

简述央视春晚谈综艺晚会的创意和文案创作意义

陈 晟

(福建省广播电视集团 福建 福州 350000)

【摘要】央视春晚经过30余载的积淀,节目样态更加丰富、制作更加精良,然而随着中国改革的不断深化,人民生活水平的不断提高,对综艺节目的要求也随之提高,成了春晚创意创作上的巨大挑战,因为央视春晚不仅仅是一个在春节给人民送去欢乐、祝福的节日,它塑造的是拥有五千年历史的中国形象、代表着中国文化的精神。本文正是基于央视春晚的发展历程浅谈综艺晚会的创意和文案创作的意义。

【关键词】央视春晚; 综艺晚会创意; 综艺晚会创作

央视春晚从1983年开创至今,已有30多年的历史,从最初的节目单一到现在涵盖了歌舞类、语言类、戏曲类、其他类等节目样态,从最初的业余主持人到今天的专业主持人,从最初只局限与中国文化到现如今融合多国元素,毋庸置疑,春晚正以其青春活力、轻松欢快、诙谐幽默的节目形式传递着团结奋进、改革创新、平安喜乐的正能量,央视春晚的特殊意义也要求其文艺创意和文案创作取材多元化、制作精良化、表达通俗化。

一、从央视春晚谈综艺晚会的创意之路

央视春晚是展现中国形象、讲述中国故事、发出中国声音、唱响中国政策的舞台,它是将中国戏曲、相声、武术、杂技舞蹈等文化元素有机融合,通过艺术的形式表现出来,因而晚会的创意显得尤为重要。

(一)注重文化元素的搭配。中国文化渊源流长、博大精深,具有中国特色的古典舞搭配中国的琵琶、古筝,让观众眼前一亮,仿佛自己置身于宫廷,正欣赏着歌姬、舞女的表演,这样的节目更吸引观众的眼球。同时,中国武术、京剧、与舞蹈的搭配更是一绝让人赞叹不已,例如2018年春晚,有功夫巨星成龙、吴京为代表所表演的《功夫水袖》节目创意新奇,将武术的刚劲有力、舞蹈的柔美动人、京剧的韵味十足展现得淋漓尽致,让观众享受了一次记忆深刻的视觉盛宴。

(二)注重节目的演出顺序。1000个莎士比亚就有1000个哈姆雷特,观众的口味不尽相同,因此节目演出的顺序也很重要,优化节目顺序、合理安排节目也是央视春晚受到大众喜欢的重要因素。例如,1990年的春晚,赵本山首次登台亮相,搭档黄晓娟表演小品《相亲》,以其幽默诙谐、通俗易懂的语言受到观众的喜欢,一下子把赵本山推到全国最受欢迎的演员行列。因此,在火爆的语言类的节目后面,可以安排表演一些受众少的传统节目,这样让观众在潜移默化中被中国的传统文化吸引,自觉担当中国传统文化的代言人。

二、从央视春晚谈综艺晚会的文案创作

央视春晚的30年风雨兼程、沧桑巨变,却长盛不衰,不仅得益于中国深厚的文化底蕴、广大的群众基础、精良的节目制作,更重要的是春晚文案创作生活化、多元化、大众化,符合广大人民群众的口吻,体现的是社会主义核心价值观。

(一)深入基层、创作有生活气息的文案。艺术来源于生活,要想艺术创作受到大众的喜欢,得到大众的认可,艺术创作必须植根于人民群众的生活中。例如,

1999年中央电视台春节联欢晚会,赵本山、宋丹丹、崔永元带来了小品《昨天 今天 明天》成为当年春晚的爆款,赵本山小品王的地位随之巩固。这个小品之所以能取得成功,当然和赵本山等演员的表演功底分不开,但是文案的创作、取材无疑是最大的加分项,甚至到20年后的今天,很多人对小品中的经典台词仍然记忆犹新,因为它贴近生活、具有生活气息,受人喜欢也理所当然,因此文案创作意义重大。

(二)取材多元,创作大众喜爱的文案。随着时代的不断发展,互联网信息技术的广泛推广,如今央视春晚的节目取材已经不仅仅局限于中国文化,春晚正在逐渐改变着人们对他的原有形象^[1]。例如,在2004年,春晚改变以往传统演出方式,加入许多综艺元素,在春晚舞台上亮相了加拿大籍的著名学者兼主持人、相声演员大山,同时还邀请了来自美国、澳大利亚、匈牙利、俄罗斯、肯尼亚孔子学院的无名学生,在舞台上考起了“汉语通”^[2];2014年,央视春晚又从韩国选派了,这一举动让中国的韩迷们热血沸腾了,因为被称为国民老公的李敏镐被邀请与当红歌手庾澄庆同台演唱《流星花园》的主题曲《情非得已》^[3];2019年的春晚,“我唱中国”国际歌唱家团队一起演唱了《我爱你中国》。这些都表明,春晚在综艺的道路上不断创新、取材多元,团队的文案实现了中国文化与综艺结合,让综艺晚会在发展令人期待。

