

新时代国有企业廉洁文化建设现状探讨

高建华

中国神华煤制油化工有限公司鄂尔多斯煤制油分公司

[摘要] 廉洁意味着没有腐败的正义和没有污染的清白。廉洁文化是廉洁理论、行为模式及其相互关系的总和，是对廉洁观念、制度和相应行为规范的概括。廉洁文化是社会主义先进文化的重要组成部分，对加强党风廉政建设，推动全面从严治党向纵深发展具有重要作用。

[关键词] 国有企业；廉洁文化建设；廉洁教育；实践

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.03.1222

党中央、中纪委大力加强党风建设和反腐败工作，把纪律挺在前面，狠抓“四风”整治，加大惩治腐败力度，完善监督制度体系，着力打造“不想腐、不能腐、不敢腐”的廉政生态。国有企业作为国民经济的支柱、社会主义市场经济的基础，加强党风廉政建设和反腐倡廉工作尤为重要，而廉洁文化作为国有企业持续加强党风廉政建设和反腐倡廉工作的重要基础更需要逐步完善，这样才有利于促进国有企业健康发展，增强企业竞争力，保障国有资产的保值增值。

一、新时代廉洁文化建设的价值导向

廉洁文化是企业文化的重要组成部分，廉洁文化建设的根本任务就是要推进廉洁价值观在企业里有效转化和落地，从思想上固本培元，形成价值观念、行为规范、道德准绳、自律自持、知行合一的共同意志。引领党性强觉悟高的政治观念。党性修养和党性锻炼是个祛除杂念、净化灵魂的锻造过程，加强党性锻炼和党性修养是党员、干部始终保持思想纯洁、政治过硬的重要保证。新时代廉洁文化建设，要着力解决信仰信念存在的问题，教育引导党员、干部把“两个确立”作为最深刻的政治领悟、政治信念，把“两个维护”作为最坚定的政治立场、政治忠诚，不断夯实思想根基，切实增强行动自觉，在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。筑牢全面从严治党的思想根基。从某种意义上讲，廉洁文化也是思想政治工作的一种有效方式，它最终的目的是引导各级党员、干部忠诚干净担当、清廉为民做事，确保党始终成为中国特色社会主义事业的坚强领导核心。思想上坚定，政治上、行动上才能坚定。加强廉洁文化建设，旨在教育引领党员、干部认清党的初心使命的必然性和先进性，培育“革命理想高于天”的豪迈情怀，养成崇尚真理、追求高尚的真挚情感，坚决挺起“围猎”考验、拒腐防变的精神脊梁，始终保持政治清醒、政治定力，让廉洁思想深深扎根，融化在灵魂里，形成听党指挥的高度自觉行动。夯实监督执纪问责的文化基础。一个企业保持基业常青健康持续发展，必须有自己特色的文化作支撑。廉洁文化是以廉洁为核心、以文化为载体、以培育社会主义核心价值观为根本内容的文化。大力弘扬和发展廉洁文化，把清正廉洁真正融入企业和企业员工精神，让廉洁理念落实于实践之中并发挥作用，不仅可为反腐倡廉建设营造良好的管理

氛围和思想基础，也是推进全面从严治党、提升文化自信的必然要求。加强廉洁文化建设是最高层次的抓企业治理高质量发展，坚持倡导企业廉洁价值观基本行为准则，才能不断提高党员干部拒腐防变和抵御风险能力。倡导敏于行严律己的自律行为。国有企业推进全面从严治党、党风廉政建设和反腐败工作，靠的是党章党纪法规的约束、企业规章制度的规范、党性党纪警示教育的鞭策，更要靠全体员工内心笃定、自律自持的意志支撑。当前制度、机制不断健全完善的情况下，加强理念引领、文化约束，确保自律自持，显得尤为重要。

二、国有企业廉洁文化建设中存在的问题

1. 个别干部员工思想蜕化变质。随着国家经济的高速发展，人们的观念也在慢慢发生变化，奢靡主义、享乐之风等不良风气甚嚣尘上，国企干部员工不免也会受到这些思想观念的影响，从而导致价值观扭曲，丧失理想信念，缺乏对自身的约束，从而走上了腐败堕落的道路。

2. 忽视培育优秀家风的重要作用。习近平总书记曾指出，领导干部要把家风建设摆在重要位置，廉洁修身、廉洁齐家。优秀的家风文化是廉洁文化的重要补充。目前部分国有企业忽略了优秀家风在廉洁文化建设中的重要作用，只看到了点，没有看到面，只管到了形，没有管到心，进而出现“家族式腐败”的现象。

3. 对廉洁文化建设的重视程度不够。部分国有企业基层管理者对廉洁文化建设的重视程度不够，片面地认为廉洁文化建设是瞎耽误工夫浪费钱，导致措施不力、质量不高、效果不明显。部分企业员工认为少参加一次学习没关系，工作上出一点问题就会被批评，因此自觉接受廉洁教育意识淡薄，即使参加廉洁教育活动，也不过是走走过场，做做样子，完全达不到教育效果。

4. 廉洁教育方式和内容单一，效果不明显。部分国有企业廉洁教育方式和内容单一、片面，只满足于完成上级安排部署的教育任务，依靠照本宣科传达文件精神的方式开展教育活动，没有结合实际认真地思考本企业的廉洁教育方法，在廉洁宣传内容上与企业经营管理不能紧密联系，导致教育和现实两张皮，内部违规违纪问题依然频发、多发，无法真正达到教化人心的目的。

5. 廉洁文化建设单打独斗。部分国有企业未将廉洁文化建设贯穿于制度建设、监督执纪的全过程统筹考虑，制度未通过廉洁教育广泛宣贯，而只是作为停留在文件上的文字；执纪问责不注重惩前毖后，未能使廉洁理念深入人心。三者之间没有形成紧密的结合，无法达到相互补充、相互促进的作用。个别企业也未将已查结案件的警示教育融入廉洁文化建设当中，对案件的通报采取回避态度。

