

工会组织在企业文化建设中的作用研究

贺佳杰

西山煤电集团有限责任公司官地矿 山西 太原 030053

[摘要] 工会组织是企业与职工沟通的桥梁和纽带,同时在推进企业文化建设方面发挥重要的政治功效。企业文化作为现代企业的“灵魂”,围绕服务企业和职工为中心开展的现代化管理工作。本文围绕新时代背景下企业文化建设过程中如何发挥工会组织政治功效进行探讨分析,以期提升企业文化建设水平和质量,助力国有企业高质量发展。

[关键词] 国有企业; 工会组织; 企业文化; 价值观

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.03.1075

企业文化是实现企业可持续发展目标的有力保证,其根本目标是激励职工,增强企业的凝聚力、战斗力。当前,国有企业正处于全面深化改革的关键时间,通过企业工会文化、企业文化的建设可实现企业战略目标的达成,并且还能在一定程度上凝聚发展合力。企业文化建设和工会文化建设主要是以企业员工为基础,开展具有良好的氛围的企业文化活动,其中工会组织作为活动的载体,能有效活跃企业员工的文化生活,进一步陶冶员工情操,帮助职工树立科学的价值观。

一、企业文化和工会文化建设的政治功效

当前,我国社会经济发展进入新常态,市场竞争日益严峻,现代企业竞争归根结底是人才的竞争。企业文化和工会文化建设已经成为提高企业核心竞争力的重要“武器”,它反映的是一个企业特有的、容易被大众认知的精神、素质、品格以及公众形象。是能够拥有高质量企业员工和高素质员工队伍,决定了企业在竞争的是否能脱颖而出。在科技时代的快速发展的今天,企业在追求现代化进步的同时,更要大力加强建设优质企业员工队伍,充分发挥企业职工在生产活动中的创造力。

企业文化和工会文化建设要依托于企业的生产活动,以企业生产活动为中心,利用相关企业文化和工会文化宣传渠道,进一步加强文化建设的报道和宣传,为企业生产经营活动注入精神动力。同时,企业文化和工会文化对企业职工的成长有着强劲的塑造力,通过文化建设进一步提升职工的综合素养,挖掘企业职工的内在潜力。企业在开展争创一流企业、实现一流管理以及塑造一流员工素质活动中,能有效促进企业员工为实现企业发展目标而努力奋斗,激活企业职工的主动性、创造性。

二、当前工会组织在企业文化建设中存在的不足

(一) 工会组织在企业文化建设之中缺少独立性

工会在开展实践工作时,应具有较高的独立性以及自主

性,可以进行一些自主性的活动,但是当前我国企业的工会存在独立性不足的问题,在企业整体性利益面前,工会的独立性便非常小,很多工作工会都无法独立的完成,这便导致工会组织之中的管理人员畏惧困难的情绪在不断提高从而并不愿意举办相应的活动,故而工会组织的独立性也逐步沦为表面

(二) 工会缺少相应的规范性的工作制度

在企业文化进行建设的时候,工会组织并没有建立起完善的工作制度,这便导致在企业文化进行建设的时候,并没有相应的制度所依据。而出现该情况的主要原因便是由于企业对于建立健全的工作制度并不重视,所以这便导致工会组织的发展主要依靠企业自身的建设,而在此情况之下,只有企业的基础设施建设完善的前提下工会组织才能得到顺利的展开。

(三) 工会组织在体制地位上缺少适应性

当前我国绝大多数的企业在进行管理的时候,都是管理者来进行负责的,而在实际的运行上,主要是实行市场来进行运作的,但是根据我国当前所规定的规章制度不仅适用于企业单位《工会法》的内容,工会组织之中的,更是适用于事业单位之中;而目前事业单位在进行工会组织运作的时候总会认为其和企业是有所区别的,这便导致工会在其中的地位作用被弱化,无法发挥出其全部的功能和事业单位缺少足够的适应性,导致工会在工作开展的时候会有力不从心的表现。

三、工会组织加强企业文化和工会文化建设的有效措施

1、开展工会活动,加强企业文化建设

企业工作人员平时的业余文化生活以及员工之间的沟通都需要通过企业的工会来完成,而通过工会组织所开展的职工文化活动,不仅可以使企业文化建设有所提高还能够将企业的凝聚力以及团队力量有所增强。所以工会组织可以开展一些对于企业工作人员身心有益的活动,比如让员工进行羽

毛球或者篮球比赛，举办一些文艺晚会等文化活动，或者工会也可以组织企业的员工一起进行爬山或者旅行，这些活动都能够让企业的员工加强对于，企业文化的认识以及了解，使员工增强对于企业的归属感。

