

# 幼儿教育中如何发展幼儿的语言表达能力

王莹

(山东省枣庄市台儿庄区涧头集镇中心幼儿园 山东 枣庄 277400)

**[摘要]** 幼儿期是语言发展,特别是口语发展的重要时期。幼儿在运用语言进行交流的同时,也在发展着人际交往能力、理解他人和判断交往情境的能力、组织自己思想的能力。通过语言获取信息,幼儿的学习逐步超越个体的直接感知。

**[关键词]** 语言; 幼儿; 直接; 判断

幼儿的语言能力是在交流和运用的过程中发展起来的。应为幼儿创设自由、宽松的语言交往环境,鼓励和支持幼儿与成人、同伴交流,让幼儿想说、敢说、喜欢说并能得到积极回应。为幼儿提供丰富、适宜的低幼读物,经常和幼儿一起看图书、讲故事,丰富其语言表达能力,培养阅读兴趣和良好的阅读习惯,进一步拓展学习经验。

《3-6岁儿童学习与发展指南》对语言活动的明确指出,让我对幼儿语言活动有了新的认识,生活是语言的源泉,要发展幼儿语言,必须丰富幼儿的生活。作为一名幼儿教育工作者,我们更要精心给幼儿创设丰富多彩的生活环境,让孩子们在生活中快乐地学习语言。我的一点心得与大家分享。

作为教师要与幼儿建立起融洽的师幼关系,经常用真诚的眼光同幼儿交流,用优美的语言、生动的表情创造一个亲切、宽松的语言交往环境,仔细倾听他们的每一句话,当他们出现语言表达的障碍时,就要不断地鼓励、支持,这样,幼儿会在民主、友爱的氛围中感到无拘无束,有效地激发幼儿的语言表达欲望。同时,还要为幼儿提供语言表达的机会,为了提高每个幼儿的交流兴趣,培养幼儿语言交流能力,教师应为幼儿提供尽可能多的交流机会。

## 一、直接感知,在认识周围事物中发展幼儿语言能力

幼儿通过听、看、触、摸、尝、闻等感性认识,扩大了对周围事物的认识范围,加强了感知深度,而范围的扩大和深度的加强必然会丰富幼儿的语言。

冬天,我会带着孩子们走出教室,来到户外,我们一起去看雪景。孩子们个个兴致勃勃,争先恐后地说着自己的发现。如:雪花有六个瓣,是一片片、一团团飘落下来的。我会向孩子们提一些具有启发性的问题:“这白茫茫的白雪像什么呀?”有的幼儿说:“像雪白的棉花。”有的说:“雪花像白糖,真想吃一口。”有的说:“像厚厚的毯子。”他们根据自己的生活经验去形容白雪,欣赏雪景,不知不觉中就丰富了词汇。

## 二、在区域活动游戏中培养幼儿的语言表达能力

游戏是对幼儿进行全面教育的重要形式。幼儿在游戏中能得到充分的放松,也更加敢于表达。教师可鼓励幼儿按角色的需要说出自己要做的事情,并不失时机地寻找相关话题和幼儿交谈,引导幼儿顺着自己的思路叙述,让幼儿借助自己的话语推动游戏情节的开展。

在活动区角里,幼儿通过角色活动区,去模仿和想象,扮演角色游戏。在平时的区域游戏中,我们可以抓住角色之间的一些对话来训练幼儿的语言表达能力。特别是孩子们最喜欢玩的娃娃家,一次严文悦和余佳琪一边烧饭做菜,一边把菜盛到碗里,还热情的叫着:“快点抱宝宝来吃饭饭啦!”而李芯蕾和王思然坐在那里抱着宝宝不知道怎么办。于是我问道:“你们谁是宝宝的妈妈呀?”王思然说:“我是妈妈,李芯蕾是姐姐。”严文悦和余佳琪马上抢着说:“我们是爷爷和奶奶!”我再问:“宝宝肚子饿了哎,怎么办呀?”李芯蕾马上说道:“姐姐给宝宝拿饭菜去,妈妈喂宝宝吃饭!”于是几个小朋友马上就知道自己该做什么了。就这样,幼儿与同伴即讨论了游戏内容和共同制订游戏规则,又能在轻松愉快的气氛中发展了幼儿语言表述的能力。

