

新媒体时代电视节目的后期制作和剪辑探析

聂爽

铁岭广播电视台

[摘要]人们的生活质量和生活水平在当今社会下得到了很大的提高,在追求物质需求时,人们开始高度重视精神需求方面的追求,以此推动了我国影视传媒行业的发展。现阶段,我国国内有着十分多样化的影视业,出现的新媒体也越来越多,对不同的大众需求进行了充分满足,相应的也提高了电视节目后期剪辑和制作的标准要求。针对于此,本文探析了电视节目在新新媒体时代下的后期制作和剪辑,希望有利于对电视节目播出效果和质量进行有效提高,为国内市场提供更高品质的节目。

[关键词]新媒体时代;电视节目;后期制作;剪辑

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.03.702

现如今,我们已然步入了新媒体时代,是大量产生文艺作品的时代,依托于多样化的媒介,在人们的生活中传播丰富的文艺作品,作为一种传统的传播文艺作品媒介,新媒体时代的发展下,电视节目面临着系列的挑战,为此,在新媒体环境下,需要不断创新电视节目的后期剪辑工作和制作工作,不断为其内容注入新鲜血液,确保其传播价值的丰富性,进而获取更多受众的喜爱,不断提高电视节目播出的号召力。

一、电视节目后期制作与剪辑的重要影响

伴随着来临的新媒体时代,电视节目后期的剪辑工作和制作工作也迎来了发展新机遇,同时也相应地改变了后期的电视节目剪辑和制作工作,有效提升了电视节目的播出效果和质量,从而有效满足了大众针对于电视节目的高需求。在日常生活中,伴随着不断进步和发展的时代,使得人们观看电视节目的时间正在大幅度的缩短,电视机被各种移动互联网设备所取代,包括:平板电脑、智能手机等,并且依托于智能手机收看各种节目已经成为了当下社会的一种时尚和潮流,人们使用互联网对电视节目进行观看的数量越来越多,相应的带动了国内互联网的进步和发展,以上各种状况无一不对电视节目的发展产生不利影响^[1]。例如,人们在日常生活期间观看电视节目主要依赖于智能手机,上下班路上和休息时间是大众观看的集中点,由于不涉及较长的观看时间,为此,想要对人们如今观看电视节目的实际需求进行满足,就要加强后期电视节目剪辑和制作工作的创新和优化,例如,《向往的生活》是湖南电视台中十分受欢迎的综艺节目,在历经播出后,受到了网友的热烈讨论,而有关工作人员为了对现代化大众的实际需求进行满足,更加细致地处理了电视节目的剪辑和制作工作,而后依托于湖南卫视独家的网络平台芒果TV进行独家播放,重新编辑电视节目中的重要内容是其主要处理的内容,控制时间为半个小时以内,进而对人们观看电视节目的习惯和需求进行了满足^[2]。

二、新媒体时代电视节目的后期制作和剪辑策略

(一) 加强培养从业工作人员的专业技术能力和综合能力

各类新型电视节目在新媒体时代下越来越成熟,而微电影、短视频、直播等正逐渐进入人们日常的生活视野之中。但是,针对于一些热衷于观看电视的群体来说,他们日常信息数据的获取主要来源即为传统电视节目。在这种状况下,作为电视节目的工作人员不可松懈,而由于新技术和新媒体的出现,相应地提高了电视节目有关工作人员的标准和要求。为此,身

