

可视化在校园一卡通建设中的应用

丁莲 杜巍

(成都农业科技职业学院 成都 温江 611130)

[摘要]随着我国当前信息技术和大数据技术的不断发展,一些高校纷纷进行了智慧校园的建设,从而给学生提供更加优质的服务。在校园一卡通建设中,可视化技术得到了广泛的应用,为了使可视化技术能够在校园一卡通建设中发挥其应有的价值和效果,教师需要结合实际建设需求和建设要求对可视化技术进行深入的分析以及研究,再结合校园一卡通建设的标准,将两者进行相互的融合,从而使得智慧校园建设工作能够有序地进行。

[关键词]可视化;校园一卡通;建设

在校园一卡通建设工作中,相关负责教师运用可视化技术来进行日常工作,要加强对可视化技术了解,从可视化技术的特点以及含义入手开展日常的工作。通过可视化技术的运用,不仅可以在较短时间内获取想要的信息,还有助于洞悉数据背后的内容,实现智慧发展的特点,所以相关负责教师在实际工作的过程中要加强对这一问题的重视程度,充分的发挥可视化技术在校园一卡通建设中的重要影响作用。

一、可视化技术的概述

随着我国当前互联网技术和云计算技术的不断发展,可视化技术和各行各业进行了相互的融合,因此在进行智慧校园建设工作中,在校园一卡通建设中运用可视化技术时,相关负责教师需要对可视化技术的含义和特点进行深入的分析研究,从而为后续的工作奠定坚实的基础。可视化技术主要是利用计算机图形技术和图像处理技术,将数据以图形或者图像的方式进行完整的展现,不仅方便了数据之间的互动以及交流,还有助于提高数据管理的效果^[1]。可视化技术主要分为信息的可视化和人机交互,通过这两项工作手段都可以对数据进行可视化的分析,在大数据分析领域可视化结果不仅可以给人们日常的管理工作和预测工作带来了极大的便利,还有效的提高了实际数据分析和管理工作质量以及效果,可视分析的一些基础理论,主要在于理论模型的构建,相关负责教师需要结合实际工作任务来实现数据上的交互,在大数据可视化技术中,能够对网络和时空数据进行可视化的操作,也可以对多维数据进行可视化的处理。在当前时代下可视化技术可谓是一项非常热门的技术,受到了各行各业工作人员的追捧,随着我国当前科学技术的不断发展,可视化技术也逐渐朝着成熟性的方向而发展,所以教师在进行校园一卡通建设的过程中,要充分的发挥可视化技术的优势,对相关数据进行多方位的整合以及处理,从而保证智慧校园建设工作的有序进行。

二、可视化在校园一卡通建设中的应用分析

学生在学校进行生活和学习的过程中,校园卡扮演着重要的角色,学生每天的消费和门禁都离不开校园卡,通过校园卡所产生的数据教师能够对学生的行为习惯进行综合性的分析。但是在以往一卡通建设的过程中,所存在的问题也是比较多的,所面临的数据具有复杂性的特征,教师在对这些数据进行总结的过程中经常会浪费大量的时间,还很容易导致后续的分析结果,无法满足精准性的要求,因此在对高校校园卡建设工作进行改进和调整的过程中,相关负责教师需要充分的发挥可视化技术的优势,对校园一卡通建设工作模式进行适当的调整以及优化,在校园中构建可持续发展和服务多样化的新一代的校园卡,满足学生在生活和学习方面的需求和要求。

(一)地理信息的可视化

教师在校园一卡通建设中运用可视化技术时,要在地理信息方面实现可视化的工作效果,再加上随着我国当前科学技术的不断发展,遥感技术和测绘技术也得到了显著的进步,能够综合性的展示地里的数据,所以相关负责教师在校园一卡通建设时,可以将可视化技术和当前先进的信息技术进行相互的融合来获取学生的地理信息^[2]。校园一卡通的转账机和POS功能是遍布全校的,针对新生和新的教师来说,

