

能不断适应旅游产业发展,具有一定示范作用,能应用于旅游管理类专业其他实践教育基地的校企协同育人机制。通过本校企实践教育基地建设,为培养熟悉旅行社行业政策与法规,具有国际视野和良好沟通能力;具备较强实践能力,能熟练使用旅行社行业软件,能灵活应用导游技能为游客服务;了解旅游新业态发展现状与趋势,能结合实际进行旅游线路策划、运营,具备基本的创新创业素质;能够成长为服务地方旅游产业发展的一线骨干,并能够晋升到中高端管理岗位的旅游管理人才提供有力支持。

### 3 旅游管理专业与安徽中青旅校企合作实践教育基地建设内容

旅游管理专业与安徽中青旅共同促进基地的改革与提升,通过校企座谈协商、实地调研的方式,根据当前旅游业的现状及今后的发展趋势,提升原有校企实践教育基地合作成效,基地建设拟围绕人才培养目标,采取以下建设措施:

第一、由安徽中青旅安排专业人员加入旅游管理专业新生专业导论课,并聘请企业专业人员进校长期授课,加深学生对旅行社行业的认知,了解旅行社最新的政策法规和未来发展趋势,提升学生的专业认可度。

第二、学生认知实习的时间恰逢导游证考试的报名和准备期,安徽中青旅内部设有专门的培训,学生实习期间将加入该培训,提升导游证考试通过率,提升学生的国际视野,为学生考取英文导游证提供支持。

第三、与安徽中青旅进行协商,在认知实习期间,安排旅游线路设计类课程强化培训,增强学生的实践能力,并由学院和安徽中青旅联合举办旅游线路设计比赛,邀请全院学生参与,并由专业教师和旅行社专业人员进行参赛作品的指导和评比,对优秀作品进行表彰,激发学生的创新热情,提升学生实践能力。

第四、对现有学生实习期间的培训进行调整,从目前的一次性入职培训变为入职培训+每月定期培训+学生每月总结,发现学生实习中的困难,提升学生实习效果。

第五、学院在基地建设期间委派教师赴安徽中青旅挂职,并不定期安排教师赴安徽中青旅短期进修,重点解决学生认知实习中的专业问题,协助学生更好地完成实习目标。与此同时,有助于“双能型”教师的培养,提升教师的实践能力。教师挂职或进修期间发现旅行社的管理问题,由学院通过咨询和研讨,向企业提出解决

的建议或方案,服务合作企业。

第六、基于目前旅行社广泛使用EOS信息系统的现状(安徽中青旅使用该系),旅行社相关专业课教师上课时,增设EOS信息系统实践课程,在学院实验室授课,提升学生行业软件使用能力,更好地服务合作企业。

第七、旅游管理专业拟在本实践教育基地改革中部分试点对学生的认知实习和毕业实习的调整。将认知实习和毕业实习挂钩,改变以往认知实习和毕业实习完全脱离的情况,即学生认知实习单位和毕业实习单位一致,学生毕业实习后跟企业双向选择,决定是否留在安徽中青旅工作。一方面可以增加企业培养学生责任心,提升学生实习效果,另一方面可以让毕业生更好服务合作企业,还能提升本专业的同专业就业率,实现三方共赢。

### 4 总结

合肥学院旅游管理专业与安徽中青旅实践教育基地建设需要摸索并建立能不断适应旅游产业发展的具有一定创新性的校企协同育人机制。而这一目标的实现需要从学生发展、专业发展和企业发展三方面入手,最终形成可持续的、三方共赢的旅游管理专业校企协同育人新机制。

### 参考文献

- [1] 翟孝娜. 旅游管理专业本科实践教学基地建设研究综述[J]. 市场周刊(理论研究) 2017(5): 172-174.
  - [2] 叶茜茜, 郭思村. 借鉴国外经验加强实践教学基地建设研究[J]. 宁夏大学学报(人文社会科学科学版) 2011(5): 180-184.
  - [3] 李安娜. 地方高校本科旅游管理专业实践教学改革创新研究[D]. 渤海大学硕士论文, 2016.
- 基金项目: 合肥学院校级质量工程项目“合肥学院安徽中国青年旅行社有限责任公司实践教育基地”, 编号: 2019hfxqsjjd04.
- 作者简介:  
叶阳(1978—), 男, 汉族, 河南郑州人, 合肥学院旅游与会展学院, 硕士生, 研究方向: 旅游经济。

## 公路运输经济发展中的信息化管理研究

覃彬

(广西高速公路发展中心玉林分中心 广西 玉林 537000)

**[摘要]**现阶段,科学技术的发展迅速,随着时代的发展,我国进入了社会经济快速发展的新时期,科学技术和信息技术越来越完善,被广泛应用到社会人们生产生活的各个领域。在公路运输行业中,信息化管理正在逐渐普及,大大促进了公路运输经济的发展,目前在公路运输经济发展的过程中,需要对信息化管理的重要意义形成正确的认知,对资源配置进行优化,推动公路运输行业未来的长足发展。

**[关键词]**公路运输经济发展;信息化;管理研究

### 1 信息化管理在公路运输经济发展中重要作用

#### 1.1 企业实现了精细化管理

在传统的公路运输经济管理模式中,由于透明性的缺失,导致其中存在着较多的不确定性因素,给企业的运输过程带来了不利影响,无法保证客户托运物品的时效和质量。将现代化的信息管理技术应用到公路运输经济发展中,提高了企业运输营运的透明度和可控性,有效预防在各个运输站中可能出现的作假行为,全面保证企业资产的安全。传统的公路运输管理模式中,存在资源利用不充分、运输效率低、运输能力较弱等问题,将现代化的信息管理技术引入到公路运输经济中,缩短了企业内部各个部门之间的距离,加强了部门沟通,有效提高了企业运行的实效性,相较于传统模式,信息互通和共享方面发生了颠覆性的改变。信息化技术下产生的实时信息为企业的决策等提供合理、科学的基础依据,保证企业的运营效率和质量。

