

国有企业党建与企业文化的互促共进研究

史云飞

西山煤电建筑工程集团有限公司 山西 太原 030053

【摘要】当前，国有企业正处于全面深化改革的关键时期，面对新形势与新任务，国有企业应以党建为引领，全面推进各项工作顺利开展，将党建优势转换为推动企业改革发展的新动能。企业文化是企业的灵魂，新时期国有企业要以党建引领为核心，通过党建+企业文化的模式，全面提升国有企业的凝聚力、战斗力。本文首先分析党建与企业文化创新融合重要性，针对当前二者融合现状及存在不足，针对性提出创新改革策略，以期实现二者的同频共振，共同推动国有企业实现经济高质量发展。

【关键词】国有企业；党建；企业文化；同频共振

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2020.03.1067

当前，我国社会经济进入新常态，面对竞争激烈的市场经济环境，如何提升国有企业的核心竞争力，已成为国有企业管理者关注的焦点。在国有企业改革过程中，因目标聚焦于经济效益方面，而忽略了党建工作，加上企业文化建设相对松弛，导致国有企业软实力大打折扣，对国有企业未来发展造成了极大的负面影响。所以，若想扭转国有企业发展现状，使国有企业轻松碾压对手，就需要提高国有企业竞争实力，通过党建工作增强自身底蕴。

一、国有企业推进党建与企业文化创新融合的重要性

（一）有助于推进国有企业改革发展

新时代背景下，国有企业推进党建与企业文化的创新融合，有利于促进企业创新发展，为企业注入更多鲜活的生命力。一方面，实现党建工作与企业文化工作的融合发展，可在思想方面促进企业工作人员树立新的发展观念，引领企业员工在复杂经济环境下坚定自我，培养更多极具企业认同感与责任感的新时代员工，使得其在常规化工作中，将企业的长久发展视为己任。

（二）满足新时代社会发展的要求

党建工作作为国有企业管理的重要组成部分，在以知识经济时代为背景，传统国有企业党建工作及文化建设工作已无法满足新时期及新社会的发展要求，并且还会严重阻碍我国经济建设进程。为此，融合国有企业党建及企业文化建设，充满了现实意义，不仅能提升企业员工思想政治觉悟，还能进一步缓解社会矛盾，为企业长足发展积蓄能量。

二、党建与企业文化的关系分析

（一）党建引领企业文化的创新发展

在国有企业改革过程中，持续加强党委职能作用，可进一步掌握政治方向，用统筹发展的眼光审视国有企业文化建设工作情况。在国有企业落实党建工作时，结合党建工作思路，可以引领文化建设工作。国有企业党组织有强大的政治优势，干部人员具有优良的业务素养，可为落实文化建设工作提供有益帮助。通过国有企业优秀干部带动企业文化建设

工作的发展，足以为国有企业内部增添生机和活力，提高国有企业文化建设品质。

（二）企业文化建设有助于增强党组织领导能力

成功建设企业文化，可有效吸引企业员工关注，进而聚集企业内部员工的凝聚力和向心力。目前，国有企业党建工作的目的在于要凝聚企业人心，为企业良性发展保驾护航。在企业管理中持续强化企业文化建设力度，即可确保员工在企业文化内感受集体力量，进而主动融入企业组织生活，加强对企业的认同感，自觉向企业靠拢，将个人利益与企业利益捆绑在一起。在优秀企业文化指引下，为企业精神注入新的源泉及力量。

三、当前国有企业党建与企业文化建设现状及存在不足

（一）忽略党建工作重要性，使党的政治功能弱化

在落实国有企业改革工作的过程中，频频暴露内部问题。为了提升经济效益，个别国有企业在精简机构过程中，将党建职能精简合并，导致党建工作职能有所弱化，严重削弱了党委领导的权威性。此外，随着绩效制度的落实，党建岗位工资绩效逐步降低，远远低于业务岗位。个别党建岗位人员无法安心工作，影响党建工作的顺利展开。在我国国有企业内部，管理人员与基层职工间存在收入差距大的问题，致使基层员工持有不满情绪，加上受外部因素的影响，导致个别职工过于重视经济利益，不认同企业发展目标及模式，进而出现了职工流动性偏大的现象。

（二）未建立明确的党建与企业文化工作目标

党建工作属于我党的一种政治优势，与国有企业文化建设工作发挥着同样的作用，均可为促进国有企业长足发展奠定基础。有效结合国有企业党建文化建设工作及党建工作，可为国有企业改革及发展带来强大的促进作用。但是，目前一些国有企业在进行文化建设工作及党建工作时，目标相对模糊，并未深刻认识到党建工作的重要性，且忽略企业文化建设工作。在国有企业实际管理时，企业文化建设及党建工作处于边缘化。

