

# 网络学习空间人人通

## ——让学习更快乐 让教育更简单

郑丽娟

(吉林省通化市东昌区第二实验小学 吉林 通化 134000)

网络学习空间是基于网络的虚拟空间,是教师和学生基于网络环境下的基本学习空间,可以自主学习,也可以互动学习,是教学新模式,也是未来发展的重要方向。在国家大力推进“三通两平台”建设中,我校作为全国百所数字校园示范校,在区域内率先启动了“网络学习空间人人通”应用试点工程。在这项工作中,我校先行先试,率先实践,取得了一些成效。

### 一、空间应用重基础

我校空间建立了“一把手”责任制,制定了教育信息化发展计划和保障制度,形成了师生信息化能力提升常态机制和师生网络学习空间应用的激励、督促、活动等推进机制。2018年升级学校的网络宽带接入速度,无线网络覆盖全校,教师人手一机,每个教室和多功能教室都配有网络终端应用于教学。网络空间运行高效,访问快捷,体验良好。

到目前为止,学校“人人通”学习空间注册率达到100%,建立教师空间82个,班级空间29个,学生空间1500多个,全校空间建设率达到100%,实现了师生之间、师生之间、生生之间、家校之间、班班之间的交互、共享。

### 二、助力教学重创新

#### (一)空间辅助教师备课

人人通空间的共享资源和精品资源给我们提供了最新的教学资源,改变了以教材、参考书作为唯一的信息源的现象,弥补了教师自身视野不足的问题,为教师的备课和教学研究搭建了学习交流的平台,因此,每周各教研组充分利用空间进行备课研讨。

#### (二)空间支撑教学模式变革

我校开展翻转课堂实验研究,通过大量课例实践和研究最终形成了适合我校的“翻转课堂”教学模式,即:学、疑、导、练、延。我结合翻转课堂的三个学习阶段来说明空间的应用。

#### 1.课前——平台导学,反馈点评

教师进入学习空间,布置课前导学,将预习单和微课资源上传,学生通过自学并提交预习单,教师通过平台大数据分析,查看学习报告,根据学生的完成情况进行线上反馈和点评,关注共性问题,准备课堂互动交流。

#### 2.课中——交流预习,练习巩固

学生根据预习单,小组内交流,答疑解惑。教师根据反馈的共性问题组织课堂讨论,让学生在交流中进行质疑和探索,再辅之以共学单的练习巩固,从而加深对知识的理解和内化。

#### 3.课后——拓展应用,内化提升

课程结束,教师在空间上通过“课后作业”板块来布置延伸练习任务,强化学习效果。比如语文课,老师会上网让学生把课后小练笔上传到空间,同学之间可以互相点评和欣赏。教师还可以进行网上批阅和辅导,为学生答疑解惑。

#### (三)空间转变学习方式

以英语学科为例,谈谈空间平台是怎样转变学生的学习方式,实现信息技术与学科教学的有效整合。

#### 1.提高“听”的效率

教学中,教师充分利用空间的课动画功能,图文并茂,提炼问题,激发学生的探索能力。还可以利用平台里的教材资源,课前播放英文歌曲或学生感兴趣的视频,营造学习氛围,训练听力。

#### 2.启发“说”的能力

教师利用空间里的图片资源,让学生看图说话或讲故事。不仅能激发学习路

趣,又提高了课堂容量,丰富了知识含量,让学生对知识有了更高层次的理解。

#### 3.刺激“读”的要求

教师利用空间教材资源,让学生观看视频,跟读模仿,提高听力和表达力,教师在后台查看学生读的情况,提出要求,进行及时跟踪和反馈。

#### 4.拓展“练”的效果

课下教师利用空间里的课后练习板块,互动答题。教师进行批阅,针对共性问题,再练再巩固。

#### (四)空间支撑评价创新

1.教师利用个人空间可以管理个性化的教学资源和教研成果,形成丰富详实的个人教学工作业务档案库和资料库,能很好做到资源共享。教师还利用空间进行班级管理或参与其他活动,留存孩子学习和生活中的精彩瞬间。学生空间里的文章和照片见证了孩子的每一步成长。学校通过空间实现了对教师的教学与管理情况的掌控,有效进行管理评价。

