

# 展示空间该如何应对消费心理需求的研究

律 静

(山东工艺美术学院, 展示设计 山东 济南 250000)

**[摘要]**任何展示空间都应该遵循人们内心深处的实际需求,努力唤醒人们潜在的感情需求,才能更好的良性发展。互动式展览形式,利用声、光、电以及场景还原,提供一种视觉上的冲击,给消费者营造心灵上的震撼,从而记住产品,刺激消费。这样的商业空间艺术展示才能造就一种新的休闲娱乐现象——“周末不自觉的经常去的休闲娱乐空间”。

**[关键词]**展示模式; 新型商业空间; 文化融合

## 前言

中共十九大报告指出:“我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。”<sup>[1]</sup>根据当下基本国情的变化不难看出,现阶段人们的心理需求在不断变化,尤其是消费心理需求也随着人民生活水平的不断提高有了更高水平的要求,所以,不断研究展示空间与消费心理需求之间的关系是非常重要的,能够更好的引导展示空间立足现实,朝着健康稳定的方向发展。

## 一、展示空间与居民社会生活的概述

受到历史环境因素的影响,商业空间和艺术展示模式经历了较长的历史发展历程,并且有它们特定的阶段特征,不同时期具有鲜明的消费文化特点。

封建社会至工业革命前,商业空间单线发展,消费需求仅限于简单的生存需求,不涉及艺术展示模式。封建社会时期,商业空间与艺术展示模式分道发展,商业总间的布局仅限于简单的生存需求,并不是没有利用特殊的艺术展示模式来引导居民的消费趋向。有学者总结,农业型、内敛型模式和传统格局带来思想上的惰性与顽固,以及物质和精神上的封闭自足<sup>[2]</sup>。这就意味着中国的封建社会阶段,任何商业空间的发展都是以满足个体基本需求为前提的,商业空间单线发展,并没有涉及艺术展示模式。

清末民初,消费需求为个性解放与自我价值的实现人,艺术展示模式的现代转型。上海,是中国清末民初这一特殊阶段的典型代表。有学者研究,这一时期,上海市民的消费行为具备了某些消费社会的特征,消费的本质从低层次的单纯生存需要上升到个性解放与自我价值的实现,“休闲”“娱乐”“消费”等概念高调进入大众视野,文化消费被纳入现代商业运作系统中<sup>[3]</sup>。

## 二、当前展示空间普遍存在问题

商业空间中的艺术展示典型模式一直更新速度不及时,原因可能有以下方面:例如招牌“统一设计”改造事件。“招牌”理应作为商业空间中的艺术展示典型模式的第一道屏障,正是它的存在,正努力唤醒人们潜在的感情需求,是商业空间创新发展的有效形式。招牌是中国传统商业文化的载体。“全聚德”“六必居”“陶陶居”……每当有人提起这些熟悉的品牌,其独具特色的招牌(包括名称、标志、颜色等细节)就会呈现在脑海中。招牌是商业竞争的重要元素。招牌承载着顾客对产品的定位和认知,也是商家传递理念的途径。

招牌“统一设计”一定程度上为了城市的整体形象规划而应运而生的,但是,这种方式无形中降低了品牌形象的识别度,无法更直观的激发消费者的购买诉求。“统一招牌”无法承担起商业空间中艺术展示典型模式的第一道屏障作用,并且间接的影响了零售业的发展。

此外,当前商业环境中,中国消费市场中的商业店面设计尚未成熟,而文化因

素、地域因素、时代因素等都成了影响商业店面设计发展的主要原因。在实际过程中,商业空间的设计无法把握文化、地域和时代的因素,从而脱离消费者不断变化的实际情感需求,商业空间典型设计模式的研究也就失去了意义。

## 三、体验式商业展示空间——商业综合体的出现

卢益和郑淑蓉认为:人们需求的扩张是城市商业综合体发展的根本动力。他们还认为:随着经济发展和居民生活水平不断提高,消费者需求更具多样化,越来越注重对精神需求的追求<sup>[4]</sup>。由此可见,商业展示模式如果想要不断突破,必须按消费者需求来发展必要的商业展示模式,因此,体验式商业展示模式应运而生——“情境营造”。

“情境营造”目的是营造一个激发消费者“同理心”的体验性场景,激发参与者内心的共鸣,努力获得他们内心深处的“认同感”,这种“认同感”才会使得消费者置身其中、流连忘返,达到体验式购物的效果。正如杨舒雅所考虑的,商业建筑模式的更新和发展成为引起广泛探讨的课题,活力化、亲切化、生活化的体验型商业模式正在形成<sup>[5]</sup>。

