

# 中国元素在现代平面广告设计中的应用探析

梁绮琳

佛山市南海区信息技术学校

**【摘要】**现代平面广告设计在我国起步较晚，但发展前景广阔。中国元素作为我国传统文化的代表，内涵丰富，艺术价值较高。因此，在现代平面广告设计中重视应用中国元素，既能有效提高现代平面广告设计作品的艺术层次，又能展现企业的品牌价值，提高人们的认同度。如今，现代平面广告设计中中国元素的应用越来越多，但仍存在一些问题。因此，设计师需要不断提高对中国元素的重视程度，提升设计审美水平，加强中国元素与现代平面广告设计的有机融合，以创造出更具民族特色的现代平面广告设计作品，推动行业健康发展。

**【关键词】**中国元素；现代平面广告；设计应用

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-627X.2020.03.1205

在中国元素的平面广告设计应用过程中，应注重其社会责任承担，确保元素选择的科学化、健康化，其设计的内容在实现产品宣传的同时，能促进社会良好风气的形成，从而推动我国社会主义建设事业的良性、可持续发展。随着我国国际影响力的进一步扩大，中国元素在现代平面广告设计中的应用将会越来越普遍。设计人员只有准确把握中国元素的表达形式，并做好其设计发展过程的技术把控，才能实现其应用水平的不断提高，进而保证现代平面广告设计质量，推动我国传统文化元素的有效传承。

## 一、中国元素的分类

中国悠久的历史积淀产生了优秀的传统文化，传统文化在发展过程中形成了独树一帜的中国元素。蕴含着中国文化基因的中国元素拥有包罗万象的素材，设计师若能在设计过程中加以有效利用，就能充分体现其积极意义，提升作品的文化内涵与艺术价值。设计师需要提高对中国元素的重视程度，在现代平面广告设计中合理应用中国元素可以增强相关作品的艺术性、观赏性。但需要注意的是，中国元素的应用离不开对其价值的掌握和理解，设计师需要将中国元素与现代平面广告设计充分结合。其一，水墨元素来源于传统书画，能够以虚实结合的手法将事物展现出来，提高书画的层次感。在现代平面广告设计中应用水墨元素能够有效提升作品的艺术价值，以独特的意境美展现出设计作品的艺术美。其二，在我国传统文化发展过程中，文化符号以现代化的表达方式展现在人们的面前。同时，文化符号在人们的日常生活中应用较为广泛。在现代平面广告设计中合理应用文化符号既能提高人们的认同感，又能增强传统文化的宣传效果，实现对传统文化的有效传承。其三，在中国元素中，传统民俗涵盖了广泛的内容。民俗元素作为传统文化的结晶，有着悠久的历史。民俗元素在现代平面广告设计中的有效应用，可以使人们进一步加深对广告设计的理解，从而达到迅速推广的目的。

## 二、平面广告设计中引用中国元素的利弊

1、利：增强民族自豪与文化认同感。中华传统文化经

历五千年的风雨洗礼，不仅没有被岁月和时代遗忘，反而历久弥新，傲立于世界民族文化之林。优秀的中国传统文化深深植根于炎黄子孙的脑海里，影响着一代又一代的中国人。将极富中国特色的元素和符号运用到现代平面广告设计中，不仅是对中华文化的一种传承，也是推广和弘扬传统文化的一种大众渠道。有利于增强广大同胞的民族自豪感。将中国人民熟悉的事物融入产品的宣传过程中，更加容易拉近特定产品与消费者之间的距离，增强亲切感，无形中提高广告的传播速率和效果。其次，通常运用在广告设计中的中国符号与元素都是与现当代社会相去甚远的中国古典文化中的事物，比如历代王朝的服饰文化符号、传统书法与绘画，以及那些被战火毁坏和湮没的文化印记，古典元素的引用，可以在潜移默化中唤醒消费者关于历史的记忆，给人一种熟悉感，增强文化认同与归属感。最后，几千年华夏文明凝练成具有代表性的符号和元素，写意的山水画、遒劲的中国书法、生活气息的民俗意象，极具艺术观赏性，在一定程度上能够减小平面广告的产品属性与商业气息，增强艺术美感。

2、弊：元素使用雷同，难以引发情感共鸣。随着经济全球化和中国“一带一路”建设的不断深入与发展，中国市场与世界市场的融合程度逐渐加深，本土文化和产品在国际上获得巨大发挥空间，正广受世界各国人民的欢迎和喜爱。中国元素和符号在平面广告设计中的运用对本土受众来说，在传播方面，更具有优势。但是对于一些国际受众，因为缺乏对中国文化的了解，或者受限于历史人文背景的差异，可能会存在简单的将这些包含历史文化底蕴的传统意象和符号当作普通的图形。不能理解和明白其中的深意，因而难以引发情感共鸣，运用传统文化符号推广产品和文化的初衷便难以实现。

## 三、中国元素在现代平面广告设计中的应用

1、吉祥图案在现代平面广告设计中的应用。从以前到现在，人们都将吉祥图案作为追求幸福生活的符号，并且也将它作为传递美好愿望的标志，也因为其本身有着美好的象征意义，所以吉祥图案的传播也更加广泛。通过对吉祥图案的