2.教师利用空间中的“习惯养成”这一家校沟通渠道,每天督促学生进行体育锻炼或读书讨论打卡活动,记录习惯养成的过程,教师适时开展素质评价。

3.家长利用空间动态跟踪孩子学习过程,适时对学生进行家访,家访记录进行数据上报,增强家校互动,实现家校共育。

#### (五)空间拓展案例应用

我校充分利用省平台优势,不断完善教育教学资源。

1.2019年11月学校建成了信息技术应用能力“提升工程2.0”教师信息化能力码墙,其中就包含了学校、教师网络空间建设,总计四个板块,生成184个独立二维码,从而实现了校本课程、教师微课、教案反思等教育教学资源的共享。

2.学校将信息化教育纳入“Pisa+”校本特色课程中,开发了机器人、数字故事、IPAD乐队、Scratch趣味编程、英语动漫配音等7门信息化课程,提高了学生信息技术的应用和综合实践能力。在2019年第四届吉林省机器人大赛中,我校九支队伍全部分获省一二三等奖。

#### 三、空间应用有保障

网络学习空间推动初期,学校专门开展了师生空间应用专项培训,并通过家长会和推送微课的形式对家长进行了培训。通过培训,师生和家长能熟练地应用平台的各种工具。而且学校要求全体教师将自己的空间生成独立二维码随时资源共享,并将空间的使用纳入评优评先和职称评聘的考核项目之一。

#### 四、社会影响重效果

我校的“网络学习空间人人通”建设与应用效果得到了上级部门和社会各界的认可。2019年,我校依托长春市树勋小学校际联谊资源优势,开展了《基于网络学习空间的教学实践共同体研究》的课题研究,目前取得阶段性成果,正在稳步推进。2019年8月在吉林省电教馆组织的“小空间、大作为”网络学习空间主题创建活动中,我校被评为校级优秀组织单位;10月在“通化市网络空间建设与应用评比”中,我校又被评为优秀组织单位,12位老师分获市区级一二三等奖。近几年学校先后有49人次教师在“一师一优课、一课一名师”晒课活动中获奖,名列全区榜首,连续三年获区级优秀组织单位。

网络学习空间人人通是教育公用、共用和私有的信息化应用聚合的平台,是泛在学习环境和一体化资源应用的落脚点。2020年的新学期,面对新冠肺炎疫情带来的巨大教学模式的改变,人人通空间的应用大大提高了我校线上教学的效率,我们为此甘之如饴。我们坚信教育信息化一定会引领我们实现教育现代化,走向更加美好的未来!

# 新媒体环境下基层电视台新闻编辑记者的创新途径研究

和倩

(怒江广播电视台 云南 怒江 673100)

**[摘要]**新媒体时代的到来,给传统媒体的新闻工作带来了全新的挑战。因此,在新媒体环境下,基层电视台新闻编辑记者要与时俱进,拓展新闻工作思路,创新其手段,加强与受众的互动、交流,采用全新的工作机制促进基层电视台新闻节目的迅速发展。基于此,文章主要对新媒体环境下基层电视台新闻采访形式的影响因素进行了分析,然后研究了新媒体环境下基层电视台新闻编辑记者的创新路径。

**[关键词]**新媒体环境;基层电视台;新闻编辑记者;创新途径

### 前言

现如今,时代在进步,社会在发展,带动了新媒体的发展,当前新媒体环境下,我国传统媒体同新媒体在走持续融合之路,使得新闻采编工作模式出现了极大的改变,新闻编辑记者想要更好的适应新媒体时代的具体发展需要,最佳的途径就是持续提高自身的综合技能与专业素质,革新工作方法,稳步提升媒体的竞争实力,这样才能保证电视新闻收视长虹,在新媒体时代更加凸显出电视新闻的最佳优势。因此,我们有必要认真研究新媒体环境下基层电视台新闻编辑记者的创新路

