

特殊时期高校学生的日常管理

魏鑫坤¹ 周 锴²

(1. 燕京理工学院 河北 廊坊 065001;

2. 河北东方学院 河北 廊坊 065001)

[摘要]高校是社会主义意识形态建设的前沿阵地,承担着立德树人、培养社会主义建设者和接班人的重要任务。作为辅导员,最重要的事情就是做好大学生的日常管理工作。

[关键词]大学生;特殊时期;日常管理

2020年初这场突如其来的疫情,改变了以往“过年”期间热闹喧嚣的氛围。作为一名高校辅导员教师,应认真肩负起自己的职责,贯彻执行上级的统一安排部署,尽最大努力保护所带学生的生命安全和身体健康,为抗击疫情做出自己的应有贡献。

1. 坚持统一领导,精准指挥。在疫情发生后,按照上级领导部署,启动应急预案。第一时间通过QQ工作群等发布相关信息稳定学生情绪,同时召开学生骨干视频会议,安排部署各班级学生干部、学生党员开展相关工作,摸底排查所带全部学生身体情况,成立学生防疫小组,统一协调调度学生防疫工作,保证疫情状况随时掌握,上下信息及时互通,以便科学防治,精准施策。

2. 坚持每日报备制度,随时掌握防疫情况。安排学生干部、学生党员等骨干力量,每日各自联络一部分学生,搜集每名学生每天的行踪、体温等情况,做到日日汇总、人人报告,绝不遗漏一天一人。及时掌握所带学生的身体状况,针对个别学生的疫区行踪史、病例接触史、非正常体温等情况,认真核查,及时上报,联系家长,及时采取应急措施,严防病毒扩散。

3. 做好学生心理辅导,关注健康成长。针对疫情严峻复杂的形势,及时辅导所带学生心理,做好宣传维稳工作。每天在QQ工作群通报疫情信息,宣传科学防疫知识,及时辟谣虚假信息。发动学生向家庭宣传,家校共同努力做好疫情防控工作。部署学生骨干各自联系一部分同学,在关注身体情况的同时,关注同学的心理状况,有特殊情况随时汇报,及时辅导,保证学生身心健康。同时积极响应团中央部署,发动团员骨干充分发挥共青团主力军和突击队作用。

4. 督促学生学业,做到停课不停学。为防控疫情,学校决定推迟开学。在此期间时刻督促学生学业,分散紧张情绪。利用本次特殊假期,化被动为主动,集中精力在家学习,提高自身学业水平。特别是所带毕业班学生,督促认真准备论文答辩事宜,保障其顺利毕业。还有部分非毕业班学生们在经历一个学期的网络授课后,对知识的掌握不牢,担心考试会出现问题。这都需要辅导教师沟通谈心、帮助开导,让学生们坚定信心,明确目标,了解掌握学习方法,对于本学期的之后长期的学习生活有了较为清晰的路线规划,努力完整执行。

5. 了解学生在疫情期间一直在家进行网上学习、生活、社会实践情况:在学习方面,学生们能继续学习相关专业技能、英语四六级相关知识与研究生相关知识或参加兼职活动等相关工作,不断提升自己科学文化技能或社会实践技能;在生活方面,学生们在家度过了一个充实且温馨的学期,期间能做到在家陪伴家人,帮助家长整理家务,与家人交流学校生活中的喜怒哀乐,并听取家人对学生生活中的意见等;在社会实践方面,积极组织参加学校组织的多种主题、形式多样的社会实践系列活动。

6. 学生整体的思想动态,包括学生现阶段的人生观、价值观的养成情况,学生

的思想品德状况;经过长期积极引导教育,广大学生能树立正确人生观,自觉践行社会主义核心价值观,积极塑造健全人格,追求高尚道德情操。学生们展现出饱满的热情来迎接全新学期的课程,辅导员通过召开年级会、主题班会和周评督促教育学生在新学期认真上好每一节课,更认真的学习相关课程,了解更多专业相关知识,为以后的工作或学习深造奠定更加稳定的基础。个别学生成绩较差,出现厌学等不良情绪,通过辅导员和学生以及学生家长的积极沟通帮助,可以使情绪稳定,正常参加教学活动。

7. 大四毕业班学生临近毕业,对四年的学校生活有诸多不舍,同时也对自己未来的工作学习有些茫然,不少学生已经开始为考研做准备,还有一部分学生在为考取公务员做准备,不少学生已经开始为就业做准备,但还有一部分学生对未来的学习或工作规划有些迷茫,无法十分明确地执行下一步的计划,对接下来继续学习深造考取研究生或是参加工作仍没有明确计划。

