

职业院校关于云计算环境下的电子商务管理模式研究

吴毅强

(广州华立科技职业学院 广东 广州 511325)

[摘要]近年来云计算技术发展较快,电子商务全面发展受到诸多要素影响,当前诸多研究人员对云计算也进行了深入研究。云计算属于一类计算机服务,其便捷性、综合性特征突出,在社会多领域能有效应用。在生活、学习、工作等诸多领域发展中,均能应用云计算。电子商务也随着云计算发展不断革新,促使原有的管理内容、管理模式产生较大变化。

[关键词]云计算环境;电子商务;管理模式

在多项技术快速发展推动下,当前我们正处于网络化以及信息化发展时代。目前计算机以及互联网全面普及,促使电子商务全面发展。当前能通过网络技术应用完成多项事务,电子商务主要是基于互联网技术应用为基础,能逐步延伸到社会生活多领域,保障电子商务能全面变革发展。与线下消费对比,电子商务发展更为灵活,但是电子商务性能与安全性要求较高。我国从2007年引入了云计算相关概念,其属于大数据发展理念,能推动电子商务全面革新发展,让电子商务发展覆盖范围进一步扩大。

一、电子商务与云计算相关概念概述

(一) 云计算

云计算产生于20世纪70年代前后,在2007年,IBM公司提出了云计算相关看法,在随后学术研究中诸多专业人员的对云计算相关概念进行了有效定义。在社会多领域全面发展推动下,云计算发展概念在不断趋向于完善,在电子商务领域中得到广泛应用。能用于一类以及系统平台的应用程序,云计算应用程序涉及诸多环节,比如provision、deprovision、configuration等,其中含义为再部署、取消服务、部署等。从此定义来看,云计算包含以下含义,首先是具备相应基础架构的应用程序以及计算应用平台。其次是,基于应用程序计算应用。技术以及服务双层内涵有效组成了云计算基本内容^[1]。

云计算能进行自我维护管理,当前要注重提供更多虚拟计算资源,能全面集中多项计算资源。不能应用人工实时参与,要注重通过相关应用软件进行规范化管理,能提供诸多便捷服务。对用户成本规范化控制,主要表现在诸多方面。首先是云计算具有集合性,通过分布式计算以及网络计算应用优势,其具备良好的兼容性。云计算属于虚拟操作,整合数据以及互联网应用,将用户作为主体开展多项数据处理活动,这样能为互联网接入电子商务提供有效服务。对互联网中多数信息基于存储、管理、检索等有效应用,用户能完成多类访问活动,能实现信息服务获取,这样能保障数据应用以及管理智能化发展^[2]。

(二) 电子商务

20世纪末电子商务在我国逐步流行传播,传统交易方式主要是实施线下交易模式,要注重遵循选择、汇款、发货以及收获等步骤,电子商务主要是C2C以及B2C模式。在2010年底,云计算在电子商务发展领域中广泛应用,对电子商务发展具有较大影响,能突出电子商务发展特色。云计算虚拟性、安全性特征突出,属于大数据发展概念,电子商务也会受到此类特征影响,主要是表现在以下方面。云计算模式下的电子商务自由度、灵活性较强,电子商务应用客户端大多都是电脑终端设备,传统电子商务是基于广播、电视此类媒体。近年来随着移动终端设备全面普及加上通讯技术发展,电子商业也开始转向到手机端,虚拟平台建设规模更为全面。电子商务开放化程度更高,传统电子商务发展受限于地域,基于云计算的电子商务能全面打破地域限制,推动各个区域贸易发展,提高经营效率,降低市场运营成本。有诸多个体商户以及中小规模企业能基于互联网环境开设电子商务网络店铺,通过优质产品以及便捷化服务吸引更多消费人群^[3]。

二、云计算环境下的电子商务管理模式应用探析

(一) 基于供应链云的全程电子商务模式

近年来我国科学技术全面发展,在电子商务领域发展中应用云计算,能积极构建全新的商务模式,其主要发展思路就是基于电子外包服务有效应用。在云服务中包含的电子外包模式主要是基于按需分配模式,电子商务企业发展中基于各项实用需求能获取诸多资源与服务。基础云服务层构建中,此模块主要是应用于开发商提供的计算服务以及公共服务,能为企业电子商务服务需求提供相应的软件服务。在供应链云全程电子商务模式构建中,此模块要注重突出基础云平台,主要是为平台供应商提出云计算结构与对应平台,能为企业云计算补充物理环境。此外,基于基础云服务层,通过相应应用软件提供相关服务,能为企业发展提供服务软件应用支持。最后是企业应用具体云服务,此模块能为企业提供全程电子商务服务,在此结构中,企业要注重运用供应链模式,对各项核心业务流程集中搭建。建立企业供应链管理,再发挥企业已有技术以及计算机平台应用作用,能对企业服务流程集中优化,对企业服务模式集中优化,配置完善的企业资源,在广泛的云服务应