径,以期能够为行业的可持续发展助力。

#### 1 新媒体环境下基层电视台新闻编辑记者采访形式的影响因素分析

随着网络的全面覆盖、信息的迅速传播,很多移动终端逐渐成为传播信息的媒介工具,同时传统的广播媒体转变也逐渐趋于多元化,在信息传播中,网络是主要的媒体平台,传播速度迅速,受众更加广泛,每个人都传播者,也是信息发布者,所以需要冲破传统单一结构的采访形式。但是,在信息传播中,许多媒介信息受众肯定存在怀疑态度,但传播信息的权威性主体是电视新闻记者,需要拥有公信力,

需要进行客观、第一时间、迅速的报道大事件。同时伴随着新媒体时代变化的广播电视媒介的格局，其受众者不仅是一味地接受信息，变成索取信息。因此，新闻采访记者的活动转变为开放，而且对受众的反馈随时接受。

如，开展新闻专访时，首先广播电视台的记者记性采访应该开展客观、全面的报道，其次需要将受众的意见、质疑及时收集，进而展开跟踪报道与深入分析，而且利用网络平台、微信、微博等媒介渠道，使第一时间的受众沟通得以实现。广播电视台记者在新媒体时代，需要重新对其角色定位进行审视，采访活动的实施、策划、组织过程中，广播电视媒体人不仅仅是采访者，而且能够利用媒介平台全面呈现出消息背后的故事、新闻事实。融合媒介已成为发展趋势，采访者实行的采访形式具有开放性。对于媒体采访，受众不在充满神秘感，对媒体采访逐渐接受，尤其是伴随不断发展的网络信息化，采访活动更应该具备开放性和包容性。如，采访者在采访形式方面，按照实际采访状况选取平板、手机等移动终端开展实时跟踪采访，对现场展开最真实和最新的报道。

## 2 新媒体环境下电视新闻编辑记者创新路径研究

### 2.1 缩短与群众的距离

新媒体时代新闻采编效率提升的根本就是贴近群众。因此，电视新闻采编人员在开展具体工作时，其工作的对象、核心应该为受众，合理利用新媒体时代的媒体资源，以便对行为报道模式进行更加形象、生动的优化，从而更好提升电视新闻节目的采编质量。

在电视新闻采编的具体工作中，电视新闻采编应摒弃传统僵化、固定的新闻编辑观念，在新媒体时代对电视新闻编辑提出新的标准和要求，切实把与基层有关的新闻整合起来。随后，要深入挖掘区域电视新闻内容，最大限度地提高电视新闻信息的真实性、形象性、生动性。电视新闻采编人员，想要创作出受众更加喜爱的电视新闻信息，则要对新闻的区域特色、受众接纳性、时效性等因素进行通盘考量。在具体播出电视新闻时，编辑记者刻尝试从日常生活、工作等方面真正走进基层群众的真实生活，从而能够充分发挥出电视新闻编辑的作用。

### 2.2 采访角度的创新

从不同的角度和情景，采访关注新闻事件的人或了解新闻事件的旁观者，从不同的角度展示新闻事件的内涵和本质，以便于从不同情境与视角采访事件有关的人员或对事件了解的旁观者，以便于将新闻事件体现的内涵要义从不同侧面进行展现。所以，编辑和记者需要提升自己的采访水平，并从多视角进行准备和思考，确保新闻采访具有全面客观的角度，更好的对社会大众心理进行反映。社会上的新闻随处可见，但我们欠缺的是发现新闻的眼睛，只要细致观察就会发现处处都有新闻，这就要我们的记者有一个独特的新闻视角，通过琐事发现不平凡的方面。在平