“情境营造”最终追求的是与体验者的情感共鸣,使想要展示的已与体验者进行心理情感上的同质化,从而扩大品牌文化的影响,促进品牌理念的传播,进而提升品牌效应,抢占市场份额。正是因为这种突破传统理念的展示空间的运营模式,使同一空间在不同的时间节点拥有了无限的变化,满足了不同时期人们的心理需求,让休闲生活变得更加美好。

## 结语

在我们的生活环境中,人文价值正在不断凸显它的重要性。所以,以“人”为中心的展示空间也需要不断去响应,新形势下人们“简单、纯粹,而又不平凡”的生活态度。展示空间的发展要站在人文价值该有的高度上,去营造各种各样的“情境体验”,让人们在这些“情境”中发掘内心深处最真实的归属感。展示空间在未来的发展中,依托现有的文化属性和时代风尚,进行展示模式的设计重构,让重构之后的新模式引领当代的人文艺术和潮流生活,最终要设计出得体合宜的艺术展示典型模式,这种“体宜”设计,才会更加符合当代人的审美需求。只有这样的艺术展示空间才能不断继承传统文化,并迎合当下勇获新知的民众生活。

## 参考文献

- [1] 选自:王浩强《城市商业综合体发展动力及开发成功要素》-《中文核心期刊要目总览》贸易经济类核心期刊
- [2] 《价值工程》第148页 杨舒雅《基于体验消费的商业中心休闲空间情境营造》
- 徐雅宁.从戏迷到影迷——清末民初上海“女观众”群体的形成及历史意义.海上观澜.清末和民国时期女性主义思潮与中国早期电影(项目编号:17YJA760064)。

# 情感教育,润物细无声

屈 蓉

(湖北省潜江市江汉油田广华初级中学 湖北 潜江 433124)

**[摘要]**英语学科核心素养不仅要培养学生的语言运用能力,思维认知能力,更要侧重促进学生心智的发展,塑造健康的品格。所以在平时的英语教学中对学生的情感教育显得尤为重要。那么该如何有效对学生的情感教育呢?这就要求教师要倾注爱心,并做到言教和身教结合,最终实现对学生的感教育。

**[关键词]**英语教学; 情感教育; 英语学科核心素养

情感教育是指在课堂教学过程中,教师要创设有利于学生学习的和谐融洽的教学环境。妥善处理好教学过程中情感与认知的关系。充分发挥情感因素的积极作用,通过情感交流增强学生积极的情感体验,培养和发展学生丰富的情感。通过情感交流增强学生积极的情感体验,培养和发展学生丰富的情感,激发他们的求知欲和探索精神,促使他们形成独立健全的个性和人格特征。情感教育作为一种教学方法,重在培养学生的社会性情感。英语学科核心素养不仅要培养学生的语言运用能力,思维认知能力,更要侧重促进学生心智的发展,塑造健康的品格。但是很多老师在平时的教学中没有引起足够的重视。那么如何在平时的教学中实施情感教育?

## 一、师之爱

用炽热的爱心唤醒情感教育。教师应该像蜡烛一样给学生付出自己的一切,像园丁一样精心栽培心爱的花木。爱心是教师对学生实施情感教育的起点。对学生要亲切关怀,耐心帮助,平等相待,做学生的知心朋友。这种爱是对学生严格要求和尊重信任的统一,是对学生未来的深切关注。师爱可以有多种形式。如学生厌学时,多一些鼓励。学生学习进步时,多一些表扬。对学生的错误多一些宽容和理解等。学生学习和生活中遇到困难时,积极帮助学生解决问题。爱是教学的媒介,热爱本职工作,认真备课,上好每一节课,把自己所有的知识全部传授给每一个学

生。保持“唯有春风巧着力,朽木也能绿成荫”的恒心,才能对学生真正做到情感教育。

## 二、师之言教

英语教材中的许多语言材料,反映了人类社会实践活动中的各种喜怒哀乐的情感体验,同时也蕴含着作者的好恶情感和意图。教师应充分挖掘并利用教材中的积极健康的思想情感因素。在教学中,有目的,有意识地与英语教学结合起来。把教材中传递的情感和学生激活的情感整合起来,让学生在在学习和掌握英语的同时,受到思想感情的熏陶。例如:英语unit6这一单元section B 2b 阅读课文 Sports star eats well 谈论了体育明星健康的饮食习惯。在教学中应利用这一教学材料,充分引导学生意识到健康饮食,远离垃圾食品的重要性,从而达到情感教育的目的。