## 三、创设情境,在锻炼思维中发展幼儿语言能力

幼儿思维能力的发展和语言能力的发展是同步进行的,幼儿掌握语言的过程也

就是思维发展的过程;而思维的发展,又促进语言的构思能力、逻辑能力及表达能力的发展。

由于幼儿学习语言的途径是靠“听”和听后的模仿“说”,幼儿园语言教育的传统模式更多的是采用了注入式。可是出现了这样一个问题:幼儿背诵了一些儿歌、诗歌,但智力却没有得到最大的提升。所以在幼儿教育过程中,要采用多种多样的形式,发展幼儿观察力、记忆力、想象力和思维能力。

## 四、指导鼓励,在看图说话中发展幼儿语言能力

图画读物是幼儿的精神粮食,它形象生动可爱,色彩鲜明美丽,深受幼儿喜爱。欲想发挥图书的作用,需要教师作具体的指导和鼓励。

先教幼儿看书的方法。拿到一组图画,要求幼儿先看数码,或按情节排好顺序,然后找出书中的主要角色,记住他们的形象,观察他们的动作,想象他们在干什么?联想组合成故事。如:《乌鸦喝水》是由5幅画组成。我先让孩子们按顺序找好每一幅画,看完(一),看(二)……。接着让他们看里面有谁?第三步让孩子们看图中的这些人都在干什么?发生了什么事?看完后,请孩子们根据自己的理解和想象讲述故事。

在这个过程中,孩子们肯定会出现这样那样的问题,但是我们不能急于求成,一定要多鼓励:“没关系,继续说吧!…‘讲得不错,有进步。”在教师的鼓励下,孩子们敢说、想说,经过练习,一定能会说。

## 五、通过小任务、家园共育,发展幼儿的语言表达能力

在平时我们还可以布置幼儿回家复述在活动课上学到的知识或故事、小儿歌,和爸爸妈妈谈谈自己幼儿园发生的趣事;或在幼儿园和同伴们一起讲述,分享着自己曾在家中发生有趣的现象。经常布置幼儿类似的任务,相信幼儿的语言表达能力也能够得到不断提高。

培养幼儿的语言表达能力,其实父母也是不可缺少的重要部分。大部分时间幼儿都是在家中度过的,他们的言语也直接受家长的影响和暗示,所以家长在日常生活中也要注意对孩子的语言发展教育,为孩子以后的发展打下坚实的基础。幼儿生活中处处要用语言与人交流,在幼儿一日生活中,我们随时都可以对幼儿进行语言教育。如,晨间接待时,与幼儿说说今天是谁送你来的?怎样来的?这对于平时不爱说话的幼儿来说,是一个很好的尝试机会;外出散步时,和孩子们一起说说看到的景色,并注意给幼儿一些丰富的词语,这样就在不知不觉中丰富了幼儿的词汇;幼儿活动中常会说一些带方言的普通话,这时教师可以引导孩子用标准的普通话来表达。这些,并不需要教师精心设计一个活动来完成,但教师要做有心人,在生活中随时进行语言教育活动,这对提高幼儿的语言能力是很有帮助的。

总之,在培养幼儿的言语时,要把握好每位幼儿的实际情况,掌握幼儿学习语言的规律,有计划地进行培养和训练。在多看、多听、多说、多练中,培养幼儿良好的语言习惯,创设良好的语言环境,这样幼儿的语言能力才会有很大程度的发展和提高。

## 参考文献

- [1]刘军花; 探讨幼儿民间游戏的设计与实施[J]. 幼儿教育, 2017, S1: 119.
- [2]吴英; 关于学前教育专业“幼儿园活动设计与组织”课程实践性教学模式的研究[J]. 幼儿教育周刊, 2018, 40: 167-168.

