

还将鲜为人知的古诗词知识传递给观众。这无疑更加有效传播宋词的策略^[2]。这种益智类节目传播宋词的途径有很多。首先,通过提问上下句的形式,考察参赛者对诗词的熟悉度,如题目给出“乍暖还寒时候”前一句,参赛者必须答出“凄凄惨惨戚戚”才算正确;其次,说出包含某一特定的字的句子,考察参赛者的诗词积累量,如题目给出包含“风”的句子,参赛者说出“三杯两盏淡酒,怎敌他晚来风急”“二月春风似剪刀”这样包含“风”字的句子便算过关了;再次,说出相关诗词中的典故,考察参赛者对诗词的掌握程度,如提到李清照《声声慢》中的典故,参赛者需说出“梧桐更兼细雨”暗用了白居易《长恨歌》中的“秋雨梧桐叶落时”才算过关。除此之外,还有各种各样的方式来考察参赛者的知识积累。另一方面,这类节目对参赛者的要求不多,无论参赛者是学生还是工人,无论是公司高管还是外卖小哥,只要对宋词等传统文化有兴趣、有所了解都可以参加,扩大了传播宋词的范围。

以上情况可以由李清照的《声声慢》可以扩展到整个宋词,在《中国诗词大会》上,无论是提问婉约派词人的作品还是提问豪放派的作品,参赛者都需要对这些宋词有十分深入的了解。而且这一类的节目收视率并不低,对宋词的传播乃至整个传统文化的传播都具有十分重要的意义。

三、校园知识竞赛

学生是祖国的未来,是社会的新生力量,因此传播宋词应该从学生抓起。在校园中组织相应的知识竞赛,如“中小学生传统文化知识竞赛”“大学生唐诗宋词知识竞赛”等,这类的竞赛不仅可以设置考察对古代唐诗宋词的熟悉程度的题目,还可以设置考察学生们的创作能力的题目,促使学生们充分发挥积极性和主观能动性。这类的竞赛应该设置一等奖、二等奖、三等奖和特等奖,或以奖状、荣誉证书的形式,或以奖品、奖杯的形式对表现优异的学生进行鼓励。学校也应当利用海报、广播等方式积极宣传这类竞赛,鼓励学生们积极参与,学生们在这种氛围下学习宋词等传统文化比将知识生硬地塞进学生们的脑子里效率更高^[3]。如在比赛中出

现考察宋代女词人李清照的《声声慢》的主题,或考察这首词中作者想表达的思想情感,或考察这首词创作的背景,或考察这首词中运用的修辞手法,学生们便会竭尽全力回忆曾经学过的或者了解过的相关知识。得胜者将会获得奖励,拥有学习更多宋词知识的动力;失败者将会查缺补漏,弥补知识的不足。

这样的竞赛题目可以涉及宋词这一整体,无论是大文豪苏轼还是街巷才子柳永,无论是爱国将领文天祥还是文武双全辛弃疾,这些著名词人的作品都可以作为测试学生们对宋词相关知识的储备情况的题目。这样的竞赛既可以放大又可以缩小,由于在校内举办知识竞赛将会消耗过多的人力、物力和财力,这样的竞赛可能会每年只举办一两次。为了避免学生们学习宋词的积极性下降,班级内可以组织小型的知识竞赛,这样既可以节省人力、物力和财力,又可以使学生们始终保持学习宋词的热情^[4]。

结语

宋词作为中华优秀传统文化的一部分,必然需要后世的努力,才能不断传播下去。本文以宋代词人李清照的《声声慢》为例,结合相关事实,深入研究了传播宋词的有效策略。结论如下:当下传播宋词的有效策略是顺应时代发展的潮流,利用网络等手段传播宋词,这主要可分为以下三个方面:结合音乐为词作曲、利用电视媒体创办传播宋词的益智类节目以及注重培养学生对宋词的感兴趣的校园竞赛。这些有效的策略广泛地应用于现实当中,将会对宋词的传播起到至关重要的作用。

参考文献

- [1]刘菊华,朱玉红.论歌妓的演唱对宋词的贡献[J].绵阳师范学院学报.2016,22(09):144-146.
- [2]王兆鹏.中国古代文学传播研究的六个层面[J].江汉论坛.2006,14(05):215-217.
- [3]李臻.宋词网络传播初探[D].曲阜师范大学.2013.
- [4]钱锡生.唐宋词传播方式研究[M].复旦大学出版社,2008.

创新设计理念在视觉传达艺术设计中的应用

张梦妮

(南昌工学院 江西 南昌 330000)

[摘要]最近在社会各行各业中广泛应用着视觉传达艺术设计,结合艺术性和设计理念来看,创新设计理念可以说是视觉传达艺术设计的灵魂。范围广泛、内容丰富的视觉传达艺术设计越来越受到消费者和卖家的欢迎,视觉传达艺术设计师在商业性领域应用的创新也需十分严谨,为迎合时代的发展与审美的改变,设计理念、视觉语言、技术表现方式的创新都需要紧跟时代的步伐。

