

公关礼仪类课程在旅游管理专业教育中的作用及改进

左成吏

(贵州广播电视大学(贵州职业技术学院)经济与管理学院 贵州 贵阳 550000)

[摘要]随着旅游行业的发展,旅游管理专业的学生面临越来越难的挑战。旅游行业的工作要求从业人员有良好的形象和专业的职业素养,开设公关礼仪类课程成了旅游管理专业教育的当务之急。文章探讨了公关礼仪类课程在旅游管理专业教育的作用和改进,发现了一些问题并提出了解决方法。

[关键词]公共礼仪;旅游管理;教育

引言

学生从事旅游服务行业,必须要有相关的经验和人文素养。另外,旅游行业工作对从事人员的综合实践能力要求非常高,相关专业的学生需要学习公关礼仪课程,将理论与实践结合,同时提高自身的人文素养和专业技能。

一、公关礼仪的概念和应用

公关礼仪建立在传统的礼仪体系之上,淘汰了过于原始的礼仪,改良了较好的部分,并且学习了西方的礼仪内容。公关礼仪包括语言交流、个人形象等内容。

(一) 传递信息

公关礼仪在传递信息方面有较好的应用。在社交方面,出色的仪表和优秀的语言表达能力能够起到事半功倍的效果。

(二) 增加感情

人们在社交时十分注重对方的仪表和语言、行为,优秀的个人形象会给对方留下良好的印象,双方都会更加真诚的交往,彼此的感情会更加深厚。真诚的感情反过来可以让社交更高效。

二、公关礼仪课程的问题

公关礼仪课程涉及的领域很广,包括公共社交、语言交流、肢体语言,能够很好的规范学生的礼仪习惯,正确的礼仪习惯可以提高学生的社交水平,公关礼仪课程的开设是一项非常重要的工作,但是目前公关礼仪课程依然存在一些问题。

(一) 礼仪课程没有得到足够的重视

传统的礼仪比较含蓄,国内的人更注重内在的修养,即使在尊崇礼仪的地区也没有针对性的课程。学生的礼仪教育必须从小开始,但是课程的稀少使得学生得不到系统的教育。在一些学校,礼仪相关的课程只是作为选修课存在,教师和学生都不重视。礼仪课堂缺少氛围,学生人数过多,教学理念过于笼统等等都是高校礼仪课程的问题。礼仪课程没有得到足够的重视也体现在:教师不够专业,学校没有配备必要的教学设备。

(二) 教学理念与实际存在偏差

礼仪教学所使用的教材理论知识过多,案例太少,学生缺少参考的对象。教材中仪态内容太少,礼节、仪式章节太多,这种教学设计并不合理,在生活中,学生对形象和语言交流有一定的认知,但是对仪态的关注过少,而仪态的学习难度较高,需要教师指导,根据学生对知识的掌握程度,教材应该适当增加仪态方面的内容。学校没有根据实际情况采用合适的教材。部分地区只按教材设计的内容教学,没有灵活改变教学方法。

(三) 教材内容无法满足新课标的要求

礼仪教材的类型繁多,但是它们的内容并没有太多区别,彼此之间有很多重复的内容,教材利用率很低。而且教材更新速度慢,已经跟不上社会发展的节奏。对于旅游管理专业来说,教材的更新是教学质量的保障,新课标也在不断更新,在这种情况下,部分传统的礼仪习惯已经无法满足新课标的要求。

(四) 教学方法单调

公关礼仪注重实际操作,现阶段的教学却过于注重理论,并且教学方法过于单调,大部分学校采用的是理论教学和少部分的实践教学。除此之外,教师自身缺乏操作经验,不能给学生树立正确的榜样。很多礼仪课程需要重复训练才能达到标准,简单的示范教学模式没有良好的效果。