# 新媒体时代背景下“人设”引发的传播学思考

魏露轩

(北京信息科技大学 北京 100192)

**[摘要]** 当前时代下演艺圈内人设两个字被提及的次数越来越多,人设主要指的是演艺圈的艺人用来包装自己的一种手段,与传统演艺圈的艺人消费自身的模式不同,现阶段艺人提供一个优秀的人设,可以满足当前大众对于文化的消费需求,本文通过分析当前娱乐大环境下人设的传播意义,来了解如何运用好人设获取更多的意义,并在一定程度上探寻人设所带来的传播学意义。

**[关键词]** 新媒体; “人设”; 传播学

## 1 当前信息甘肃传播对人的思维影响

随着网络时代的来临,5g技术的不断普及和更新,当前时代社会上信息的流动和传播速度是很快的,这也就形成了所谓的快餐文化和速食文化,由于信息的生产速度快,传播速度快,储备量大,导致了当前社会中人们所接受的信息时常处于一种超载状态,人们对于信息的辨别能力开始下降,在这种背景下,人设就可以作为一种成本较低,收益较高的手段来帮助降低沟通成本,使人们能够有效地通过人设进行分辨,除此之外,由于信息的流通速度过快,信息过于繁杂,导致现代社会的人们普遍缺乏耐心,当前社会因素的影响下。很多人对于事物的辨别能力较差,容易感到焦虑,这些人更加容易接受,将一个较为复杂的人物信号扁平化处理,也就是仅仅通过人身上的标签来确定这个人的基本信息,而人设就恰恰符合这类人的思想,随着人设的普及化塑造,不同的亚文化社区也逐渐兴起,不管是明星还是素

人,都会一定程度被贴上很多的标签,比如在微博内,很多的追星者,基于自己的兴趣,形成不同的社区,在他们的圈子内部产生不同的文化,这些人将自身的兴趣投入到对人设的喜爱中,人设能够指引他们生活的方向,给予他们鼓励和归属感。

## 2 “人设”能够帮助实现营销共赢

当前社会中已被人们所熟知的人设,主要就是新媒体时代下的一种产物,当前时代下的人设,其本质就是一场通过顺应消费主义,将自己本身的较为显著的个性特征,通过奇观化演绎进行放大,将这些个性特征变为自己身上的标签,使人们更容易记住,艺人可以通过人设来将自己构建成为一件商品,观众通过消费艺人的人设来获得观感上的满足,艺人通过人设的创立,获得更多的经济利益,艺人的人设消费品相比于其他商品较为明显的特征在于,虽然艺人的人设是一种商品,被观众所消费,也就是说,伊人的人设和观众之间的关系是消费者与商品之间的关系,但

是与普通的消费者与商品之间关系不同的是,这种关系必须建立在双方自愿的情况下,在此基础上进而演化出一种全新的消费模式,20世纪,西方国家正式产生消费主义这一理念,这一理念主要指的是人们通过对物质和精神的无节制消费来获得满足,相关专业的文献里,主要将商品的进化时期分为三个时期,几钱商品时期,商品时期和商品化时期,所谓的前商品时期,指的就是原始时代,人们对于生活物品的需求远高于满足人们精神文化的需求,主要是由于当时人类社会处于初步发展阶段,人类的生活环境较为恶劣,生存是人类的第一要务,随着工业革命的产生,人类社会生产力水平的提升,开始步入商品时期,在这一时期,商品的种类和数量都得到了大幅度的提升,同时开始初步满足消费者的精神文明需求,最后就是商品化时期,在这一时期,万物皆可消费,这一时期的商品种类并不仅仅局限于具体的物质,很多抽象文化符号所带有的文化意义也被摆上了商品价,人设消费模式仅仅是商品化时期的一种时代产物,西方学者波德里亚曾提出,随着消费社会的发展,商品并不止于满足人们的生存需求,商品已经逐渐变为文化和意识交流的一种形态,本质上来说,消费系统是建立在符号和区分的复码之上的,也就是说,人设满足了人们对于消费的期待,人们对人设进行消费,仅仅是消费,它的符号价值,同时也消费它所带来的价值观,人设本身并没有实际的使用意义,但是艺人的存在给予了人设具体的意义,艺人的明星光环使人设变得不同,在当前消费主义盛行的时代,艺人通过人设来对自己进行合理的包装,新媒体公司也紧紧抓住市场机遇,向观众传输相关节目和信息,获取观众的关注度,而观众受节目和相关信息的影响,进一步刺激自身的消费,以此来形成循环的消费链条。

