

习、研究中华文化。基于此,需要博物馆关注陈列展览设计中的教育性,提升民众文化教育力度,吸引公众的目光,让公众积极参与,以强化公众之间的信息交流,为社会公众传达更加实用的信息。陈列展览的传达作用具有一定的主动性,由于不同民众所在的教育机构和兴趣存在差别,导致他们的需求也存在一定差异,需要博物馆积极关注不同类型的人文信息,进而让民众的价值观得到更正^[2]。

(三) 保证博物馆与社会的有效衔接

博物馆需要积极做好陈列展览工作,以实现信息在大众范围内的高效传播,有效纠正人们的审美标准和价值观念。因此,博物馆工作人员不能“闭关锁国”,要与时代相结合,不断更正自身的错误做法,充分尊重公众的需求,与社会进行紧密连接。

第一,在策划过程中,需要为后续的设计过程明确方向,将设计者的创意决策向合理化转变,以免在策划实践中出现诸如流程复杂、资源浪费等问题,将预期的设想进行有效落实,以为为人民服务为原则,提升博物馆陈列展览设计的说服力。策划是与社会公众进行沟通交流的过程,包含创意归纳、效果评测、媒体筛选、社会调查等各个环节。需要在开展设计策划工作时,关注博物馆自身的特点,以减少操作的盲目性。

第二,在实施过程中,也需要秉持“以人为本”的原则。博物馆是一个公益性组织,其本质是服务大众,因此必须在陈列展览的过程中充分展现人文情怀,在设计表达中体现对人的理解和尊重。当前阶段,我国部分地区博物馆的发展态势迅猛,数量激增,然而却无法及时吸引公众前来参观。究其原因,在于陈列展览设计的过程中存在问题,无法充分展现人性化的特点。因此,必须准确处理好对人的研究工作,积极做好定位,提前明确应该怎样设计才能迎合大多数人的需求,并且在

展览从陈列中开展兼容型设计,让公众的参观需求得到切实满足。

第三,要充分关注人们的信息选择权。根据传播学的有关理论可知,受众具有不断强化自己已有观点和立场的倾向。然而,由于不同个体的兴趣爱好、审美能力、个性特点及文化程度存在差异,导致他们在信息选择中体现出不同的特点。如果在陈列展览设计中,忽略了公众在接受信息时的选择性特征,就会导致陈列展览设计和信息传达中出现的问题,限制了展览主题内涵的展现,甚至可能对到场人员造成紧迫感。久而久之,导致公众出现疲劳和厌烦心理。基于此,必须要在陈列展览设计中强化不同群体的信息选择权,以保障展览陈列设计和信息传达的有效性,让博物馆的人文价值得到充分展现^[3]。

结束语

总而言之,在当前时代背景下,设计博物馆的陈列展览时,需要积极关注信息传达及信息接受等渠道,深入贯彻为人民服务的基本方针。此外,还可以积极引入各类高科技技术,将陈列展品的素材在公众面前进行全方位立体展现,有效解决馆内空间不足的问题,也为公众节约了时间。通过以上方式,有效转变了博物馆在公众心中的刻板印象,让博物馆重新焕发发生机活力,以思想和文化为引领,让博物馆展现出应有的社会价值。

参考文献

- [1] 江焜. 现代博物馆陈列展览与社会公众在互动中的信息传达分析[J]. 文物鉴定与鉴赏, 2020(06): 124-125.
- [2] 姚征帆. 博物馆展览视下的信息传达[N]. 中国文物报, 2017-05-23(008).
- [3] 田野. 现代博物馆陈列展览与社会公众在互动中的信息传达[J]. 中国民族博览, 2017(03): 233-235.

激发初一学生语文学习兴趣初探

郝吉利

(山东省东营市东营区黄河中学 山东 东营 257000)

[摘要]对于刚刚进入初中阶段的学生来说,兴趣是十分重要的,它是学生学习的动力所在,它可以帮助学生在进行语文学科的学习的时候充满激情,让学生全身心的投入到学习的过程中去。本文旨在通过对如何激发初一学生语文学习兴趣进行分析与研究,进而提升初一语文学科的教学效率。

[关键词]初一; 语文学科; 学习兴趣

引言

对于兴趣一词现代汉语词典中将之定义为喜好的情绪,而我们所说的培养学生的兴趣,实际上是在培养学生的一种爱好,让学生先喜欢上学习,然后才能学好。如今随着需要学习的知识内容成倍数的增加,要想让学生掌握好一门内容并且能够将在实践中进行运用,首先就需要有一定的兴趣。而对于语文学科的学习来说也是如此,提高教学的质量始终都是一个重要的课题,也是所有的教师都在思考的问题。

一、影响初中生语文学习兴趣的因素

(一) 教师教学形式单调,教学方法枯燥

现阶段,有很大一部分学生在进行语文学科的学习的时候往往是被动的,尤其是那些已经花费了很多时间和精力在语文学科上,但是并没有得到相应的回报的学生,他们对于语文学科的兴趣正在逐渐地降低。在过去传统的教学往往选择使用填鸭式的方法进行教学。虽然从课程改革的出现截止至今日已经过去了很久,但是仍然还有一部分的教师没能明白新的课程标准的精髓所在,如果继续按照原有的方式进行教学,学生在学的时候只会感觉十分的枯燥和单调,自然也就无法获得对于语文学科的兴趣。

