

# 公关礼仪类课程在旅游管理专业教育中的作用及改进

左成吏

(贵州广播电视大学(贵州职业技术学院)经济与管理学院 贵州 贵阳 550000)

**[摘要]**随着旅游行业的发展,旅游管理专业的学生面临越来越难的挑战。旅游行业的工作要求从业人员有良好的形象和专业的职业素养,开设公关礼仪类课程成了旅游管理专业教育的当务之急。文章探讨了公关礼仪类课程在旅游管理专业教育的作用和改进,发现了一些问题并提出了解决方法。

**[关键词]**公共礼仪;旅游管理;教育

## 引言

学生从事旅游服务行业,必须要有相关的经验和人文素养。另外,旅游行业工作对从事人员的综合实践能力要求非常高,相关专业的学生需要学习公关礼仪课程,将理论与实践结合,同时提高自身的人文素养和专业技能。

### 一、公关礼仪的概念和应用

公关礼仪建立在传统的礼仪体系之上,淘汰了过于原始的礼仪,改良了较好的部分,并且学习了西方的礼仪内容。公关礼仪包括语言交流、个人形象等内容。

#### (一) 传递信息

公关礼仪在传递信息方面有较好的应用。在社交方面,出色的仪表和优秀的语言表达能力能够起到事半功倍的效果。

#### (二) 增加感情

人们在社交时十分注重对方的仪表和语言、行为,优秀的个人形象会给对方留下良好的印象,双方都会更加真诚的交往,彼此的感情会更加深厚。真诚的感情反过来可以让社交更高效。

### 二、公关礼仪课程的问题

公关礼仪课程涉及的领域很广,包括公共社交、语言交流、肢体语言,能够很好的规范学生的礼仪习惯,正确的礼仪习惯可以提高学生的社交水平,公关礼仪课程的开设是一项非常重要的工作,但是目前公关礼仪课程依然存在一些问题。

#### (一) 礼仪课程没有得到足够的重视

传统的礼仪比较含蓄,国内的人更注重内在的修养,即使在尊崇礼仪的地区也没有针对性的课程。学生的礼仪教育必须从小开始,但是课程的稀少使得学生得不到系统的教育。在一些学校,礼仪相关的课程只是作为选修课存在,教师和学生都不重视。礼仪课堂缺少氛围,学生人数过多,教学理念过于笼统等等都是高校礼仪课程的问题。礼仪课程没有得到足够的重视也体现在:教师不够专业,学校没有配备必要的教学设备。

#### (二) 教学理念与实际存在偏差

礼仪教学所使用的教材理论知识过多,案例太少,学生缺少参考的对象。教材中仪态内容太少,礼节、仪式章节太多,这种教学设计并不合理,在生活中,学生对形象和语言交流有一定的认知,但是对仪态的关注过少,而仪态的学习难度较高,需要教师指导,根据学生对知识的掌握程度,教材应该适当增加仪态方面的内容。学校没有根据实际情况采用合适的教材。部分地区只按教材设计的内容教学,没有灵活改变教学方法。

#### (三) 教材内容无法满足新课标的要求

礼仪教材的类型繁多,但是它们的内容并没有太多区别,彼此之间有很多重复的内容,教材利用率很低。而且教材更新速度慢,已经跟不上社会发展的节奏。对于旅游管理专业来说,教材的更新是教学质量的保障,新课标也在不断更新,在这种情况下,部分传统的礼仪习惯已经无法满足新课标的要求。

#### (四) 教学方法单调

公关礼仪注重实际操作,现阶段的教学却过于注重理论,并且教学方法过于单调,大部分学校采用的是理论教学和少部分的实践教学。除此之外,教师自身缺乏操作经验,不能给学生树立正确的榜样。很多礼仪课程需要重复训练才能达到标准,简单的示范教学模式没有良好的效果。

#### (五) 缺少形体教学

很多礼仪动作都是通过形体表达出来的,但是大部分学校没有开设形体课程,学生的基础薄弱,后期的礼仪学习也会受到很多障碍。形体教学是一门综合的学科,它包括:音乐、舞蹈、体操,学生跟着音乐的节拍学习静态形体和动态形体,能够培养自身的自信和气质。

### 三、公关礼仪课程的改进

#### (一) 引入先进的教学方法

传统的纸质教材容易让学生产生厌倦的心理情绪,板书教学也会分散学生的注意力。礼仪教学应该引入先进的教学方法,例如借助新媒体进行课堂演示,这样可以使教材内容变得可视化,增加课堂的趣味性,丰富学生的课堂体验。图文结合、动静结合的演示方法会让学生主动调用各种感官,学习效果更加明显。