#### 1.2 提高企业资源配置的合理性与科学性

将信息化管理融入公路运输行业中,在信息化系统平台上针对区域范围内行业竞争企业的经营数据展开及时的收集和处理,对其进行有效的分析,准确查看市场份额的分配情况,掌握主动权,及时制定和调整企业自身的经营策略和方向,提高市场占有率。与此同时,公路运输企业应用信息化管理系统,能够对比和分析一定时间周期内的企业资源配置和企业管理应用及其效果数据,提高资源配置模式的合理性和科学性,节省企业的运营成本,促进企业整体效益和利润的提高。借助信息化管理和公路运输经济的相结合,在公路运输行业内构建和完善健康的市场竞争模式,为公路运输企业未来的长足发展奠定坚实的基础。

### 2 信息化在公路运输管理中应用现状分析

存在的问题主要包括三点:第一,对信息化管理地位和作用定位仍需进一步明确。众所周知,公路运输经济是实体经济的重要组成部分,经济的转型与发展必然带来公路运输中服务、治理方式的转型。第二,信息化管理应用程度不高,最为突出的表现就是体系化程度不高。国家信息化体系六要素包括信息技术的应用、信息资源的开发利用、信息网络的搭建、信息技术和产业发展、信息化人才培养以及信息化政策和规范的标准化。第三,实际业务流程有待进一步优化。一项技术在开发成型并被实际应用之后,首要面临的不是怎么操作、怎么使用的问题,而应该是该项技术对于整个管理流程的作用影响和重塑优化问题。

### 3 公路运输经济发展中的信息化管理

#### 3.1 建立完善的服务系统

目的为了满足未来整个社会对服务提供的市场需求,制造公司需要在相关信息管理工作经验的过程中建立完整的高速公路和新的客户服务系统。在第三阶段,乡镇公路运输业发展的整体竞争力变得越来越重要。在企业的整体发展中,不仅有必要提高和提高运输质量水平,而且要继续加强服务水平和质量,建立与客户沟通与相关机制沟通的有效机制,并为相同的客户重新制定公式。个性化运输意味着解

决最佳解决方案。公司也可以在发布信息内容日常管理平台中为程序的功能开发应用程序。帮助客户在产品平台上独立选择专业服务项目。大力推荐平台查询和运输信息的内容和反馈结果,逐步与企业建立更加密不可分共同合作关系。

#### 3.2 提高道路运输服务质量

信息的内容管理模式可以非常有效地改善企业道路运输的服务提供和质量。在企业自身的经营和整体发展中,其质量仍然是激烈竞争的重要核心要素。制造企业提供的产品或服务的整体质量不仅集中在过程中,这也充分体现在产品展览会和专业服务之后的公路运输行业的激烈竞争中。企业也应提高运输的整体质量,并提高许多客户的专业服务的整体质量。信息管理模式可以增加制造企业与客户之间的沟通和交流。及时提供客户的反馈意见和建议,以获得反馈结果,有针对性地充分满足客户的市场需求,使最终客户获得更满意的服务。国家公路运输总体经济日常管理系统信息化建设可以利用信息内容技术,实现对客户潜在需求的及时,全面的理解,并根据上述内容提供与最终客户专业服务相协调的专业服务内容,结合数据获得客户的完全信任,并始终处于市场竞争劣势的核心地位。不仅如此,网络道路和交通经济发展管理模式系统还可以在发生生命安全的核心问题后及时为客户提供帮助。在最短的时间范围内,找出导致各种核心问题的原因并进行相应的处理,从而极大地提高了客户对高速公路发展和交通管理中的满意度,为持续的智能化和网络化发展创造了良好的机遇。

#### 3.3 优化平台管理流程

在公路运输经济中引入信息化管理工作模式,首先,管理者应当根据企业事业单位运营管理流程进一步优化管理结构体系,并明确管理工作内容及方向,加大对各个流程经济走向问题的关注力度。其次,通过管理平台加强各部门的联系,杜绝信息孤岛现象,确保信息共享与有效传递。要求各部门都能够及时掌握车辆运输情况,规范记录车辆运输时间、次数等信息。明确落实车辆维修保养工作,减少车辆故障损失。同时加大管理平台创新研究力度,收集分析市场与行业内部信息,通过信息分类处理筛选出价值信息,用于运输工作调整改进,从而推动运输经济健康发展。最后,加强信息化管理实践经验总结,进一步优化升级管理平台工作流程。

### 结语

信息化管理推动了公路运输经济持续发展,能够最大程度地规避消除运输风险,实现公路资源优化与高效利用。但信息化技术在公路运输管理中的应用仍处于摸索性前进阶段,有较大的发展空间。提高管理者职业素养与专业水平的同时,应当积极转变思维方式,以提高其信息化管理意识。促使其积极引入各种新型技术手段与管理理念,实现资源优化管理与配置,推动公路运输经济全面发展的同时,夯实公路运输企业事业单位的创新转型基础。

### 参考文献

- [1] 赵伟. 信息化管理在公路运输经济中的作用[J]. 财经界(学术版), 2019(19): 93.