

# 国际贸易背景下电子商务的发展及应用

刘计育

(上海电子信息职业技术学院 上海 闵行 201411)

**[摘 要]**随着近年来互联网经济的蓬勃发展,我国的经济模式也发生了显著的变化。电子商务在社会经济中占有越来越重要的地位,尤其是在国际贸易中有着出乎意料的作用。电子商务不仅能够降低成本,还拥有更广阔的潜在市场。因此,本文将重点论述电子商务在国际贸易中的应用和发展。

**[关键词]**电子商务;国际贸易;应用;发展策略

## 1 国际贸易中电子商务的影响

经济全球化的发展使得各国之间的经济贸易往来变得更加密切。电子商务以互联网为媒介,将世界各国的经济贸易紧密地结合在一起,随着其发展与应用,现在人们的工作和生活方式也深受影响。所以探讨电子商务在国际贸易中的应用与发展策略很有其必要性。

首先讨论的是电子商务在国际贸易中的积极影响。基于互联网的发展,电子商务替代了传统贸易方式,不再受时间和空间的限制,将经济贸易的范围在很大程度上扩大了,而且获取新的贸易信息也更方便快捷,利用互联网传递消息不仅快速而且准确。但是不同的国家地区之间,他们的文化、风俗习惯也有很大的差异,因此在通过互联网进行电子商务国际贸易之前一定要对商品信息有充分的了解。此外,因为国际贸易相对而言过程复杂,将电子商务引入进来,可以在很大程度上简化工作流程,节省不必要的人力物力,提高工作效率。

其次是电子商务在国际贸易中的消极影响,主要是安全和税务方面的问题。在互联网飞速发展的同时,它的信息安全性也一直广受关注,尤其是电子商务在网上实行支付,现今的信息诈骗集团也越来越多,对消费者的信息安全和支付安全都存在着很大的隐患问题。现在电子商务在各国也是新兴产业,各种信息保障制度也不健全。因为各个国家制度上的差异,在税务方面会有不同的管理制度,人们在国际贸易平台上进行跨国消费易产生税务冲突。

## 2 国际贸易中电子商务的应用以及遇到的问题

在国际贸易中应用电子商务主要是三个方面。一是在信息最大化中的应用,电子商务通过互联网来发布、存储商品的信息,与传统的贸易模式相比,就显得尤为简单、快捷和方便,节省了人力物力,交易的效率也提升了。对于消费者而言,也可以更好地获取商品信息,还可以通过检索快捷地找到想要的商品,平台上的商品介绍也简洁明了。商户更新发布商品信息也更为简单。二是电子商务在节约交易成本中的应用。传统的贸易模式需要店面、员工等成本,信息也不流通,怎样吸引顾客也是一个难题。电子商务突破了信息流通这道难关后,开创了广袤的贸易市场,而且对时间地点也都没有了太多限制。互联网这种信息化的方式也基本避免了商品数据的丢失。三是电子商务简化了创意的应用,实现创业最简化。在传统的贸易方式中,人们通过投资店面、引入产品、推广宣传等方式来准备,人们进行交易也都是线下交易,如何吸引顾客是很重要也很困难的问题。电子商务出现之后,想要创业的人有了更简单更快捷的途径,交易成本和创新成本也大幅减少,不再需要大量的人力物力。此外,利用快捷的信息交流,对寻找有意向合作的经营者或商家并进一步深入沟通和建立合作关系都有很大的帮助,给人们创业提供最方便的方式。

但是电子商务毕竟是近些年来刚发展起来的,它还有一些不足之处需要完善。首先是信息设施建设比较薄弱,互联网是电子商务的基础,因此在电子商务发展中信息设施建设非常重要。虽然当前我国对信息设施建设投入了越来越多的精力和物力,但我们与发达国家相比较,仍存在较大差距。第二是国际贸易所带来的税务问题,由于电子商务的市场越来越大,人们在进行便捷的跨国贸易活动的同时,也很大程度地加大了获取税收信息的难度。国与国之间税收制度的差异也是国际电子商务贸易的难题。此外,因为电子信息网络具有虚拟性,在商品交易过程中可能会有造假,双方信息不够准确,对于伪造的供货证明,易导致税收冲突。三是在国际贸易时物流环节不够通畅,电子商务是在互联网上进行,但是商品交换还是需要按传统方法完成。况且只有在消费者真正确认商品质量,体验商品价值之后,交易才算是完成了。所以电子商务需要有物流的保障,然而目前物流是属于电子商务衍生品,仍处在发展阶段,不够完善,物流企业存在部分问题。

## 3 国际贸易中电子商务的发展

### 3.1 互联网的限制

目前,我国仍然是发展中国家,与发达国家相比较差距很明显。而我国又有着广袤的市场,电子商务近几年来发展迅速,但还存在一些问题没有解决。其中互联网水平也是其中一个问题,我国在电子商务方面的高端技术人才的匮乏导致其在国际贸易中发挥的作用不显著。因此,我国电子商务国际化发展的重要方向之一是电子商务方面的高端技术人才培养。

