

# 浅谈以身作则对小学生的影响

彭惠春

(广东省惠州市惠东县平山中心小学 广东 惠州 516300)

**[摘要]**孔子曾教育学生“其身正不令而行，其身不正虽令不从”。著名教育家叶圣陶先生也曾提出为人师表是教育工作者的全部工作。这足以证明教师的以身作则对于小学生的巨大影响。教师唯有约束自己，才能在日常教育中通过以身作则、言传身教，使学生学习到相关的优良品质。本文即从教师以身作则方面，树立学生爱国理念、强化学生道德修养、培养学生良好习惯、充实学生知识水平等四个方面入手，浅谈教师以身作则的具体影响，以供参考。

**[关键词]**以身作则；影响；小学生；德育教育

## 引言

小学生因为年龄较小、社会经验不足的原因，处事还有些天真，接受新鲜事物、模仿能力较强。这也导致小学生容易受到不良因素的影响，进而影响小学生的三观。因此教师在日常生活学习中必须以身作则、言传身教，要强化小学生的道德修养，树立爱国理念，培养小学生正确的三观，进而促使小学生能健康快乐成长<sup>[1]</sup>。

### 一、以身作则，树立学生爱国理念

热爱祖国、拥有共产主义理想和信念是每个中国人都不可或缺的重要品格和素养。而小学生群体还不明晰爱国到底是什么，爱国信念到底是什么，这就需要教师能够以身作则。教师必须要在坚持正确的政治方针、政策、路线，要努力学习社会主义核心价值观和重要思想，要贯彻执行，要牢牢把握“四个坚持”不动摇。只有教师热爱祖国了，才能在日常生活中渗透相关的价值观念，才能使小学生从小树立正确的共产主义三观。

比如在网络科技迅速发展的时代，小学生们大多都会利用爸妈的手机浏览网页，观看新闻、短视频、八卦之类的。但网络上信息良莠不齐，小学生也很容易受到“享乐主义”“个人主义”的影响。在国旗下谈笑风生；对于国家历史灾难日不为所动；受到极端分子影响不尊重、不理解祖国领土神圣不可分割等等，此类例子层出不穷，既影响学生的身心健康，也不利于学生的三观养成。

为此教师必须以身作则，要牢牢树立正确的爱国理念和正确的三观。比如教师可在班内开展有关“爱国主义教育”主题班会、“我爱我国”黑板报、“红色教育”演讲、红色电影观看等等。通过主题班会和各科爱国活动，小学生能在教师的引导下，从电影、资料、班会中了解到国家曾受过的灾难和如今的大国风范，了解到祖国为人民提出的各种福利政策，了解到从贫瘠又穷困的年代发展到如今的国泰民安，离不开全国人民的不懈努力、勇于斗争。进而在教师的言传身教下，为学生树立坚定的爱国理念和正确的人生三观。

### 二、以身作则，强化学生道德修养

新课改提出教育工作者要发展素质教育，强化学生的道德修养。而实现这一目标，就需要教师能够以身作则，教师必须加强自身的道德修养和道德品格，才能在教育中渗透道德理念，培养学生的道德修养。车尔尼雪夫斯基就曾说过“学生的品行反映教师的教育”。所以教师必须严格约束自己，通过以身作则，将优良的诚信、正直、勤劳节俭、谦虚好学等等品质，渗透给学生<sup>[2]</sup>。

2015年一则多名未成年人殴打一名未成年人的新闻在网络上发酵开来，经过调查发现被殴打学生“小毛”与两名小伙伴去冷饮店偷窃，进而引发而来的殴打事件。发生这样的事在于学生的道德修养还不足，没有正确的道德观念，进而做出“盗窃”“殴打”两样不道德的事。

为此教师就必须以身作则，在日常生活学习中灌输相关道德理念和良好道德品格，强化学生的道德修养。比如教师以亲身经历讲述道德的重要性，教师在日常教学中，要身体力行，比如向学生许过的诺言必须兑现；在日常生活中不浪费，勤俭节约不奢靡；运用古往今来名人轶事向学生表明正直品质对于人的重要性；谦虚

