

特殊时期高校学生的日常管理

魏鑫坤¹ 周 锴²

(1. 燕京理工学院 河北 廊坊 065001;

2. 河北东方学院 河北 廊坊 065001)

[摘要]高校是社会主义意识形态建设的前沿阵地,承担着立德树人、培养社会主义建设者和接班人的重要任务。作为辅导员,最重要的事情就是做好大学生的日常管理工作。

[关键词]大学生;特殊时期;日常管理

2020年初这场突如其来的疫情,改变了以往“过年”期间热闹喧嚣的氛围。作为一名高校辅导员教师,应认真肩负起自己的职责,贯彻执行上级的统一安排部署,尽最大努力保护所带学生的生命安全和身体健康,为抗击疫情做出自己的应有贡献。

1. 坚持统一领导,精准指挥。在疫情发生后,按照上级领导部署,启动应急预案。第一时间通过QQ工作群等发布相关信息稳定学生情绪,同时召开学生骨干视频会议,安排部署各班级学生干部、学生党员开展相关工作,摸底排查所带全部学生身体情况,成立学生防疫小组,统一协调调度学生防疫工作,保证疫情状况随时掌握,上下信息及时互通,以便科学防治,精准施策。

2. 坚持每日报备制度,随时掌握防疫情况。安排学生干部、学生党员等骨干力量,每日各自联络一部分学生,搜集每名学生每天的行踪、体温等情况,做到日日汇总、人人报告,绝不遗漏一天一人。及时掌握所带学生的身体状况,针对个别学生的疫区行踪史、病例接触史、非正常体温等情况,认真核查,及时上报,联系家长,及时采取应急措施,严防病毒扩散。

3. 做好学生心理辅导,关注健康成长。针对疫情严峻复杂的形势,及时辅导所带学生心理,做好宣传维稳工作。每天在QQ工作群通报疫情信息,宣传科学防疫知识,及时辟谣虚假信息。发动学生向家庭宣传,家校共同努力做好疫情防控工作。部署学生骨干各自联系一部分同学,在关注身体情况的同时,关注同学的心理状况,有特殊情况随时汇报,及时辅导,保证学生身心健康。同时积极响应团中央部署,发动团员骨干充分发挥共青团主力军和突击队作用。

4. 督促学生学业,做到停课不停学。为防控疫情,学校决定推迟开学。在此期间时刻督促学生学业,分散紧张情绪。利用本次特殊假期,化被动为主动,集中精力在家学习,提高自身学业水平。特别是所带毕业班学生,督促认真准备论文答辩事宜,保障其顺利毕业。还有部分非毕业班学生们在经历一个学期的网络授课后,对知识的掌握不牢,担心考试会出现问题。这都需要辅导教师沟通谈心、帮助开导,让学生们坚定信心,明确目标,了解掌握学习方法,对于本学期的学习有了较为清晰的路线规划,努力完整执行。

5. 了解学生在疫情期间一直在家进行网上学习、生活、社会实践情况:在学习方面,学生们能继续学习相关专业技能、英语四六级相关知识与研究生相关知识或参加兼职活动等相关工作,不断提升自己科学文化技能或社会实践技能;在生活方面,学生们在家度过了一个充实且温馨的学期,期间能做到在家陪伴家人,帮助家长整理家务,与家人交流学校生活中的喜怒哀乐,并听取家人对学生生活中的意见等;在社会实践方面,积极组织参加学校组织的多种主题、形式多样的社会实践系列活动。

6. 学生整体的思想动态,包括学生现阶段的人生观、价值观的养成情况,学生

的思想品德状况:经过长期积极引导教育,广大学生能树立正确人生观,自觉践行社会主义核心价值观,积极塑造健全人格,追求高尚道德情操。学生们展现出饱满的热情来迎接全新学期的课程,辅导员通过召开年级会、主题班会和周评督促教育学生在新学期认真上好每一节课,更认真的学习相关课程,了解更多专业相关知识,为以后的工作或学习深造奠定更加稳定的基础。个别学生成绩较差,出现厌学等不良情绪,通过辅导员和学生以及学生家长的积极沟通帮助,可以使情绪稳定,正常参加教学活动。

7. 大四毕业班学生临近毕业,对四年的学校生活有诸多不舍,同时也对自己未来的工作学习有些茫然,不少学生已经开始为考研做准备,还有一部分学生在为考取公务员做准备,不少学生已经开始为就业做准备,但还有一部分学生对未来的学习或工作规划有些迷茫,无法十分明确地执行下一步的计划,对接下来继续学习深造考取研究生或是参加工作仍没有明确计划。