凡中发现真善美，有助于我们报道与群众贴近的新闻，更贴近实际，发挥处最佳的宣传效果。

### 2.2 编辑方式的创新

新媒体时代的发展，使得行业竞争日趋激烈，所以我们需要创新电视新闻编辑方式，编辑记者也要创新编辑方法，通过不同的编辑技巧呈现不同的新闻事件。从而让新闻报道大放异彩。电视新闻的编辑是一个十分重要环节。它在特效、配音、背景音乐、音画结合等方面充分发挥着作用。新闻编辑需要关注创新编辑方法，打破僵化模式，有助于从全新的角度报道新闻，但新闻编辑的创新并不代表新闻处理偏离事实，而使更好的尊重新闻事实，在遵守新闻传播规律的基础上实施加工处理，提升新闻传播效果。

### 2.3 运用技术的创新

对于电视新闻而言，其新闻内容大多以声音、图像、文文字编辑等形式呈现，因此技术可以应用于这些编辑方面。在媒介融合时代，高新技术也持续进步和发展。因此，编辑可通过新媒体技术展现，如，使用多种特效的制作方式，新闻事件场景可通过3D还原，通过图像对复杂信息进行解说，以期能够向观众展现最好的电视新闻效果，以便于受众从感知、收听、收看等方面了解新闻事件的内容，充分体现出最佳的传达效果。但对技术进行创新应用时，我们不应该过分夸大，需要对新闻事实传播规律进行严格遵守，精准的把控好度。

### 结束语

总之，电视新闻采编工作在新媒体环境下，得以飞速可持续发展，针对如今电视新闻采编工作中存在的问题，电视新闻编辑记者要不断对采编创新措施进行持续完善，不断提高新闻采编的实效性，在新媒体环境下更好的进行创新和发展，从而为我国电视新闻的健康可持续发展奠定基础。

### 参考文献

- [1]徐英森.论基层电视台记者提高新闻采编能力的策略[J].记者摇篮,2019(05):122-123.
- [2]王冰.基层电视台新闻编辑工作满足群众需求的创新思维[J].西部广播电视,2015(17):192+194.
- [3]李晋平.基层电视台新闻记者如何提高新闻采编能力[J].新闻研究导刊,2017,8(03):5.
- [4]胡路平.电视台新闻记者如何做好新闻采访与编辑[J].西部广播电视,2017(15):140.
- [5]陈述亮,王俊,刘凯迪,杨明明.基层电视台新闻记者做好新闻采访和编辑的途径[J].电视指南,2018(14):107.

# 新媒体时代做好广播电视台新闻采编工作的策略探究

谢正芳

(桐城市融媒体中心 安徽 桐城 231400)

**[摘要]**当前传统媒介在新媒体时代背景下面临着巨大的挑战，作为引导大众舆论的中坚力量，新闻采编工作在这场战役中，必须根据大众对广播电视台新闻采编的需求，不断审视自己，这样才能在日益激烈的市场竞争中脱颖而出。基于此，本文首先介绍了新闻具备的特性，其次分析了新媒体时代下的广播电视台新闻采编的现状，最后提出了做好广播电视台新闻采编工作的有效策略，以期能为相关业界人士提供一些有价值的参考，从而为广播电视台的长足发展贡献绵薄之力。

**[关键词]**新媒体；广播电视台；新闻采编

## 前言

广播电视的新闻采编工作顾名思义分为“采”和“编”两方面，“采”是对新闻相关人员的“采访”，“编”则是通过采访得到的一手资料进行资讯“编辑”工作。新媒体时代新闻的传播不仅速度更快，信息更多，且传播者的自由性与主观性更强，这些“新”无疑对传统媒介中较为“保守”的广播电视台新闻采编工作造成了不小的影响。