### 3.2 物流的发展

电子商务的发展在很大程度上离不开物流的支撑,对于跨国贸易,物流的安全性尤为重要。电子商务对不合格的物流会表现出更多的限制,国际化的物流要同时满足不同国家的需求,还要不断提升服务质量。在物流不断优化调整时还会面临诸多不确定的因素,这些也都需要物流逐渐克服。此外,还要对物流信息的收集管理加以重视,还要完成信息的传递与交流工作,在物流传递时也要能够保护好买家和卖家的隐私,增强物流交易的安全性也是我国电子商务国际化发展的重要方向。

### 3.3 相关法律法规的完善

正是因为网络交易有虚拟性,这在一定程度上会在交易时产生风险。我们应该不断完善相关的法律法规,尽可能的保护好交易时双方的权益,进一步维护本国交易的安全性,在最大程度上降低风险。伴随着国际贸易的不断繁荣,在网上进行支付时使用的支付软件也要引起重视,还有国际消费法律法规的商议制定,双方应共同遵守,这也是实现公平交易的重要途径。

## 4 国际贸易中电子商务应用与发展的策略

### 4.1 基础设施设备的完善

电子商务对网络的软硬件都有很强的依赖性,而当前基础设施不够完善,是其在国际贸易发展的障碍。所以为了促进电子商务的持续发展,我们需要拥有完善的信息基础设施设备,并且不断在网络信息传输的效率和安全性上进行提升。有具体三个方面的工作应该做好。第一是企业,企业要建立健康的竞争机制,减少网络运营的费用成本,还有服务层面,需要控制价格,并致力于改善服务水平和质量。企业还需要不断完善通信体系的工作。第二还是物流方面,其对电子商务具有极其重要的支撑作用,所以在物流其他的硬件质量条件得以满足的保证下,提高公路、铁路等交通设施的安全性。并与交通运输行业相结合形成电子商务物流网络。第三是政府部门应该重视对电子商务的管理,在政策上,可以大力扶持,宣传相关的内容,营造良好的群众效益。另一方面政府也可以联合各大企业和社会各界的力量,加强对信息基础设施的投资。

### 4.2 健全电子商务法制制度

随着电子商务国际贸易市场的不断扩大,电子商务的交易金额也在快速增加,与此同时,交易过程中的风险也在上升。我们需要保证交易的安全性,做好完善法律法规的工作,切实有效的提高电子商务交易的安全性。尤其是目前,对于电子商务这一块的立法相对匮乏,一则网络的虚拟性会在一定程度上影响对操作者行为的界定,二是在电子合同签名、税务冲突、网络版权、域名抢注等方面的界定都存在不清晰的地方。所以要结合实情,针对可能在跨国贸易中出现的问题,联合电子商务的基本情况分析,不断加强完善相应律法建设。在网络支付方面,也可以借助网银、支付宝、微信等平台对交易进行保护。

### 4.3 加大人才培养力度

电子商务在国际贸易中不断占据市场份额的同时,网络技术也日新月异。但是网络的虚拟性导致内部矛盾复杂多变,诈骗现象十分猖獗,同时计算机网络也存在漏洞,为擅长计算机技术的黑客攻击用户的隐私提供了机会。应对这种情况,就需要专业人才,因此一定要重视对人才的培养和引进。在电子商务国际贸易的发展中要不断地引进计算机网络的专业型人才,还要定期有效率地给员工开展培训工作。在培训内容中要重视商业和网络信息两个方面,让员工熟悉新兴的内容,加强国际贸易中电子商务的应用。

### 4.4 提升风险识别能力

作为互联网经营者,在运营过程中务必要提高对风险的识别意识,并在此基础上,合理利用相关的法律法规,维护自己的合法权益,不断改进和完善风险防范操作流程,以便在互联网更好地获取利益。全面提升风险识别能力可以从以下两个方面入手:(1)建立完善的风险评估体系。(2)对相关的工作人员加强风险防范意识,企业对工作人员的教育和法律宣传工作要加强,保证工作人员的职业操守,保证运营过程稳步发展。

### 4.5 提升工作人员素养

企业可以利用现有资源,组织工作人员参加培训,提升他们的职业素养和能力。还有对会计岗位从业者加强管理,培养和他们的法律意识,灌输细化财务管理的重要性。根据自身情况,制定完善的管理制度,提升企业的核算能力,完善财务报账审核流程。不断创新,研究新业务,优化核算方式,从企业内部加强自身建设,规范日常的管理工作。

## 结语

总而言之,电子商务的发展虽然带来了新的机遇,但同时也产生了新的问题。我们应该结合自身情况,加强网络设施的建设,不断完善相应的法律法规,还应该重视人才的培养,进而保障电子商务的安全性,以及后续的稳步发展。

## 参考文献

- [1]关于电子商务对国际贸易的影响及应用现状的分析[J].韩晶玉,林彩虹.中国管理信息化.2017(10)
- [2]我国外贸企业跨境电商与贸易增长的互动关系分析[J].郑建辉.商业经济研究.2016(07)
- [3]中国跨境电商出口贸易现状及发展趋势展望[J].杨振华,郭怡君.商业经济研究.2015(30)