用中实现电子商务管理^[4]。

(二) 基于移动云的移动电子商务模式

从事电子商务的企业建有规模较大的分布式云系统模式,其信息处理、信息运算效率较高。加上云计算能提供按需分配模式,在4G服务产生之后,能提供全新的移动云服务发展模式,这样能有效打破移动服务存在的各项限制。在云计算产生之后,无需对电子商务相关安全问题进行控制,也不用担心信息传递等问题。相关企业要建设完备的移动端,能有效享受相关云服务^[5]。

(三) 提供优质的商务服务模式

云计算发展基本特点就是方便快捷,其拓展应用具有诸多优势。云计算针对信息存储不会受到空间限制,能有效控制传统存储方法中出现的多项问题。也不会因为内部多项信息实现饱和之后,用户应用软件难以进行相应的存储活动。云计算应用是企业内部信息数据以及系统化软件应用,均能在云计算系统框架中应用,此类模式能有效降低信息安全消耗成本,还能推动企业电子商务活动开展,提升企业发展效率。

三、“云计算”环境中电子商务发展趋势

当前企业要建立更为完善的电子商务系统,要购买网络设备、服务器、存储设备等设施,还要建立数据中心。企业发展中要购买软件授权、带宽等,在企业发展中要注重根据实际发展需求更换软件、升级各类硬件设备,要组织更多专业人员做好系统维护管理,其中要消耗诸多资金与精力。企业在电子商务系统构建中,会面对软件应用失常、硬件损坏以及病毒攻击等负面威胁,将会导致诸多信息、资料丢失,对企业发展会产生较大经济以及信誉损失。通过云计算能搭建云端数据中心,对厂商核心数据有效加密与集中管理。通过云计算能搭载性能优良的服务器以及计算器,提高系统运行稳定性。

(一) 海量存储

云计算环境中电子商务发展不会受到硬盘容量限制,用户能简化应用云端资料,无需对自己硬盘进行改变。传统电子商务发展主要是受到部分体积偏大文件影响,通过云计算应用能有效控制此类问题。比如各类网络广告,在清晰度较高的广告中要求更高的容量,传统电子商务发展中受到硬盘限制,对整体广告清晰度具有较大影响。云计算出现之后,多数商户能将清晰度较高的广告存储在云端,能全面丰富用户个人体验。在电子商务全面发展中邮件营销是重要组成内容,通过云计算能保障诸多超大附件应用成为现实。在云计算应用中,资源不方面是存储在本地,而是存储在云端。云计算多项功能完善、运行速度较快,用户能消耗较短时间内下载诸多超大附件。比如当前流行的数据厂商Google,多数用户无需对厂商服务器应用数据安全性进行担忧,此类厂商将多数数据存储在云端,安全性能得到有效控制^[6]。

(二) 分布式计算

分布计算是通过多数计算机实施共同计算,之后相应的计算结果统一返回。传统运算过程中主要是通过单个计算机进行预算,对计算机整体运行性能具有较高要求,还会消耗较多时间。其中运算复杂程度较高,性能较高的计算机运行中也会出现较大难题。通过云计算技术应用,能保障计算机实施协调计算,将一台计算机运行任务量分配到多台计算机中,能最大程度适应复杂计算要求^[7]。

(三) 软件便捷化升级

厂商电子商务系统应用中涉及诸多软件,软件应用要注重全面升级,正常情况下是选取专人上门服务、邮寄文件等。各类升级方式均会出现数据衔接性、升级异常等诸多问题,导致系统维护工作量较大。厂商在软件升级中,会出现诸多难以控制的问题。对各类软件不集中升级,软件将不能适应时代以及市场发展需求。在云计算技术应用中,无需分析软件升级相关问题。云端软件应用中能有效保持最新状态,用户通过互联网连接云端,能有效应用各类最新的软件,全面控制多项成本开支。