8. 关注学生及学生家庭的突发事件,返校途中个人的安全防护工作。疫情之后,学生在校是否可以正常的生活,关注毕业生的就业问题,建立家庭贫困学生帮扶台账,做好学生假期期间的云家访工作,与家长建立良好的沟通。确保评优、评优等工作的公正,公平,公开。

9. 在我国疫情防控形势持续向好情况下,针对个别学生出现了麻痹大意的心理,在做好持续宣传教育的同时,毫不松懈抓好各项日常疫情防控举措。与此同时,积极引导学生正确全面深入感悟到我国社会主义制度的巨大优越性,做好学生思想工作。

作为一名高校辅导员,尤其是在特殊时期,更要坚定政治立场,提高政治站位,增强政治信念,做好特殊时期大学生的日常管理工作,全身心投入其中。

参考文献

[1] 闫献伟,李怀珍,胡钟月,刘忠平.新时代背景下高职院校思想政治教育课程与学生管理工作结合路径的实践[J].中国职业技术教育,2018(10).

[2] 杨素祺,侯雁伶.当前高校辅导员工作存在问题及对策[J].中国电力教育,2010(34).

[3] 刘英,高广君.高校人才培养模式的改革及其策略[J].黑龙江高教研究,2011,(1)

作者简介:

魏鑫坤(1989.12-),女,汉族,籍贯:河北石家庄,现在燕京理工学院工作,硕士学位,专业:管理科学与工程。

周锴(1980.11-),男,汉族,籍贯:黑龙江省鹤岗市人,现在河北东方学院工作,学士学位,专业:公共事业管理。

自媒体时代下网络营销模式与高职大商科专业发展研究

赵琳

(重庆三峡职业学院 重庆 万州 404100)

[摘要]在现阶段自媒体大发展的情况下,网络营销模式也随着自媒体和信息化的发展在不断拓展市场和完善自身,可以说网络营销模式是未来商业发展的重要模式之一;而随着时代的更替,大商科专业也开始不断拓展和发展自身,但是由于高职院校大商科专业的发展时间较短,本身存在一定的缺陷和问题,由此,为了促进网络营销模式和高职大商科专业的共同发展和完善,将这两者结合发展在一起是十分必要的,也是大商业环境下的必然发展路径。

[关键词]自媒体时代;大商科;高职院校;网络营销模式

1. 网络营销模式的含义

所谓网络营销模式,就是网络上的红人达人通过互联网平台对粉丝群体和互联网用户进行营销的模式。网络营销模式一般就是利用网红通过直播的形式,利用自身的知名度进行网络营销、网络带货,这种营销模式相对于其他营销模式来说具有两方面优点,其一是见效快,由于现阶段我国的网络用户已经达到8亿多的规模,本身就具备广阔的可开拓市场和丰富的受众人群,而随着自媒体时代的开启,网络红人们就可以凭借自身的人气和热度向广泛的受众人群营销、带货,通常情况下网络用户对于心仪和新人的网络红人具有相当的信任感,所以网络营销模式具有较好的营销成果和速度。其二就是成本较低,由网络营销的主要途径是互联网,并且主要以网红个体和背后团队运作为主,所以网络营销能省去不少的中介费用和广告费用。

2. 大商科的基本含义

大商科这一理念与商科专业不同,大商科是一种新型的教育模式,是主要依托于大环境和大市场背景下的人才培养方法,这种人才培养方式方法主要目的在于培养学生的商业头脑和对市场的认知。但是这种教学方式对于教师的个人水平和学校

的综合实力都有很高的要求,而现如今如何培养高素质、综合性的大商科人才,是目前诸多学校和学院所面临的问题。

3. 高职大商科专业的教学现状

3.1 高职院校大商科专业缺乏明确的教育思路

大商科作为一种新型的教学模式,由于出现较晚,发展时间有限,所以很多高职院校的教学经验和相关认知较少,体现在实际教学中就是缺乏明确的教育思路,导致很多学院和教师在教学过程中很难将理论落实到实际。

3.2 高职院校双师型教师资源匮乏

双师型教师可以理解为既有教学能力又有职业素养的教师,因为高职院校相对于普通院校来说,更加注重实战和实践,这就决定了双师型教师的重要性,

但是,由于双师型教师从专业水平还是教学素质上都有较高的要求,本身数量就较少,再加高职、高校乃至企业对人才的争夺,最终导致了高职院校双师型教师的匮乏。

3.3 高职院校大商科专业课程体系存在缺陷

大商科教育保障学生具有良好实践成果的基础就是要有良好的课程体系打底,

良好的课程体系对于学生水平的提高和个人综合性的发展具有十分重要的意义。但是现阶段我国高职院校在大商科课程体系的构建上还存在一定的问题和缺陷,很多学校在对教育资源的分配上也没有展现出对大商科的重视。