8. 关注学生及学生家庭的突发事件,返校途中个人的安全防护工作。疫情之后,学生在校是否可以正常的生活,关注毕业生的就业问题,建立家庭贫困学生帮扶台账,做好学生假期期间的云家访工作,与家长建立良好的沟通。确保评奖,评优等工作的公正,公平,公开。

9. 在我国疫情防控形势持续向好情况下,针对个别学生出现了麻痹大意的心理,在做好持续宣传教育的同时,毫不松懈抓好各项日常疫情防控举措。与此同时,积极引导学生正确全面深入感悟到我国社会主义制度的巨大优越性,做好学生思想工作。

作为一名高校辅导员,尤其是在特殊时期,更要坚定政治立场,提高政治站位,增强政治信念,做好特殊时期大学生的日常管理工作,全身心投入其中。

参考文献

[1] 闫献伟,李怀珍,胡钟月,刘忠平.新时代背景下高职院校思想政治教育课程与学生管理工作结合路径的实践[J].中国职业技术教育,2018(10).

[2] 杨素祺,侯雁伶.当前高校辅导员工作存在问题及对策[J].中国电力教育,2010(34).

[3] 刘英,高广君.高校人才培养模式的改革及其策略[J].黑龙江高教研究,2011,(1)

作者简介:

魏鑫坤(1989.12-),女,汉族,籍贯:河北石家庄,现在燕京理工学院工作,硕士学位,专业:管理科学与工程。

周锴(1980.11-),男,汉族,籍贯:黑龙江省鹤岗市人,现在河北东方学院工作,学士学位,专业:公共事业管理。

自媒体时代下网络营销模式与高职大商科专业发展研究

赵琳

(重庆三峡职业学院 重庆 万州 404100)

[摘要]在现阶段自媒体大发展的情况下,网络营销模式也随着自媒体和信息化的发展在不断拓展市场和完善自身,可以说网络营销模式是未来商业发展的重要模式之一;而随着时代的更替,大商科专业也开始不断拓展和发展自身,但是由于高职院校大商科专业的发展时间较短,本身存在一定的缺陷和问题,由此,为了促进网络营销模式和高职大商科专业的共同发展和完善,将这两者结合发展在一起是十分必要的,也是大商业环境下的必然发展路径。

[关键词]自媒体时代;大商科;高职院校;网络营销模式

1. 网络营销模式的含义

所谓网络营销模式,就是网络上的红人达人通过互联网平台对粉丝群体和互联网用户进行营销的模式。网络营销模式一般就是利用网红通过直播的形式,利用自身的知名度进行网络营销、网络带货,这种营销模式相对于其他营销模式来说具有两方面优点,其一是见效快,由于现阶段我国的网络用户已经达到8亿多的规模,本身就具备广阔的可开拓市场和丰富的受众人群,而随着自媒体时代的开启,网络红人们就可以凭借自身的人气和热度向广泛的受众人群营销、带货,通常情况下网络用户对于心仪和新人的网络红人具有相当的信任感,所以网络营销模式具有较好的营销成果和速度。其二就是成本较低,由网络营销的主要途径是互联网,并且主要以网红个体和背后团队运作为主,所以网络营销能省去不少的中介费用和广告费用。

2. 大商科的基本含义

大商科这一理念与商科专业不同,大商科是一种新型的教育模式,是主要依托于大环境和大市场背景下的人才培养方法,这种人才培养方式方法主要目的在于培养学生的商业头脑和对市场的认知。但是这种教学方式对于教师的个人水平和学校

的综合实力都有很高的要求,而现如今如何培养高素质、综合性的大商科人才,是目前诸多学校和学院所面临的问题。

3. 高职大商科专业的教学现状

3.1 高职院校大商科专业缺乏明确的教育思路

大商科作为一种新型的教学模式,由于出现较晚,发展时间有限,所以很多高职院校的教学经验和相关认知较少,体现在实际教学中就是缺乏明确的教育思路,导致很多学院和教师在教学过程中很难将理论落实到实际。

3.2 高职院校双师型教师资源匮乏

双师型教师可以理解为既有教学能力又有职业素养的教师,因为高职院校相对于普通院校来说,更加注重实战和实践,这就决定了双师型教师的重要性,

但是,由于双师型教师从专业水平还是教学素质上都有较高的要求,本身数量就较少,再加高职、高校乃至企业对人才的争夺,最终导致了高职院校双师型教师的匮乏。

3.3 高职院校大商科专业课程体系存在缺陷

大商科教育保障学生具有良好实践成果的基础就是要有良好的课程体系打底,