

如何把握机遇，让文化精髓根植贫困人口心中实现脱贫梦想

董涛

(安徽省亳州市涡阳县临湖镇文化广播电教信息站 安徽 亳州 233671)

[摘要]文化扶贫对于改变贫困人口观念是至关重要的，可以把内源驱动功能有效的发挥出来，进而保障精准扶贫目标的实现。实践表明，如果把文化根植在贫困人口的心中，就可以激发贫困人口脱贫积极性，把新型的职业农民培养出来，进而实现传统文化的作用，真正实现脱贫致富中的造血功能。本文在对我国文化扶贫现状进行分析的基础上，对文化扶贫要素进行了分析，进而阐述了文化对于实现脱贫梦想的作用，最后就文化扶贫提出了自己的意见和建议。

[关键词]文化；脱贫；作用；意见

引言

文化在精准扶贫中可以起到重要的作用，有利于实现贫困人口的可持续发展，它与贫困地区脱贫的成效与政府扶贫效果密切相关，与脱贫者能否实现脱贫梦想意义重大。《中共中央国务院关于打赢脱贫攻坚战的决定》提出了“扶贫先扶智”的理念，这就把文化扶贫放在了至关重要的位置，并对文化扶贫的意义和作用给予了肯定。近年来，随着脱贫攻坚的决策部署在我国得到了全面落实，金准备扶贫被作为国家的头等大事来抓，我们在落实经济扶贫的同时，对于文化扶贫也要引起充分的重视，要把贫困群众内生动力激发出来，以文化扶贫助力贫困群众实现自己的脱贫梦想。目前我国脱贫攻坚已经进入冲刺阶段，文化作为脱贫攻坚重要的软实力，其优势必须被充分的发挥出来，用文化使得扶贫的内涵得到进一步充实，使得文化扶贫成为全面建成小康社会的重要力量，真正实现文化惠民、富民和育民的目的。

一、我国文化扶贫现状

脱贫攻坚是共享发展理念的必然要求，目前我国的精准扶贫事业已经进入冲刺阶段，原来“输血式”的扶贫模式也开始向“造血式”的模式转变，我国扶贫工作指导思想也在不断的发展之中。在国家扶贫政策刺激下，各类政策性优惠对于脱贫致富只起到了有力的帮扶作用，但在获得性刺激下也还存在一些不容忽视的问题，如组织分配制度缺乏激励性，农户缺少人文关怀已经成了十分突出的问题，诸多因素造成了贫困户形成了经济上等、靠、要的不良习惯。这说明“输血式”扶贫只能在短时期起到一定的作用，对于贫困群众真正脱贫致富意义不大。“造血”功能是实现脱贫致富的关键，可持续性的扶贫是实现农户彻底脱贫致富的有力推手。这就要求我们在转变扶贫方式，充分重视文化在脱贫攻坚的重要作用，扶贫先扶志，促进“造血式”扶贫在精准扶贫过程中的真正落实。

目前产业扶贫依然是扶贫工作的核心，但其可持续发展已经明显的凸显了出来。其中产业扶贫“自我造血”能力缺乏问题已经引起了有关各方的高度重视。部分贫困地区的政府过于追求眼前经济效益，在经济物质扶贫而方面投入了大量的精力，而在精神文化扶贫方面没有引起应有的重视。造成文化贫困问题在这些地区久拖不决，贫困人口缺乏文化自信，对于文化新兴产业的重要性有所忽视。所以，对贫困地区的文化教育扶贫必须引起我们的高度重视，认识到文化扶贫对于扶贫工作的关键意义，并且与产业扶贫密切配合，以产业扶贫为基础，文化扶贫发挥催化作用，实现贫困地区人口经济的可持续发展，保障我国精准扶贫战略取得全面的胜利。

二、农村文化扶贫的要素

(一) 农民本体的文化滋养

农村文化包由物质和精神文化共同构成，各种历史记忆、风俗习惯以及群体意识是精神文化的主要内容。在农村长期封闭的背景之下，村落内时代传递形成的共识就是农村精神文化的重要内容，农民是农村精神文化的主体，所以用文化来滋养农民本体是文化扶贫首要因素。目前，空心化、老龄化、凋零化现象在我国农村贫困地区普遍存在着，这对乡土文化的保护、传承与振兴起到了严重的阻碍作用。另一方面，在多种因素的综合作用下，农村文化离散损毁的现象也比较严重，宝藏和沉渣并存的现象在农村贫困地区随处可见，在各种文化横行的时代，农民对于传统文化的寓意无法领会和把握，这对农村思想观念落后起到了推波助澜的作用。用文化滋养农民本体，必须依靠有创造力、责任感、参与度的新型农民，即文化水平较高的农民。

