

础。在其课堂教学中合理创设相关情境，能够营造一种温馨、融洽的氛围，而在这种氛围中，学生的热情与兴趣能够更加的高涨。情境应用也属于一种情感教育，所以需要小学音乐教师加强重视，借助其启发学生，引起学生的学习好奇心，从而更加主动的参与到音乐知识的探索中，感受歌曲中蕴含的情感。

例如在《铃声》这一歌曲教学中，教师首先可以应用多媒体播放该音乐，让学生仔细聆听，感受作品跳跃与欢快的情绪。在具体聆听中，教师可以引导学生应用各种方式跟随着音乐进行表现，如肢体动作、声势等^[2]。之后，教师便可以将学生合理分成几个小组，鼓励他们展开自己的想象，开展校园生活情景剧表演等相关活动。通过这种方式，能够很好激发学生兴趣，加深学生对本歌曲的理解与认识，促使课堂教学质量更进一步。

（二）激发学生想象，丰富学生情感

音乐是一种无形的语言，看不见、摸不着，其最为主要的特点便是音响美，能够清脆又能高亢。在音乐欣赏课教学中，教师应该将有声化无声，给予学生一种别样的情感体验，使得学生在倾听音乐的时候还能主动联想，深切感受音乐中蕴含的情感。通过这种方式，可以很好锻炼学生的想象力，促使学生音乐素养有效提升。

例如在《走进西藏》这一歌曲教学中，教师首先可以为学生描述一下歌曲中的情境。之后应用不同的演唱方式，搭配一些简单的动作表达歌曲中的情绪与内容。聆听完后，小学音乐教师便可以将课堂时间交给学生，让他们讲解一下自己想象的意境。因为学生之间存在个体差异性，所以不同学生的理解也不一样，所以教师绝对不能擅自批评学生想象的好坏，而是应该鼓励他们大胆的想法，帮助他们树立音乐学习自信。最后再通过多媒体为学生呈现西藏一些美好的风光，实现进一步的巩固。

（三）师生之间进行情感上的交流

新课改中明确提出，学生是教学主体，教学过程是师生双向互动的过程。为此，小学音乐教师绝对不能脱离学生进行教学。而且，情感教育还能被当作是学习审美的一个过程，教师对学生进行引导，激发他们的想象力，提升他们的音乐审美能力；而学生在教师的引导下，可以培养自身想象力与感知力，并且有效丰富自身情感体验。在具体教学中，教师与学生的情感之间有着非常紧密的联系，教师情感是激发学生热情与兴趣的重要因素。为此，小学音乐教师可以应用合适的方式和学生展开情感方面的交流，激起学生共鸣^[3]。必须得注意的一点，情感教育是一个双向教育的过程，需要和谐师生关系作为支撑。有了这种关系，师生之间才能更好地进行情感上的交流，推动音乐教学更加高效的开展。

三、结语

综上所述，在小学音乐教学中合理融入情感教育，能够帮助学生形成完善的人格，培养学生良好的音乐学习兴趣，并且其与素质教育要求十分契合。为此，要求小学音乐教师积极转变传统教学观念，结合实际情况对小学生合理开展情感教育。具体就是充分发挥情感教育优势，有意识增强学生情感体验，使得学生可以在音乐学习中实现道德修养、情感品质等方面的升华，为其今后学习发展奠定扎实的基础。

参考文献

- [1]熊敏黎.情感教育在小学音乐教学中的应用分析[J].北方音乐,2018,038(008):193-193.
- [2]邓红.情感教育在小学音乐教学中的应用分析[J].最漫画·学校体音美,2018,000(008):121-121.
- [3]穆瑾.情感教学在小学音乐教育中的应用[J].课程教育研究:学法教法研究,2017,000(012):242-242.

融媒体环境下记者工作的科学转型分析

梁德和

(广东省清远广播电视台 广东 清远 511500)

[摘要]随着新媒体时代的到来，传统媒体行业受到越来越大的冲击，形势十分严峻，作为传统媒体行业的重要组成部分，传统媒体工作者的记者工作面临着变革与转型的压力。本文重点讨论融媒体背景下记者工作的变化及科学的转型分析。

[关键词]融媒体；记者；工作

传统媒体的黄金时代已经过去，几乎已成为所有媒体从业者的共识。此外，媒体环境的不断融合将对记者工作产生重大的影响，传统媒体从业者需要对这种变化进行分析和思考。

一、融媒体的概念

融媒体的概念已经提出很长时间了，分为狭义融媒体和广义融媒体。狭义的融媒体是指新媒体的出现，新型电子信息产品的出现和电子信息技术的更新等都是狭义融媒体出现的前提。广义的融媒体指在一般环境下，所有与媒体相关的意识形态，无论是媒体功能还是传播手段，只要遇到新的操作方法和各种媒体方法，就会被融合。两者都可以成为广义融媒体的一部分，这种新的模式是传统媒体与新媒体有效结合的一个环节。这种结合更多地反映在手机和通讯渠道的结合上，如、电脑和书籍。有效整合资源是媒体整合的最佳手段和最终目标，媒体整合是一种新的发展理念，这种整合主要体现在两个方面，技术和商业模式。