深入了解，可以明确吉祥图案中的多种元素都能够被应用到现代平面广告的设计工作中，比如，花鸟鱼虫、如意、云纹等这些代表着吉祥如意、驱恶辟邪等寓意的图案，这些都是对我国古代劳动人民美好思想与积极精神的体现，将其合理应用到平面广告设计之中，能够实现传统民俗与现代设计的有效结合，使得我国现代平面广告的设计内容有着更加丰富的内涵。在我国传统的吉祥图案中，龙、凤则是经典图案，同时也是我国华夏文明的标志与象征，在现代的平面广告中也有着较为广泛的应用。比如，在华夏银行的标志设计中，玉龙就被当做基本素材应用其中，这样不仅能够体现我国的传统文化底蕴，还能够加深人们对华夏银行标志的印象。另外，中国联通的图标也是应用了我国传统吉祥图案“八吉祥”，其主体部分则是使用了“盘长”，整个图标蕴含着生生不息、相辅相成的含义。这一设计既达到了平面设计标准，还将传统文化充分融入了现代设计之中，不仅赋予了设计图标一种美好的寓意，也丰富了相关企业单位的文化内涵。

2、汉字在现代平面广告设计中的应用。汉字是中国最伟大、最优秀的创造文化之一，其不仅仅是一个简单的交流工具，更是代表我国民族文化的一个象征载体，承载着我国历史长河中的民族文化、特性以及灵魂。汉字的演变过程历时六千多年，其整个演变过程就是我国历史的变化更新过程，可以说，汉字所承载的文化以及历史意义是非常丰富的。在现代的平面广告设计领域之中，汉字也成为其中一个非常重要的设计元素。对于我国的汉字而言，其自身的架构与美感是独一无二的，将其有效应用到现代平面广告设计之中，不仅能够提升广告设计的美感以及层次，还能够将传统文字的文化价值与精神底蕴充分呈现给人们。我国的汉字经过长时间的不断演变，逐渐形成多种不同的个性与形式，比如，大篆形式的文字具有粗犷奔放、写实生动的特性；小篆形式的文字结构非常严谨，且笔画外形圆滑；行书的书写则能够展现出活泼跳跃、飘逸的特点；隶书本身较为端庄大气，气质也比较高贵优雅；楷书则是一种非常工整规范的形式。这些文字的演变过程也体现出我国传统历史文化的久远，这些文字在现代平面广告中的有效应用，则能够彰显出设计内容中的文化魅力，促使传统与现代之间能够充分融合。我国著名的设计师陈绍华在为美国设计平面广告艺术海报时，就将中国汉字这一元素融入其中，并且使用了黑白搭配的方式，采用羽毛等材料描绘出了“美”这一个汉字。对于这一设计而言，其将我国汉字的内在含义以及美感充分展现了出来，再加上红色印章的合理搭配，促使整个设计作品更具有深层次审美意味，同时也体现出了非常高的设计艺术水平。

3、民俗文化在现代平面广告设计中的应用。民俗文化是中国元素中的重要组成部分，也是我国民族文化的具体体现，在对其进行使用时，可以应用多种形式的民俗文化元素，通常情况下，相关设计者会选择图案的形式，将其应用到现代平面广告的设计之中，而各种代表了民俗文化的图案，则能够将我国广大人民群众对美好生活的向往充分体现出来，进一步增加设计内容的内涵，使其能够向人们展示出一种良好的、积极向上的思想。另外，民俗文化在现代平面广告设计中的推广应用，对于我国传统文化的继承与发扬能够产生积极的促进作用，促使我国文化能够传播到世界各地，让世界都认识我国的文化。民俗文化元素能够为现代平面广告的设计提供更具有新意的构思与灵感，在设计相关形象方面也能够产生重要作用。不少设计师在进行现代平面广告的设计工作时，都使用了部分民俗文化元素，表达出对地区发展的祝愿。

4、绘画元素在现代平面广告设计中的应用。对于西方油画不同，我国传统的绘画更注重精神内涵及意境表达，对于外在的表现形式并不重视，而且这种绘画还具有高度的概括力与丰富的想象力，并且独具文化意蕴，内涵丰富。相关设计者可以在现代平面广告设计中融入我国传统的绘画元素，借此设计出具有深远意境的广告内容，使得人们在观看时，能够引发相应的联想，结合自身的阅历及生活体验，对广告设计内容进行不同的解读，这样则能够产生仁者见仁、智者见智的效果。其中水墨画则能够体现出丰富的意境，相关设计者在设计平面广告时，可以选取水墨画元素融入其中，增加广告内容的韵味，给观看者带来一种回味无穷的感觉。

中国元素是我国劳动者通过长时间的积淀形成并传承下来的一种文化符号，体现了我国历史的发展变化，涵义深远，而将其应用到现代平面广告设计之中，则能够实现传统与现代文化之间的有效融合，促使中国传统文化得到广泛的传播，这样也能够给客户带来一种新的视觉感受，因此，相关设计者要提高对中国元素应用。

### 参考文献

- [1]方月. 浅析色彩语义在现代平面广告设计中的有效应用[J]. 鞋类工艺与设计, 2019(8): 66-68.
- [2]肖芳. 现代平面广告设计中传统文化汉字元素的应用研究[J]. 艺术品鉴, 2020(01): 67-68.
- [3]王真真. 谈中国传统图案在现代平面广告设计中应用[J]. 艺术品鉴, 2020(01): 133-134.
- [4]周艳, 朱小龙, 康正玲. 图形创意在现代平面广告设计中的表现及应用[J]. 山东农业工程学院学报, 2019, 36(12): 116-117, 154.