好学，在平时教学中可适当透露自己在看什么书，有问题还可“不耻下问”地朝学生请教；灌输团结友爱的理念等等。进而在言传身教中强化学生的道德修养。

### 三、以身作则，培养学生良好习惯

习惯成自然，良好的习惯有助于学生的健康成长。为此教师可在日常生活教学中身体力行地培养学生的良好习惯，为学生树立正确的榜样。良好的习惯又包括生活习惯、学习习惯等等，教师可通过言传身教来培养学生的好习惯<sup>[3]</sup>。

比如在学校运动会准备散场后，教师发现属于班级的那块区域有不少的垃圾，比如矿泉水瓶子、食品塑料袋还有一些水果皮之类的。为了使学生养成爱护环境、不随意丢垃圾的好习惯，教师默默弯下腰捡起了身边的垃圾，扔进垃圾桶里。而班上同学看到这一幕，都有些心虚，默默上前捡起垃圾。后来经过观察，发现班级学生扔垃圾的情况明显好转。

再比如班级有不少小学生喜欢在墙上、在桌子上乱涂乱画，知道消息后，教师特地在课间去教室里转一圈，摸着墙上被涂画的墙面叹息。随后教师又自费买了一大叠图画本分发下去，语重心长地说这面墙的“历史”，并引导学生以后想要展示自己的“画功”，可以在图画本上进行绘画。乱涂乱画的学生很是心虚，随后班级乱涂乱画现象消失，学生开始爱护起公物来。通过教师的言传身教，学生的不良习惯明显消散，进而有效培养学生的好习惯。

### 四、以身作则，充实学生知识水平

素质教育的实施，教师需要从基础知识和自身素质两方面入手。而充实学生的知识水平，有助于提高学生的学习成绩，进而有效提升学生的基础知识。如何充实学生的知识水平，就需要教师能够以身作则，培养学生好学品质，营造班内好学氛围。

比如教师可在班内构建小的图书角，倡导学生将已经看过的书带到学校，写上名字放置在图书角内。学生们可自由在图书角内借阅书籍，进而有效营造学习氛围；再比如教师可在班会课或课间时间，用生动吸引人的小故事概括最近看的书籍，吸引学生去看；教师还可在班内举办“好书分享会”，引导学生踊跃上台发言，谈谈自己最近看的好书，书中讲述了什么？吸引人的地方在哪等等。通过教师的以身作则，就能在潜移默化下培养学生的好学品质，充实学生的知识水平。

## 结语

综上所述，以令率人，不若身先。所以教师的以身作则不仅能给学生树立榜样，还能在潜移默化下渗透教师身上的良好品质，进而为学生树立正确的三观，汲取优良的德育品格，促使小学生健康成长。

## 参考文献

- [1] 骆明艳. 加强德育管理对小学生教育的影响[J]. 数学学习与研究: 教研版, 2019(18): 150-150.
- [2] 温立群. 班主任如何对小学生进行思想教育[J]. 科教导刊: 电子版, 2020(3): 90-90.
- [3] 王会丽. 如何培养小学生良好的行为习惯[J]. 教育实践与研究: 理论版(C), 2017(4): 26-28.

# 江西省大众击剑运动竞赛广告赞助商推广分析

温伟 尹志红 郭鹏飞

(南昌理工学院 江西 南昌 330044)

**[摘要]**21世纪以来我国在击剑运动的世界大赛上多次取得优异成绩，特别是王磊在2006年世锦赛男子锦标赛获得重剑组冠军。这些有意的成绩也加大了击剑运动在我国各大省市的宣传力度，更多的人想要了解、想要参与这项运动。经过一段时间的宣传，人们了解到了许多关于击剑的知识。击剑是一项古老且高雅的运动，人们都渴望了解并想要参与其中。所以，为了在人群中推广击剑运动，举办大众击剑运动竞赛是必须的。而任何一项运动竞赛都需要有广告赞助商的赞助才能得以举办，所以针对击剑这一个贵族运动的竞赛大众化和比赛的广告赞助商推广，很有加以研究的必要，探讨广告赞助商推广的有效途径。