二、在融媒体的背景下，传统媒体的现状

在融媒体的背景下，各种媒体传播方式秉承着优胜劣汰、适者生存的原则，新媒体的传播非常广泛，每个人都可以成为新媒体的供应者，由于新媒体的影响，传统媒体的地位岌岌可危。即便如此，作传统媒体目前仍然拥有一批固定的受众群体，并且该人群具有较高的忠诚度，因此，传统媒体仍然存在很长一段时间，但这并不能够保证传统媒体能够长期的存在。因为随着社会的发展，若传统媒体不经过创新和变革，总有一天会被新的东西取代。幸运的是，随着融媒体环境的逐步改善，媒介发展的可能性已经变得更大。所以对于媒体专业人士来说，必须以长远的眼光来改进记者工作，振兴传统媒体，使该项工作能够适应时代的潮流，发展下去。

三、融媒体环境下记者工作的科学转型策略

融媒体环境是把双刃剑，他既是挑战，也是机遇，所以在认识到其重要性后，记者工作的科学转型应在以下几个方面进行。

1. 学会创新

要适应时代的变化，与时俱进，长久存在下去，必须学会创新，尤其是在传统媒体领域，创新尤其重要。记者的创新和学习不仅仅是停留在字面上，还需要学习如何将它们付诸实践。在融媒体的背景下，记者必须充分利用自身的环境，并不断吸收新的信息和技术。比如学习如何利用计算机信息技术优化记者工作的呈现形式，提高内容的质量，以更加理性的方式吸引读者的注意力。比如结合微信微博、百家号、头条号等新媒体，合作宣传，给传统媒体注入新的血液。

2. 将所学运用到新媒体中

学习新媒体并不局限于表达方式，更重要的是要认识到传统媒体的弱点，做到优势最大化。融媒体环境的形成传统媒体行业向新媒体行业学习提供了巨大的机会。特别是记者，应该抓住这个机会，创造更多向新媒体学习的机会。记者应该以此为起点，不排斥任何新事物，密切关注新媒体的发展，时刻关注时事，加强报道内容的多样性，形成以读者为中心的内容结构，克服传统媒体内容的局限。提高传统媒体传播方式的效率是学习新媒体优势的关键一步，新媒体不仅具有传播方式的优势，为读者提供更好的感官体验，更好地适应现代阅读习惯。记者可以从这个方

面入手，学习新媒体的优势，进行合理有效的转换。此外，新媒体虽然有效降低了营销成本，但新媒体产品质量参差不齐。所以记者工作的转型也应该按照根据自身的实际情况，实事求是，最大限度地发挥其优势，避免其劣势，提高产品质量，尽可能地降低营销成本，使获得更多读者的信任。

3. 提高新闻记者的职业素养

对于记者来说，手中的笔是最锋利的武器。要实现融媒体环境下记者工作转型，要想有所作为，记者必须从根本上提高自己的专业素质，不断提高自己的专业技能，让自己能与时俱进，更好地适应融媒体的环境。记者可以通过两种方式提高自己的职业素养，第一个是技能方面，记者的能力包括语言能力和写作能力，说和写作是两个不同的领域，因此，记者的转型应该是一个双向平衡的发展。二是思维方式。灵活的思维方式会带来更多的灵感和意想不到的收益，而新媒体工作者的创新思维也是传统媒体工作者最稀缺和最需要学习的，一成不变的模式智慧让观众厌倦，失去兴趣，创新才能进步，才能可持续发展。

4. 勇于实践，学会筛选信息

在新媒体快速发展的背景下，信息的更新速度越来越快，对现有媒体人员筛选信息的能力有一定的考验，如何筛选出人们感兴趣的信息是记者工作中一项重要的能力。在媒体融合的环境中，作为一名记者，更应该深入生活了解生活，从人民的需要出发，写出真正适合普通人生活的文章，引起情感共鸣。所以在转型的道路上，记者必须加强对信息的筛选能力，输入优质的新闻信息。

5. 合理分析，客观报告

媒体工作者不应夸大或操纵事实，而应首先遵循实事求是、理性分析的原则，尊重客观事实，用文章引导公众正确思考，传播更多正能量，将社会舆论引到正确的方向，体现的社会价值。笔者认为，记者转型的目标是理性分析和客观报道，不应只为了阅读和销量的目的而进行耸人听闻的报道。除了理性分析和客观报告之外，还应创造属于自身的特色，针对不同的读者创造不同的媒体内容，精准分类，增加媒体内容版块的原创新性和多样性。不过要始终记住，记者工作应该始终把国家和人民的利益和需要放在第一位，始终提供有效、真实的信息。

四、结语

总之，融媒体背景下记者工作的转型是建立在传统媒体与新媒体相互促进、共同发展的基础上的，记者工作无论记者工作如何转型，都要以读者为中心，不能脱离人民群众，盲目地迎合大众，都要提高自身的职业素养，适应时代的发展，与时俱进。

参考文献

- [1]于悦.融媒体环境下广播电视记者的转型分析[J].传播力研究,2019,003(023):P.251-251.
- [2]杨韞,王倩.融媒体环境下电视记者的转型[J].采写编,2019,000(001):100-102.
- [3]罗林涛.融媒体环境下广播电视记者的转型策略[J].科技传播,2019,011(005):11-12.