[关键词]视觉传达艺术;设计;创新

时光如梭,岁月如歌,我们早已不是当年帝国主义眼中的“东亚病夫”,随着国家的富强,我们的生活日益幸福,生活品质日益提高,我们开始不仅仅只追求高品质物质生活,更追求高品质精神生活。高品质精神生活的一重要方面便是视觉享受。在日常生活、平时工作中视觉效果都有较为广泛的运用。视觉传达艺术是最近新兴的艺术模式,对商业的经济发展产生了较大影响,同时也可以从中看出现代人类的精神文化及审美的改变。传统的视觉审美准则已不再适用于的人们使用眼辟革新的艺术,许多包括公司外包装策划、造型策划、住房外场布局的策划和内场布局的策划、标志设计、UI设计、广告策划等各种范围中的视觉艺术设计都要用到全新的视觉传达设计理念,才能够紧跟时代潮流。视觉传达艺术通过结合颜色艺术、文字艺术、图形艺术设计出令商家满意,令顾客产生兴趣的独有徽标。传媒行业的飞速发展,科技的高速进步,社会的不断变化都影响到了视觉传达艺术的革新与创新,所以其可体现时代的潮流。

1 视觉传达艺术设计概述

1.1 对视觉传达艺术设计的需求

人类交流的深入使人们更加注重高品质精神生活,运用视觉传达艺术的视觉效果来提高精神生活是提高精神生活品质的不二法门。如想将时代潮流从生活碎片中体现出来,可以使用将潮流元素和影视作品、光线、图片形状、文字、颜色等元素结合的视觉传达艺术设计来达到目的。例如淘宝网店的店面设计使用视觉传达设计理念,品牌店秋水伊人、韩都衣舍等在店铺门口挂出色彩鲜艳、设计紧跟时代潮流的服装从而达到给人眼前一亮的效果,将品牌宣传商品特色效益最大化,而在比较之下有的店铺设计单一,流于平庸。视觉传达设计不但要迎合人类的精神需要,还要服务于商业的物质需要。所以,设计理念的创新应该与时代的变迁和社会的变更相结合。

个人性和创新性是视觉传达艺术设计的重要特性,其能通过转化语言和图形来表达丰富的视觉语言。设计师由设计经验和时代元素更改原来的设计理念,展开设计思路,充实设计内涵。目前一些电商的店面设计都是应用视觉传达艺术的效果,通过视觉语言传达商品信息,激发消费者的设计意识,收获经济利益。

1.2 绿色的视觉传达艺术设计

国家奉行可持续发展战略,建设生态文明。从现代角度出发,同时也响应国家号召,绿色环保的现代化设计理念应当当代设计所必须。视觉传达艺术也应与绿色的观念思想相结合,与国家可持续发展战略相适应,在诸多实际设计如家具、店面设计中以主色调等多种方式体现绿色环保的核心观点,与现代化设计遥相呼应。

2 视觉传达艺术设计的创新设计理念分析

2.1 视觉传达艺术创新设计理念

视觉传达艺术将现代传媒和艺术设计专业将创新设计概念运用到艺术设计中,随着时代的发展,多元化、大众化、个性化、环保化和民族化的设计理念将更加丰富。我们应该聚合现有设计理念并进行创新。在高校的艺术设计和传媒专业教导中,广告设计、包装设计、网页设计和CI设计、书籍装帧设计和展示设计等范围都供视觉传达设计专业学生的选择。视觉传达艺术专业的重要性正在逐步加深。

视觉传达艺术设计结合了具体的形象和抽象的形象,比如腾讯公司QQ的logo的四种颜色——蓝色寓意创新是腾讯公司的基石;红色寓意通过战略的创新,提倡年轻的无限活力,具有无限创意的QQ.com生活STYLE绿色寓意通过学习型创新,提供具有蓬勃生命力的产品;黄色寓意整合创新,提供如炉火一般温暖的互联网创新服务。四色深入顾客的心中,也成了公司的一个标志,成了企业文化中的一部分。将企业的特色与徽标中的细节相结合,使特色在细节中体现出来,给人一种一种朦胧之感,加深了使用者的印象。除图像外,徽标中的文字也是重要的一部分。许多世界知名企业使用以文字为主题的公司logo,如麦当劳、可口可乐、索尼。这些标志无不是利用文字的形狀与本身含义来表达标志的含义,将文字图像化,采用单个文字或多个文字组合的方法来加强视觉冲击感。可口可乐公司的标志是其英文全称,给人一种一种富含激情与活力的感觉,体现出公司文化与其销售风格和文化导向,这在表达公司产品特征的同时,给公司树立了良好的形象,加深了顾客脑中产品的印象,如此印象能在潜移默化中影响顾客的消费欲。

2.2 视觉传达艺术设计与实践

实践中往往蕴含着真理。视觉传达艺术设计的灵感来源于实践。只有深入日常生活,从日常生活与社会中寻找灵感的视觉传达艺术设计才具有感染人心的能力,才能紧跟时代的潮流,符合大众的审美从而收获大众的喜爱。

结语

视觉传达艺术设计在如今高速发展的社会具有极大潜力,设计需要一定的技术和环境支持来实现商品、公司、买家之间的联系,我们需要更多的新想法来激发视觉传达艺术设计的灵感,从而达到视觉传达艺术的效益最大化。

参考文献

- [1]视觉传达艺术设计的创新设计理念分析[J].李齐露.科技风.2019(35)
- [2]创新设计理念在视觉传达艺术设计中的实施[J].夏弘睿.淮海工学院学报(人文社会科学版).2018(06)
- [3]对视觉传达艺术创新设计理念的教学探讨[J].陈昉哲.课程教育研究.2015(02)