

泰山文化旅游美术工艺品的开发与制作研究

张洛天

(山东服装职业学院 山东 泰安 271000)

[摘要]泰山文化旅游美术工艺品一向是以泰山精神以及泰山本身作为载体的物质和艺术的结晶。目前泰山的美术工艺品中普遍而又关键的设计重点是以泰山平安文化为开发制作基点的。然而目前泰山文化旅游美术工艺品,依然存在着部分问题,导致以泰山文化为创作的美术工艺品一直无法发挥其重要作用。因此本文将从泰山文化旅游美术工艺品的现状进行分析,通过大量的文献资料以及作者的实地走访,分析泰山美术工艺品存在的问题,并且依据现今社会发展中,销量和价值领先的工艺品为参考,为泰山文化旅游美术工艺品的开发与制作进行研究分析,能够尽最大可能将泰山丰富的文化内涵融入美术工艺品的开发制作中,能够创造出具有文化价值、经济价值以及实用价值兼具的美术工艺品。并且以此发挥泰山景区的更大潜力,带动泰安文化和经济的进一步发展。

[关键词]泰山文化; 旅游; 美术工艺品; 开发与制作

能够基于泰山文化进行美术工艺品的开发与制作是作为泰山文化类工艺品的设计前提,而且美术工艺品的创作也要突出体现泰山文化旅游的地域性、功能性以及强烈的审美性。这样才能保证美术工艺品开发与制作的成功。

1. 泰山文化旅游美术工艺品的现状

泰山作为5A级景区,每年都吸引着大量的游客前来游玩,然而丰富的人流量却并没有带动泰山文化旅游美术工艺品的畅销。

据资料显示2011年“泰安全年接待的海内外游客达到了3727.9万人次,产生的旅游总收入相应的达到了318.7亿元”,截至到2013年,“泰安全年内共接待境内外的游客数量达到4830.3万人次,旅游总收入达到了441.7亿元”,可以说泰山每年的游客数量是非常大的,无论从人流量还是经济上来看,游玩的人都是只增不减,并且随着人民生活水平的提高,未来泰山的旅游价值将会进一步提升,吸引的游客数量也会大幅度的增加。然而从数据上来看泰山的旅游购物收入仅占旅游总收入的21%左右,而且虽然游客数量增加然而旅游购物的收入却没有明显的涨幅。而据资料显示“欧美等发达国家和地区旅游购物占旅游总收入的比重一般为40~60%”,与此相比,泰安的旅游购物收入还有很大的上升空间和潜力,而旅游中的美术工艺品往往是游客们比较倾向于购买的当地特色产品,因此可以看出泰山文化旅游美术工艺品还没有发挥出其巨大的市场潜力,换言之泰山的美术工艺品在开发与制作研究中需要整体的创新。接下来将阐述导致泰山美术工艺品存在的主要问题^[1]。

美术工艺品的文化特色不明显。泰山的文化特色是非常鲜明的,比较有名的“泰山石文化”“泰山平安文化”以及“泰山皮影文化”都是泰山文化的丰富内涵的展现。都具有鲜明的泰山文化的特色,而以丰富的泰山文化为创作的美术工艺品却较为稀少,能够兼具泰山文化和美术审美性的工艺品更是稀有。但是具有当地文化的旅游美术工艺品可以说是一个区域文化的载体,制作精良的美术工艺品也具有文化交流的重要作用。也是旅游文化价值的重要体现。然而泰山景区附近的美术工艺品往往是普通的蜡染背包、竹制玩具以及只印着“泰山”两个字的石头或者手链,真正能够泰山文化的美术工艺品在泰山的景区市场上是比较少的,各种木雕、石雕的技艺一方面没有强烈的泰山文化的特色,另一方面产品的同质化比较严重,无论是工艺品的商店还是路边小摊售卖的工艺品质量虽有差异,但是造型和文化特色却相差无几。

因此总体来看,泰山文化旅游的美术工艺品在开发与制作上蕴含的文化特色不足,难以吸引游客的购买欲^[2]。

2. 泰山文化旅游美术工艺品的开发与制作

2.1 将泰山文化融入美术工艺品的开发与制作

泰山文化的美术工艺品能够体现出泰山文化是其首要前提,而美术工艺品能够体现出泰山文化的首先方案,通过工艺品的造型表现出当地的历史文化是进行旅游文化美术工艺品造型设计的主要路径之一。泰山文化旅游工艺品的造型形式不仅要表现出当地美术工艺品的独特造型,更要体现其表达出来的文化特点和文化品位,充分的展现出泰山文化所蕴含的历史厚度和文化气息。例如将“泰山石刻文化”融入作品中的“泰山石敢当”,将石敢当的故事与泰山进行了充分的结合,打造了一款成功的文化产品^[3]。