三、结束语

从央视春晚30多年的发展历程可以看出,综艺在节目中扮演着越来越重要的作用,综艺的形式正在改变着春晚。春晚与普通晚会的区别在于,春晚的成功不仅来源于春晚节目的编排、演员的选择、舞台的展现更加平民化、通俗化、幽默化,文案创作植根于中国五千年优秀文化,具有深厚文化底蕴,同时更加关注生活琐事、普通人群,更重要的是春晚的观众从年龄的差别、社会地位等不同阶段来比较,具有很广泛的群众基础。总而言之,春晚的创意和文案创作使春晚深受大众喜爱,这也给文案创作者提出巨大的挑战,只有不断改革创新、锐意进取才能让春晚更加成功。

参考文献

- [1]于蕾从央视春晚谈综艺晚会的创意和文案创作 中国广播电视学刊, 2014. (52): 281
- [2]刘胜枝、央视“春晚”的创新之路川北京邮电大学, 2014. 7: 296.
- [3]王鹤, 央视春晚设计艺术研究川大理工大学, 2014. 03): 10

网络科技

融媒体时代背景下编辑工作创新方法解析

谭 琳

(国家大剧院 北京 100031)

【摘要】在信息化时代,新媒体已然成为媒体传播的主流渠道,媒体融合发展也已成为时代特点,但同时也对编辑工作提出更高要求,既要体现新闻内容的真实性与多样性,还要注重新闻价值的深度挖掘,为此更要重视编辑工作的创新。本文首先就融媒体基本概念予以简述,分析融媒体时代对编辑工作的影响,并提出相关创新路径,以期对编辑工作提升有所帮助。

【关键词】融媒体; 时代背景; 编辑工作; 创新; 方法

得益于信息技术进步,使得新媒体获得迅猛发展,逐步改变原有媒体格局,媒体的融合不仅代表着发展的趋势,同时也对媒体编辑工作带来较大挑战。对于编辑工作者来说,应当对此有所警觉,积极的去适应媒体融合时代背景,推动编辑工作的创新与提升。而且,移动终端已成为新媒体传播的重要阵地,极大挤占传统媒介的生存与发展空间,要求传统媒体做出积极的数字化与平台化转变,编辑工作者也需深化培养创新意识,不断完善自身融合能力,促进媒体内容及形式的创新与发展。

一、融媒体基本概念

信息产业的发展为新媒体的孕育提供重要基础,尤其是借助于互联网,使得媒体间的融合更为深入和全面,整合利用新旧媒体的资源优势,实现融媒体的深化发展。同时,融媒体具有鲜明的特点,不仅在媒体内容时效性上有所提升,而且呈现出多元化发展趋势,甚至借助网络可实现媒体传播中的互动,提升媒体受众的参与感。但对于传统纸质或电视媒体而言,融媒体迫使其做出转型,在坚定维护自身权威性同时还要适应传统媒体发展需要,在新闻传播上做出创新,尤其是在新闻编辑方面,不应仅局限于新闻内容的常规化编写与整理,还要结合融媒体时代要求,重视受众体验,创新新闻内容形式,借助于新媒介,提高新闻编辑内容及形式的吸引力,发挥出更高的新闻价值。

二、融媒体时代对编辑工作的影响

伴随融媒体时代的到来,尽管媒体行业日渐繁荣,但负面问题也更加凸显,如新闻造假、内容同质化、节目形式模仿抄袭等,许多编辑工作者丧失原则性,更

多精力放在吸引媒体受众上,而创新性、真实性严重匮乏。互联网繁杂的新闻信息中,网络媒体编辑工作门槛低,许多新闻用语不够专业,缺乏独立的思考及新闻内在价值的挖掘。与此同时,传统媒体也暴露出自身新闻内容编辑过于的官方,缺乏灵活性与装饰性词句,容易使媒体受众形成感官上的疲劳。当然,传统媒体承担其社会责任,编辑人员要坚持职业操守,而不能一味的将新闻内容放大或者有意误导,但在融媒体环境下,标题党问题较为普遍,严重破坏新闻传递的真实性。编辑工作也积极探寻转型及发展的可行路径,深化塑造编辑工作创新意识及能力,更好的适应融媒体的发展。

三、融媒体时代编辑工作的创新路径

新媒体的发展极为迅速,不仅充分体现实时性与便捷性特点,而且多元化的传播主体也有利助推媒体的融合与发展。然而同时也面临信息真实性的挑战,受媒体制作者素质或利益倾向所影响,使得媒体传播内容不够真实,甚至存在误导媒体受众的情况。同时,还有的编辑工作过于机械化,缺乏细致深入的报道,而且不重视事件的跟进与追踪。考虑到长期以来,传统媒体所树立的权威性,已发展成为其基础优势,但也要注重编辑工作的创新,以寻求在融媒体时代有更好发展。

(一)坚持内容为王的编辑原则

首先要明确融媒体发展所潜在的趋势性问题,认识到新媒体快速扩张的基础在互联网,其带给新媒体传播实时性的优势,然而在内容深度及价值内涵上仍有欠缺。结合相关调查发现,当不同媒体所报道同一事件出现分歧时,人们更愿以传统新闻媒体为标准,这正是代表着传统媒体的公信力。所以,在进行媒体编辑时,还