当刚刚进入到学校之后,很难准确的把握这些设备的地理信息,所以为了解决这一情况,在校园一卡通中,教师可以利用先进的可视化技术和遥感技术,这项系统既可以在电脑端访问学校的地理信息,还可以在校园一卡通圈存机的位置来进行清晰的展现,并且教师和学生还可以在一卡通中进行地图的缩放,随时获取地理信息,更容易使教师和新生在较短的时间内掌握设备的相关信息,便捷学生和教师的日常工作。

(二)数据文本的可视化

随着我国当前大数据时代的来临,在智慧校园建设工作中所面临的信息逐渐朝着复杂性和多样性的方向发展,其中文本信息是最为典型的代表文本,信息是互联网中主要的信息类型之一,人们在日常生活和工作的过程中经常会遇到文本信息,所以为了提高文本信息处理的效果,相关负责教师可以将可视化技术和文本信息处理工作进行相互的融合,通过文本中所蕴含的逻辑结构和动态化的演示规律,将重要信息进行完整的展示,并且还可以根据关键词搜索技术,按照一定的规律进行排列,实现良好的可视化效果。在校园一卡通建设的过程中,相关负责教师可以将各个食堂的销售情况和圈存信息通过文本可视化的技术进行完整的展现,这样一来既可以对食堂的布局进行优化性的调整,还可以结合关键词来进行可视化的分析,利用标签来提取想要的文本信息之后,再按照文本信息的特征进行向量空间模型的构建,通过不同颜色来进行展示。值得注意的是,在进行文本信息可视化建设的过程中,相关负责教师要综合性的考虑经济性的原则,减少在这方面的成本投入。另外,进行数据文本的可视化操作,还可以及时的发现一些建筑在布局方面存在的缺陷以及可以改进的地方,对于不太重要的建筑来说,教师可以适当的减少这一缩减在可视化技术中的比例,教师要对文本数据可视化技术的管理模式和系统进行适当的更新以及调整,从而满足实际的应用需求和应用需要。

结束语

在校园一卡通建设工作中,运用可视化技术时,相关负责教师要明确智慧校园建设的目标,将理论和实践进行相互的融合了解,可视化技术的规律对规律进行全方位的总结,并且将可视化技术应用于地理信息和文本数据的处理工作中,对原有的校园一卡通建设模式进行适当的调整以及完善,尽量做到平民化,促进校园一卡通建设工作的科学性。

参考文献

- [1]汪升华.大数据环境下高校智慧校园建设分析与探讨[J].电脑知识与技术,2016(19):218-220.
- [2]王卫.可视化在校园一卡通建设中的应用[J].华中师范大学学报,2017(1):52-53.
- [3]成可南.浅谈校园一卡通系统在数字校园建设中的运用[J].数码世界,2017(12):48-52.

项目来源:四川省哲学社会科学重点研究基地—现代设计与文化研究中心项目:大数据背景下智慧校园的信息可视化设计应用研究—以成都农业科技职业学院为例,项目编号:MD18C003。

以李清照词《声声慢》为例研究传播宋词的有效策略

王雪莹

(合肥市第九中学 安徽 合肥 230001)

[摘要]唐宋词是从小学到高中,乃至大学的学生们都要学习的优秀传统文化。其中宋词作为宋代文学中取得最高成就的文体,一直以来备受学者们的关注。然而随着社会经济的发展,现代网络时代的到来,人们对宋词这一古代文体的关注逐渐淡化,因此本文将结合实际,以李清照的《声声慢》为例深入研究传播宋词的有效策略。

[关键词]传播宋词;《声声慢》;为词作曲;电视节目;校园竞赛

现代社会的发展为传统文化的传播带来了新的机遇。本文将就为词作曲、电视节目、校园竞赛三个方面阐述在当今社会传播宋词的有效策略。

一、为词作曲

词起源于梁,形成于唐,极盛于宋。最早的词是由根据唱词和音乐节拍配合的需要,创作或改编出一些长短参差的句子组成。因此词原本是配乐演唱的,后来逐渐与音乐分离,成为独立的文体。宋词由于出自古代文人之手,意蕴丰富,现代人难以理解,再加上宋词的表达与现代白话文大相径庭,在阅读与背诵上也具有一定的难度。因此仅仅依靠枯燥的背诵传播宋词,效率非常低。如果结合网络传播宋词将会事半功倍。近期在网上掀起了一阵古风潮流,借助这一潮流,将宋词配上现代音乐进行传播,将会大大提高宋词的传播效率。以李清照的《声声慢》为例,这首词是李清照在晚年时所作,表达了李清照孤独凄凉的心境。这首词后来由刘欢演唱,高晓松作曲,其缓慢哀伤的音调将这首词中的凄凉心境表现得淋漓尽致。其