2.2 采用创新的形式进行美术工艺品的制作与研究

例如前文所述的石敢当产品,可以在其中加入艺术的手法,例如依据石敢当的形象进行手办的制作,既充分蕴含了泰山的典型文化特色,而且利用手办的设计也充分体现了艺术感,更加可以吸引游客的注意和购买。而且不止可以设计石敢当,众所周知,泰山岱庙中有许多庙观,当地的美术设计工艺品,可以依据泰山的岱庙人物,出一个泰山文化系列的人物手办合集,这样一方面促进了美术工艺品的销售,另一方面手办的合集又大大提高了独属于泰山的文化价值和艺术价值。而且还可以分时期的推出不同人物的手办形象,这样可以在吸引游客方面又增加了新的旅游热点^[4]。

丰富的岱庙人物手办特色除了可以充分体现泰山厚重的文化气息,还可以引起游客以“保平安”的心理作用,增加对泰山的敬畏感,进一步提升泰山的知名度和游客好感度。

3. 结语

泰山的文化资源非常丰富,并且历史悠久,而且泰山本身作为五岳之首,无论是从地理位置还是文化意义都对游客有很大的吸引力。然而泰山文化的美术工艺品在体现泰山文化方面以及开发与制作的创新上都存在部分问题,因此本文通过详细的分析和调查为泰山文化旅游的美术工艺品提出了部分解决措施,目的是为泰山美术工艺品的进一步发展做出贡献。

参考文献

- [1]殷博厚.泰山文化及其经济价值分析[J].经济管理文摘,2020(08):5-7.
- [2]毛斌,王鹤.以文化为导向的旅游商品创新方法研究[J].设计,2019,32(24):109-111.
- [3]赵树杰.泰山区文化旅游产业融合发展探析[J].新西部,2019(30):62-63.
- [4]何平和.论泰山文化在泰山土特产品开发创新中的运用——以泰山平安文化为例[J].中国商论,2017(04):128-129.

小学美术水墨画的创意教学研究

谢松洁

(江西省赣州市大余县南安小学 江西 赣州 341500)

[摘要]我国上下五千年,历史文化丰富悠久,水墨画也是我国的主要绘画形式之一,因此其经典画作也广为流传,其中的绘画手法也被文人墨客所喜爱和推崇。纵观水墨画的发展过程,其主要特点在于水墨画不注重形,而讲求神韵。而这一特点也成了水墨画在中国绘画史上屹立不倒的关键。在小学教育中,学生学习与了解水墨画是必不可少的,一方面是帮助他们了解中国传统文化,另一方面还能激发学生的兴趣,发展其思维能力以及想象能力。

[关键词]小学美术; 创意教学; 水墨画; 教学研究

引言

水墨画不仅是一种绘画的表现形式,同时还是一种精神上的寄托,寄托着中国上下五千年的文化与思想,而水墨画也是一种情感的表达与文化的流传,推动着社会的进步与历史的演进。在小学教学中加入水墨画教学,能有效的传播及弘扬我国传统文化,让学生了解到我国的水墨文化以及演变过程,从而激发学生的想象力与理解力。为了更好的让学生感受到水墨画的魅力,教师需要创新课堂,对其本身进行研究,在原有的基础上让学生对于其文化有更加深刻的理解。

一、当前小学水墨画教学中存在的问题

(一) 课堂教学模式过于单调乏味

从传统的小学水墨画教学来看,通常是教师作为课堂的主体进行对于水墨画手法的描述与讲解,而且学生在开始之初,总是以临摹为主,以此为主要训练方式来把握水墨画的笔法与走势。这样虽然能规范学生的绘画手法,但是却使学生丧失了学习的兴趣。造成这一问题的原因主要有两个方面,一方面是因为学生年龄较小,定性较差,单一且乏味的训练方式并不能激发出学生的学习兴趣,另一方面在于教

师对于课堂的整体把握能力较差,并不能合理有效的利用课堂,最终造成课堂教学模式固定化。

(二) 教师在教学时过于刻板,绘画内容一成不变

在小学教学中,教师往往存在一个误区,就是小学生思维还未发育成熟,因此也不具备一定的创新能力与思维方法,这样的观点就会导致教师在课堂的讲授过程中的教育模式一直保持固定不变,没有创新,长时间就会影响学生的思维,导致学生形成“教师讲什么就学什么”的观念,使学生的创新能力和想象能力受到限制,最终制约了学生的发展。因此面对这种状况,教师需要转变自身态度,注重培养学生的创新与创造能力。

二、小学美术水墨画的创意教学方法

教师在教学中往往会犯的一个错误就是过度重视绘画的创意与想法,这样会导致绘画作品严重脱离了现实,并且让学生难以理解,最终影响学生对于水墨画的把握及定位。因此,面对这样的问题,教师应该创新课堂,开设一些实践课,让学生走出课堂感受大自然,通过自身的经历,让学生融入其中,去表达自己最真实的