2、凝心聚力，提高企业的核心竞争力

企业在生产过程中，可充分利用文化的熏陶，不断调动企业员工工作的积极性。在日常工作中，工会组织可以将企业文化作为理论支持，进一步满足企业员工的责任感，使得员工在个人目标、组织目标以及企业目标中形成和谐共生关系，并在不断提升职工竞争力的同时提升企业之间的竞争力。企业工会文化建设是企业文化管理中的总和，是一种新型的管理行为和管理方式，能大幅度提升员工进行知识、思想、技术和行为创新，促进工会组织文化工作达到一定标准。

3、建立科学的绩效考核激励机制

在企业文化和工会文化建设过程中，可以对优秀的个人和集体进行表彰活动，弘扬在集体和个人身上体现的企业工会文化精神，形成尊重人才的良好举措。做好表彰企业员工表彰工作，能促进人才的培养，充分发挥先进个人和集体的带头作用，为企业的发展提供强大的精神支持。

4、健全以工会为基本形式的民主管理制度

工会组织具有一定的民主管理权限，在企业文化和工会文化建设中体现中坚力量。进一步落实好企业员工的参与权、知情权、监督权、决策权以及评议权，牢牢把握住民主这个关键环节，在进行文化建设时才能更有说服力。发挥企业工会组织的预防、监督职能，使得工会成为企业文化建设的第一道防线。

四、工会组织应不断增强企业职工文化生活的多样性

企业工会组织可以通过建设丰富多样的文化活动来激发企业员工的工作热情。工会组织要经常活跃在企业员工文化生活中，增加企业文体活动频率，从而调动企业员工的积极性。工会组织可以选择在中国传统节日或者一些重大纪念日時开展集体活动，营造轻松且可值得纪念的活动氛围，让企业职工在文化活动中充分感受企业大家庭的温馨。

同时，企业文化和工会文化建设还需要不断的创新、进步和提高，企业应为员工提供能力锻炼平台，为员工实现人生价值、提升素质以及才华提供机会，使得企业员工在文化建设过程中通过努力劳动而回报企业。并且，企业应加大文体活动器材建设，开辟企业文化活动场所和平台，增加宣传

教育阵营的搭建，以最大程度满足企业和员工开展文化活动中的需求。工会组织还可以通过开展企业劳动大赛和技术创新比赛，增添企业文化建设活动，在活动中能有效帮助员工树立诚实守信和爱岗敬业的良好职业道德。尤其是工会可以开展“节约资源、开源节流”等企业管理建设大赛，从活动举办的宗旨中进一步提升企业的团结力和凝聚力。在企业日常生产活动中，以精细化管理为企业理念，贯彻企业安全发展体系，进一步关心企业员工的生活，加强企业文化和工会文化的建设，创建和谐企业单位。

五、企业形象的提升依托企业文化和工会文化建设

企业对外服务可以有自身的优质形象。企业形象为企业的生存和发展奠定一定基础，同时还可以通过相应媒体提升企业的知名度。从企业的整体发展上来看，需要运用企业文化和工会文化建设打造企业品牌，将企业文化中的诚实守信与企业理念有机地融合成一个整体，在企业发展管理中重点突出质量管理，以此来塑造企业的良好形象。在企业的日常管理中，还需要注重对企业干部职工的诚信教育，坚持以用户至上、质量第一、精益求精、尽职尽责的企业文化和工会文化教育主题开展教育活动，促进企业员工在企业文化建设过程中建立良好职业道德，打造优良的企业形象，使得企业文化和工会文化建设更被认可。

六、结语

综上所述，企业文化建设、工会文化建设在很大程度上影响着企业前进的方向。从某种角度上来看，企业文化是企业发展理念的升华，企业的领导人员是企业文化和工会文化建设的推行者、倡导者和执行者。因此，企业领导班子的思想文化要领先于他人，并且能将企业文化理念转化为先进的企业思想，在企业文化建设中注重与工会文化的结合，进一步做好企业员工的思想建设。企业文化和工会文化建设在一定程度上相互补充，为实现企业快速发展提供一定动力。

参考文献

- [1]王华.探究工会组织在企业文化建设中的地位与作用[J].时代报告,2017(4).
- [2]杨再彬.企业文化建设中工会组织的作用探究[J].企业文化(中旬刊),2017(012):21.
- [3]龙战.企业文化建设中工会组织的作用探究[J].建筑工程技术与设计,2017(18):56.