(二) 农民组织的文化灌注

贫困地区农民组织的存在，使得农民抵抗市场风险的能力得到了显著的提高，使农民在经济发展中处于主体地位，所以针对农民组织进行文化扶持，是文化扶贫的重要内容。组织文化作为一种群体意识应当受到农民组织成员的普遍接受，其约束、凝聚、激励的功能是非常突出的。优秀的组织文化可以大幅度减低组织的管理难度，并在组织内部实现有效的沟通和交流，进而把农民个体的积极性和创造精神激发出来，实现农民个体综合素质的提升，对于农民文化能力的提升可以起到至关重要的作用。到目前为止，我国农民组织文化建设长期处于比较落后的局面，造成贫困地区农业经济整体发展迟缓，部分农民过于关注个人利益的得失，贫困农民群体的共同价值追求没有得以实现。另外，文化建设的缺失，还造成部分贫困农民缺乏奉献精神，同时责任意识淡薄，农民群体内部不能形成凝聚力，给脱贫攻坚任务的完成造成了较大的阻碍。

三、文化在扶贫中的作用

(一) 激发农民脱贫积极性

在贫困的表象下面，主要是物质条件的严重不足，而导致贫困的隐性根源在于文化体系的落后。我们按照贫困文化理论来分析可知，贫困人口总是与落后文化相伴相随，代际传递导致了贫困现状的默认，最终造成贫困群体安于现状、不思进取，即便遇到了脱贫机会，也不会积极的加以利用，甚至对政府的帮扶产生了抵

触情绪。扶贫先扶志，要想真正的脱贫致富，必须要把文化的支撑作用充分发挥出来，不把根植于贫困群体中的贫困文化彻底的消除掉，脱贫就是一句空话，“返贫”最终还会发生。这就要求我们把文化创新意识提高到重要的位置，把贫困人口的先进文化意识树立起来，同时对处于社会边缘的贫困人群多加关爱，通过文化建设，树立他们的社会责任感，从文化精神上摆脱贫困的窠臼。随着越来越多的农民文化意识的提升，不仅贫困人口的文化信心得到了强化，同时在先进文化的影响下，贫困落后的文化思想也会不断被瓦解，新的文化思想观念开始处于支配地位，在新文化的积淀下，贫困人口必将最终摆脱贫困陷阱，彻底脱贫致富就可以实现。

(二) 培养新型职业农民

知识和技能是文化的重要组成部分，在脱贫工作中可以起到更加突出的作用。传统农业农业生产模式成本高、收益低，造成农业人员出现了大幅度降低的趋势，事实证明，传统农业生产模式已经跟不上农业的发展步伐，把新型职业农民已经是当务之急。所谓新型职业农民，指的是在农业生产、经营或服务中具备先进的专业技能，通过高技术农业生产获得经济来源的农民群体，他们一般会在农村或集镇聚居，专业技能水平较高是他们的显著特点。因为受到贫困文化的制约，严重限制了贫困主体的自我发展能力，他们要想提升自己的文化技术水平是非常困难的。而文化扶贫也是一种智力扶贫，通过提高贫困地区的教育水平，并在文化基础设施建设和技术培训方面投入较大的资源，就可以把优良的文化环境培养出来，通过教育提供贫困地区农民的综合文化技术水平，使它们能够适应现代企业和农业的发展。具体来说，我们要加强农村青年的技术培训力度，为他们提供创业资金，为农业发展提供了文化水平较高的人才队伍，进一步夯实脱贫致富的技术基础和创新能力，贫困人口的脱贫能力也因此得到了极大地强化。与此同时，通过文化扶贫，我们可以在农村贫困地区形成了独具特色的一体化农业高技术发展体系，不仅提高了贫困人口的收入，改善了他们的生活水平，也大大推进了精准扶贫事业的发展。