（三）国有企业党建工作在基层管理中的影响力较低

受经济效益影响，企业考核目标有待完善。个别国有企业党支部工作相对乏力，支部成员责任意识薄弱，欠缺良好的服务观念及全局意识。在企业管理时，组织能力极其涣散，无法真正找到党建工作切入点，不能通过党建工作为企业带来更多的动力，同时也无法吸引职工高度关注与参与，职工的思想信念模糊的状态，政治意识较低。

（四）党建体系不完善，影响力低

国有企业是否关注企业文化建设，可体现在组织机构建设及管理等方面。目前，国有企业基层党组织及企业文化部门的构建，主要具有下面三种形式：其一，党群部及企业文化部门合并，由两个部门变成一个部门。其二，在集团公司设置直属单位，在子公司创建文化部门，但一些企业仅在子公司创建了思想政治工作部门，并未设置专业的机构，难以保障工作有序开展。

四、新时期国有企业推进党建与企业文化创新融合策略

（一）以党建为引领，凝心聚力

目前，在国有企业改革发展时，应全面展现党建工作的引领价值，加强企业文化凝聚作用。首先，国有企业要形成完备的党委工作制度，支持后期的党建工作和文化建设工作按部就班地落实下去。其次，要进一步优化国有企业党组织体系，设立基层党支部，在企业内部培养一批又一批基层党建政工人员，保障基层党建工作顺利落地。再次，要重视学习政治理论，加强思想文化水准，促进企业党建工作常态化发展。通过制定常规化学习方案，落实相关党建活动，并针对党员及企业内部的先进分子展开恰到好处的党建思想工作，确保党的政治思想路线在国有企业党员群体中得到落实。

（二）明确党建工作目标，同实施共规划

明确国有企业改革方向，确保国有企业党建工作与文化建设工作密切对接。在国有企业现实发展时，应改变只抓经济而忽略政工工作及文化建设工作的思想意识，协同发展企业党建文化工作及经济工作。鉴于此，就需要在大力发展经济时，协同制定党建工作目标及企业文化建设工作目标，以此保障国有企业经济工作和文化建设工作同向同行。在明确经济工作努力方向的基础上，保障国有企业党建工作和企业文化建设工作同样有据可循，防止出现空洞说教的现象。这种情况下，在推进党建工作和文化建设工作时，则极有必要结合国有企业经济工作目标，制定有效的党建工作方案，正常引领国有企业经济工作及文化工作的共同发展。

（三）建立党建与文化建设的融合新机制

众所周知，目前我国大多国有企业内部存在较多的年

轻职工，加上国有企业用工形式相对复杂，且职工在素养方面有一定的差异，在展开党建工作及文化建设工作时，具有一定难度。所以，就要重视以党建工作为核心引领，全面分析员工特点，在此基础上强化企业文化建设力度，寻找适合国有企业文化建设及党建工作的高效融合模式，真正加强国有企业思想政治工作实效性。一方面，要重视促进国有企业团组织及党组织的合作，形成各部门合力，针对年轻员工展开有力的思想政治教育，并进行针对性引导，创建对口关怀协作联系机制，制定对应的联系档案和联络制度，保障相关教育对象高效沟通。在具体教育实践时，国有企业可以从业务活动入手，全方位把控国有企业年轻员工思想动态。作为国有企业党干部及团干部，要及时与企业内部年轻职工进行交流，关怀年轻职工。另一方面，要重视展现国有企业内部学习俱乐部及“职工之家”的优势作用，保障国有企业党建工作和文化建设工作相互融合，增强时代气息，组织各种实践活动，促进年轻职工相互交流及学习，从而在业务活动落实过程中真正提高国有企业的文化影响力，不断增强党建工作的凝聚力、向心力。

（四）强化组织管理及建设的系统化

企业的生产一线在哪里党建工作就开展到哪里，由于国有企业文化建设理念的建构，主要落在高层。为此，若想强化企业党建及文化创新，则需要系统化建设工作方案，这样才能真正展现国有企业党组织的政治核心优势，增加国有企业文化创新自觉性。国有企业应将领导干部队伍建设作为建设企业文化，以及落实企业党建工作的关键任务，领导人员要坚持身心力行，才能真正带动国有企业基层团组织及工会组织，以保障企业党建和企业文化创新工作层层递进，落在企业实处。

五、结语

党建与企业文化是国有企业精神文明建设的重要组成部分，对推动国有企业改革发展发挥重要功效，而构建创新型系统对于企业以及个人的发展则有着十分重要的研究意义和价值。一方面可以推动国有企业党建与企业文化建设工作推陈出新，使得员工更好的提升思想建设水平；另一方面可以助力国有企业更好的落实相关公正内容，助力国有企业高质量发展。

参考文献

- [1]施云. 浅析基层党建与业务工作互促共进的对策[J]. 区域治理, 2018(48): 1.
- [2]周艳. 国有企业党建与企业文化的融合策略研究[J]. 各界, 2018, 000(010): 27.