

己通过查阅教材和其他文献并仔细思考可以非常轻松的解决,而最终反馈给老师的问题往往是他们觉得不易理解的复杂问题。老师通过不同渠道对这些典型问题进行收集、整理和再组合,形成典型题目供学生讨论,可以让学生更有效的掌握这些知识。

二、“分析化学”研讨课的课堂教学实践

上好研讨课,课程的准备和组织至关重要,我校医学检验技术在校大学生多采用的是大班教学,以60人的教学班级为例,我们探索了一种“小组讨论+集中讨论”混合式研讨课教学模式。首先布置6个讨论题目,并把学生分为6个小组(每组不超过10人),每组选出小组长,每组分配不同的讨论题目。选题要有一定的深度和广度,既能激发学生的求知欲望,调动学习热情,又能让学生通过讨论、分析从而更好地掌握相关的理论知识。

小组讨论在课外进行,由小组长建立微信群,小组内明确分工,利用课余时间查阅相关文献资料,然后组织小组内讨论,小组讨论的结论需要形成PPT演讲稿,每位学生都要参与PPT演讲稿的制作和讨论。小组讨论结束后组长需要向老师汇报小组讨论实施的情况,并结合组员的贡献形成小组讨论环节自评打分。

集中讨论在课堂进行,任课老师亲自主持,控制课堂纪律,把握讨论节奏。每次讨论安排180分钟(每组30分钟),每小组选出一个演讲代表对小组讨论形成的结论进行PPT辅助演讲,主讲需要在10分钟时间阐述小组讨论的主要结论和观点,演讲结束后所有演讲组成员面对全班同学而坐,其他5个观众组派代表分别向演讲组提出一个和主题相关的问题由演讲组成员回答并讨论,这个环节控制在15分钟。后面5分钟老师点评,同时5个观众组结合演讲组的PPT演讲和回答问题的表现分别给演讲组打分,每个小组给其他组的分数必须有差别(从1分到5分中选一个分数,且每个分值只能使用一次)。老师也要根据各组在PPT演讲、回答观众组问题和向演讲组提问的表现给出评价分数。

数字贸易时代新型贸易人才培养体系探析

王江杭

(浙江工商大学杭州商学院 浙江 杭州 311500)

[摘要]伴随全球价值链贸易的深刻嵌入,新时代国际贸易人才培养面临新的人才禀赋梯度要求,适应贸易数字化时代下新型贸易人才培养,需要从人才培养体系着手,更迭培养体系的内涵及其外延。数字贸易催生了贸易“数字化”的新业态,挖掘“数字化”内涵,本文探析“数字化”背后融媒体化、数字展销化及数字内容化“三维”内涵,进而提出了涵盖融媒体能力、数字展销能力及数字内容生产能力为内核的贸易时代新型贸易人才培养体系。

[关键词]数字化;人才禀赋;全球价值链竞争;培养体系

一、探析数字贸易时代贸易范式发展理路

步入二十一世纪,特别是后金融危机时代以来,全球国际贸易呈现出新的迭代特征,集中表现为:融媒体化、数字展销化及数字内容化。“数字化”的“三维”内涵,具有极其丰富的异质性及迭代特征,构成了新时代我国国际贸易人才培养创新更迭的重要现实背景。

(一) 融媒体化拓展了贸易信息传播方式

信息是促成贸易等现代交易的重要媒介,贸易项下,信息主要用以展示商品功能、品质等具有高度相关性的交易信息。近年来,随着数字贸易的发展以及随之伴生的融媒体化新特征,贸易信息无论从信息内涵还是传播方式上都发生了较大的变化。第一,融媒体化构筑了消费场景及贸易场景新范式,消费与贸易以融媒体为载体,实现了交易信息传递、交易行为与消费行为的一体化,即时性、同步性与双向反馈性成了这一过程的重要特征。第二,融媒体拓宽了贸易信息的内涵,使得贸易信息不但局限于传统内容,逐步衍生出贸易标的消费体验、消费场景与消费效用的情景化呈现,内容的可视化、情景化成为其重要特征。第三,融媒体强化了贸易的信息赋能,信息传递成为影响贸易偏好的重要因素,信息传递方式重要性逐渐跃升,媒介方式成了信息重要方面,对于商品推介及市场偏好的影响愈发突出。

(二) 数字展销化创新了贸易展销模式

数字展销化是数字贸易的重要维度。区别于线上展销,数字展销化是包含展销媒介、展销渠道及展销内容等多元概念。第一,展销媒介数字化是数字展销的显性特征,这一特征与线上展销具有一定的范畴交叉,但其内涵更为丰富,包含线上及线下的各类媒介,如传统网络营销、电商营销以及发轫于数字化的融媒体展销。第二,展销渠道的数字化,主要体现在通过建立数字化的展销平台、路径及网络,用以开展商品及服务的销售及售后服务。第三,展销内容的数字化,是指展销内容实体突破了传统商品贸易及其商品信息,与此同时还进一步外延至服务贸易及其商品信息。

(三) 数字内容化延拓了贸易标的范畴

数字内容化是数字贸易的核心特征,伴随着贸易发展,贸易标的逐渐拓展,从最初的货物贸易,发展到服务贸易,进而演化为当前包含服务贸易的更为广义的数字贸易,这极大更易了数字贸易时代的国际贸易内涵及特征。

