

高校招生宣传的心理策略与传播技巧探讨

李凯平

(广州大学松田学院招生办 广东 广州 511370)

[摘要]近几年,很多高校采用招生宣传的方式,向社会、考生、家长展示与传播校园形象,这种方式也能更好地将办学特色和办学实力呈现出来,不断吸引更多考生报考。新时期背景下,传统高校招生宣传的工作已经很难满足高校招生宣传工作的实际需求,这就需要合理分析高校招生宣传的心理策略与传播技巧,通过完善的高校招生宣传计划和传播技巧,提升高校生源竞争力,促进招生宣传有效性增强。

[关键词]高校招生宣传;心理策略;传播技巧

引言

高校招生宣传工作在开展中,所存在的问题和不足逐渐呈现出来,这给提高高校招生宣传水平产生不利影响。因此,需要全面结合高校招生宣传工作的实际问题与不足,改革与创新高校招生宣传工作的心理策略与传播技巧,提升宣传质量。

一、高校招生宣传的现状

第一,未能坚持以考生为本的宣传原则,很多高校招生宣传工作仍然以高校的实际情况为主,向社会和考生展现良好社会形象,但没有全面将服务于考生作为自己的宗旨,在合理分析考生需求、为考生服务等方面存在不足,进而导致高校招生宣传效果不理想。同时,高校招生宣传工作,还要结合国家和省的招生政策,制定高校招生宣传的心理策略,从目前情况来看,部分高校还存在没有为考生及时提供考生政策、程序等问题,过于注重对自我形象的宣传,在促进宣传服务质量增强方面存在不足,进而也很难提高高校的亲和力。第二,缺乏求真务实的传播理念。为提升宣传效果,很多高校采用扩大宣传、分享虚假信息等方式,提升自身的形象和扩大招生影响力,在此期间缺乏求真务实的传播理念,而且在推荐自己学校的过程中,过于片面的介绍学校的特色、优势,而没有坚持实事求是的原则,介绍学校有待改进和不足的方面,就给学生全面了解高校实际情况产生不利影响,也很难提升高校宣传工作的准确性。第三,忽略对招生宣传方式的创新。新时期背景下,高校招生宣传工作需要改变心理策略和传播技巧,这样才能推动高校招生宣传工作的与时俱进发展,当前高校招生宣传工作缺乏对现代化招生宣传方式的应用,在合理使用和调度新媒体等方面缺乏力度,并且高校招生宣传工作,在媒介传播方式方面过于单一,没有充分发挥微博、微信、App等新媒体的宣传作用,而且在制作学生喜闻乐见的信息载体、运用招生宣传文学、文字等方面存在不足,进而不利于更好满足受众的社会效果和接受心理。

二、高校招生宣传的心理策略与传播技巧

(一) 坚持以生为本的宣传原则

一方面,在高校招生宣传方面,可以将服务于考生作为招生宣传工作的宗旨,积极对考生的信息了解需求进行挖掘,全面提升高校招生宣传人员服务意识,并通过良好的服务理念,促进服务质量增强,不断将更好的社会形象和公众形象展示出来。同时,坚持和贯彻以学生为本的办学理念,在招生宣传策划方面,合理把握国家招商政策,全面向考生分享和提供本校的招生业务、招生情况,还要合理规范招生规则和程序,全面增强宣传服务的质量,强化高校的亲和力。另一方面,要坚持为考生解释疑惑的服务原则,针对考生所提出的问题进行一解答,比如,每年考生和家长所关心的热点问题就是专业设置、历年录取分数线、网上远程录取等,高校可以将其作为工作重点,全面为考生做好分析,做到为考生解释疑惑的目标,进而实现对高校招生计划和招生方案的有效宣传。

(二) 运用求真务实的传播理念

首高校招生宣传工作必须要有求真务实的传播理念,通过求真务实感动人、赢得考生关注,最大限度地提升传播效果和宣传效果。高校可以用真诚的态度感动考生,积极结合考生的心理、经验、文化背景,对高校进行招生宣传,并且必要时可以运用感情诉求方式,为考生营造良好的文化情境,增强考生对高校宣传工作的认同。在招生宣传用语方面,要保持准确的、感人的传播理念,合理运用招生宣传材料,将高校真实的一面呈现出去,而且不仅要全面介绍学校的特色,还要将学校有待改进和不足的方面传播出去,从而让考生全面地了解高校实际情况。要运用真实的信息说服人,在发布信息方面,必须保证信息准确、全面、真实,吸引考生的关注,而且信息一旦失真,不仅会误导考生,也会导致高校招生宣传效果不理想,违背招生宣传工作的初衷。