## 三、师之身教

在教学中,用细微的身教体现情感教育。老师健康热情,开朗的形象是进行情感教育的先决条件。教师教育学生不仅要靠口耳相传,更要注意言传身教的示范作用。教师的一言一行,对学生都具有很强的感染性。试想一位整天死气沉沉,板着一副面孔的教师,学生怎么可能接近你,更不必说让他们和你一起走进课堂内

容,积极思考和解决问题。每当我步入学校走进教室,责任感和神圣感在心中油然而升,发自内心的自觉遵循职业道德规范,一丝不苟地教读每一个单词,讲解每一个知识点,耐心细致地解答每一个疑难问题。在整个教学过程中,自始至终热情饱满,从而不知不觉地感染着每一个学生。在细微的言行中全身心地投入情感,与学生进行情感交流,创造和谐积极的氛围。

情感教育,润物细无声。英语教学作为语言教学的一个过程,同时也是一个情感交流的过程。在平时的教学过程中,以爱心为基础,在言传身教中对学生进行情感教育,帮助学生形成健康的心理,稳定的情绪和良好的道德情操。只有关注学生

的情感,陶冶学生的情操,激发他们的学习兴趣,培养良好的学习习惯,才有望为学生终身的英语学习和发展奠定坚实的基础。用心育人,言传身教,定能哺育满园芬芳。

作者简介:

屈蓉,1992年9月12日,女,湖北荆州,汉,职称:中学二级教师,学位:学士学位 研究方向:中学英语教学。

## 中考生物二轮复习策略

夏光锋

(山东省新泰市汶城中学 山东 新泰 271219)

中考复习实质上是学生对近三年学习的一个全面、深入的总结过程。学生将知识点、考点、热点进行思考、归类、整理、应用,从而使这些知识规律化、概念化、系统化;通过练习、检测再现知识点,经学生的反思、提升再组合,有所感悟,从而提高学生探究学习能力,创新实践和知识全面发展的过程。因此复习不仅是一个回忆和熟练的过程,更重要的是一个再认识和提高的过程。中考生物二轮复习我们是从下面几点做起的:

### 一、明确任务、制定翔实的复习计划

凡事必须有周密科学的计划才能高效地完成。二轮复习要达到什么目标、做什么、怎么做、时间安排、用何资料,甚至对学生哪些方面进行训练,复习前都必须计划好。同时教师的计划在复习前,向学生说明,让学生心中有数,自觉配合老师,做好教与学同步,发挥共振的功效。达到知识掌握的系统化,运用知识能力的综合化、实际化,真正能达到融会贯通灵活运用,这样才能达到复习的目的。

### 二、突出重点、攻破难点

二轮复习注重近几年的中考题的研究,并在此基础上把相关的重点及近几年的中考题涉及的知识前后联系起来,形成知识网络,由识记水平上升到理解水平。帮助学生对自己所学的一些分散在各章节中的、零碎的知识进行归纳、概括、比较、归类、串联,使知识系统化,使学生在较深层次上同化这些知识。

1、对知识进行整理、概括:一本书的内容上完了,这本书中到底讲了些什么,一般的学生是不会归纳、概括的,教师可以帮助学生打破章节界限,列出一些标题,把各种知识相互融合在一起,形成网络或体系。如,学了循环系统、消化系统、呼吸系统、排泄系统,可以列出如下标题:四大系统(循环、呼吸、消化、排泄)在新陈代谢中有什么作用来进行综合复习。

2、对知识进行比较:就是对不同对象进行对比,确定其异同,从而抓住事物的本质。在初中生物教材中,有不少内容可以通过对比、分析。如光合作用和呼吸作用,应激性与反射、动脉血和静脉血等等,这些内容都可以用比较的方法复习,使学生弄懂它们之间的区别和联系。

3、对知识进行归类:即将教材中一些相关的带有共性的知识划归成块、分门别类,便于记忆和掌握。如生物学中往往遵循一个基本原理,即生物的结构和功能总是统一的,基于此,我们可以把生物学中一些器官的结构归在一起复习。如心脏的结构、肺的结构、肾的结构等等。通过二轮复习,使学生进一步理解结构和功能的统一。

采用类比法、对比法、结对子对相关知识的综合记忆。

类比法:在生物课本中有许多概念具有许多相似性,让学生互相联系比较容易记住。如:先天性行为与非条件反射学习行为与条件反射二者从概念的分法上是一样的,相类比着来记,很容易记住。

对比法:找出二个不同概念的相同点、不同点及联系如:无性生殖与克隆。区别:克隆比无性生殖涉及的范围大,包括个体水平的克隆。无性生殖指不经过生殖细胞的结合由母体直接产生新个体的生殖方式。联系:无性生殖属于克隆的一种。