(三) 促进传统文化可持续发展

目前，我国贫困地区农村的“空心化”造成文化失传载体出现了缺失，部分贫困地区的农村文化凋敝现象已经非常严重，乡村文明作是我国精神静省文明建设的出发点之一，是文化建设在乡村振兴中的集中体现，优秀的乡村文化对于脱贫致富的意义是非常重大的，所以我们要做好农村传统文化的保护、传承、利用与发展。贫困农村一般都处于偏远地区，正因为如此传统文化也很少被破坏，开发利用文化产品与服务发展潜力较大，因此我们要把文化与产业扶贫结合起来，对扶贫方式进行创新。与此同时，随着特色文化产业的发展，大量外流的农村青年就会被吸引回来，不仅农村空心化的问题得到了有效的解决，又弘扬和传承了传统农村文化。通过特色农业与传统民俗民族工艺产业的发展，结合不同地方的民风民俗，更增强农民的文化自信，并把贫困地区的文化品牌打造了出来。

四、我国农村贫困地区文化扶贫的意见和建议

(一) 健全农村公共文化服务体系

农村文化产生于农村公共文化空间之中，农民平常就生活在这个空间之中，农村公共文化空间可以把农民与农民、社会、农村文化密切的联系起来。随着互联网的普及，农村居民对文化需求提出了更高的要求，政府没有充分把握农民的公共文化服务需求，造成农民需求与传统的公共文化服务体系之间出现的供需出现了失衡的现象，我们目前建立健全农村公共文化服务体系，目的是更好的配置公共文化资源。政府应对贫困地区的群众的文化需求引起高度的重视，自上而下开把公共文化服务活跃起来，避免不必要的浪费农村文化资源消耗，并鼓励他们把自己的文化诉求表达出来式，彻底改变“政府主导”模式，并积极参与其中，并针对贫困地区群众的文化服务诉求，把自己的文化建设提高到更高的水平。

(二) 教育阻断贫困代际传递

知识贫困是造成贫困地区落后重要原因，贫困区农民如果缺乏文化知识，就会造成人才缺失，农民就会缺乏创造财富的能力，所以加大对贫困人口的教育力度，把他们的文化素养提升上去，并且把它们的扶贫信心树立起来。教育扶贫不是简单地从物资方面进行支持，密切结合贫困地区的教育现状，在按照脱贫攻坚的要求，在教育系统实施“精准教育”，培养文化扶贫专业人才，在培训技能的过程中，对于贫困家庭在文化方面的需求要有一个明确的把握。义务教育、高中教育在教育方面起到了普及的作用，并逐步把自己的思维模式构建了出来，同时我们也要高度关注职业教育在扶贫方面的作用，职业教育可以在知识、技能和道德方面提高贫困人知识文化水平，同时我们对于教育之间的断层要引起高度的重视，鼓励职业教育在文化扶贫方面发挥应有的作用，并且把贫困地区学生的就业率提高上去。加强贫困人口知识和技能的培训，充分发挥文化教育的作用，阻断贫困文化代际传递，彻底实现贫困地区脱贫致富。

(三) 精准施策是保证

为了在文化扶贫中做到精准施策，我们要做好以下几点：一是把各种力量充分整合起来，把文化宣传、教育、新闻、体育和科普等诸方面的工作充分结合起

来,实现农村公共文化服务的综合性发展;二是文化能人充分集合起来,改变他们的分散状态,在歌舞、曲艺、书画、民俗等方面建立民间文化组织,满足群众在文化方向的愿望与需求,鼓励农民自建文化实现常态化;三是把民间蕴含的创作活力挖掘出来,鼓励文化产品在农村自产自销,为农民艺术家提供展示自己文化技能的平台;四要与生活密切结合,采取农民群众喜闻乐见的形式,让农民同时扮演“观众”和“演员”两个角色,在文化建设中实现农民的自我教育和服务;五是把优秀传统文化充分利用起来,把非物质文化遗产传承下去,在文化娱乐中让贫困地区农民的精神面貌处于良好的状态。

(四) 特定环境下的文化扶贫

目前农村居民的文化需求既存在着共性,也体现着不同地方的个性,不同地区的历史文化底蕴的特征是不同的,这是区域文化形成的前提和基础。所以,文化扶贫不能只关注经济利益,也不能把先进本地区的文化观念、生活方式强行向其他贫困地区移植,我们必须在对贫困地区文化充分理解的基础上,针对不同地区的文化特征,在创新中继承和发展起来。在对贫困地区文化特征有所了解的基础上,因地制宜精准施策,把充满地域特色的知名农业文化品牌打造出来,形成本地区的文化产业链。要做到对贫困地区的文化特征精准识别,掌握林肯地区农民的思想观念和文化心理,在文化扶贫上制定全面的计划,在精准扶贫中走上一条文化富民之路。