4. 自媒体时代高职大商科专业与网络营销模式的发展研究

4.1 将网络营销模式加入高职大商科专业

随着自媒体时代的开启,网络营销模式越来越展现出强大的潜力与发展前景,作为新时代的新兴营销模式,网络营销模式具有相当的优势和发展潜能。而在高职大商科专业中加入网络营销模式,能够让学生更快的追赶潮流,拓宽自身的知识层面和发展空间,对于高职院校来说,网络营销模式加入高职大商科专业的教学中,能够有效促进自身教育思路的拓展与教学体系的完善,对于高职院校的全面发展具有积极意义。

4.2 利用网络营销模式拓展高职大商科专业的教育思路

网络营销模式能够利用网红效益创造如此高的经济收益和社会影响力,绝非偶然,这其中的营销方法、商业途径、策划运营知识都是优秀的实践知识,将这些知识融入高职大商科专业的教育中,可以有效拓展大商科专业的教育思路,从多维度、多层次对高职学生进行教学,促进学生接触到新颖有效的商业运作方法和营销模式,培养学生的实践能力和对商业信息的敏感度。总而言之,将网络营销模式运用于高职院校大商科的教学中,对于学生实践能力的培养和商业素质的提高都是有积极作用的。

4.3 利用网络营销模式拓展高职大商科专业的实践途径

现阶段,高职院校的大商科专业教育最大问题就是没有有效的实践途径,由于高职院校碍于资金和教师教学资源限制,导致很多学生的大商科专业教育仅限于理论知识教育学习,实践内容相对较少甚至没有。而网络营销模式因其价格低廉、操作相对简单方便的特性,非常适合于学生的时间练手,这对于学生将学习内容融

入实践操作中具有十分重要的作用;另一方面,高职院校还可以通过网络营销模式的大商科专业实践活动促进教师的发展,培养双师型教师的提高,这对于教师、学生、高职院校的发展都是有积极影响和作用的。

4.4 利用网络营销模式完善高职大商科专业的人才培养模式

由于大商科这一学科和概念发展较晚,所以高职院校的大商科教学方面还是存在一定的缺陷和不足。由此可以利用网络营销模式进行丰富和完善,因为现阶段的网络营销模式已经形成一个庞大的产业链,本身已经趋于成熟,而网络营销模式中的诸多理论和实践操作都可以用于大商科专业的教育中,所以,高职院校可以融合网络营销模式中合适的部分,以此补充尚不完善的高职大商科专业教育体系,这样不但有利于后续教学活动的完善,更可以减少高职院校的开支,可以供高职院校将资金用到实践环节和师资力量的建设,更进一步促进高职大商科专业教育体系的完善。

结语

综上所述,网络营销模式在自媒体快速发展的时代和大商业背景下具有相当大的发展潜力和发展前景,是未来商业环境必不可少的重要发展模式,而目前的高职院校大商科专业课还因为发展时间较短存在诸多问题。由此,就可以将网络营销模式与大商科专业相结合,共同发展,促进大商科专业的体系完善和教育思路拓展,更能在未来为网络营销模式提供更多的相关人才,以此形成良性循环,促进共同发展。

参考文献

- [1] 耿倪帅,解学芳.注意力经济时代网络营销模式的发展[J].青年记者,2020(14):104-105.
- [2] 余娟娟.新媒体营销背景下的网红直播电商模式探析[J].电子商务,2020(05):11-12.

税率政策变动中的高校税法基础教学方法研究

李松岳

(北京邮电大学世纪学院北京市延庆区 北京 102101)

[摘要]税法基础作为经济管理类专业,高等院校教育学科的学科基础课程,贯穿学科基础至深入,尤其对于财务管理及财政学方向,税法的学习更为详细及复杂。在2018年至今,随着国际局势的变动,国内刺激内需的需要,以增值税为例,税率已多次变动,这就需要高校教师对政策变动灵活敏锐,并在课堂中充分带入目前的最新政策要求,更好的使学生了解并运用。本论文侧重税法基础教学的方法多样性研究,基于作者在北京邮电大学世纪学院的教学工作总结研究,内容分析多有不足,请各位教师同行多多批评指正。