结对法:教材中有些名词在字面上似乎有些雷同但意思相差甚远。如神经中枢与中枢神经,从神经元的结构区分,神经中枢由神经元的细胞体构成。从位置区分

神经中枢在中枢神经的灰质上。

4、对知识进行串联:就是根据概念之间的包含关系,外延大小将一些有联系的知识连成一体。如学了植物体的组成,可以将细胞→组织→器官→植物体这些知识串联起来,而不是将这些知识单列出来,因为这些知识都不是孤立的,是有联系的。

5、在复习基础知识的基础上,拓展知识面,前后相关知识相连接总结规律。在复习基础知识的基础上,把前后相关的知识结合起来,形成统一的系统来复习,这样在大脑中形成一个完整的知识体系。如:复习细胞这一部分时,还可以联系后面学到的细胞核中的染色体、DNA基因几者之间的关系,以及生物体的结构层次。其中动物和人体发育的起点是受精卵,可将这一规律延伸到植物有性生殖发育的起点也是受精卵,只要记住这个规律,无论题怎样变答法是一样的。

### 三、精讲精练、提高能力

提高课堂45分钟效率。课前做好充分准备,让学生在轻松、活跃的课堂气氛中,不知不觉地掌握知识。课上教师不应讲解的过多,要做到精讲精练,应当选择适当数量不同类型和不同难度的练习题用以检查复习效果,提高解题能力。在讲评之后要求学生及时反思,对于自己的错误,要切实纠正,真正做到做一次又一次的收获,这样才能达到做题的目的。

### 四、强化训练、提高成绩

从历年生物中考试题来看,章节知识覆盖率均在80%以上,所以二轮复习必须全面。但又不能平均主义,尤其是今后的试题逐步以知识立意转化能力立意,不太强调覆盖面,因此必须在全面复习的基础上突出重点。加强训练是一种高强度的知识运用训练,通过训练能大大地提高高中生输出知识的能力,提高成绩。

### 五、做好教学反馈和跟进工作

教学的反馈与跟进是教学的一个很重要的环节,做得好能有利于师生感情的交流与培养,增强学生克服困难的信心,提高教学复习的效果。所以,平时我主动多下班辅导或找学生谈心,了解教与学的情况,倾听学生对教学的意见和建议,做好跟进辅导,及时帮学生解决学习上和心理上的问题。每次测试都做好考试分析,找出学生存在的问题,并做好讲评。

### 六、注重中考复习的信息收集、分析与交流

中考信息把握准确,方向明确,针对性强,复习效率高,因此必须注重中考信息。

第一、注意有关报刊和专业杂志,平时要花时间查阅这些资料,及时做好有关信息的收集。第二、重视上级有关部门在各种场合传达的有关信息,加强与兄弟学校之间的信息交流。第三、重视对《考试说明》的研究,重视对历年中考生物试题的分析和比较,从中发现中考生物试题的特点和变化趋势,最大限度地掌握中考命题的有关信息,研究复习教学的对策,准确地指导学生进行复习,提高复习的效果。

提高初中生物课的复习效率的策略,其方法是多种多样的,所谓“复习有法,而无定法,贵在得法”。除了要充分调动学生积极主动参与复习过程的同时,还要针对《考纲》中的考点,对复习内容进行合理的整合、取舍,突出主干知识,避免浪费宝贵的复习时间,进而提高复习效率。

## 培养学生即席演讲能力的有效性研究

袁常籍

(吉林省舒兰市第三中学校 吉林 舒兰 132605)

**摘要**所谓即席演讲能力是指不用提纲、草稿等,不拘形式、场合等能自由发挥讲话。即席演讲中最大的难题就是准备的时间比较短,甚至就没有时间准备,但是在当今社会不断发展进步当中,即席演讲能力是我们每一个人都必须要具备的一项很重要的能力。可是现如今,对于很多初中生来说,他们的即席演讲能力并不是很理想,甚至有很多学生都无法清晰而完整的表达出自己的观点,更不要说即席演讲了。

**关键词**初中;即席演讲能力;有效性;研究

### 引言

在现阶段的初中教学中,即席演讲能力是学生的课堂口语表达能力中的一项重要部分,但是很显然,在课堂中,学生对于即席演讲能力的重视程度明显不够,取

得的效果也不是很理想。学生的即席演讲能力的高低在很大程度上代表着学生自身的口语表达能力,同时对于学生未来的学习、生活以及自身的发展都有着很重要的影响。因此,我们应当高度重视对初中生的即席演讲能力的培养。