为电视节目幕后后期的从业工作人员需要拥有良好的道德品质、过硬的综合水平以及较高的专业能力,从而确保制作电视节目的高质量性和高品质性^[3]。

第一,电视节目后期从业工作人员的专业能力要较强,以此展现在节目创新水平和自我剪辑能力之中。在人们步入新媒体时代后,更加热衷于用少量时间实现信息的获取,利用人们的碎片化时间已然成为了各种多样化视频占有大众日常生活中的有效手段。这便需要在电视制作期间,相关后期工作人员要有意识地创新短视频和改良电视节目的内容,设有爆点于长内容的电视节目之中,通过对节目核心内容的结合,制作并宣传有关短视频,以此依托于这些爆点的使用,加强宣传电视节目,提升其影响力和号召力,进而基于移动终端和电视端吸引更多的观众展开电视节目的观看,同步实现电视节目的高收视效果和高点击率;不仅如此,在不断创新各种新视频期间,也需要相应地提高制作电视节目技术能力和水平,这便要求后期从业工作人员要全面掌握和熟悉当下时代流行软件和计算机的使用^[4]。与此同时,针对于电视节目后期制作和剪辑,需要加强培训电视节目后期从业工作人员的专业能力,依托于不断升级和优化的技术手段,制作出深层次、高品质、新形势的电视节目,从而更好地现代化大众精神需求。除此之外,针对于电视节目有关工作人员,电视制作公司还需要组织其加强学习制作电视节目的能力,积极学习和借鉴国外创新逻辑思维和现代化技术,以此更好地融合于国内的电视内容之中,从而有效提高我国电视节目有关后期工作人员的职业素质和技术水平^[5]。

第二,在制作电视节目期间,还需要相关后期工作人员拥有一定的道德品德。在传统媒体中,会严格把控媒体人发布的相关内容,官方媒体中集中传播电视节目的内容,伴随着新媒体的到来,每个人都能成为发布信息的“媒体人”,人人都可以发生并成为自媒体,发布视频在自媒体时代下呈现出多样化主体的情况。在这种情况下,虽然不会对发布主体进行限制,但是由于在高点击率和高观看量的诱惑下,导致各种自媒体在内部发布期间会存在捏造虚假的不良情况,容易影响社会的稳定秩序。在数据的影响下,虽然自媒体内容的发布容易出现虚构的情况,但是作为电视节目后期专业人员,要站在专业的角度去看待发布的内容,切不可因为一时的诱惑而出现捏造虚假内容的情况,工作人员在后期制作电视节目期间,要依托于电视节目发布客观且真实的观点,传播社会正能量,只有确保后期人员拥有一定的品德和道德品质,才能制作出传达正确社会

主义价值观的优质节目。

第三，后期从业工作人员要强化对自我综合水平和能力进行培养。新型技术在新媒体时代环境下不断涌现，其表现不仅为传播相关内容和视频形式，还与提升电视节目后期工作人员的综合技术能力和拓展传播渠道有着紧密联系。在日常生活和工作中，电视节目后期从业工作人员不单单要注重后期能力的提升，还要高度重视自我综合能力的培养，深入研究和分析自我各个方面的能力，比如：有关电视后期制作的推广能力、宣传能力、文字编辑能力等。立足于推广能力和宣传能力而言，如若在新媒体时代下，后期电视节目从业工作人员能够对新型的传播途径和新媒体技术进行研究，对电视节目制作的传播模式进行拓展，通过对热门社交软件的使用，有助于加强电视节目的号召力和影响力，在明确受众喜欢什么样的宣传模式下，按照流量热点，有助于相关工作人员剪辑手段的选择更被大众所喜爱和接受。为此，有效提高电视节目后期从业工作人员的综合水平和能力有助于加强播出电视节目的整体效果^[6]。

电视节目后期编辑人员不单单要高度重视提升自我综合素养和专业水平，在制作电视节目期间，还要具有团结合作的精神，重视团队协作和双赢。电视节目的制作在新媒体时代下不可轻视团队协作和分工合作的重要性，因此建立一支高水平、高素质的年轻工作队伍尤为关键。在电视节目后期人员的队伍中，每名成员都要切实做到合作充分、互帮互助，以此完美的呈现电视节目播出效果；不仅如此，在其他团队与后期团队交流沟通期间，例如：编导团队、摄影团队等，要高度重视沟通和交流的充分性，在共同努力下实现双赢，从而打造出优质且更受大众欢迎的节目。

（二）高度重视结合节目内容和创新

伴随着快速发展的科学技术水平，在新媒体时代下出现了一大批直播平台，例如火山小视频，抖音，快手等，同时也出现了许多例如优酷视频，腾讯等视频播放APP。因为信息获取的便捷性和广泛性，使得在手机终端受众已经对大量视频和信息进行了浏览，依托于手机终端来实现影视节目的观看已经是一种常态表现^[7]。