(三) 采用现代化招生宣传方式

新时期背景下,高校招生宣传工作可以选择考生乐意接受的媒介,对高校的特色和优势进行全面的传播。比如,高校可以与新媒体网络平台之间进行合作,定期传播招生信息、提升传播的覆盖面,还可以选择考生与家长喜闻乐见的平台、App,对高校招生计划和优势进行宣传,充分发挥不同媒介的宣传作用和效果,进而才能形成相互补充的综合效应,提升宣传质量。另外,高校也可以通过创建本校网站、组织招生志愿填报咨询会等方式,为考生提供更好的宣传工作,增强宣传工作的可信度。除此之外,在招生宣传创意中,也可以结合信息技术和现代化宣传方式,合理把握时机、提高传播效果,同时,高校招生宣传工作可以与视听媒介和网络用语之间有效结合,最大程度地满足考生的接受心理和社会效果。

结语:

在高校招生宣传的心理策略中,必须坚持以考生为本的宣传原则,这也是赢得考生信任的有效方法,从而提升传播效果和传播质量。还可以运用求真务实的传播理念、现代化招生宣传方式,实现对传统高校招生工作的创新,不断吸引更多考生报考,将更好的高校形象和招生计划传播出去,强化宣传质量,提升传播与宣传效果。

参考文献

- [1] 文东伟. 高校招生宣传的心理策略与工作技巧[J]. 西部素质教育, 2016, 2(04): 34.
 - [2] 季云. 新媒体环境下高校宣传工作的有效方式[J]. 科技传播, 2016, 8(13): 34-35.
 - [3] 唐玉生. 大数据在高校招生宣传中的运用[J]. 学海, 2019(06): 210-213.
- 作者简介:
李凯平(1987.7),男,汉族,广东广州人 学历:本科 职称:实习研究员,从事本科招生录取、招生宣传、职业教育工作。

新时代“五常”融入大学生思想政治教育的途径

王洋

(湖州师范学院 浙江 湖州 313000)

[摘要]以仁、义、礼、智、信为主要内容的儒家传统“五常”贯穿于中华伦理的发展史中,是中国传统文化价值体系中的核心理念。本文将创造性转化之后的中华传统“五常”融入大学生的思想道德建设之中,发挥思政课堂的主导作用、营造良好的校园文化环境、并促使大学生积极参加集体活动和志愿者实践活动,从而为中国特色社会主义事业提供合格的接班人。

[关键词]五常;大学生;思想政治教育;途径

改革开放后,世界各国文化的不断涌入使我国文化出现多元化趋势,我国的中国特色社会主义主流文化收到强烈冲击。位于新时代文化最前沿的大学生,由于世界观、人生观、价值观尚未成熟,在思想道德素养的培育中会出现美德缺失,甚至道德扭曲等严重后果。因此,应当通过对我国传统“五常”进行弘扬,帮助大学生树立正确的世界观、人生观、价值观,提升思想道德素养。

一、将“五常”赋予新时代的内涵

(一) 强调责任意识,培育家国情怀

“仁”在新时代中,不仅指处理好人际关系,还要让个人与国家的关系变得和谐。《礼记·儒行》中的“苟利国家,不求富贵”、陆游在《病起书怀》中写道“位卑未敢忘忧国”,再如当代的两弹一星元勋程开甲,杂交水稻之父袁隆平,他们心中的家国情怀浓厚,在国家和民族需要的时候挺身而出,展现了舍小家为大家的强烈爱国主义精神。对于当代大学生来说,强化责任意识,明确自身的使命担当,把家国情怀作为奋斗的精神源泉,是培育大学生思想道德素质的重要保证。

(二) 强调集体意识,树立正确义利观

中华民族传统美德,主张建立一种和谐的人理关系。《论语》中有言“君子喻

于义,小人喻于利”,“义”是指国家和民族的集体利益,“利”是指个人的一己私欲。古人常言要“先义后利”不能“见利忘义”。对于当代大学生来说,应当把集体利益摆在首位,在能够满足集体利益的同时,从而满足个人利益。大到国家社会,小到学校班级,大学生都应该时刻考虑集体利益、树立集体意识,从而提升集体的综合能力。

(三) 强调礼仪之规,做到谦敬礼让

中国自古被称作礼仪之邦,谦敬礼让也是大学生思想道德修养的一个重要原则。“谦敬”即谦逊恭敬,“敬”是礼的精神内核。“敬人者,人恒敬之”,“敬”不仅是对他人的尊敬,更是自己人格尊严的体现。“礼让”即守礼仪,懂得谦让。孟子说,“非仁无以为也,非礼无行也”,礼在当今社会中依然是一种道德规范,当代大学生应当处处遵循礼仪,做到谦敬礼让,才能成为德行合格之人。

(四) 强调博学笃行,做到明智辨伪

《礼记·中庸》有云,“博学之,审问之,慎思之,明辨之,笃行之”,这是为学的几个阶段。“博学之”是第一阶段,要求是广泛地学习,吸收不同领域的学识。“审问”是第二阶段,针对“博学”中的不解就应该追问到底。“慎思”“明