(五) 注重乡贤文化建设

乡贤文化积淀了是我国农村基层治理的智慧和经验的结晶。所以,我们在文化扶贫过程中,应当把乡贤文化的过作用充分发挥出来,通过培育“新贤”等做法,引导乡贤为家乡建设服务,助推贫困地区文化经济的发展,有条件的地方可以建立乡贤理事会,把村两委与乡贤会密切结合起来,从机制上把文化扶贫的效能充分发挥出来,在贫困人口与政府之间行成良好的互动,在文化助力脱贫攻坚中发挥出来应有的作用,从而贫困地区的乡村文化体系建设起来,为脱贫攻坚营造出良好的文化氛围。

总结

深入推进文化扶贫每一位文化工作者必须承担的责任。所以,在文化扶贫工作过程中,文化工作者要抓住机遇,认识到文化扶贫对于脱贫攻坚能够起到的作用,把先进的文化扶贫融入贫困人口的心中,为我国贫困人口全面的脱贫致富,为全面建设小康社会做出自己应有的贡献。

参考文献

- [1] 杨亚静. 贫困地区新农村建设中的文化扶贫研究[D]. 中南大学, 2013.
- [2] 段小虎, 张梅. “十三五”时期我国文化扶贫研究趋势与重点分析[J]. 图书馆论坛, 2017, 037(005): 55-63, 97.
- [3] 王洁. 精神和文化扶贫是精准扶贫不可或缺的重点[J]. 2015.
- [4] 辛秋水. 文化扶贫的发展过程和历史价值[J]. 福建论坛(人文社会科学版), 2010, 2010(003): 137-140.

绘本让学生“悦”画“悦”美 ——浅谈绘本在小学美术教学中的运用

崔时宪

(丰城市秀市镇新街小学 江西 丰城 331119)

[摘要] 最近几年,绘本的出现使学生的生活越来越多彩。据了解,低年级的学生最喜爱的读物就是绘本,很多学生是因为绘本才开始对美术学习产生兴趣。教师可以根据这一点,让绘本与美术教学相结合,让美术教学更加通俗易懂,让学生在轻松愉悦中感受绘本的美,让学生能够有兴趣学习绘画,激发学生不断探索绘画的欲望,培养学生的想象力和创造力。

[关键词] 绘本; 美术教学; 运用

在国外,很多学生在学习小学美术教育的时候就开始接触绘本。而在中国,绘本的发行在21世纪,比国外稍晚了一些。在中国,也有很多学生在看绘本,他们把绘本称为图画书。绘本中蕴含着新颖的人物角色,给人一种视觉冲击,成功吸引了学生们的注意,再搭配上绚丽的场景,把人物的真、善、美的形象刻画得淋漓尽致,加之绘画语言的应用,使得绘本被越来越多的学生喜爱。将美术教学与绘本相融合,在看绘本的愉悦氛围中学习专业的美术教育,一举两得。

1. 绘本在小学美术教学中的意义

1.1 绘本能够激发学生的学习兴趣

学生在小学期间正是好奇心旺盛的时候,绘本利用新颖的人物形象吸引学生的眼球,通过形象的图画来讲述积极乐观的故事,通过简单的文字来直观地写出每幅作品的寓意,使学生能够更加简洁直观地理解绘本人物形象的含义。绘本通俗易懂,满足了学生强烈的好奇心,所以学生对其产生兴趣。

1.2 绘本能够帮助学生树立正确的思想观念

绘本中的内容多是故事性的,简单有趣又充满正能量。讲述的都是关于情感认知和蕴含生命哲理的小故事,它没有生搬硬套的大道理,但是能够引发学生深入思考;它没有多么复杂的故事,但是能够让学生找到情感的共鸣。小学阶段的学生喜欢模仿身边的人,这对日后学生的性格和观念都有非常大的影响。在学生看绘本的过程中,在愉快的学习氛围中,他们模仿学习绘本人物的优良品质,使学生能够从小就开始树立正确的思想道德观念。

1.3 绘本能够激发学生的想象力和创造力

绘本中的内容存在着很多不经意的细节,绘本内容的主题是一定的,而图画内容本身就具有不确定性。教师可以根据这一点,围绕着绘本内容的主题,不断地启发学生的想象力,让学生想象这些细节的背后可能蕴含的故事,并且可以进行二次创作,激发学生的创造力,让学生增添故事情节,再以绘画的形式进行表达。