(五) 缺少形体教学

很多礼仪动作都是通过形体表达出来的,但是大部分学校没有开设形体课程,学生的基础薄弱,后期的礼仪学习也会受到很多障碍。形体教学是一门综合的学科,它包括:音乐、舞蹈、体操,学生跟着音乐的节拍学习静态形体和动态形体,能够培养自身的自信和气质。

三、公关礼仪课程的改进

(一) 引入先进的教学方法

传统的纸质教材容易让学生产生厌倦的心理情绪,板书教学也会分散学生的注意力。礼仪教学应该引入先进的教学方法,例如借助新媒体进行课堂演示,这样可以使教材内容变得可视化,增加课堂的趣味性,丰富学生的课堂体验。图文结合、动静结合的演示方法会让学生主动调用各种感官,学习效果更加明显。

(二) 增加仪态教学课程

仪态教学可以培养学生的气质。与生俱来的气质能够为个人形象加分,但是这种气质是短暂的,后天培养的气质才是长久的。仪态教学包括表情训练、坐姿训练、走姿训练等等,教师自身要具备良好的气质,通过对学生的影响,让学生追求完美的个人形象。仪态的训练需要借助落地镜,条件允许的情况下,学校要保证每个班都有独立的形体房。仪态课堂上,教师要根据学生的接受能力,循序渐进的采用不同的训练方式。每种方式都有针对性,例如:背靠墙练习可以纠正学生背、肩、腰、颈等部位的问题;双腿夹纸站立,可以纠正学生的走姿和坐姿。

(三) 注重实际操作

礼仪教材的理论知识非常重要,是实践操作的理论依据。在礼仪课程中,实践教学有助于学生建立系统的动作体系。在课堂上,教师可以模拟社交场景,让学生参加活动,运用礼仪理论知识。

四、结束语

各行各业的竞争越来越激烈,为了在旅游行业占据牢固的地位,学校必须培养学生的礼仪,优化公关礼仪课程,为社会培养更多优秀的旅游管理工作人员。

参考文献

- [1]何以可能:对话公关的表现形式、价值追求与实践逻辑[J].刘晓程,彭倩.新闻春秋.2020(01)
- [2]浅议互联网时代的公关多元化[J].姚劲松.国际公关.2017(02)
- [3]品牌场域视角下企业非伦理公关的产生机理及治理对策[J].李华君.现代传播(中国传媒大学学报).2017(05)
- [4]公关要务实与务虚结合[J].李长青.公关世界.2016(15)

文体艺术

小学音乐教学的有效途径

季丽丽

(内蒙古自治区通辽市奈曼旗章古台学区海拉苏小学 内蒙古 通辽 028300)

[摘要]音乐教学可以培养学生的音乐素养、审美素质,陶冶学生的情操,有助于学生养成良好的思想品质和行为习惯,助推学生全面发展。但目前小学音乐教学一直处于边缘化位置,教学有效性有待进一步提高。为此,下面对小学音乐教学的有效途径进行了简要分析,力争改善小学音乐教学现状。

[关键词]小学音乐教学;有效途径

引言

音乐是最能打动人的一种艺术形式,也是人类情感交流和表达的重要形式。我们需要音乐赐予我们精神力量,这是一个人精神上必不可少的部分。音乐绝大多数时候也是辅助教育活动中的一种实用工具,可以帮助学生提高对健康情绪和创造力的认识。小学教育改革过程中的教育面貌没有得到明显改善,现阶段小学校园音乐教育中暴露出不少问题,需逐渐进行解决。

一、小学音乐课堂教学存在的问题

在小学音乐课堂教学活动开展的过程当中,依然存在诸多问题,主要包含以下几个方面。第一,当前的音乐课程教学过程中,大部分音乐教师采取的教学方法还是过于僵化和单一,无法显著提高课程教学质量和教学效果,大部分音乐教师还是采用单向教学法开展教学活动,教师在课堂讲解知识的过程中,配合歌词为学生讲解歌曲,或者是采取传统授课方式讲解乐理知识和乐谱知识,缺乏有效的措施激发学生的创造性、主动性和积极性。同时,在实际教学的过程当中,兴趣教学法及激励教学法等先进的教学方式应用程度相对较低,这就直接影响到了课堂教学