值得注意的是,媒体在商业运作的同时也要衡量生产内容的价值观倾向,受众感兴趣的也有阴暗晦涩的一面,媒体不能纯粹以受众喜好为衡量标准,有自己的价值判断,并意识到自己作为公共媒体所肩负的舆论引导与教育责任,所以要选择性地报道宣传。因此,当文化产品与商品融为一体时,其传播效果的好坏都要最终落实到经济收益上。而媒体和艺人想要博取关注,就必须传播能产生具有轰动效

应的信息,“人设”——自我的“奇观化演绎”就是其中的一种。美国社会学者道格拉斯·凯尔纳提出“媒介奇观”的理论:“那些能体现当代社会基本价值观,引导个人适应现代生活方式,并将当代社会中的冲突和解决方式戏剧化的媒体文化现象。”从这一理论的描述中我们可以看出,“人设”因符合当今张扬个性的时代特征,适应现代生活的价值观,并且在银屏上演绎时具有一定的戏剧张力,符合大众的视觉消费口味,由此才会被各家媒体与艺人运用到极致。尽管“人设”如今被奉为演艺圈里营销的“黄金手段”,但艺人要明确认识到创作好作品才是证明自己才华,在观众心中永远磨灭不去的唯一方法。从人性的角度来说,“人设”尽管收效快,但对艺人的人性磨损也极大,在艺人塑造某一人设成功后,会在这一人设下进行批量化生产角色,自己生活中也被经纪公司要求必须以这样的形象出现,这样的人设背后牵扯着巨大的商业链与资本利益,牵一发而动全身,所以艺人将会因为损耗成本极大而背负这一人设去压制自我,长期下来对艺人本身是极其不利的。

### 3 总结

综上,在综艺节目中,艺人只要抓住网络文化传播的特性、抓住受众的兴趣点,就可以获得自我形象的一种塑造和展示,从而进行人设的塑造。找到自己身上符合网络消费文化热点的特征,确定契合受众的兴趣点,然后进行强调、放大以及自我的奇观化演绎,从而达到“被围观”,也就是“被消费”的目的,在此过程中要注意“人设”只能短期使用而非长期依赖,不断打磨好作品艺人才能收获长远的收益,实现观众与艺人的双赢。

### 参考文献

- [1]刘毕华.场景下的表演——关于新媒体中“人设”特征的研究[J].西部广播电视,2020(04):8-9.
- [2]王惠汕.新媒体时代“人设”蕴含的传播学意义[J].新媒体研究,2018,4(18):19-20.

## 信息技术下的幼儿园教学游戏化策略探究

綦慢辉

(山东省东营市河口区河口街道中心幼儿园 山东 东营 257200)

**[摘要]**教学游戏化策略的有效实施不仅能够吸引幼儿对教学内容的学习兴趣,还能让幼儿积极地参与到活动当中,有针对性的锻炼学生的思维能力以及动手操作能力,有助于提升教学质量。而信息技术与教学游戏化的有效融合能够为幼儿创建更为生动有趣的教学氛围,让幼儿在游戏化过程中加强知识的学习,提升教学质量,基于此,本文将详细阐述信息技术下幼儿园教学游戏化的主要实施策略,望予以借鉴和参考。

**[关键词]**信息技术;幼儿园教育;游戏化教学;教育游戏

基于幼儿生理特点和心理特点影响无法在教学课堂中保持长久的注意力,而游戏化教学模式能够以更加生动活泼的方式激发幼儿的参与兴趣,让幼儿更快地适应教学活动,为课程教学注入新的活力。在此过程中,充分发挥信息技术的优势和作用,能够丰富教学内容,延伸教学手段,将抽象化、枯燥化的知识以更加生动和直观的方式进行展示,有利于激发幼儿的参与兴趣,对提升幼儿教育质量以及促进幼儿全面发展具有十分重要的作用。

