

纸媒新闻编辑技巧应用实践及艺术性探析

刘皓

(贵州省贵州日报报联社 贵州 贵阳 550001)

摘要近些年来,社会的不断发展为人们的物质生活注入了极大的保障,也提升了社会大众对于精神层面的高端需求。对于新闻报道而言,高效准确的信息接收要求为新闻工作者及编辑带来了全新的压迫性挑战,而科技所创造出的网络、电视等新闻的承载体也为纸媒带来了巨大的冲击。记者与编辑要在新闻策划实践中不断提升自身采编技巧,通过高水准的策划采访及选择组稿体现出核心的新闻价值,为促进报纸媒体行业持续向好发展积累有效经验。

关键词纸媒发展;新闻编辑;技巧探析

纸媒的专业编辑作为新闻传播中专业性极高的工作,在强化报道质量、提高媒体综合竞争力等方面至关重要。如今,科技化的时代浪潮也使纸媒陷入生存选择的境地中。年轻群体普遍倾向于网络媒体的新闻报道增加了纸媒转型突破的必要性。新闻编辑要创新采编理念,通过编辑技巧的艺术性应用突破为纸媒新闻传播输入持续性的动力基础。

一、纸媒采编现状的深度剖析

新媒体时代实现了手机终端及互联网设备的快速普及,将长期形成完整体系的纸媒推到了巨大行业冲击的边缘,面临被替代的巨大风险。传统纸媒被不断划分的份额使得发展速度大幅放缓,陷入资源大量流失的困境局面。纸媒的采编人员要更加意识到新媒体时代所带来的正负影响,对于需要亲临现场的新闻报道坚决遵循新闻准则,应用更加多元化的采编形式来满足受众全新的需求。

例如,贵州都市报传统的编辑新闻模式主要有以下几种特点。首先是用文字及相关的专业形式排版,为全社会传递新闻信息。但是纸媒行业长期困顿于传统单调模式的策划,长期保存的特点也难以抵挡高科技冲击下不断弱化的纸媒信息覆盖率。其次是传统纸媒编辑在采编时,要兼顾实效、新闻角度以至于多样性等多种公开方面,但在如今的情形下,纸媒采编速度远远落后于新媒体,显现出了很大的弱势。

传统纸媒行业如今虽然受制于信息获取时间落后及新闻审查制度拖慢等新闻发布的影响因素,但专业的纸媒新闻编辑所具备的宏观政治意识形态与专业的新闻价值导向甚至于采编技巧等诸多优秀新闻人素质是难以被新媒体所取代的。纸媒编辑人员要寻求新的突破,通过创新编辑思维与具体运行模式为纸媒带来新的出口。

二、纸媒编辑技巧的创新型应用

纸质媒体行业如今还有十分广阔的上升空间,它可以通过编辑技巧的革新更加精准的将新媒介无法给予受众的东西提供给社会。

例如,贵州日报的纸媒编辑在进行新闻采编实践时,可逐步引入以下创造性举措。首先要遵循新闻原则,在信息更新速度不断突破的现阶段,纸媒要坚定的实现发展,坚持用独特视角报道新闻的真实性以及时效,通过深层次的全面解读来引起读者关注,让受众得到真实有效的信息,营造正确的社会效应。其次是突破传统采编方式,根据时间线索梳理报道,在裁剪、编辑以至新闻的发布过程中要持续跟进,削弱采编方式的复杂性,用全新的技术设备提高采编效率。然后要注重与受众互动平台的构建,新闻采编是服务社会的,编辑人员要尊重受众人员的想法,可以通过实地或电联形式进行访问,了解核心受众的真实诉求,增强新闻内容的科学与

可信性。

纸媒编辑要突破传统的“决策人”模式,在对新闻来稿进行深加工与遴选的基础上,转变被动的策划地位,增强读者与服务本位意识,通过切实介入前期的选题干预与报道策划,从深层次的行业革新实现新闻内容提供创造性的改变。

三、核心编辑技巧艺术的现实意义

当前社会中媒介市场的相互竞争是直接性的受众群体争夺,而突破其中的关键就是要使用差异化的编辑策略。

例如,在贵州都市报的具体编辑实践中,就强调了编辑技巧艺术的意义。第一是模糊化的编辑处理技巧。纸质媒体的新闻编辑需要对不同种类的新闻题材进行对应的编辑技巧运用,挖掘新闻的潜在传播价值。而模糊化的编辑处理技巧是存在于敏感性人物与事件的保护中,以此杜绝负面社会舆论导向的出现。此种技巧显示出了客观报道中的主观因素,在道德伦理层面是十分标准的规范化处理。第二是组织编排技巧。合理的组织编排可以体现出新闻之中的明确衔接关系,使得感官冲击力加以强化,对受众的阅读兴趣有极大的提升作用,是维护新闻品质的重要应用技巧之一,有很重要的导向意义。