质量和教学效果,同时容易导致学生丧失学习兴趣,需要教师采取有效措施加以改进。第二,音乐器材缺乏。音乐课程的最低要求是必须有教学用的琴或键盘设备,但是某些音乐教学设备很少,有些损坏以后也没有及时维修。即使是专业性再好音乐老师,如果没有音乐教学设备,也很难开展音乐课程。音乐专业的教师和“好老师”,这两者并不能相提并论,如果学校的音乐教学设备不齐全,他们也只能将音乐课程改为自学课程,这也无法责备教师,毕竟“巧妇难为无米之炊”。

二、小学音乐教学的有效途径

(一) 学习领会新课程标准理念,转变音乐教学观念

第一,树立愉快教育的教学观念,培养学生的学习兴趣。愉快教学是新课程标准极力倡导的一种教育观念,其目的是让学生在愉快的心态下学习,使学生乐学、好学。小学音乐教学中,教师可引入多媒体教学,创设教学情境,组织丰富多样的教学活动,竭尽全力为学生营造一个愉悦、宽松的教學氛围,调动学生主观方面的一些积极因素,培养其学习兴趣,让学生积极主动学习音乐,从而进入一种乐学、好学的学习状态,从中获得愉悦的学习体验。第二,树立以生为本的教学观念,

体现学生的主体性。学生是课堂的主人，教师要改变传统的以自我为中心的教学观念，围绕着学生的兴趣爱好、心理特征等组织安排音乐课堂教学设计，着重培养学生的音乐素养和审美素质，突出学生的教学主体地位，以调动学生的主观能动性。如学生喜欢明星画报、音乐器材，课堂上教师就可用明星画报、音乐器材模型等装饰教室，美化教学环境，迎合学生的兴趣爱好，以体现学生的主体性。

（二）设计教学情境，培养学生兴趣

要想在小学音乐课堂中，激发学生音乐学习的兴趣，教师不仅要给学生足够的时间，还要根据具体的教学内容和教学特点，为学生设计一个感兴趣的教学情景。因为只有这样才能从根本上提高小学音乐教学的质量，进一步加强音乐的表现力。我们经常说“兴趣是最好的老师”，所以在音乐教学过程中，教师应该对如何才能让学生们对音乐产生兴趣的问题进行分析，根据具体的教学目标，将创新教学模式有效地应用到实际的音乐教学过程中，为学生设计一个生动形象的教学模式。教师可以根据文章中的音乐内容，为学生设计一个动、听结合的教学情景，让学生身临其境，这样不仅可以调动学生对这部分学习的积极性，更能让学生全面了解音乐知识。

（三）运用音乐游戏

小学音乐课堂教学应结合学生年龄特征，在教学过程中加入音乐游戏。音乐教师为学生创造一定教学情境，鼓励学生参与游戏活动，并在游戏中提升合作精神、获得自我感知。但不少音乐教师仅在部分特定环节才加入音乐游戏，尽管可以从一定程度上激发学生学习和参与的热情，但并没有肯定学生在音乐游戏中的主体性。因此，教师需要逐步转变教学理念，科学选择和组织音乐游戏活动，引导学生在游戏中创新、创造，逐步提高学生合作探索水平。如近来在网上关注度较高的《手势舞》教学，音乐教师对设计与课堂教学内容相关的节奏游戏，将班级学生分为几个小组，结合音乐播放，要求学生跟着音乐进行打节拍，使各个小组都能够进行模仿

秀。对于小学生而言，节奏游戏具有一定难度，小组学生共同完成较为困难，需要学生具有较高记忆能力和身体协调能力，且在团队合作过程中完成任务。但在音乐教师的鼓励之下，学生参与热情较高，能够积极主动参与小组讨论和沟通，探究如何更为充分地理解音乐节奏，并强化学生团队意识，使小组成员在合作中完成此项调整。

