

展示空间该如何应对消费心理需求的研究

律 静

(山东工艺美术学院, 展示设计 山东 济南 250000)

[摘要]任何展示空间都应该遵循人们内心深处的实际需求,努力唤醒人们潜在的感情需求,才能更好的良性发展。互动式展览形式,利用声、光、电以及场景还原,提供一种视觉上的冲击,给消费者营造心灵上的震撼,从而记住产品,刺激消费。这样的商业空间艺术展示才能造就一种新的休闲娱乐现象——“周末不自觉的经常去的休闲娱乐空间”。

[关键词]展示模式;新型商业空间;文化融合

前言

中共十九大报告指出:“我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。”^[1]根据当下基本国情的变化不难看出,现阶段人们的心理需求在不断变化,尤其是消费心理需求也随着人民生活水平的不断提高有了更高水平的要求,所以,不断研究展示空间与消费心理需求之间的关系是非常重要的,能够更好的引导展示空间立足现实,朝着健康稳定的方向发展。

一、展示空间与居民社会生活的概述

受到历史环境因素的影响,商业空间和艺术展示模式经历了较长的历史发展历程,并且有它们特定的阶段特征,不同时期具有鲜明的消费文化特点。

封建社会至工业革命前,商业空间单线发展,消费需求仅限于简单的生存需求,不涉及艺术展示模式。封建社会时期,商业空间与艺术展示模式分道发展,商业总间的布局仅限于简单的生存需求,并不是没有利用特殊的艺术展示模式来引导居民的消费趋向。有学者总结,农业型、内敛型模式和传统格局带来思想上的惰性与顽固,以及物质和精神上的封闭自足^[2]。这就意味着中国的封建社会阶段,任何商业空间的发展都是以满足个体基本需求为前提的,商业空间单线发展,并没有涉及艺术展示模式。

清末民初,消费需求为个性解放与自我价值的实现人,艺术展示模式的现代转型。上海,是中国清末民初这一特殊阶段的典型代表。有学者研究,这一时期,上海市民的消费行为具备了某些消费社会的特征,消费的本质从低层次的单纯生存需要上升到个性解放与自我价值的实现,“休闲”“娱乐”“消费”等概念高调进入大众视野,文化消费被纳入现代商业运作系统中^[3]。

二、当前展示空间普遍存在问题

商业空间中的艺术展示典型模式一直更新速度不及时,原因可能有以下方面:例如招牌“统一设计”改造事件。“招牌”理应作为商业空间中的艺术展示典型模式的第一道屏障,正是它的存在,正努力唤醒人们潜在的感情需求,是商业总间创新发展的有效形式。招牌是中国传统商业文化的载体。“全聚德”“六必居”“陶陶居”……每当有人提起这些熟悉的品牌,其独具特色的招牌(包括名称、标志、颜色等细节)就会呈现在脑海中。招牌是商业竞争的重要元素。招牌承载着顾客对产品的定位和认知,也是商家传递理念的途径。

招牌“统一设计”一定程度上为了城市的整体形象规划而应运而生的,但是,这种方式无形中降低了品牌形象的识别度,无法更直观的激发消费者的购买诉求。“统一招牌”无法承担起商业空间中艺术展示典型模式的第一道屏障作用,并且间接的影响了零售业的发展。

此外,当前商业环境中,中国消费市场中的商业店面设计尚未成熟,而文化因

素、地域因素、时代因素等都成了影响商业店面设计发展的主要原因。在实际过程中,商业空间的设计无法把握文化、地域和时代的因素,从而脱离消费者不断变化的实际情感需求,商业空间典型设计模式的研究也就失去了意义。

三、体验式商业展示空间——商业综合体的出现

卢益和郑淑蓉认为:人们需求的扩张是城市商业综合体发展的根本动力。他们还认为:随着经济发展和居民生活水平不断提高,消费者需求更具多样化,越来越注重对精神需求的追求^[4]。由此可见,商业展示模式如果想要不断突破,必须按消费者需求来发展必要的商业展示模式,因此,体验式商业展示模式应运而生——“情境营造”。

“情境营造”目的是营造一个激发消费者“同理心”的体验性场景,激发参与者内心的共鸣,努力获得他们内心深处的“认同感”,这种“认同感”才会使得消费者置身其中、流连忘返,达到体验式购物的效果。正如杨舒雅所考虑的,商业建筑模式的更新和发展成为引起广泛探讨的课题,活力化、亲切化、生活化的体验型商业模式正在形成^[5]。

