

# 语言学视域下方言节目的研究综述

## ——以南通话和南通方言节目《总而言之》为例

缪以恒

(中国传媒大学 北京 100024)

**[摘要]**方言节目是地方媒体平台推出的具有地方特色的一种节目样态,本文通过对方言电视节目有关文献的研究,结合当地方言和方言节目的社会调查,从语言学的角度浅谈方言的使用对广播电视、新媒体的影响,分析方言节目形成的原因、发展现状、发展趋势,运用语言学所学和资料收集,结合推广普通话的政策要求,说明方言节目的基本特征。

**[关键词]**方言节目;广播电视;普通话;社会语言学

### 一、引言

广播电视和新媒体作为当今社会信息传播的重要方式深刻改变和影响人们的生活,媒体平台所运用的语言形式更是对人们的日常表达起着规范甚至是引领作用。20世纪90年代中期开始,随着广播电视行业的不断发展,以及人们对于节目形式创新的迫切要求,《雾都夜话》《阿六头说新闻》等一系列具有地方特色的方言节目呈现在电波和荧屏上<sup>[1]</sup>,但随之而来的是规范普通话和方言节目的矛盾。语言文字法和广电总局明确规定,播音员主持人除特殊需要外应使用普通话,这使得许多节目类型不得不做大面积的调整,但方言节目又以其独有的亲民、接地气的特点深受特定受众人群的喜爱,本文就着眼于广播电视和新媒体中先后出现的一批方言新闻、栏目剧、电视连续剧等形式多样的节目,浅析方言节目的语言学特点。

### 二、方言与方言节目发展现状

方言节目的产生与发展伴随着中国媒体变革的全过程,在中国电台成立初期,广播的方言节目就应运而生,特别是在一些沿海地区,如广东、福建等,方言节目成为一种潮流,这之后新中国成立初期,方言节目依旧有很大的市场。但在1956年后随着全国推广普通话,方言广播节目在不同地区就有了不同的走势,多数内地城市响应号召大量缩减方言节目,播音员主持人成为推广普通话的排头兵,但在广东、四川、湖南等地,方言节目仍以强大的品牌效应吸引着听众。

笔者以江苏南通方言和当地的方言节目为例,研究在广播电视发展到新阶段、全国普通话普及率很高的今天,方言和方言节目的发展趋势和轨迹。但不可否认,方言节目具有很强的区域性,不同地域的方言发展状况也有很大的不同,因此以下分析仅代表本地区的大致情况,调查人员基本遍及各年龄段。

	子辈	父辈	祖辈
有兴趣	31.4	27	42.2
亲切(南通)	31.4	39	57.8
亲切(外地)	51.2	80	76.6
好听	21.5	15	50
优雅	12.4	2	9.4
经常收看《总而言之》	15.7	17	64.1
《南通方言词典》很有用	19.8	13	25
熟悉童子戏	4.1	7	34.4
持续发展	66.1	42	53.1
有责任	72.7	69	67.2

注:以上数值为各年龄段人数与该年龄段总人数的百分比

其中《总而言之》为南通当地的方言民生新闻类电视节目,距今已有十多年的历史,为此,笔者又收集了南通人对地方方言节目的系统调查。

从以上两个调查我们不难看出,地方方言在普通话的大力推广下明显处于弱势群体,在方言逐渐走向不利的发展地位的过程之中,往往弱势的地方方言会被强势的普通话所取代,或是经过很长一段时间的的发展,两者达到一个一强一弱但和谐共处的相对平衡点,而在这其中,不管是哪一种方式,广播电视无疑起到了很强的助推作用。

### 三、方言节目的语言学特征

#### 3.1 方言词汇与语音本土化概述

方言作为一种地方性语言,在其他地区的人学起来肯定先记住的是一些有特色

第10题: 是否喜欢方言类节目(戏曲、相声、评弹等及各类电视广播节目)? [单选题]

选项	小计	比例
喜欢	88	24.65%
一般	194	54.34%
不感兴趣	75	21.01%
本题有效填写人次	357	

第18题: 是否支持部分广电局、学校禁止使用方言的现象? [单选题]

选项	小计	比例
完全赞成	36	10.08%
无所谓	67	18.77%
现今普通话已十分普及,应注重方言的传承和保护	251	70.31%
其他 [详细]	3	0.84%
本题有效填写人次	357	

图表 1 南通方言节目调查摘选

的方言词汇,比如长沙话中“背”有“倒霉”的意思,东北话“埋汰”有“脏、不干净”的意思,河南话“中”有“好,行,成”的意思等等,这些方言词汇有的已经被全国各地人都能听懂和应用,有的甚至已经归到普通话的一个意思中。

同时,方言词汇还有一些则成了当地的特色词,这些词汇在普通话中很难找到与之完全对应的词汇,如南京地区(江淮方言)有一个极具特色的感叹词“乖乖隆地咚”,这个词表示一种强烈的惊讶、惊叹语气,当地人对这个词很是熟悉且感受深刻,这种强烈的语气色彩在普通话中很难找到代替词汇。

#### 3.2 细说语音问题

方言的语音问题在于方言有自己的一套语音系统,而这与普通话的语音系统必然是矛盾的,方言并非共同语,这些特色的存在势必会影响普通话的普及和准确掌握,从而有“塑料普通话”一说,如南京人常常n、l不分,易把“刘姥姥”说成是“牛姥姥”,长沙人还有f、h不分,会把“蝴蝶”说成“扶碟”等等,这都是方言语音系统对当地普通话运用的影响。

#### 3.3 方言与思维、方言与文化

语言与思维有着密不可分、相辅相成的关系,对于一个地区而言,一种思维方式的形成往往就与方言有关,在很长一段时间内,人们以方言为工具进行思想上的交互<sup>②</sup>,久而久之,不同方言区的人们也形成了不同的地域文化,而人们对于这种文化的热爱,或是单纯觉得这种地方方言更为顺耳、熟悉,这成为地方方言节目流行的又一大原因。

#### 结语: 普通话推广与语言多样性的启示

从《中华人民共和国国家通用语言文字法》到广电总局发布的一系列文件和《中国广播电视播音员主持人自律条约》,都明文指出方言节目违背广播电视推广普通话的根本任务,应该予以摒弃。普通话的推广有利于打破全国范围内的语言障碍,消除沟通隔阂,在这一点上广播电视应起到带头引领作用。

#### 参考文献

- [1] 曹志耘. 关于濒危汉语方言问题[J]. 语言教学与研究, 2001(01): 8-12.
- [2] 陈昌海, 闫曼, 余建华. 南通方言分区研究[J]. 广播电视大学学报(哲学社会科学版), 2010(03): 101-105.
- [3] 丁雪. 推行方言差别化政策 助力语言生态建设[N]. 中国社会科学报, 2019-06-04(003).