（四）利用信息技术创新小学音乐教学方法

信息技术是一种有效的教学辅助手段，教师把其和小学音乐教学的传统形式结合起来，有助于弥补传统教学形式的缺陷，使教学形式灵活化、教学内容趣味化，实现小学音乐教学方法创新。因此，教师应运用多媒体视频创设与音乐作品内容相符的意境画面，用音乐软件播放音乐作品，以视频+画面的方式创新音乐教学形式，可增强学生的感官体验和情感体验，加深学生对音乐作品内容、意境、情感的解读，使其形成一定的音乐审美能力。

结束语

当前，学校应进一步注重小学音乐教育工作，但是，在小学音乐课堂教学的过程中还存在着诸多问题，需要教师勇于改革、大胆创新，采取有效措施进行改良，不断提高小学音乐课堂教学质量及教学效果，提升学生音乐成绩及音乐素养。

参考文献

- [1]洪静丽.小学音乐教学的有效途径[J].西部素质教育,2020,6(09):94-95.
- [2]郑梦雨,孔礼瑶.提高小学音乐课堂教学质量的有效途径[C].中国智慧工程研究会智能学习与创新研究工作委员会,2019教育信息化与教育技术创新学术研讨会(成都会场)论文集.中国智慧工程研究会智能学习与创新研究工作委员会:重庆市鼎耘文化传播有限公司,2019:131-132.
- [3]刘桂芳.小学音乐有效教学途径探究[J].学周刊,2018(24):172-173.

浅谈小学美术教学中审美能力的培养

孔令保

(齐河县胡官屯镇实验小学 山东 德州 251116)

【摘要】美术课程的开展不仅可以提高学生的素养，也可以培养学生的审美能力，促进他们的健康发展。小学美术作为一门基础性的学科，可以为学生之后审美能力的发展打下良好的基础。

【关键词】小学美术；教学；审美能力；培养

新课标中有明确的说明，小学美术作为一门重要学科，是对学生进行美育的重要途径。想要培养学生的审美能力，就需要教师从多个角度出发，制定教学方案，突出学生的主体地位，根据学生的身心发展规律来安排相应教学活动，顺应新课改的要求。

一、当前美术教学培养学生审美能力过程中存在的问题

（一）没有正确的定位

因为传统教育观念的影响，教师在组织教学活动的时候主要是进行技能方面的训练，没有重视学生审美能力的提升，缺乏对学生审美意识的激发。相关的研究证明，只有教师对美术课程树立全面的认识，才能够更好地在教学活动中培养学生的审美能力，增强他们审美的意识。

（二）教学效率低下

想要有效地培养学生的审美能力，就需要教师抓住小学生的身心发展特点，科学地组织教学活动，提高教学的有效性。一些教师不愿意使用现代的教学设备，不善于创新教学的情境，也没有加入能够引发学生思考的社会实践活动，只是简单地讲解教材上的内容，这就无法提高学生的审美能力。

（三）培养途径单一

在美术教学活动中，教师应该运用多样化的教学方法，全方位地培养学生。在传统的教学活动中教师没有注重和学生的互动，这就导致学生无法树立学习的自觉意识。相关的研究发现，社会实践活动的开展能够很好地促进学生的发展。教师应该积极鼓励学生参加，从而促进学生审美能力的提升。比如教师可以带着学生去参加各种美术比赛和活动，这样不仅可以增强学生的自信心，也可以增强学生的审美能力。

二、美术教学中学生审美能力的培养方法

（一）关注知识的传授

在具体的教学活动中，教师要注重审美知识的讲解，这也是培养学生审美能力的一个关键。课堂教学是进行美术教学的最主要的形式，教师要注重这一部分的教学，给学生传授更多的审美知识，从而让学生形成审美的意识，促进学生形成属于自己的判断。美术课程不同于其他的课程，它有着自己的特点，小学阶段正处于美术学习的初级阶段，教师要更高效的给学生讲解审美知识，通过线条、画面、大小等元素，引导学生理解美术，从而为学生之后的发展打下良好的基础。