**[关键词]**击剑运动竞赛；广告赞助商推广

## 1 推广大众击剑运动的必要性

### 1.1 我国大众击剑运动的现状分析

现如今，我国击剑市场的发展中仍然存在一些问题，这些问题对击剑的发展产生了不小的影响：首先，击剑项目的发展极度不平衡，尽管击剑在群众中有较高的知名度，但也仅限于对“击剑”这一名词的了解，真正了解击剑运动的人并不多，这也导致参与击剑运动的人群过少。一般体育项目可以通过比赛来提高知名度，但是由于击剑项目自身和竞赛体制的影响，专业的击剑运动比赛似乎并没有对击剑运动的推广产生多大影响。所以必须加强击剑运动的整体发展，努力将赛事大众化、赛制大众化并加强大众击剑运动的宣传，并以全新的创新理念来加强击剑项目的自身改革，营造良好的比赛气氛。在这之中，赞助商能够发挥巨大的作用，所以

我们需要增加与中介公司的联系，加强与相关产业链企业的合作，才能使得击剑运动在大众范围呢得到进一步的推广。

### 1.2 击剑竞赛体制

前文说到，一般体育项目可以通过比赛来提高知名度，但是由于击剑项目自身和竞赛体制的影响，专业的击剑运动比赛似乎并没有对击剑运动的推广产生多大影响。我们先来看现在国家的击剑比赛现状：现在在我国计划范围内的击剑比赛有四个：全国击剑锦标赛、全国击剑冠军总决赛、全国青年击剑锦标赛、全国少年击剑锦标赛。从字面上看就能看出赛事组织的形单单一，比赛内容大致相同，没有赞助商的参与，基本靠政府来注资和推动。这些赛事无法与地方的商业活动、文化活动相结，而这势必会对击剑赛事的推广和击剑运动在大众中的宣传产生影响，不仅

不利于扩大击剑运动受众,也不利于开发与击剑相关的产业经济功能。

## 2 大众击剑运动竞赛广告赞助商推广分析

### 2.1 地理位置对大众击剑运动竞赛广告赞助的影响

一般来说,一线城市的比赛更容易获得各大企业的赞助。举个较为具体的例子,这几年的马拉松比赛赞助在北京、上海、广州、深圳这些一线城市中都是赞助商的“兵家必争之地”。所以在这些地方举办的赛事的赞助商的实力和层级都会比较高。就像北京的马拉松,赞助商就有华夏幸福、佳得乐、京东、北京现代、佳得乐、阿迪达斯、欧莱雅、京东等国内外知名企业,华夏幸福更是一举拿下了2017—2021年北京马拉松的赞助权。

而在江西并没有一线城市的存在,省会南昌也仅是二线城市,所以赞助商的优势并不能像位列一线城市的北京、上海、广州、深圳那样。那么如何获得赞助优势?具体情况具体分析,且拥有不同的对策。对于江西这样的省份来说,国内外知名企业的赞助量肯定不如北京、上海、广州、深圳。但是地方也有地方龙头企业,有这些企业的赞助也可以是击剑竞技比赛得到发展。我们仍用马拉松比赛来举例,在鄂尔多斯举办的国际马拉松比赛就是由蒙泰集团冠名、在吉林市举办的国际马拉松比赛就是由吉林康奈尔集团冠名,这些地方龙头企业都是以自己所在省份的城市作为自己的大本营。所以,发展江西的大众击剑竞赛赞助,可以邀请地方龙头企业进行赞助冠名,在一方面可以推广击剑运动,另一方面还可以展现本地龙头企业的雄厚实力,维持政府的良好关系,可以说是一举三得的最佳选择。同时,可以利用地区的历史文化优势,像南昌作为著名的红色城市,革命的第一枪在这打响,可以在南昌举行大众击剑竞赛并以城市的历史文化为宣传,加大南昌城的宣传力度,吸引一些国内外企业前来赞助。

