政书画作品，悬挂格言警句，张贴廉政宣传画，设置电脑屏保，定制廉政工位牌等形式，让员工时刻注意自己的言行举止，使干部在润物细无声中强化廉洁理念，加深对廉政文化的感悟和理解，促进廉政文化的建设、执行、传播和监督。

#### （三）载体宣廉，加强渗透力

在加强廉洁文化宣传教育工作的过程中，要进一步加强新媒体平台的利用。信息时代，电子信息技术的迅猛发展为廉洁文化建设提供了新的方式和工具。国有企业要把握好新技术不断涌现的时代趋势，在内部廉洁文化建设过程中充分利用好各

种新型的宣传媒介，创新宣传工作方式。当前，广大员工所接触到的媒介已经不再限于广播、电视和报纸等传统媒介，而是更多地借助微信、微视频等方式获取各种外部信息。因此，在加强廉洁文化宣传的过程中，企业应根据自身生产经营实际情况，充分运用新媒体加强廉洁文化宣传工作。

#### （四）活动兴廉，提升吸引力

促使廉洁文化宣传教育活动常态化。结合中国传统文化节庆，举办以廉政文艺节目、廉政知识竞赛为主要内容的廉政活动，打造独具特色的廉洁文化，增强廉洁文化的吸引力和渗透力。通过融媒体向员工定期推荐廉政文章，召开例会、组织生活会进行学习交流。通过“读廉文”，促使干部职工“思廉政，树廉形”。坚持定期与不定期监督检查相结合，重点关注关键岗位、关键人员履职情况和有无违规违纪的行为，并将相关材料纳入廉政档案。大力挖掘公司廉洁文化代表项目和事迹，讲好公司干部的廉洁故事，通过举行表彰会、事迹报告会等形式，宣传身边先进典型，用身边事教育身边人。

#### （五）家庭助廉，增强辐射力

推动廉洁教育融入家庭日常生活，倡导干部把坚守信仰、对忠诚、谨慎用权、不搞特权、勤俭节约、艰苦奋斗的优良传统融入家庭家教家风之中。积极挖掘新航城范围内家风、家训等经典事迹和丰富浓厚的家风文化资源，对典型事例进行一定范围内的宣传，以“家风文化+廉洁文化”为重点，把好家庭的道德关、廉洁关，构筑起反腐倡廉的家庭防线，唤醒家人廉洁自律意识。

#### 结束语：

公司纪委将继续深化“清廉航城”品牌建设，厚植廉洁文化基础，丰富廉洁文化内容，夯实清正廉洁思想根基，增强政治抵腐定力，促使干部坚定信仰信念信心，筑牢拒腐防变思想防线，引导干部明大德、守公德、严私德，不断筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵。

#### 参考文献：

- [1] 毕天才. 加强廉洁文化建设对国有企业健康发展的作用[J]. 湘潮: 理论版, 2013(3): 2.
- [2] 梁海运. 国有煤炭企业加强廉洁文化建设的思考[J]. 幸福生活指南, 2018(11): 1.
- [3] 任巍. 国有煤炭企业加强廉洁文化建设的实践与思考[J]. 2019.
- [4] 王飞. 加强国有企业廉洁文化建设的实践与思考[J]. 法制与社会, 2014.
- [5] 周文华. 关于国有企业加强廉洁文化建设的实践与思考[J]. 改革与开放, 2011(9X): 1.