(四) 多终端连接

传统电子商务发展中大多都局限于计算机、手机等终端设备,在云计算环境中,此类限制将会被有效减弱。当前常用的空调、电视机、电冰箱等设备,能有效

实现云端连接。例如当冰箱中没有了相应食物,能直接在冰箱屏幕中进行选购。人们在日常履行过程中会拍摄诸多照片,将照片上传到云端,能有效优化相关的容量问题^[8]。

结语

云计算技术在电子商务中高效化应用能全面促进电子商务全面发展,加上云计算自身具备良好的存储能力以及运算能力,能为电子商务企业发展提供有效的技术支持。在目前云计算环境中电子商务全面发展,促使相关电子商务企业全面发展,能有效降低企业发展成本,可以控制多项硬件设施投入,有助于推动我国社会经济长远可持续发展。

参考文献

- [1] 章丽芳. 云计算环境下的电子商务数据管理模式研究[J]. 电脑知识与技术, 2017, 13(3): 258-260.
- [2] 安世文, 臧晓琪, 洪峰. 基于“云计算”环境下电子商务发展模式的分析[J]. 经营者, 2019, 33(4): 14.
- [3] 阙玲丽. 云计算环境下大数据对电子商务的影响分析[J]. 记者观察, 2018(18): 47.

[4] 马中祺. 浅谈云计算环境下的电子商务[J]. 电脑迷, 2017(20): 128.

[5] 宋星, 陈姣. 云计算环境下大数据对电子商务的影响研究[J]. 科技展望, 2016, 26(21): 5-5.

[6] 杜艳辉. 浅谈云计算环境下的电子商务[J]. 电脑迷, 2016(1): 42-42.

[7] 李秋男. 大数据环境下云计算对电子商务的影响[J]. 电子技术与软件工程, 2016(019).

[8] 王庆浩. 基于“云计算”环境背景下的电子商务发展模式[J]. 环球市场信息导报, 2015(45): 17-18.

作者简介:

吴毅强(1984.09-)男,汉,江西省吉安市,河南工业大学(学士学位),广州华立科技职业学院讲师,广东省广州市,511325,研究方向:电子商务与网络经济,计算机网络。

2018年度广东省高职教育管理类专业教学指导委员会教育教学改革项目:互联网+时代管理类课程线上线下混合式教学模式改革探索与实践,粤高职管理教指委函〔2018〕5号,项目编号:YGL201842。

浅谈以人为本的高职体育课程改革与创新

史勇

(新疆能源职业技术学院 新疆 乌鲁木齐 830000)

摘要伴随新课改的推行,“以人为本”教学理念已经成了课程体系革新的主要指导思想,旨在发挥学生在课堂上的主体地位。高职学校的体育教师在课堂中加以运用“以人为本”的授课理念,并将该理念融入了体育课程革新之中,能够优化体育课堂授课内容以及课程体系结构,同时还应当随时对授课内容做出调整,这样才能全面、系统的考评学生,继而保障体育课堂授课质量得到明显的提升。鉴于此,本文主要以高职学校的体育课程为研究对象,对如何在以人为本的教学理念下,革新高职学校的体育课程,用以提升体育课堂的授课质量展开了分析,以供参考。

关键词以人为本;高职体育;课程改革创新

一、以人为本的高职体育课堂具备的特性及内在价值分析

(一) 以人为本的高职体育课堂具备的特性

将“以人为本”这个理念加以运用到高职体育课堂之中,可以体现出健身性的教学特征,正视学生的身体健康,将学生的今后的发展走向视为课堂授课的主要目标,摒弃以前老旧的体育授课模式,将各类健身运动带入到课堂之中,能够帮助学生提升个人的身体素质。以人为本的理念运用在高职学校的体育课程当中,能够将人文价值体现出来,这样一来不但锻炼了学生的身体素质,而且还重视了学生心理素质的提升,从而将学生的适应能力培育了出来。另外,将“以人为本”理念运用到高职学校的体育教学之中,能够体现出竞赛性质的特征,在娱乐之上开展竞赛活动,可以增进教师和学生、学生和学生之间的关系,同时还可以让学生在参加竞赛活动中储备各类体育项目的技巧。

(二) 以人为本的高职体育课堂的内在价值

将“以人为本”的授课理念加以运用在高职学校的体育课堂之中,能够将学生的主体地位突显出来,给予学生一定的认可,体育授课教师还应当参照每一名学生的个性化特点,挖掘每一名学使得潜在能力,这样才能帮助学生增强个人的综合实力。除此之外,高职体育教师深刻理解“以人为本”的教学理念,认真观察每一个学生,认识到学生之间存在的差异性,积极开展个性化教学,针对每一个学生实行不同的教学方法,做到因材施教,改变课堂的评价形式,给予学生综合性的评价,进而促进学生个人能力的提升,培育学生形成健康的身体。