次,由我国著名歌唱家刘欢来演唱也为这首词增添了更多的吸引力。这成了人们熟知这首词的重要渠道之一^[1]。

放眼当代网络流行歌曲,不难发现有许多热门歌曲都是由宋词加上曲谱演唱或者改编之后谱曲演唱。如胡夏、郁可唯演唱的《知否 知否》一歌凭借电视剧《知否知否应是绿肥红瘦》在网络上行起来,这让更多人了解了李清照的这首《如梦令》。这首歌词简单,旋律优美,流传甚广。

二、电视节目

近年来,许多传播优秀传统文化的电视节目如雨后春笋般出现,如《中国诗词大会》《汉字风云会》《诗书中华》等,这类益智类节目以形式的新颖、参赛者知识储备的丰富吸引了万千观众的喜爱。其中由央视推出的《中国诗词大会》上可谓高手云集,众多学霸汇集于此,凭着自己的丰厚的知识储备,过五关,斩六将,更有文学大师们的专业点评和知识拓展,这一节目在展现古诗词魅力的同时,

还将鲜为人知的古诗词知识传递给观众。这无疑更加有效传播宋词的策略^[2]。这种益智类节目传播宋词的途径有很多。首先,通过提问上下句的形式,考察参赛者对诗词的熟悉度,如题目给出“乍暖还寒时候”前一句,参赛者必须答出“凄凄惨惨戚戚”才算正确;其次,说出包含某一特定的字的句子,考察参赛者的诗词积累量,如题目给出包含“风”的句子,参赛者说出“三杯两盏淡酒,怎敌他晚来风急”“二月春风似剪刀”这样包含“风”字的句子便算过关了;再次,说出相关诗词中的典故,考察参赛者对诗词的掌握程度,如提到李清照《声声慢》中的典故,参赛者需说出“梧桐更兼细雨”暗用了白居易《长恨歌》中的“秋雨梧桐叶落时”才算过关。除此之外,还有各种各样的方式来考察参赛者的知识积累。另一方面,这类节目对参赛者的要求不多,无论参赛者是学生还是工人,无论是公司高管还是外卖小哥,只要对宋词等传统文化有兴趣、有所了解都可以参加,扩大了传播宋词的范围。

以上情况可以由李清照的《声声慢》可以扩展到整个宋词,在《中国诗词大会》上,无论是提问婉约派词人的作品还是提问豪放派的作品,参赛者都需要对这些宋词有十分深入的了解。而且这一类的节目收视率并不低,对宋词的传播乃至整个传统文化的传播都具有十分重要的意义。

三、校园知识竞赛

学生是祖国的未来,是社会的新生力量,因此传播宋词应该从学生抓起。在校园中组织相应的知识竞赛,如“中小学生传统文化知识竞赛”“大学生唐诗宋词知识竞赛”等,这类的竞赛不仅可以设置考察对古代唐诗宋词的熟悉程度的题目,还可以设置考察学生们的创作能力的题目,促使学生们充分发挥积极性和主观能动性。这类的竞赛应该设置一等奖、二等奖、三等奖和特等奖,或以奖状、荣誉证书的形式,或以奖品、奖杯的形式对表现优异的学生进行鼓励。学校也应当利用海报、广播等方式积极宣传这类竞赛,鼓励学生们积极参与,学生们在这种氛围下学习宋词等传统文化比将知识生硬地塞进学生们的脑子里效率更高^[3]。如在比赛中出