#### (二) 增加仪态教学课程

仪态教学可以培养学生的气质。与生俱来的气质能够为个人形象加分,但是这种气质是短暂的,后天培养的气质才是长久的。仪态教学包括表情训练、坐姿训练、走姿训练等等,教师自身要具备良好的气质,通过对学生的影响,让学生追求完美的个人形象。仪态的训练需要借助落地镜,条件允许的情况下,学校要保证每个班都有独立的形体房。仪态课堂上,教师要根据学生的接受能力,循序渐进的采用不同的训练方式。每种方式都有针对性,例如:背靠墙练习可以纠正学生背、肩、腰、颈等部位的问题;双腿夹纸站立,可以纠正学生的走姿和坐姿。

#### (三) 注重实际操作

礼仪教材的理论知识非常重要,是实践操作的理论依据。在礼仪课程中,实践教学有助于学生建立系统的动作体系。在课堂上,教师可以模拟社交场景,让学生参加活动,运用礼仪理论知识。

### 四、结束语

各行各业的竞争越来越激烈,为了在旅游行业占据牢固的地位,学校必须培养学生的礼仪,优化公关礼仪课程,为社会培养更多优秀的旅游管理工作人员。

#### 参考文献

- [1]何以可能:对话公关的表现形式、价值追求与实践逻辑[J].刘晓程,彭倩.新闻春秋.2020(01)
- [2]浅议互联网时代的公关多元化[J].姚劲松.国际公关.2017(02)
- [3]品牌场域视角下企业非伦理公关的产生机理及治理对策[J].李华君.现代传播(中国传媒大学学报).2017(05)
- [4]公关要务实与务虚结合[J].李长青.公关世界.2016(15)

## 文体艺术

# 小学音乐教学的有效途径

季丽丽

(内蒙古自治区通辽市奈曼旗章古台学区海拉苏小学 内蒙古 通辽 028300)

**[摘要]**音乐教学可以培养学生的音乐素养、审美素质,陶冶学生的情操,有助于学生养成良好的思想品质和行为习惯,助推学生全面发展。但目前小学音乐教学一直处于边缘化位置,教学有效性有待进一步提高。为此,下面对小学音乐教学的有效途径进行了简要分析,力争改善小学音乐教学现状。

**[关键词]**小学音乐教学;有效途径

## 引言

音乐是最能打动人的一种艺术形式,也是人类情感交流和表达的重要形式。我们需要音乐赐予我们精神力量,这是一个人精神上必不可少的部分。音乐绝大多数时候也是辅助教育活动中的一种实用工具,可以帮助学生提高对健康情绪和创造力的认识。小学教育改革过程中的教育面貌没有得到明显改善,现阶段小学校园音乐教育中暴露出不少问题,需逐渐进行解决。

### 一、小学音乐课堂教学存在的问题

在小学音乐课堂教学活动开展的过程当中,依然存在诸多问题,主要包含以下几个方面。第一,当前的音乐课程教学过程中,大部分音乐教师采取的教学方法还是过于僵化和单一,无法显著提高课程教学质量和教学效果,大部分音乐教师还是采用单向教学法开展教学活动,教师在课堂讲解知识的过程中,配合歌词为学生讲解歌曲,或者是采取传统授课方式讲解乐理知识和乐谱知识,缺乏有效的措施激发学生的创造性、主动性和积极性。同时,在实际教学的过程当中,兴趣教学法及激励教学法等先进的教学方式应用程度相对较低,这就直接影响到了课堂教学

质量和教学效果,同时容易导致学生丧失学习兴趣,需要教师采取有效措施加以改进。第二,音乐器材缺乏。音乐课程的最低要求是必须有教学用的琴或键盘设备,但是某些音乐教学设备很少,有些损坏以后也没有及时维修。即使是专业性再好音乐老师,如果没有音乐教学设备,也很难开展音乐课程。音乐专业的教师和“好老师”,这两者并不能相提并论,如果学校的音乐教学设备不齐全,他们也只能将音乐课程改为自学课程,这也无法责备教师,毕竟“巧妇难为无米之炊”。

### 二、小学音乐教学的有效途径

#### (一) 学习领会新课程标准理念,转变音乐教学观念

第一,树立愉快教育的教学观念,培养学生的学习兴趣。愉快教学是新课程标准极力倡导的一种教育观念,其目的是让学生在愉快的心态下学习,使学生乐学、好学。小学音乐教学中,教师可引入多媒体教学,创设教学情境,组织丰富多样的教学活动,竭尽全力为学生营造一个愉悦、宽松的教學氛围,调动学生主观方面的一些积极因素,培养其学习兴趣,让学生积极主动学习音乐,从而进入一种乐学、好学的学习状态,从中获得愉悦的学习体验。第二,树立以生为本的教学观念,