(二) 部分学生语文基础较差,对学习语文存有畏难心理

通过观察我们发现这一阶段的学生十分的胆小、害羞,很难鼓起勇气在课堂上发言或是朗读。而这对于语文学科来说是非常不利的,语文学科主要就是培养学生的听说读写四方面的能力,而在课堂教学的过程中读和说是一直存在的,而这也是初中展现自己的自主学习的主要的方法。由于学生们这方面的能力比较弱,所以在进行语文学科学习的时候往往就会失去信心,由于害怕失败而不敢大胆尝试,而他们需要做的就是减少失败的次数,也就是想尽办法来逃避学习的过程。这一阶段的学生还没能找到最适合自己的学习方法,所以很少去主动学习,而是被动地接受教师的安排,在学习过程中依赖的心理非常强,只是在等待教师将知识内容灌输给自己,缺乏学习的意识,具体的表现就是在学的时候开始干劲十足,逐渐地随着时间慢慢的减退。

二、激发初中生语文学习兴趣的方法

(一) 利用多媒体技术激发学生的学习兴趣

随着计算机技术的逐渐普及,教室内所安装的多媒体设备恰好可以帮助教师丰富教学的形式,多媒体技术的艺术性和趣味性都是非常强的,可以将学生的目光吸引过来,进而激发学生的学习兴趣帮助学习获得学习的动机。通过多媒体的展示,学生可以直观地感受到课文中的情境,多媒体技术可以使得原本抽象的内容变得更加的生动形象,对于提升教学效果是非常有帮助的。所以教师在进行课堂教学的时候可以根据文章的内容,合理的运用多媒体技术,进而为学生创设出一个个与课文内容相关的教学情境,帮助学生获得更大的学习空间,进而激发学生的学习兴趣。例如在学习《紫藤萝瀑布》这篇文章的时候,教师可以先让学生阅读一遍课文,然后教师将自己事先找好的图片和录像资料播放出来,让学生可以真切地感受到紫藤萝就在眼前。多媒体技术很好的将图片和文字结合起来,让学生通过看这些内容

就可以将自己带入到课文的情境中去,进而获得学习的兴趣,对于要学习的内容也会获得自己的感悟,从一定程度上提高了课堂的教学效率。

(二) 通过活动激发学生的学习兴趣

我们所说的活动代表的是一些在课外进行的实践活动,语文学科需要学习的内容是非常非常多的,而课堂教学的时间是远远不够的,所以我们可以将课内外的实践活动结合到一起,然后选择开展多种多样的活动来激发学生的学习兴趣,进而让学生感受到学以致用的快乐。例如可以在教室内设置图书角,或者是在班级内举办汉字听写比赛和一些经典内容的诵读比赛,让学生在这样轻松愉悦的氛围内更好的理解在课堂上学习的内容,甚至获得一些独到的理解。而且这对于那些平时在课堂上没有勇气发言的学生来说也是一种突破,这可以帮助他们获得自信,再想到语文学科的时候不会想着逃避。除此之外,学生还需要在日生活中积累一些学习的内容,将自己的潜能激发出来,提升自己的语言表达能力,这样将课内外学习结合起来可以让学习的过程变得更加的丰富,提升学生的学习兴趣。

(三) 通过学习的内容激发学生的学习兴趣

有一位著名的心理学家曾经说过这样的一句话,学生在学习的时候所得到的最好的刺激就是对于所学学科的兴趣,让学生对于自己的学习内容有了好奇心但又不是很了解的时候,这个时候学生的好奇心就会很容易被激发出来,进而有了求知的欲望,也就获得了对于语文学科的学习热情。随着教材的不断更新,我们可以在教材中发现他们对于培养学生的兴趣也做出了一些相应的改革,例如设置了问题激趣、活动引趣的内容。相关专业指导教师在进教学的时候,就可以将手中的教材好好地利用然后为学生创设出相应的教学氛围,进而来激发和强化学生的学习兴趣。如教学《背影》,笔者让学生先听崔浩的《父亲》,优美动人的旋律,感人肺腑的歌词,深深地拨动着学生的心灵。歌曲将尽,设计这样一段导语:同学们,大家都会唱《世上只有妈妈好》,然而,我们在一次次赞美妈妈的时候,却往往忽视了另外一个人——那就是我们的爸爸!是呀,生活中,爸爸用他的臂膀,默默地为我们撑起一片天空,如山般的父爱,厚重又执著。今天,就让我们走进《背影》,认识一位名人笔下的普通父亲。这时,学生内心的情感被触动,学生带着那份期待的感情,自觉主动的投入新课的学习。

三、结束语

总之,能够激发起初中学生学习语文兴趣的方法非常多,初中学生一旦对学习语文的浓厚兴趣被激发并且很好地保持,那么学生就会更加自觉主动地快乐学习,学习语文的过程就会成为学生享受兴趣、发现兴趣、巩固兴趣的过程,语文教学就能达到事半功倍的效果。

参考文献

- [1] 张媛. 激发学习兴趣 做学习的主人——初一语文创新教学初探[J]. 现代企业教育, 2014(6): 186-186.
- [2] 朱俊芳. 激发学生学习兴趣 构建有效课堂教学——初中语文课堂教学初探[J]. 学苑教育, 2012(12): 41-41.