现考察宋代女词人李清照的《声声慢》的主题,或考察这首词中作者想表达的思想情感,或考察这首词创作的背景,或考察这首词中运用的修辞手法,学生们便会竭尽全力回忆曾经学过的或者了解过的相关知识。得胜者将会获得奖励,拥有学习更多宋词知识的动力;失败者将会查缺补漏,弥补知识的不足。

这样的竞赛题目可以涉及宋词这一整体,无论是大文豪苏轼还是街巷才子柳永,无论是爱国将领文天祥还是文武双全辛弃疾,这些著名词人的作品都可以作为测试学生们对宋词相关知识的储备情况的题目。这样的竞赛既可以放大又可以缩小,由于在校内举办知识竞赛将会消耗过多的人力、物力和财力,这样的竞赛可能会每年只举办一两次。为了避免学生们学习宋词的积极性下降,班级内可以组织小型的知识竞赛,这样既可以节省人力、物力和财力,又可以使学生们始终保持学习宋词的热情^[4]。

结语

宋词作为中华优秀传统文化的一部分,必然需要后世的努力,才能不断传播下去。本文以宋代词人李清照的《声声慢》为例,结合相关事实,深入研究了传播宋词的有效策略。结论如下:当下传播宋词的有效策略是顺应时代发展的潮流,利用网络等手段传播宋词,这主要可分为以下三个方面:结合音乐为词作曲、利用电视媒体创办传播宋词的益智类节目以及注重培养学生对宋词的兴味的校园竞赛。这些有效的策略广泛地应用于现实当中,将会对宋词的传播起到至关重要的作用。

参考文献

- [1]刘菊华,朱玉红.论歌妓的演唱对宋词的贡献[J].绵阳师范学院学报.2016,22(09):144-146.
- [2]王兆鹏.中国古代文学传播研究的六个层面[J].江汉论坛.2006,14(05):215-217.
- [3]李臻.宋词网络传播初探[D].曲阜师范大学.2013.
- [4]钱锡生.唐宋词传播方式研究[M].复旦大学出版社,2008.

创新设计理念在视觉传达艺术设计中的应用

张梦妮

(南昌工学院 江西 南昌 330000)

[摘要]最近在社会各行各业中广泛应用着视觉传达艺术设计,结合艺术性和设计理念来看,创新设计理念可以说是视觉传达艺术设计的灵魂。范围广泛、内容丰富的视觉传达艺术设计越来越受到消费者和卖家的欢迎,视觉传达艺术设计师在商业性领域应用的创新也需十分严谨,为迎合时代的发展与审美的改变,设计理念、视觉语言、技术表现方式的创新都需要紧跟时代的步伐。

[关键词]视觉传达艺术;设计;创新

时光如梭,岁月如歌,我们早已不是当年帝国主义眼中的“东亚病夫”,随着国家的富强,我们的生活日益幸福,生活品质日益提高,我们开始不仅仅只追求高品质物质生活,更追求高品质精神生活。高品质精神生活的一重要方面便是视觉享受。在日常生活、平时工作中视觉效果都有较为广泛的运用。视觉传达艺术是最近新兴的艺术模式,对商业的经济发展产生了较大影响,同时也可以从中看出现代人类的精神文化及审美的改变。传统的视觉审美准则已不再适用于的人们使用眼眸革新的艺术,许多包括公司外包装策划、造型策划、住房外场布局的策划和内场布局的策划、标志设计、UI设计、广告策划等各种范围中的视觉艺术设计都要用到全新的视觉传达设计理念,才能够紧跟时代潮流。视觉传达艺术通过结合颜色艺术、文字艺术、图形艺术设计出令商家满意,令顾客产生兴趣的独有徽标。传媒行业的飞速发展,科技的高速进步,社会的不断变化都影响到了视觉传达艺术的革新与创新,所以其可体现时代的潮流。