二、以人为本的高职教育课程革新的关键意义

“以人为本”理念成了指导高职体育课堂教学的主要思想,为课堂教学改革和创新奠定良好的基础,表现出非常巨大的促进作用。首先,“以人为本”理念有助于完善高职体育课程教学评价的标准,给予学生全方位的评价,将体育精神渗透到课堂教学中,强化学生的身体素质,提高他们体育锻炼的主观能动性。其次,“以人为本”理念有助于促进学生得到全面的发展,强化他们的道德品质,提高他们的精神素质,使学生在掌握到各项体育技能的同时,形成健康的体魄,建立起良好的身体素质。最后,“以人为本”理念有助于促进高职体育课程教学的改革与发展,满足当今时代的发展趋势,适应新课程教学改变和创新的方向,将新的理念、内容、活动形式融入课堂教学中,促进高职体育课堂得到创新和改革。

三、以人为本的高职体育课程革新路径

(一) 调整课程结构, 正视学生的身体健康

课程内容的设定应当伴随授课教师思想意识的转变而有所更新,以顺应时代的需要,扩增授课内容的新颖性。在高职阶段,体育课程的授课教师如想要革新授课观念,就应该将人本主义适当地运用到课程体系改革创新之中,调整课程结构,转变对学生技能培育的看法,不能仅仅看重学生的考试成绩,更应当重视学生的身体方面是否达到了健康的状态,并且还应当将学生的健康视为整个课程体系的目标。为了实现这个目标,就需要授课教师着眼于健康的视角来转变授课内容,向学生教授一些有关于体育方面的健康内容,这样才能使学生在参加体育锻炼的基础上,正

视个人的健康,从而保护个人的身体安全。

(二) 扩展授课资源, 突显学生的体育特长

从目前情况来看,课程内容一直在更新,并且扩增了很多新的授课内容,除了涵盖了体育技能相关的内容之外,还囊括了心理素质、道德品质等若干方面相关的内容。高职学校的体育教师应当意识到“以人为本”的关键性,不断丰富课程的内容,创建出多元化的教学内容,剖析每一名学生的兴趣爱好和性格特征,参照学生的兴趣爱好教授不同的课程内容,如此才可以挖掘每一名学生的潜在能力,推进全部学生都能够个性化的发展。高职学校的授课教师应当针对不同专业的学生教授不同的课程内容,根据各个专业的特性,指导学生练习不同的体育运动项目,彰显出每一个专业的特色,这样才能让学生适应体育课程授课内容的革新,从而想要自主融入体育项目之中,掌握更多的体育锻炼技巧,继而增强学生的体育能力。

(三) 改善课程结构, 提升学生的综合实力

高职体育教师从“以人为本”理念出发,优化课程结构的转变,改变课程变革与发展的方向,不再成为课程教学的主导者,而是成为学生体育锻炼的引导者,将体育教学的场地向外扩展,引入校外课堂讲座与实践活动,给予学生更多到校外训练的机会,让学生有机会到其他学校进行比赛,进而增加学校之间的联系与互动,推动着高职体育课程教学的改革与发展。

四、结束语

总而言之,伴随国内社会的进步,民众的生活品质有了明显的提升,为此人们也愈加注重了强身健体的关键性。在新课程改革推行的历程中,体育课程已经成为当前最为主要的授课内容,对于学生身体素质、综合实力的提升起到了十分重要的作用。因而,最近这些年高职学校中的体育课程授课教师,也开始将“以人为本”的教育思想融入教学工作之中,正视学生的主体地位,挖掘学生的潜在能力,重视学生的个性化特点,这样才能使每一名学生都能够自主融入课堂学习当中,从而培育学生的体育素养,让学生形成喜爱锻炼的习惯。

参考文献

- [1] 刘俊毅. “以人为本”的高职体育教学创新对策[J]. 科技资讯, 2019, 17(25): 169+171.
- [2] 刘有志. 立足以人为本的高职体育教育教学改革的研究[J]. 体育科技文献通报, 2017, 25(09): 60-61+78.
- [3] 邓雪. “以人为本”的高职体育教学创新研究[J]. 西部素质教育, 2017, 3(05): 119.
- [4] 陈霞. 对高职“以人为本”的体育教学评价体系建构探析[J]. 福建体育科技, 2015, 34(02): 49-51.

作者信息:

史勇,男(1989.7.22-),汉族,甘肃金昌人,本科,助教,研究方向:体育教育。