### 2.2 大众击剑竞赛赞助市场的发展方向

我们可以一改以前传统比赛赞助的营销模式,创新击剑竞赛的赞助回报方法。比赛的营销手段能够对赛事的规模产生重大的影响。由于大众击剑竞赛的性质的特殊性,其比赛营销不能和其他传统赛事相同,必须打破常规,进行创新,给赞助商带来更多的经济效益回报,这样才能吸引赞助商。第一,大众击剑竞赛的基础是击剑,但关键词是大众。关键点并不是高水平的竞技,而是竞技大众化,推广击剑文化。所以,该比赛要以娱乐性和趣味性为主体。在比赛营销的过程中增添多个参与者体验环节,并令赞助商实际参与其中,这样能加强消费者的认知度和认同度。并且在大众击剑竞赛的赛制上也可以进行创新,不需要像全国击剑锦标赛、全国击剑冠军总决赛、全国青年击剑锦标赛、全国少年击剑锦标赛等专业赛事的赛制那么专业,可以提升趣味性和体验性,不但可以给参赛者带来更好的参赛体验,达到推广击剑运动的目的,还可以增加赞助商的曝光率,为赞助商带来更多的经济效益。这样,大众击剑赛事广告赞助商也就得到了推广。

### 结语

本文讲述了我国击剑运动的现状和击剑竞赛的现状,提出了建设大众击剑竞赛运动的必要性,并就江西省的本省情况,提出了推广大众击剑运动竞赛广告赞助商的具体措施。

### 参考文献

[1] 影响基层击剑运动开展的因素分析[J].许增博,姚舜禹.当代体育科技.2019(29)

[2] 浅析击剑运动员在比赛中把握“时机”的能力[J].孟兆华,刘建军.辽宁体育科技.2017(06)

# 牛羊感染包虫病的传播途径及诊治技术分析

## 索 朋

(青海省果洛州达日县畜牧兽医工作站 青海 果洛州 814299)

**[摘 要]**针对牛羊感染包虫病的传播途径及诊治技术进行分析,早期发现牛羊感染特点,准确诊断且予以治疗,预防牛羊包虫病的传播,也是保证养殖户经济效益、社会安定的重要方式。

**[关键词]**牛羊感染包虫病;传播途径;诊治技术

包虫病主要寄生在犬类、狼类等动物小肠内,是一种人畜均可能会患得的寄生虫疾病类型。包虫病最终宿主是犬科动物,包囊在小肠中以排泄的形式排出。在牛羊接触具有包虫的粪便后,则可能会致使牛羊感染包虫。寄生虫的长时间存在,严重影响着牛羊的营养状态及身体状况,甚至可能会导致牛羊死亡。加强牛羊感染包虫病的传播途径、诊治技术分析,能够及时发现疾病,发挥科学防治的作用,降低包虫病对牛羊所带来的不良影响。

## 1 牛羊感染包虫病的传播途径

### 1.1 包虫病

包虫病也可称之为棘球虫病,主要是细粒棘球绦虫的幼虫感染所造成,人和牲畜均可能会患得疾病<sup>[1]</sup>。狗是最终宿主,羊、牛为中间宿主,人主要是因为误食虫卵,患得包虫病。包虫病作为带科绦虫中最小的类型,虫体长度在2—11mm之间,大多<5mm。虫卵呈现为圆形或者椭圆形,对外部环境具有较强的抵御能力。

### 1.2 传播途径

家犬是包虫病的最终宿主,也是常见的传染源头。寄生在狗小肠的成虫,每隔7—14d虫卵成熟、孕节脱落1次,通过患病狗的粪便排出<sup>[2]</sup>。包虫病广泛存在于世界不同地区,在畜牧养殖区域的流行传播范围较广。家犬喜欢舔拭肛门,也可能会将虫卵遍及全身,在与人接触的情况下,也可能会将虫卵传染给人。包含虫卵的粪便,对土壤、水质均会造成影响,人与水接触,清洗水果、蔬菜等食物,均可能会致使人患得包虫病。