从某种意义上来说，制作和剪辑电视节目其实就是二次创作电视节目内容。依托于现有的原始材料，后期剪辑工作人员要展开剪辑和整理，对内容故事结构进行重新梳理，在表达原有内容的前提下，依托于编辑，更好地展现出来电视节目内容的宗旨，保证完整的呈现出节目内容。后期制作和剪辑电视节目在这样的形势下需要有机结合创新和节目内容，与时俱进，从而对后期制作与剪辑节目质量进行有效优化，进而立足于各个方面，展现出创新电视节目的最终成效^[8]。

在处理电视节目声音期间，应当注重新媒体呈现方法的学习。配音结合原生态音效是传统电视节目处理声音的方法，整体呈现的声音效果更加接近于真实音源，在传递情感和烘托气氛方面，声音气道的效果也十分有限。新媒体节目在新媒体时代下绝大多数应用混合多种特殊音效的方法，与此同时，高

度重视使用背景音乐，以上均是后期电视节目制作工作人员需要认真学习和积累的内容，以此用来增强渲染节目和节目氛围烘托的效果，成为有效制作新型电视节目的可行方法。比如，起初推广抖音平台期间，就是在视频制作之中融合音乐剪辑，使用户按照视频添加音乐的操作流程更加方便和简约，以此调动受众新媒体使用的积极性和主动性。基于大众新媒体充分的使用，更多带有娱乐性的配音和音效存在于抖音平台之中，并且并不拘泥于选择配乐，抖音平台在新媒体的时代下最大化的发挥出了处理声音的特点，大众展开声音的二次创作十分常态化，无论是呈现节目效果中多样使用配乐起到的效果，还是剧情推动中各式音效发挥的作用等，都十分值得后期制作工作人员的学习借鉴。

依托于特技使用，电视节目能够将节目内容充分地表现出来。在传统电视节目中，由于有限的技术能力和水平，特技内容并没有占有很大比重，但是伴随着快速发展的科学技术水平，依托于特技制作电视节目，以此确保呈现节目的最终效果的技术水平已经日益成熟化。编辑团队在后期制作电视节目期间，可以通过对特技的使用，加强画面制作的充足性和丰富性，加强创新和优化，有效提升节目质量和品质^[9]。

结束语：

总的来说，在新媒体时代下，想要确保电视节目制作的精良性，更好地满足现代化大众的需求，需要高度重视电视节目的后期制作和剪辑工作。为此，可以通过加强培养从业工作人员的专业技术能力和综合能力、高度重视结合节目内容和创新等方法，制作出更优质的电视节目，从而推动电视行业的发展。

参考文献：

- [1] 林锐. 网络化的电视节目后期制作技巧[J]. 传播力研究, 2019, 3 (35): 279.
- [2] 梁冰青. 新时期环境下电视台编导工作分析[J]. 传播力研究, 2019, 3 (34): 119-121.
- [3] 毛丽. 浅谈电视节目后期制作技术思维与视觉定位[J]. 传播力研究, 2019, 3 (34): 280-292.
- [4] 刘莲莲. 广播电视节目后期制作的方法探讨[J]. 新闻研究导刊, 2019, 10 (21): 95-96.
- [5] 史留鹤. 新媒体时代电视节目的后期制作和编辑[J]. 西部广播电视, 2019 (21): 192-193.
- [6] 郑丽红. 探析新媒体环境下广播电视台新闻编辑工作的多样化[J]. 科技创新导报, 2019, 16 (30): 249-250.
- [7] 瞿榕. 浅谈新媒体环境下电视节目后期制作[J]. 中国传媒科技, 2019 (10): 63-65.
- [8] 李迪群. 新媒体时代电视节目剪辑与后期制作的创新发展思路初探[J]. 科技创新导报, 2019, 16 (28): 247-248.
- [9] 王秀花, 张忠. 探析新媒体背景下电视节目后期制作如何融合多媒体技术创新发展[J]. 广播电视信息, 2019 (08): 61-62.