1.4 绘本能够扩展学生的艺术视野

1.4.1 了解更多的艺术语言

绘本画面精美,内容丰富多样,语言简洁生动,补充了许多美术教学以外的内容。艺术语言有很多种,绘本利用丰富的表现技法,贴近学生的心理,体现了艺术的多样化。让学生在更多更专业的艺术语言中,学习到更丰富的艺术知识,拥有更广阔的艺术视野。

1.4.2 近距离欣赏

受条件限制,教师可能很少带学生参观画展,通常情况下,都是在学生对于著名画作的欣赏都是远观,使得学生与著名画作之间产生距离感,久而久之,就会对欣赏名画产生厌倦心理。绘本就很好地解决了这个问题,学生在绘本上,可以近距离地,直观的看到清晰的画作。加之绘本易于携带,可以在家里、学校随时欣赏,想看就看。

1.4.3 培养学生的视觉形象思维

绘本不仅仅是视觉艺术,更是让学生分析思考的读物。随着学生阅读绘本的数量增多,学生的感想和体会也会越来越丰富,长此以往,学生对图像会越来越敏感,反应也会越来越快。这是因为图像带给了学生视觉冲击,带给了学生更加立体

的图像思考,培养了学生的视觉形象思维。

2. 绘本在小学美术教育中的优势

绘本利用图文合奏,讲述着一个完整的故事,在故事中活灵活现的角色深深地镌刻在学生的脑海里,让学生和绘本人物一起哭,一起笑,一起烦恼,一起愤怒。绘本人物运用了美术中的对比色、邻近色等色彩知识,使学生可以更好的学习美术色彩知识。加之绘本内容与美术专业知识内容保持高度一致,是优秀的美术教学资源,学生易于接受且符合小学美术的教育理念。

3. 绘本在小学美术教学中的应用

3.1 利用绘本情景教学,激发学生的学习兴趣

教师可以把绘本作为课前引导,实现情景教学,通过故事与图片的引入,抓住学生的眼、耳,集中学生的注意力,使学生快速进入课堂情境之中。合理运用绘本的内容,选择适合不同阶段学生的不同绘本,对症下药,让学生了解自己喜欢的绘画风格,找到适合自己的创作方向,化学生对绘本的热情为学习美术的动力,提高学生主动学习的积极性,使学生对美术的学习产生欲望,积极主动地参与到课堂中来。

3.2 以绘本为范本,让学生欣赏、临摹、添画

3.2.1 低年级的学生不会选择绘画素材,绘画经验也比较少,让他们去自主创作较为困难。临摹是初学者学习绘画技巧的重要手段。绘本内容丰富,画面鲜活,色彩鲜艳,所以教师可以让学生以绘本为范本,平时经常欣赏,定期进行临摹,让学生“悦”画“悦”美。

3.2.2 在绘本人物中,我们经常会发现,在文字中或者是图画上会有许多留白的地方,这些地方不是作者的粗心大意,也不是印刷中的疵漏之处,而是绘本的一大亮点,也是学生们最喜欢的地方。低年级的学生通常都会有一些天马行空的想法,绘本中的留白,正是学生的施展之地。可以让学生把自己的想法画在绘本的留白处,进行添画,二次创作。既激发学生的想象力,又能够使学生动起笔来,实践操作。

3.3 利用绘本解决美术知识难点,深入教学

教师在美术课堂中,单一的讲解美术的专业性知识,对于低年级的小学生来说,不仅枯燥乏味,而且理解不透彻。教师可以利用绘本的故事性,把抽象的专业美术知识具体化,更加深入地教学。

4. 结语

教师教学时将美术知识与绘本相结合,在生动绘画中体现专业性,在专业美术中体现趣味和生动。二者相互融合,让艺术形式更加丰富多彩,让学习美术不再枯燥乏味。绘本让学生“悦”画“悦”美,在基础薄弱的时期掌握最轻松的方法,在抽象的美术知识中欣赏绘本人物各种人物的风采,在愉快的情感体验中提高美术素养。

参考文献

- [1] 周清芳. 绘本资源在小学美术教学中的运用探究[J]. 美术教育研究, 2020(06): 154-155.
- [2] 胡志云. 绘本在小学美术教学中的应用探究[C]. 教育理论研究(第八辑). 重庆市鼎耘文化传播有限公司, 2019: 363-377.