[关键词]税法基础;税率;高校

一、探寻税率变动的深层原因并延展

(一)在课前准备中,教师要尽可能的找到税率下降的深层原因及影响。学生在书本中直接了解到的是表及不同税种的税率,在备课阶段可以丰富税率背后的关联影响,以增值税为例,目前为13%-9%-6%的比率税率,税率从“营改增”的21%降至13%,为纳税人在一定程度上减轻了流转的负担,重点扶植的产业也可以从税率的角度有所体现。

(二)不同税种间的变化与关联。税率的变动不仅仅是单一的税种,并且在税法基础中的案例分析也大多是不同税种的计算分析,学生面对这类综合题都会有一定的畏难情绪,教师在备课中可以进行关联讲解,以增值税、消费税为例:大部分企业会涉及增值税业务,但我国目前消费税为15大类,也就说明并不是所有的企业都具有消费税的业务,那增值税与消费税的关联在于同属于流转税的范畴,并且消费税存在从价从量的复合计征,而增值税多为单一的从价计征。以此举例可以使企业初步了解,在脑海中植入一个印象,在之后的讲解可以更好的关联记忆。

二、多维度的进行教学讲解

(一)教学工具的多元化。在税法的课堂教育教学中,教师要多运用线上线下的教学软件,对于税率记忆比较难的部分可多采用线上客观题快速作答的方式,比较容易混淆的税率部分,可以采用多选题或线上抽签随机提问的形式。在讲授一些税法关键问题不仅仅可以引用图片,也可以添加税法方面的知识小视频,目前的学生们对于碎片化的学习更为喜爱。运用不同的教学工具不仅可以更好的调动课堂氛围,也可以使同学们更好的融入税法教学,找寻学生课堂的主动性。

(二)注重税率变动的实用性。在税法教学过程中陆续发现,一些同学已经注册公司或对创业有自己的想法,教师可以从税法的角度给予同学们建议,不仅仅对同学的课堂学习,更对未来的职场生涯有一定的影响。以企业所得税为例:同学们注册公司后,要明确本企业是一般纳税人还是小规模纳税人,在一般情况下,一般纳税人使用税率、小规模纳税人使用征收率来做计算,同时,税率的变动会影响企业的资金流向并且在扣除上也有不同。以此举例,可以使税法基础的教学更具前瞻性,是同学们学以致用。

三、疫情下的税法教学面临的挑战与机遇

(一)线上平台的灵活运用。自2020年初至今,大多数高校的教学工作都在线上完成,对于枯燥的税法教学,教师要灵活运用线上平台。目前,贸易战依旧火

热,贸易战中对于部分关税比例的调整,疫情下,对于冲击较为严重的行业的税收优惠等等,都可以融入线上教学。税率的变动在线上课堂中可以增加弹幕讨论,或一些税率记忆的科目。还可以与其他法律法规进行纵向比较,如:法律不溯及既往原则,不单单是税法层面,其他的法律法规也有体现这一原则。

(二)增加学生线上的参与度。在一般的面授课程中,教师对于学生的学习情绪可以比较好的把控,但在线上课堂,对于人数较多的课程班级,无法完全视频全开授课,教师可以增加课下的附加内容,以个人所得税举例:目前个人所得税也有细微的变动,并且采用年终汇缴,如有扣除,可在官方平台进行申请,在课下同学们可以指导父母家人进行线上报税,同学们对于个人所得税的内容又增加了一些自己的理解。

四、税率政策变动中的税法教学总结

(一)随着经济政策的调整,税率的变动或为频繁。税法教师要积极面对税率的变化,一般来说虽然会增加备课的内容,甚至一些税种的变动要重新备课,但教师要无惧挑战,变动意味着挑战,意味着行业的变化与政策的倾斜,教师要不断学习新政策做好学生们的学习指导。

(二)做好线上线下翻转课堂的准备。经过春季学期的教学,逐步了解了线上课堂的优势,税法课程依托于线上教学,分析疫情下的税收优惠,也启发教师们在未来的教学中善用热点事件举例,线上线下教学工具多角度运用,增强课堂的思政教育。在国际关系复杂、疫情尚未稳定的大背景下,对于一些突发事件要积极的引导学生去理解问题、解决问题,理性的面对舆论舆情,把思政教育更好的融入课堂中。

参考文献

- [1] 祝福冬.项目教学法在高校税法教学中的运用探讨[J].环渤海经济瞭望,2019(08):176.
- [2] 梅文馨,韩艳红,赵荣荣.关于审计学启发式研究性教学方法的创新研究[J].当代教育实践与教学研究,2015(11):188.

作者简介:

李松岳,女,籍贯:黑龙江哈尔滨,民族:汉族,职称:助理教授,学历:硕士研究生 研究方向:教育经济学,教育管理。