除此之外,纸质媒体行业要加大对于专题新闻策划的力度,从关心民生及党政角度出发,可以通过采用互通热线、读编互动探讨等新型编辑手段提供给社会个性化的特色产品,从而增强报纸版面的意图优势。

四、总结

总而言之,传统的纸质媒体行业因为互联网的出现一定程度上发展受限,但其报道内容中的广度和深度也在通过高水准的服务吸引着更多的读者用户。纸媒编辑需要恪守报道准则,用专业的艺术编辑技巧真实有效的进行新闻报道,要不断通过提高创新审美能力与数据整理的专业技能加强对稿件图片选材方面的干预指导,为扩大纸媒的群众基础做出铺垫。

参考文献

- [1]黎勇.谁在使报纸消亡,是新媒体还是“参众”?——范东升教授新著《拯救报纸》带来的思考[J].新闻实践,2011(6).
- [2]陈果.试论新媒体视域下纸媒创收融合发展的路径选择[J].新闻研究导刊,2018(5).
- [3]李刚.新媒体环境下灾难性事件的群体极化与舆情管控[J].传播力研究,2017(4).

自媒体新闻传播对传统新闻传播的影响

王文娟

(遵义日报社 贵州 遵义 563000)

摘要现如今,随着科技的逐渐发展,我们的世界也在不断的变化着,信息的传播方式也由原来的传统新闻传播到现在自媒体的出现,我们的传播方式向前跨了一大步。自媒体的出现严重的冲击了传统的新闻传播,传统的信息传播方式也不得不做出改变。现在自媒体相对于传统媒体来说更加注重新闻传播的便捷性、时效性和互动性,让我们享受到更加快速,即使的信息传递。在本文中我就就自媒体新闻传播对传统新闻传播的影响谈一谈我的意见。

关键词自媒体;传统新闻传播;影响

自媒体是随着科技的发展而出现的,它带给了我们更加便捷的生活,也让我们得到的信息更加的及时,自媒体是一种新兴媒体,它比传统的新闻媒体更加可以适应我们现在生活的快节奏。所以自媒体的发展非常的迅速,很快成了现在信息传播的主要方式,取到了传统的新闻媒体。面对这样的情况,传统的新闻媒体也不能坐以待毙,传统媒体要尽量与自媒体相结合,汲取自媒体的好处,适应现在生活的发展,从而扩大新闻传播的范围和提升新闻传播的效率。

一、自媒体传播速度更加快捷

传统媒体一般是通过电视,报纸,广播,杂志等方式去传播,这种方式比我们以前的方式进步了,但是它还是没有完全的突破时间的限制,而且传播速度很慢,需要用户主动去传播。但是自媒体不同,它往往是通过手机,电脑各种多媒体上的软件,例如微博,微信等各种平台上都可以进行传播,而且完全突破了时间限制,空间的限制,人们可以随时随地地进行信息传播。每个人都可以发言,可以表达自己的想法,信息有的是人们的亲身经历或者是人们的所见所闻。社会大众一旦对这条消息感兴趣,就会自己主动去传播,引起更多共鸣,得到更多的传播,因此其传

播速度比传统新闻传播的速度更快。

另外,自媒体相对于传统媒体,尤其是报纸或杂志而言,自媒体集声、图、动画等于一体,大量有趣的图片和视频叠加,更加引人注目,更让人有想要去看的欲望。而和电视、广播相比,自媒体传播速度快,所传递的全是大众自己感兴趣的东西,更加受人欢迎。

因此,自媒体的发展大大的冲击了传统媒体。现在随便调查一备,我们就会发现,已经很少的人会去看电视、看报纸、听广播了。变化最大的是商店的做广告方式,在以往商店宣传自己的产品往往只能采取派发传单,在纸质媒体上或者电视上刊登广告的方式,但是现在很多商店会将自己的产品到网上去售卖,会在自媒体上做广告,甚至会采取打折的方式去促进促进消费。相对于以往来说这种方式更加的快捷,更能传到人们的耳中,引起人们购买的欲望,更加的迅速,也更加的省力。传统媒体面对这样的情况,也要积极做出调整,应该积极的和自媒体相结合,不断地改进自己以往的传播方式,做到与时俱进,这样才不会被动时代所埋没。

而利用自己的传播优势,现在一些非常火爆的民间微信公众号,都在通过自己