### 1 新闻具备的特性

作为一条合格新闻有几条基本条件：第一、真实。新闻最重要的就是真实性，若一条新闻中缺少真实性，那么它的价值与意义也不复存在了。并且，新闻必须反映出社会现状与本质，具备典型性质。第二、实证。新闻应通过事实体现出内容和观点，实证基本要素包括事情的社会意义、结果、经过、起因、地点以及时间等。第三、及时。“新”就是新闻最重要的本质，社会并不会关注过时的信息，必须不断填充新的内容与事实。所以，应及时报道、采写以及捕捉新闻信息，全面体现出新闻的及时性与价值。第四、广泛。运用专业的新闻机构将新闻内容向社会发布，具有一定的广泛性，带来的影响力也较为强大。

### 2 新媒体时代下广播电视台新闻采编的现状

#### 2.1 被新兴技术媒介压缩的传播空间

信息时代的到来，意味着传媒界将经受各类信息技术带来的变革，技术发展得越快，公众获得信息的方式就会变得越多样化。随着笔记本电脑和手机等小型移动终端的普及，社会公众越发倚重互联网搜索引擎和微信、微博等社交软件，以及今日头条、澎湃新闻等新闻APP；只要有网络，人们就可以随时通过社交软件推送的“一句话新闻”，获取最新的信息。可以说，新兴技术媒体的存在，“抢占”了电视新闻的市场，压缩了传统媒体的传播空间。

#### 2.2 过分追求新闻采编数量，忽略信息来源和质量

新闻的“新”时刻在提醒广播电视台的新闻采编工作者，新闻是具有“时效性”的社会信息，网络时代的“信息共享”正在挑战广播电视台的新闻采编工作的“时效性”。为了追求新闻的“时效性”，增强与当下自媒体、移动新闻端口竞争

的实力，许多广播电视台的新闻节目选择单方面加大采编的工作量，扩大信息量，以保证新闻报道工作的正常运行。新媒体时代下每天都充斥着海量新闻，为了增加阅读量，有些新闻采编工作者为了吸引大众眼球，会在文章标题中“大做文章”。

一直以来，电视新闻栏目之所以“屹立不倒”，正是因为这些节目在新闻报道方面具有权威性。即使新闻节目屡次受到新媒体的冲击，但大众通常以官方媒体的信息为准。这是传统媒介——广播电视台新闻的独特优势，因此新闻采编人员必须保证新闻的真实性，提升工作能力，不辜负公众的认可和信任。与其片面追求新闻“时效性”，不如保持优势，增强新闻的“真实性”，保证信息传播的客观性，维持新闻报道的公正性，为大众媒体把好新闻质量关，做好大众媒体对社会的正确舆论引导。

### 3 广播电视台新闻采编工作在新媒体时代下做好的相关策略

#### 3.1 利用新媒体技术进行采编工作

首先，广播电视台新闻采编工作人员应该尽快适应“新媒体时代”，学会将传统媒介与新媒体融合，建立新媒体时代广播电视台新闻采编工作新模式，利用微信公众号、微博官方平台等，拓宽广播电视台新闻采编工作的传播渠道，扩大传统媒介广播电视台的影响力。与此同时，适应新媒体时代并不意味着迎合网络的低趣味与娱乐性。在新闻内容与标题的选择性上，广播电视台的新闻采编工作者要保持真实，禁止新闻内容的浮夸与虚假。

#### 3.2 提高采编工作人员的新闻采编能力

新闻采编工作人员的工作内容并非是单纯的信息搜集，他们要对新闻进行整合、梳理、重新编辑，需要挖掘新闻的灵敏嗅觉，拥有良好的文学素养。因此，不断提高新媒体时代下广播电视台新闻采编工作者的专业技能，是工作者们面临的巨大挑战。新媒体时代下的广播电视台新闻采编工作者不仅需要具备敏锐的新闻“嗅觉”，善于发现新闻的“眼睛”，以及快速高效处理大量信息的能力。比如，当应对突发新闻事件时，采编工作人员需要冷静应对，核实信息来源。由此可见，广播电视台需要不断增强新闻采编工作者的专业技能，定期对新闻采编工作者进行培训和考核，不断提高新闻采编工作者的整体水平。