## 2 牛羊感染包虫病的诊治技术分析

### 2.1 药物控制

牛羊在患得包虫病的早期,药物治疗的效果较好。比如可以使用吡喹酮、阿苯达唑等药物治疗,灭虫率较高。常规牛羊包虫病多以药物驱虫的方式治疗,且每年驱虫次数需要≥2次。在包虫病高发地区,需要每个季度药物驱虫1次<sup>[3]</sup>。

免疫接种也是常见的牛羊包虫病预防方式,主要是根据牛羊的年龄情况选择适宜的免疫时间。首先需要实施牛羊抗体的检测,若未检测到免疫抗体,则需要行免疫接种,在接种疫苗后第4w实施加强免疫1次。而后每间隔1年免疫加强1次。若新生牛羊,如果具有母源抗体,则可以生长到16w后初次免疫接种,4w后免疫2次,而后每间隔1年免疫接种1次。针对没有母源抗体的牛羊,则需要生长在8w时免疫接种1次。尤其是放牧养殖的牛羊,在1周龄则需要实施免疫接种。接种4w后第2次实施接种,而后每间隔1年加强免疫1次。妊娠阶段的牛羊在接种疫苗后,新生出的牛

羊体内抗体能够持续16w左右,故而需要提升妊娠牛羊、新生牛羊抗体检测的重视程度,加强免疫接种管理。

### 2.2 防控管理

犬类、狐狸及啮齿类动物均为包虫病常见的感染源头,需要强化管理的重视程度。养殖场需要定时对家犬实施驱虫管理,记录驱虫工作执行情况。犬粪需要实施无害化处理,清除虫卵,预防牛羊患得疾病。为家犬喂食期间,需要使用熟食,预防内脏中包含虫卵,在犬体内形成寄生。

包虫病的感染能力较强,为了保证牛羊安全,还需要加强相关防控技术、诊断及治疗方式的学习。掌握防控管理的科学方式,学习无害化处理技术,预防包虫病的传播。规范牛羊引种工作,引入新的牛羊后需要先隔离观察至少15d。尽量以自繁自育的方法拓展生产规模,降低牛羊包虫病的发生率。

### 2.3 饲养管理

日常养殖场需要做好饲养管理工作,定期消毒、清洁养殖场,晾晒相关设施,保持环境干燥、卫生<sup>[4]</sup>。饮水需要清洁干净,合理搭配膳食,保持牛羊自身营养充足,提升其免疫能力。及时清除牛羊粪便,做好消毒除菌工作。放牧地区多具有水源,在放牧期间也需要实施消毒杀菌处理,预防对人类、牛羊等产生不良影响。

## 3 小结

牛羊感染包虫病后,会影响牛羊健康。随着病情的发展及传播,也会严重影响畜牧养殖户的经济效益。在详细了解牛羊包虫病特点及传播路径的基础上,需要加强防控管理。通过环境管理、饲养管理及免疫接种等方式,尽可能降低牛羊包虫病的患得概率,规范牛羊养殖工作,促进牛羊养殖的科学化发展。

### 参考文献

[1] 玛依拉·艾尼瓦,马力克,王冰洁,等.新疆伊犁地区包虫病流行病学调查及重点县家畜感染包虫的基因型[J].中国兽医学报,2019,39(12):2356—2363.

[2] 肖国亮,钟旗,谢文辉,等.2014—2017年新疆喀什地区绵羊包虫病流行病学调查[J].中国动物检疫,2019,36(05):1—5.

[3] 石雪英,赵金,刘晓光,等.内蒙古肝包虫病高发地区犬羊感染和控制情况调查[J].现代预防医学,2017,44(12):2254—2258.

[4] 祁永青,张德才,孟克达拉.青海省都兰县畜禽规模化养殖场几种动物疫病血清学调查[J].青海畜牧兽医杂志,2018,48(06):49—52.