（二）激发学生的审美兴趣

教师合理的引导往往能够调动学生的积极性，激发他们的审美兴趣，这对培养学生的审美能力有着重要的意义。美术作为一种视觉上的艺术，教师可以从视觉形象的原理出发，借用学生生活中的元素来引导他们，带着他们观察生活中一些美好的事物，激发他们的审美兴趣，这样也可以增强学生的审美能力。教师可以将一些直观的教具、范画展示给学生，或者利用多媒体给学生展示相应的情境，从而帮助学生认识美、表现美，提升自身的审美能力。又比如在教学“面具”这一部分的时候，教师可以模仿学生的经典表情，让学生观察之后说一说这是谁的表情，从而调动学生的积极性。

（三）组织评价活动

组织评价活动也是让学生感受和发现美存在的一个重要组成部分。教师在进行美术教学活动的时候，可以运用比较的方法，将学生分成不同的小组展开鉴赏的活动，让学生在小组中去讨论，评价相应的作品，这样学生就可以在讨论中理解什么是美，什么是丑。同时教师也可以有针对性地进行评价，交流对美术作品的看法。通过这样多种多样的评价，就可以增强学生发现美和感受美的能力，提高他们的审美能力，并且通过讨论交流，学生也可以更好地感受美的内涵。

（四）鉴赏名家作品，提高学生的审美境界

鉴赏名作对提升学生的审美能力也有着重要的意义。因为美术作品就是由点、线、面等元素组成的，但是不同的元素组合起来给人的感觉却有很大的不同。学生因为审美经验不同，又有着自己的个性，所以培养他们审美能力的难度也是不同的。名作往往是一种艺术品，它们不仅是优秀的作品，也是进行审美教育的教材。教师要善于利用这些作品，引导学生感受艺术作品中的社会美、思想美，理解作者对美的向往。而鉴赏活动就可以让学生拥有更多的审美经验。在美术教学活动中，教师要运用多样化的方法激发学生的审美兴趣，帮助学生积累更多的审美经验，从而提升他们感受美、理解美的能力，促进他们审美能力的形成。

（五）组织实践活动

组织实践活动可以更好地培养学生的审美情感，所以教师也要注重这一部分活动的开展。教师可以带着学生走进自然，让学生能够在愉快的情绪下去了解相关的作品，拥有身临其境的感觉。通过教师的点拨，自然景观和社会活动也能够给学生带来一定的视觉冲击，从而让学生受到震撼，产生审美的情感。

（六）利用多媒体组织教学

在审美活动中，教师要灵活的运用多媒体等设备。因为利用多媒体可以给学生播放视频、动画等多样化的内容，所以往往可以营造良好的教学的氛围，调动学生的多种感官，多媒体中展示的美术作品也可以让学生更好地理解美术作品，从而让学生从多个角度去感受作品中的情感。教师可以多媒体的优势，用课件来辅助教学，从而转变传统的单一形式的教学方式，丰富学生审美地体验。

结束语：

总而言之，在美术教学活动中，教师要更加注重学生审美能力的提升，这也是小学美术教学的目标之一，对学生的身心健康发展有着重要的意义。所以教师要运用理论和实践相结合的方式，引导学生感受生活中的美，从而促进他们的全面发展。

参考文献

- [1]王灿荣.浅议小学美术教育中审美能力的培养[J].初等教育,2017(10).
- [2]岳晓晴.浅谈小学美术课堂中对学生审美能力培养的重要性[J].初等教育,2018(2).
- [3]徐祥敏.浅谈如何在小学美术课堂教学中培养学生的审美能力[J].初等教育,2013(7).
- [4]朱栋.浅谈如何在小学美术教学中培养学生的审美能力[J].初等教育,2018(6).