二、延拓新型贸易人才高等教育“三维”内涵

数字贸易时代,贸易范式的发展迭代,对于新型贸易人才的高等教育提出了新的要求。与此同时,伴随着全球价值链垄断的不断强化,探析全球价值链垄断视阈下我国贸易发展进而贸易人才培养,成为数字贸易时代新型贸易人才培养体系的重中之重。在数字贸易与全球价值链垄断双重视阈下,聚焦数字贸易“三维”内涵,我国新型贸易人才高等教育继续探索与之相匹配的迭代路径,不断拓展新型贸易人才高等教育“三维”内涵。

(一) 强化教育培养体系融媒体知识体系植入

当前,国际贸易人才培养体系尚且植根传统贸易,注重对于一般商品贸易、来料加工贸易等具有实体特征的贸易标的国际贸易。伴随着贸易方式及贸易标的延

讨论课最终的成绩评定由3部分组成,观众组的打分合计占比30%,老师打分占比40%,小组讨论自评打分占比30%。讨论课最终的成绩占期末总评成绩的20%。

三、结束语

我校医学检验技术专业分析化学教学过程中形成的“小组讨论+集中讨论”混合式教学模式,可以很好解决在有限学时内大班教学无法有效开展讨论式教学的问题。小组讨论环节虽然小组成员分工不同,但每位组员都将全程参与小组讨论和演讲PPT的制作,从而达到互相学习、相互促进的效果^[3]。集中讨论环节是不同小组之间就不同的选题相互交流的环节,通过演讲、提问、回答和老师点评等环节,把班上所有成员调动起来参与讨论过程,可以弥补同学们学习精力不足、课堂讨论课时少的问题。我们探索的“分析化学”研讨课形成性评价模式,对讨论的每一个环节进行评价打分,学生自评和老师评价相结合,也取得了非常好的实践效果。“小组讨论+集中讨论”混合式教学模式能够切实调动每一位学生的学习积极性和热情,并在师生之间和学生之间形成一种互动式、合作式的高效学习方式,从而让他们能够对分析化学中的知识有更深入的理解,不断提高学生们的综合素质和能力,让学生们能够提升自己的专业水平和综合素质。

参考文献

- [1]袁晓艳,王萍萍.讨论式教学在医学院校分析化学教学中的应用[J].广州化工,2017,045(019):151-152,158.
- [2]李绍顺,孟青青,孙占奎.讨论式教学法运用于专业课教学体会[J].药学教育,2018,034(005):34-37.
- [3]郑立,耿红梅.讨论式教学法在化学教学中存在的问题及建议[J].山东化工,2019(22).

基金项目:湖北民族大学科技学院校级课题(KY201911)。

展,亟须与时俱进,不断更迭人才培养体系,着力将融媒体能力纳入国际贸易人才培养体系,培育具有夯实国际贸易知识储备,同时兼具融媒体能力,适应现代国际贸易展销方式的培养方案及体系。融媒体能力与国际贸易核心知识框架的协同发展,是培养基础扎实、应用力强、市场适应力卓越的国际贸易人才的重要前提,故强化教育培养体系融媒体知识体系植入,搭建核心引领、应用导向的培养体系及知识体系,即为必要。

(二) 拓展贸易项下数字化展销知识体系培育

当前国际贸易人才培养体系,注重贸易理论、贸易术语及贸易政策等基础知识体系的培育,但对于现实引用的嵌入性不强,集中体现在对于国际贸易中展销知识及能力培育的忽视。伴随国际贸易从贸易类型、贸易标的与贸易空间的全面拓展,在国际贸易基础知识体系基础上,强化数字贸易展销知识体系构建,加大对于国际贸易人才数字贸易展销能力培育,是当前国际贸易高等教育培养体系的短板。

(三) 延拓教育培养体系数字内容更迭嵌入

国际贸易培养体系,近年来也逐渐面向国际贸易发展在不断创新更迭,但当前主体培养方式及体系大多与现实国际贸易发展存在一定程度的脱节,其中以教育培养体系数字内容嵌入不足最为突出。教育培养体系数字内容的嵌入,一方面需要围绕国际贸易的内涵动态拓展及时更迭,逐步将服务贸易及数字贸易作为国际贸易的主体内容;其次,需要对应贸易内容的发展,探究与之相适应的国际贸易理论、国际贸易术语及国际贸易政策等知识体系。

三、创新数字贸易时代新型贸易人才培养体系

国际贸易人才培养,一直以来都沿袭理论型及应用型的培养框架,培养了一大批理论及应用型人才,为我国国际贸易发展做出了极大的贡献。当前,逆全球化现象频仍,数字贸易发展与全球价值链垄断成了当前国际贸易发展的新特征,对于我国国际贸易人才也提出了新要求,倒逼这我们探索创新新型贸易人才培养体系,培育具有国际贸易核心能力,且具备数字融媒体能力、数字展销能力及数字内容禀赋的高层次符合型的新型国际贸易人才。

创新数字贸易时代新型贸易人才培养体系,需从如下几个维度着力:第一,聚焦国际贸易核心能力,夯实国际贸易人才核心竞争力。通过细化完善核心课程体系及培养体系,扎实新型贸易人才的基础能力及禀赋。第二,探索丰富与国际贸易发展趋势与发展前沿相适应的前沿知识能力培养体系,在国际贸易大类学科设置基础上,细化培养方向设置,培育基础夯实、专长突出的人才培养体系及课程体系。

参考文献

- [1]张东娇.论当代高等学校管理的目的、取向和手段[J].北京师范大学学报(社会科学版),2020(04):17-24.
- [2]周作宇.教育改革的逻辑:主体意图与行动路线[J].北京师范大学学报(社会科学版),2020(01):5-29.
- [3]楚江亭.教师教学专长研究如何走出困境?——柯林斯与德雷弗斯专长研究比较及启示[J].北京师范大学学报(社会科学版),2020(03):19-28.