

社会语用学视角下疫情标语的分析

韩 李

(新乡学院 河南 新乡 453000)

[摘要] 标语见证了社会发展的和时代变迁, 2020年伊始, 一场人类与新冠病毒的战争拉开序幕, 在这场无硝烟的战争中, 全国各地及新媒体出现了许多和此有关的宣传标语, 形成了一种独特的语言文化现象, 本文从社会语用学的视角, 对这些有着时代烙印的语言现象进行了分析。

[关键词] 疫情标语; 类型; 特点

标语是“用简短的文字写出的宣传鼓动作用的口号”。(见《现代汉语词典5班》第88页)。疫情传播期间, 全国各地涌现出了大量具有的抗疫标语, 这些标语通过线上线下两种不同的形式, 借用新媒体技术或通过张贴、悬挂等, 释放了权威性和宣传性, 对遏制疫情蔓延、激发民众抗击疫情的决心起到了有力的鼓动作用, 形成社会语用学视角下一种独特的语言文化类型。

一、防疫抗疫标语的类型

(一) 陈述型: 这类标语, 相比较来说, 口气平和, 重在叙事说理, 意在表达宣传者的观点和主张, 而且, 有些标语, 是人们在防疫抗疫工作中的经验的总结和概括, 虽言语不多, 却耐人寻味。例如:

健康可贵, 远离野味。

出门戴口罩, 见面不握手。

勤快洗手, 消毒杀菌, 赶走病毒。

(二) 警示型: 这类标语的出现, 是在抗疫过程中有此先例, 并且结果已然形成, 因此会常用命令、禁止、请求、祈使、提醒、劝阻的语气叙事说理。例如:

今天到处串门, 明天肺炎上门。

亲戚不走, 来年还有; 朋友不聚, 回头再叙。

带病回村, 不肖子孙。

(三) 激励型: 这类标语, 常常是为了既定目标和任务, 以口号、激励的语气说理抒怀, 为的是让人们为之付出行动, 感召心灵, 相比较其他类型的抗疫标语, 文字的文学色彩也浓厚些, 有一种积极性、人文性和典雅性, 从而使标语充满了诗情画意之感。例如:

封一座城, 护一国人。致敬英雄, 平安凯旋!

山川异域, 风月同天。

岂曰无衣, 与子同裳。

共克时艰, 共盼春来。

(四) 祝颂型: 这类标语, 重在祝愿、赞扬、歌颂某人、某事或者是某个先进团体, 起到激励人心、宣传教育的目的。

向一线医务工作者致敬!

武汉是座英雄的城市!

二、防疫抗疫标语的特点

从以上搜集整理的标语类型及标语的措辞来看, 防疫抗疫标语主要有以下特点:

(一) 简明性, 首先是此次抗疫标语和原来其他标语一样, 是出现在各种公开场所及各种新媒体的宣传中, 诉诸公众的视觉和听觉, 为保证宣传目的最大化, 因此常常是长短句、以少概多、辞约意丰, 如“省小钱不戴口罩, 花大钱卧床治疗”“预防千万条, 口罩第一条”等。其次是明晰, 用准确的语言表达宣传者的鲜明思想, 但是提倡什么, 反对什么, 抵制什么, 警戒什么, 都必须明明白白, 如“湖北回来先报道, 体温检查最重要”“婚宴喜席请延期, 春暖花开再相聚”。这些标语用到的都是通用词语, 没有一个晦涩、艰深、生僻、有歧义的词语, 而且用的都是词的本义, 力争使标语到达简洁明晰的效果。

(二) 音乐性

抗疫标语是书面用语, 但为了达到很好的宣传效果, 制作者都会考虑到标语的最终效果, 为了便于传播和传颂, 必须做到和谐上口。此次疫情期间的标语在选用词语时, 首先在声调部分注意运用平仄相间, 朗朗上口, 和谐悦耳。例如:

孤独两星期, 热闹一辈子。(平平仄仄, 仄仄平平仄仄)

今年过节不串门, 网络拜年看亲人。(平平仄仄平平仄, 仄仄仄平平仄仄)

其次, 疫情期间标语在创作过程中非常注意音节的匀称整齐, 大量的运用了对偶、排比的修辞手法来表意, 给人以匀称、整齐之感, 这也使标语更加生动、鲜活。

神仙也要戴口罩, 疫情不是开玩笑。(对偶)

早发现, 早报告, 早隔离, 早治疗。(排比)

最后, 为更好的达到生动响亮的表达效果, 提高标语的传播力度, 此次标语也注重到了句子的韵脚和谐。例如:

全家戴口罩, 胜过一堆药。(豪韵)

疫情当前不添乱, 待在家里魔乱转。(寒韵)

(三) 警策性

标语是为了一定的目的服务的, 它不仅要使人相信, 更重要的是要使人行动起来, 具有一定的警示作用, 因此, 抗议标语具有更强的鼓动性, 鞭策力和震撼力。例如:

如有不适, 尽快就医。沉着冷静, 谨遵医嘱。

湖北回来先报道, 体温测量最重要。

同时, 为了达到宣传效果, 有些抗疫标语还会用到一些超越常规的语言, 十分醒目的传递了警示信息, 具有极强的冲击力和震撼力, 例如“不戴口罩你试试, 试试就逝世”“返乡人员不隔离, 亲人不死扒层皮”等, 很好的起到了警示鞭策的效果。

三、防疫抗疫标语的表现手法

标语是一种说服鼓动的语言艺术, 在标语的表达手法上也多种多样, 归纳起来, 主要有以下几种表现手法:

(一) 对比式

即用对比的形式将所宣传的道理描绘出来, 让人们明辨是非, 决定取舍。例如:

疫情就是命令, 防控就是责任。

新冠肺炎少一分肆虐, 人民群众增一分安全。

(二) 因果式

出现的标语中前后两个句子之间表示的是一种因果、条件关系, 存在有一定的内在逻辑。

武汉肺炎莫乱跑, 得了肺炎不得了。

因为爱你, 离你一米。

(三) 谐趣式

此次防疫抗疫过程中, 很多语句会用到一些风趣、诙谐、幽默语言来表达, 比起说教式的解决问题, 更容易让人受到教育和鼓动。便于理解, 易于传播, 贴近百姓生活。例如:

口罩还是呼吸机, 您老看着二选一。

我宅家, 我骄傲, 我为国家省口罩, 我为自己省钞票。

以上例标语中, 已戏谑、调侃、诙谐、善意的语言, 强调病毒的传染性和预防的重要性, 舒解焦虑情绪, 缓解恐慌现象, 给疫情重压之下的环境带来一种轻松幽默的语言氛围。

(四) 注情式

在这场战役中, 逆行的医务工作者以及全国各地驰援武汉的过程中, 出现了许多让人泪目的举动, 用充满情感的进行进行宣传, 达到了以情感人、以情动人的目的, 很好的增强了全国人民的凝聚力和战胜疫情的决心。例如:

我们不知道你是谁, 但我们知道你为了谁。

谢谢你, 上演最美逆行! 谢谢你, 为我们拼命!

综上所述, 疫情标语是特殊时代的特殊产物, 同时也看到语言对时代的发展的映射, 它会永远和着时代的脉搏, 起到社会发展起到不可替代的功效。

参考文献

[1] 韩承鹏. 标语口号的功能研究[J]. 思想理论教育. 2008(15)

[2] 刘凤玲. 戴仲平. 社会语用艺术[M]. 广州: 暨南大学出版社. 2002. 3

[3] 黄伯荣. 廖序东. 现代汉语. [M]. 北京: 高等教育出版社. 2019. 12

作者简介:

韩李(1970-), 女, 北京人, 汉族, 新乡学院副教授, 研究方向: 语言学及应用语言学。