三、国有企业廉洁文化建设的方法探析

1. 完善企业内部的廉洁文化制度。抓好企业廉洁文化建设，必须要做到制度先行，以制度和规范作保障，才能促进具体工作的贯彻落实。要以党的十九大对全面从严治党的新要求为指导，紧密结合党风廉政建设和反腐败的新形势对廉洁文化建设工作的新形势、新任务、新要求，进一步完善党风廉政建设的各项制度，注重从组织领导、联席会议、活动开展、宣传教育、活动保障、检查考评等方面建章立制，特别是要制定行之有效的廉洁文化建设工作计划、工作制度、活动方案以及奖惩考核办法，坚持将廉洁文化建设与其他建设有机结合起来，强化检查监督，严格责任追究，培养廉洁文化自觉性，加强对工作的规范。同时还要对现有的制度进行梳理补充、完善整合，不断优化，切实增强制度的有效性和实用性，努力形成廉洁文化建设的长效机制，促进企业廉洁文化建设的健康长远发展。

2. 与时俱进拓宽廉洁文化建设途径，不断丰富廉洁文化内容。做好企业廉洁文化建设，就要积极探索研究新形势下党员干部、职工喜闻乐见的教育方式，拓展教育渠道，在继承传统廉洁文化建设的载体和方式上更要与时俱进利用好现代网络，将廉洁提醒信息、教育内容、法规制度、微电影等廉洁文化内容通过“互联网+”新媒体平台和微信公众号、企业微博、微信群、qq群等“微平台”信息手段，让广大党员、职工随时随地接受廉洁教育，感受廉洁文化的熏陶，时刻保持自我警醒，实现廉洁文化建设的指尖化、即时化、生动化。有了好的途径，就要有好的内容支撑，要与时俱进积极探索符合行业特点、企业未来发展、实际工作需要、员工现实思想所需求的廉洁文化内容。深入发动广大党员、职工认真提炼公司廉洁文化理念，将其作为弘扬优秀廉洁文化，倡树企业清风正气的有力抓手，加深全体人员对公司廉洁文化的认同。要积极借鉴我国历史上优秀廉洁文化，如优秀“家风、家训、家规”等，从中汲取思想营养，让文化自信成为推动企业全面从严治党的重要力量。

3. 结合企业生产实际优化廉洁文化建设。廉洁文化的建设可以促进企业生产经营的发展，因此应该将企业生产经营活动作为促进廉洁文化建设的支撑，确保各项廉洁文化建设措施都能够与企业实际情况相吻合，为企业廉洁文化建设提供相应的支持。因此，在对企业实际生产工作进行整合分析

的基础上，将廉洁文化建设向企业实际生产工作延伸，提高廉洁文化建设的影响力，促使其发挥出巨大的作用，为企业综合管理工作的开展提供相应的支持。如在强化企业风险意识，构建“大安全”格局方面，可针对防范廉洁风险为着力点，由纪检监察机构牵头，与党委工作部、宣传部、安监、审计、法律等部门联合开展廉洁宣教活动，牢固树立安全发展理念，使廉洁风险与安全、投资、海外、法律风险均得到有效控制。同时，为了能够在实际生产工作中发挥廉洁文化的作用，还可以基于企业生产文化特色设置专题化的廉洁文化体系，如对国有企业内部职工身边的反面素材进行充分挖掘，进而结合实际情况组织开展典型案例剖析活动，使广大职工群体从典型案例中汲取教训，提高思想认识水平，为国有企业文化自信建设提供相应的支持。

四、新时代廉洁建设的处理

1. 处理好传承与创新的关系。传承与创新是廉洁文化建设的两个重要轮子。既要贯彻落实中央纪委纪检监察改革新要求，厚植政治文化的科学内涵，又要与上级公司企业文化、廉洁文化、价值理念一脉相承；既要吸纳行业文化、地域文化的丰富滋养，又要立足实际创新廉洁文化品牌、活动宣贯载体，在推进廉洁文化有效落地的进程中，形成企业管理的廉洁文化模型。

2. 处理好内涵与逻辑的关系。内涵与逻辑是廉洁文化体系建设的关键。内涵上，要立足传统的厚度、理论的深度、现实的温度，从百年党史、中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化中深入汲取滋养，做到关键内容精准、到位、精炼且释义丰富，易于唤起人们对未来的憧憬与联想，起到激励人心、鼓舞士气的作用。由于企业产业类别、经营模式不同，廉洁文化建设也要“量体裁衣”，与企业战略相协同，以适应新时代管理提升、改革发展和品牌形象的需要。廉洁文化贵在个性鲜明，共性和个性差异的关系主要在理念的选择和体系谋划上，差异性的创意可以造就个性，更能丰富想象，启迪感知，引起注意，留下记忆。

总之，推动国有企业廉洁文化建设是一项长期性工程，任重道远，需要企业全体员工坚持不懈，共同努力。通过完善构建廉洁文化的制度，构建多种渠道和贴近实际的文化内容，使廉洁意识内化为思想准则和道德准绳，外化为倡导廉洁的自觉实践，让廉洁文化在企业生根，成为一种文化自信，融入到企业生产、经营、管理等各个领域和层面，为推动企业健康发展提供强有力的思想和文化支撑。

参考文献

- [1] 曹婷婷. 浅谈国有企业如何抓好新形势下党风廉政建设工作[J]. 煤炭科技, 2017(2): 195-197.
- [2] 张绍龙. 新时期加强国有企业廉政文化建设探析[J]. 人间, 2016, 205(10): 134-134.