

低幼图书的精品追求

孙佳佳

(安徽少年儿童出版社 安徽 合肥 230071)

[摘要]精品图书意识是注重民族精神和时代精神的体现,在图书的出版中起到示范和引导作用。书籍的思想和艺术性质,以及编辑和处理、构图、校对和印刷,对于一本完美的精品书籍至关重要。本文着重介绍了低幼图书市场对于精品图书的追求,并介绍了低幼读物如何培养高质量的精品意识。

[关键词]低幼图书;精品意识;发展

前言

我们都知道,幼儿发展是幼儿教育的最根本问题。幼儿时代是人心理和生理发展的关键时代,它处于一个人自己概念形成时期,对于思维的启迪和智力的发展具有重要作用。这时小孩子主动、好奇,总是渴望用自己的感官触摸一切来充实自己。在这个过程中,各种低幼读物主要为幼儿提供阅读伴侣,带给他们无限乐趣的同时,培养孩子的情感。

一、低幼读物简介

低幼读物:0-6岁儿童阅读的读物。市场上有各种各样的书籍,包括儿童歌曲、故事和古诗,以卡片、教科书和绘画书籍的形式,涉及社会生活的各个方面。由于低幼读物读者的文字掌握能力很少,因此对书的内容要求较高,通常要形象生动有趣,简单明了,易于理解,易于学习,还需要一定的启迪作用。

近年来,社会对幼儿教育与关爱以及其智力发展愈加重视,希望为孩子们提供良好的启迪,因此对低幼读物的需求非常高,社会消费结构发生了显著变化。但是,市场上充满不合格的垃圾书,图书的质量难以保证。品牌意识差。此种现象严重的主要原因就是没有精品意识。

二、低幼读物精品意识培养方法

对质量意识的追求主要体现在以下三点:

(一)做好中长期发展规划确立发展方向和目标

此行业整体缺乏完整的理念指导,市场权威存在很大疑问,其地位令人担忧。专业出版社对低幼读物的研究开发需求从未如此迫切。

图书精品问题是专业出版社的未来和全球性问题。精品图书生产机制保证了质量战略的实施,包括出版社的整体发展、总体规划和总体治理水平,以及人员整体素质等问题。在制定品牌战略的长远设计和目标时,出版社首先要自觉分析出版社的效益,对出版社的专业方向,以作者的资源、编辑实力、出版传统和经济形势为出发点,不能临时抱佛脚,而要抵制疯狂而不加思考的策略。为了摒弃包罗万象的传统概念,要注重在特定类别的主题中,选择自己能够做好的作品,将专业经营范围定义在单一市场。要结合一些研究和开发出版社的发展战略,在确定选题、找作家、编辑加工、校对、安装设计等环节上牢固树立质量第一的理念,树立严格管理制度,以高效投入科学流程操作和完整的销售服务为保证,可以促进品牌产品的形成,促进图书精品战略的顺利实施,从总体保证精品图书的形成、出版。

(二)确立以幼儿发展为本的编辑思想

20世纪80年代以来,我国幼儿教育与托护教育的教学理念发生了质的变化,幼儿教育的改革和发展在宏观层面发展过程和趋势,反映了幼儿教育的理念和国际标准。按照幼儿身心发展的客观规律,注重幼儿主体的建设和幼儿和谐可持续发展的融合,价值取向的目标已变得一致。然后,根据儿童发展的基本规律,在情感、态度、能力、技能等上满足幼儿的发展需要,正确认识幼儿发展的范围、差异和可持续性,以及素质教育的启示,形成和出版伟大的儿童读物的观念和思路。这种先

进的理念,渗透的编辑理念,体现在真正计划的每本书中。作为儿童读物的《幼儿园的故事》,讲述一些幼儿园中各种有趣的事情,从身体、心理、情感和社会方面,以讲故事的形式,玩游戏一样的引导孩子关怀,解决日益严重的问题,打开孩子的心灵和智慧之窗。小游戏、小问题和答案之间的故事可以使孩子将自身注意力集中,让孩子们充分了解作品,沟通,教育他们的爱与怒,清善美丑,礼貌,爱健康,守秩序,谈文明。从古至今,好的低幼读物就像阳光、空气、湿度,都是看不见的,安静的。儿童教育是一样的,思想的效果是无痕迹的。知识需要,但思维习惯的培养更重要,孩子从小时代就养成了良好的举止和积极的生活态度,在未来的学习中,生活自然有意义,才能发展成各种健康成长。