### 1 锻炼幼儿的思维能力

借助信息化手段,幼儿教师能够从网络中搜集与本课程内容相关的教学资源 and 素材,借助图片、视频以及动画等吸引幼儿的兴趣,锻炼幼儿的思维能力。幼儿的思维是发散性的,是他们天性的最佳展示,将信息技术与教学游戏化进行结合,能够对幼儿的思维进行恰当的引导,创新幼儿思维,在潜移默化中提升幼儿的思维发展能力。举例来说,在学习《龟兔赛跑》内容时,幼儿教师便可以在网络中搜集与龟兔赛跑相关的动画以及寓言故事等,让幼儿在观看动画视频以及朗读寓言故事的过程中了解龟兔赛跑的故事内容,此时幼儿教师可以让幼儿角色扮演乌龟和兔子两种动物,分别模拟他们在赛跑中的表现,加深对故事内涵的理解,也可以发挥下想象加入情节,演绎属于他们自己的龟兔赛跑故事。最后幼儿教师应当向幼儿讲述该故事所要表达的内涵,“做人不能因为比比人强而处处感到骄傲,同时也不能拿自己的长处与其他人的短处进行比较,只有谦虚谨慎才能不断进步。”这样一来,不仅让幼儿享受了游戏的快乐,也加深了他们对故事内容的理解。

### 2 增加教师与幼儿之间的交流与互动

由于幼儿年龄因素影响理解能力相对较差,因此幼儿教师在学习某些内容时幼儿无法全盘接收,在此种情况下幼儿教师可以借助信息技术直观化和生动化的优势加强学生对教学内容的理解与掌握<sup>[1]</sup>。例如,未曾谋面的动物便可以借助多媒体教学设备进行展示,不仅生动形象,还能对动物的生活习性以及借助环境等进行深入观察。教学游戏化的主要目的是寓教于乐,因此幼儿教师可以从吸引幼儿兴趣和注意力角度着手,将教学环境转变为游戏环境,不仅能够吸引幼儿注意力,让幼儿积极地参与其中,还能加强与幼儿教师之间的互动与交流,提升教学效果。举例来说,在学习《小老鼠打电话》音乐内容时,幼儿教师可以借助多媒体教学设备向幼儿展示乐曲,利用鲜明、欢快的乐曲调动幼儿的多种感官,激发他们参与游戏化教

学的兴趣,并引导幼儿可以借助表演、绘画以及其他方式表达歌曲中的内容,激发幼儿的想象能力与创造能力,这也便达到了教学游戏化的主要目的,最大限度地提升了幼儿的学习兴趣。

### 3 身临其境,激发学习兴趣

虽然幼儿教育课本中的内容相对简单,但是由于幼儿理解能力相对较差,很多内容无法进行有效的理解,在一定程度上影响了教学质量。而信息技术与教学游戏化的有效结合,能够结合具体的教学内容为幼儿创设生动的情景,激发幼儿的联想,让幼儿有身临其境质感。举例来说,在学习《司马光砸缸》教学内容时,幼儿教师可以借助多媒体教学设备展示故事的内容,利用动画吸引幼儿的注意力。并在小朋友掉进缸时进行暂停对幼儿进行提问,此时幼儿教师也可以借助手边的材料,例如凳子等模拟水缸,幼儿便是缸外边的人,让幼儿进行思考,这样游戏化的教学方式不仅能够让幼儿创设生动的情景,同时也能够激发幼儿的想象能力,调动幼儿的多种感官,让他们能够边游戏边动脑思考,最终想出各种方法借助被困的小朋友。最后,幼儿教师继续播放视频,让幼儿知道司马光小朋友的解救方法<sup>[2]</sup>。并让幼儿与司马光的解救方法进行对比,看看哪种方法更为有效。游戏化教学的有效实施在很大程度上激发了幼儿的想象能力以及理解能力,也为锻炼幼儿的思考能力和潜能奠定了坚实的基础。

### 结束语

综上所述,在开展幼儿园教学过程中,信息技术在幼儿教育游戏化中的充分应用和实践是素质教育背景下全新的尝试,对吸引幼儿的注意力,提升幼儿的想象能力具有十分重要的作用。因此作为幼儿教师应当采取有效的方式将二者进行有效的结合,应用于具体的教学内容当中,激发幼儿参与教学活动的积极性,提升他们的思考能力,为幼儿日后的成长和发展奠定坚实的基础。

### 参考文献

- [1]王波.游戏化教学在初中信息技术教学中的应用探究[J].考试周刊,2018(98):145.
- [2]吴毕宇.初中信息技术教学中游戏化教学的应用探究[J].电脑迷,2018(11):128-129.