1 视觉传达艺术设计概述

1.1 对视觉传达艺术设计的需求

人类交流的深入使人们更加注重高品质精神生活,运用视觉传达艺术的视觉效果来提高精神生活是提高精神生活品质的不二法门。如想将时代潮流从生活碎片中体现出来,可以使用将潮流元素和影视作品、光线、图片形状、文字、颜色等元素结合的视觉传达艺术设计来达到目的。例如淘宝网店的店面设计使用视觉传达设计理念,品牌店秋水伊人、韩都衣舍等在店铺门口挂出色彩鲜艳、设计紧跟时代潮流的服装从而达到给人眼前一亮的效果,将品牌宣传商品特色效益最大化,而在比较之下有的店铺设计单一,流于平庸。视觉传达设计不但要迎合人类的精神需要,还要服务于商业的物质需要。所以,设计理念的创新应该与时代的变迁和社会的变更相结合。

个人性和创新性是视觉传达艺术设计的重要特性,其能通过转化语言和图形来表达丰富的视觉语言。设计师由设计经验和时代元素更改原来的设计理念,展开设计思路,充实设计内涵。目前一些电商的店面设计都是应用视觉传达艺术的效果,通过视觉语言传达商品信息,激发消费者的设计意识,收获经济利益。

1.2 绿色的视觉传达艺术设计

国家奉行可持续发展战略,建设生态文明。从现代角度出发,同时也响应国家号召,绿色环保的现代化设计理念应当当代设计所必须。视觉传达艺术也应与绿色的观念思想相结合,与国家可持续发展战略相适应,在诸多实际设计如家具、店面设计中以主色调等多种方式体现绿色环保的核心观点,与现代化设计遥相呼应。

2 视觉传达艺术设计的创新设计理念分析

2.1 视觉传达艺术创新设计理念

视觉传达艺术将现代传媒和艺术设计专业将创新设计概念运用到艺术设计中,随着时代的发展,多元化、大众化、个性化、环保化和民族化的设计理念将更加丰富。我们应该聚合现有设计理念并进行创新。在高校的艺术设计和传媒专业教导中,广告设计、包装设计、网页设计和CI设计、书籍装帧设计和展示设计等范围都供视觉传达设计专业学生的选择。视觉传达艺术专业的重要性正在逐步加深。

视觉传达艺术设计结合了具体的形象和抽象的形象,比如腾讯公司QQ的logo的四种颜色——蓝色寓意创新是腾讯公司的基石;红色寓意通过战略的创新,提倡年轻的无限活力,具有无限创意的QQ.com生活STYLE绿色寓意通过学习型创新,提供具有蓬勃生命力的产品;黄色寓意整合创新,提供如炉火一般温暖的互联网创新服务。四色深入顾客的心中,也成了公司的一个标志,成了企业文化中的一部分。将企业的特色与徽标中的细节相结合,使特色在细节中体现出来,给人一种一种朦胧之感,加深了使用者的印象。除图像外,徽标中的文字也是重要的一部分。许多世界知名企业使用以文字为主题的公司logo,如麦当劳、可口可乐、索尼。这些标志无不是利用文字的形狀与本身含义来表达标志的含义,将文字图像化,采用单个文字或多个文字组合的方法来加强视觉冲击感。可口可乐公司的标志是其英文全称,给人一种一种富含激情与活力的感觉,体现出公司文化与其销售风格和文化导向,这在表达公司产品特征的同时,给公司树立了良好的形象,加深了顾客脑中产品的印象,如此印象能在潜移默化中影响顾客的消费欲。

2.2 视觉传达艺术设计与实践

实践中往往蕴含着真理。视觉传达艺术设计的灵感来源于实践。只有深入日常生活,从日常生活与社会中寻找灵感的视觉传达艺术设计才具有感染人心的能力,才能紧跟时代的潮流,符合大众的审美从而收获大众的喜爱。

结语

视觉传达艺术设计在如今高速发展的社会具有极大潜力,设计需要一定的技术和环境支持来实现商品、公司、买家之间的联系,我们需要更多的新想法来激发视觉传达艺术设计的灵感,从而达到视觉传达艺术的效益最大化。

参考文献

- [1]视觉传达艺术设计的创新设计理念分析[J].李齐露.科技风.2019(35)
- [2]创新设计理念在视觉传达艺术设计中的实施[J].夏弘睿.淮海工学院学报(人文社会科学版).2018(06)
- [3]对视觉传达艺术创新设计理念的教学探讨[J].陈昉哲.课程教育研究.2015(02)