此外,由于儿童阅读活动一般在教师和家长的帮助和指导下进行,先进的教育理念和教师在教师和家长的价值观中也发挥着主导作用,提供了积极的互动,促进了全球视角的形成。

(三)注重原创、打造品牌

原创性是精品作品的重要象征。《父母必读》杂志推出“优秀儿童优秀童书排行榜图书名录”,从2005年到2008年,每年从国外进口10本优秀图书,直到2009年,该榜单一直保留着零记录,即国内低幼读物未上榜。此状态被《一园青菜成了精》打破。纵观低幼读物市场,国外古典童话的传播,制作良好的版本,与国内原创名著难找,原创与引进严重失衡的现象。这种现象是众所周知的,教育工作者、出版商和家长都对其表现出担心。有人指出,外国文化攻击的直接后果是价值观的转变。出版者有责任和义务,挖掘和继承自己国家的优秀传统文化,传播优质文化的理念。原创低幼读物可以让我们的孩子看到自己国家中的优秀作品,看到儿童读物的中国面孔,了解熟悉的环境,认同我们的文化体系,成为自信的孩子,这就是孩子们的幸福。出版商只有自己原创的精品书,并不总是别人走的另一条路,并不总是跟着别人去提高自己的竞争力,书市有自己的位置,赢得市场,赢得读者。

结束语

意识到精品意识是了解精品图书构成的首要方面。书籍是人类精神文明的产物,它只能成为精品,才能更好地发挥其社会功能,只有生产出质量目标比要求标准更精细的图书,中国原创低幼读物才能看起来像一个新的、年轻的市场,才能真正繁荣起来。

参考文献

- [1]石先昆.低幼图书精准定位设计与实践——以厦门市少年图书馆为例[J].情报探索,2018(03):81-84.
- [2]本刊编辑部.低幼图书出版的萌发[J].出版广角,2015(06):38.
- [3]谭旭东.低幼图书出版的现状与分析[J].出版广角,2015(06):39-41.
- [4]刘馨.低幼图书已开启“服务型”营销时代[J].出版广角,2015(06):47-49.
- [5]曹敏.低幼图书推广中的精准营销解析[J].出版广角,2015(06):50-54.

“互联网+”背景下高校档案信息化建设简析

李莹

(北京信息职业技术学院 北京 100015)

[摘要]随着互联网+时代的到来,档案管理和应用向信息化管理模式转变是大势所趋。因此,顺应互联网发展大势,主动拥抱互联网,大力推进互联网+档案管理信息化建设,是高校档案事业发展的必由之路。探索当今高校档案信息化的互联网+路径,期为高校档案管理与服务提供一定启示。

[关键词]高校;档案管理;信息化

随着“互联网+”浪潮的兴起,“互联网+”校园逐步兴起,智慧校园应运而生。智能化技术在校园中的应用场景也越来越多,档案信息化主要指的是档案管理工作模式从传统模式转变为以电子档案管理和线上服务的模式。用便捷高效的信息化管理替代传统人工管理模式,推动高校档案信息化建设是顺应“互联网+”智慧校园建设的必然趋势,也是提升高校办学效益、满足现代化教育发展形势的迫切要求。

一、高校档案信息化建设的重要性

高校档案是学校发展和历史沿革的见证,是记录学生与教师教学活动、科研、管理的真实凭据,具有重要的留存价值。档案信息化必须充分利用高校资源以数字化校园建设为契机,线上服务为支撑,运用现有的综合信息系统为档案资料的收集整理、查询和利用服务。传统的档案收集整理编目检索弊端在当下弊端十分明显,特别是在2020年新冠疫情防控时期面对面的交接,工作烦琐、耗时,而且必须到档案馆来亲自查询。这种方式不仅增加了档案的磨损程度,缩短了档案的寿命,档案利用效率比较低。只有把这些具有原始凭证价值的档案数字化,才能降低成本,节省空间,实现高效利用,以顺应高校发展的实际需要。

《全国档案建设实施纲要》中强调:“把档案信息化纳入国家信息化建设的总格局,以档案网络建设为基础,以档案信息资源建设为核心,以扩大档案信息资源开发利用为目标,加快推进档案资源数字化、信息管理标准化、信息服务网络化的进程,促进档案事业持续快速健康发展,为改革开放和现代化建设服务。”在档案管理电子化的背景下,高校档案管理的信息化、数字化有非常强的政策保障。

二、“互联网+”背景下高校档案信息化建设要素

(一)档案信息线上服务体系

首先,要实现档案信息资源的数字化管理。一是要保证档案部门对学校各院系、部门所产生的教学、科研、管理等大量电子信息及时进行在线归档,确保档案收集、归档的完整性,同时实现信息资源共享。二是要以国家档案局颁布的《全国档案信息化建设实施纲要》《电子文件归档与管理规范》为依据,根据档案管理的要求,结合本校的实际情况,制定出完善、符合实际需要的一系列电子档案工作的标准与规范以及管理办法。三是要运用数字模拟综合技术将纸质档案进行数字化处理,并进行归档整理。

其次,档案管理部门可充分利用高校校园网这一有利条件,在网上建立档案馆