“情境营造”最终追求的是与体验者的情感共鸣,使想要展示的已经与体验者进行心理情感上的同质化,从而扩大品牌文化的影响,促进品牌理念的传播,进而提升品牌效应,抢占市场份额。正是因为这种突破传统理念的展示空间的运营模式,使同一空间在不同的时间节点拥有了无限的变化,满足了不同时期人们的心理需求,让休闲生活变得更加美好。

结语

在我们的生活环境中,人文价值正在不断凸显它的重要性。所以,以“人”为中心的展示空间也需要不断去响应,新形势下人们“简单、纯粹,而又不平凡”的生活态度。展示空间的发展要站在人文价值该有的高度上,去营造各种各样的“情境体验”,让人们在这些“情境”中发掘内心深处最真实的归属感。展示空间在未来的发展中,依托现有的文化属性和时代风尚,进行展示模式的设计重构,让重构之后的新模式引领当代的人文艺术和潮流生活,最终要设计出得体合宜的艺术展示典型模式,这种“体宜”设计,才会更加符合当代人的审美需求。只有这样的艺术展示空间才能不断继承传统文化,并迎合当下勇获新知的民众生活。

参考文献

- [1]选自:王浩强《城市商业综合体发展动力及开发成功要素》-《中文核心期刊要目总览》贸易经济类核心期刊
- [2]《价值工程》第148页 杨舒雅《基于体验消费的商业中心休闲空间情境营造》
- 徐雅宁.从戏迷到影迷——清末民初上海“女观众”群体的形成及历史意义.海上观澜.清末和民国时期女性主义思潮与中国早期电影(项目编号:17YJA760064)。

情感教育,润物细无声

屈 蓉

(湖北省潜江市江汉油田广华初级中学 湖北 潜江 433124)

[摘要]英语学科核心素养不仅要培养学生的语言运用能力,思维认知能力,更要侧重促进学生心智的发展,塑造健康的品格。所以在平时的英语教学中对学生的情感教育显得尤为重要。那么该如何有效对学生的情感教育呢?这就要求教师要倾注爱心,并做到言教和身教结合,最终实现对学生的情感教育。

[关键词]英语教学;情感教育;英语学科核心素养

情感教育是指在课堂教学过程中,教师要创设有利于学生学习的和谐融洽的教学环境。妥善处理好教学过程中情感与认知的关系。充分发挥情感因素的积极作用,通过情感交流增强学生积极的情感体验,培养和发展学生丰富的情感。通过情感交流增强学生积极的情感体验,培养和发展学生丰富的情感,激发他们的求知欲和探索精神,促使他们形成独立健全的个性和人格特征。情感教育作为一种教学方法,重在培养学生的社会性情感。英语学科核心素养不仅要培养学生的语言运用能力,思维认知能力,更要侧重促进学生心智的发展,塑造健康的品格。但是很多老师在平时的教学中没有引起足够的重视。那么如何在平时的教学中实施情感教育?

一、师之爱

用炽热的爱心唤醒情感教育。教师应该像蜡烛一样给学生付出自己的一切,像园丁一样精心栽培心爱的花木。爱心是教师对学生实施情感教育的起点。对学生要亲切关怀,耐心帮助,平等相待,做学生的知心朋友。这种爱是对学生严格要求和尊重信任的统一,是对学生未来的深切关注。师爱可以有多种形式。如学生厌学时,多一些鼓励。学生学习进步时,多一些表扬。对学生的错误多一些宽容和理解等。学生学习和生活中遇到困难时,积极帮助学生解决问题。爱是教学的媒介,热爱本职工作,认真备课,上好每一节课,把自己所有的知识全部传授给每一个学

生。保持“唯有春风巧着力,朽木也能绿成荫”的恒心,才能对学生真正做到情感教育。

二、师之言教

英语教材中的许多语言材料,反映了人类社会实践活动中的各种喜怒哀乐的情感体验,同时也蕴含着作者的好恶情感和意图。教师应充分挖掘并利用教材中的积极健康的思想情感因素。在教学中,有目的,有意识地与英语教学结合起来。把教材中传递的情感和学生激活的情感整合起来,让学生在在学习和掌握英语的同时,受到思想感情的熏陶。例如:英语unit6这一单元section B 2b 阅读课文 Sports star eats well 谈论了体育明星健康的饮食习惯。在教学中应利用这一教学材料,充分引导学生意识到健康饮食,远离垃圾食品的重要性,从而达到情感教育的目的。

三、师之身教

在教学中,用细微的身教体现情感教育。老师健康热情,开朗的形象是进行情感教育的先决条件。教师教育学生不仅要靠口耳相传,更要注意言传身教的示范作用。教师的一言一行,对学生都具有很强的感染性。试想一位整天死气沉沉,板着一副面孔的教师,学生怎么可能接近你,更不必说让他们和你一起走进课堂内