

横的方向发展,更加鲜明凸现我校的美术教育特色。

3. 本课题目前研究的局限性及进一步研究的建议

在本次课题研究中,课题组没能充分发挥信息化教学手段在“藏书票”活动中的作用,也能够充分利用信息化教学手段在以客家文化为代表的传统文化融入中的优势。在接下来的课题研究与教学实践中,课题组将尝试运用信息化手段,探索藏书票与客家文化结合的新路径,也探索美术教学的新模式。

七、结论

1. 已经解决的问题

(1) 解决了本校美术教学内容陈旧、方法单一的问题;(2) 解决了本校美术教师缺乏自主学习意识和科研意识的问题;(3) 解决了学生美术学习兴趣薄弱、传统文化意识淡薄的问题。

2. 进一步研究的问题

(1) 信息化教学手段在“藏书票与客家文化相结合”视域下的美术教学的应用问题。

(2) 美术教学如何实现与其他学科的交叉与融合,提高美术教学影响效率、拓宽客家文化融入渠道的问题。

3. 研究结果给我们带来的启示

根据课题组已经取得的研究成果和教学效果我们不难发现,通过“藏书票与客家文化相结合”的方式,不仅推动了美术教学改革,也促进了教师和学生的发展,可见,美术教学与传统文化的融合不仅具有必要性,也具有可行性。在接下来的美术教学当中,我们应该进一步发掘传统文化中的教育资源,使美术教学更有吸引力和影响力,也使使学生从知识、能力和素质三个层面,实现全面发展。

参考文献

- [1] 郭秀霞. 藏书票的艺术形式及发展探究[D]. 燕山大学, 2012(12).
- [2] 王彩萍. 藏书票在高中美术校本课程中的开发[D]. 鲁东大学, 2015(12).
- [3] 崔静远. 藏书票的艺术价值及发展研究[D]. 沈阳大学, 2015(06).
- [4] 曾凡娟. 初中美术校本教材的开发与实践——以藏书票为例[J]. 名师在线, 2018(08).

群众文化艺术活动的创意与策划

罗扬杆

(广西壮族自治区梧州市蒙山县文化馆 546700)

[摘要]近几年来,我国经济发展如火如荼,当代人不再局限于对物质生活的追求,而是更加关注以物质生活为基础的精神文化活动。物质文化的进步说明我们精神文化也在逐步提高。因此,本文首先分析了当前群众文化艺术活动的创意和策划中存在的不足,并提出针对性解决措施,希望能够为相关工作开展提供一定价值参考。

[关键词]群众文化; 艺术活动; 创意; 策划

前言

作为以人民精神文化建设为目标的公共文化部门,文化馆主要宣传的中心思想是其他部门不可替代的,有效完成文化艺术活动,既可以充分满足当代人民精神文明建设需要,又能使政府顺利开展社会教育。当前,群众文化艺术活动的形式和内容过于简单,使许多人逐渐丧失了文化艺术活动的新颖感。因此,要针对文化艺术活动中存在的问题进行创新,及时更新思路,有效补充文化艺术内容,以满足广大群众多方面需求。

1 群众艺术活动的创意与策划不足

党的十八大以来,我国社会经济无论在质量上还是在数量上都取得了长足的进步。群众文化艺术活动作为一种上层建筑,也得到了迅速发展。然而,群众文化艺术活动的创意和策划已不适应经济发展的需要。换句话说,在新时代背景下,群众文化艺术活动没有新元素、新特点、新内容相融合,这就为一线群众文化工作提出了新的要求。就当前群众文化艺术活动的策划来说,缺乏群众基础、认同度不高的现象较为广泛,人们的艺术需求不同,审美能力也不同,虽然群众文化艺术活动种类繁多,但无法从群众需求实际出发。从当前群众的需求共性来说,精神领域和健康领域是人们关注的重点,只有兼顾二者才能满足人们需求,获得群众的认可。一线群众文化工作者要有创新思维,不断提高创造性和策划水平,为群众提供更多符合时代特点、易于推广、容易被认可的群众性文化艺术活动形式。当然,如何更好地组织和引导群众开展文化艺术活动,也是创意策划的内容。

2 群众文化艺术活动的创意与策划的现实路径

2.1 提高品味

在多元文化思潮的冲击下,群众文化虽然备受重视,但在一定程度上受到的重视并不够,甚至一些人对群众文化艺术活动存在误解。在此认识视域下,必须要从艺术层面增强群众文化艺术活动的创意,不断创新思路,在得到群众广泛认同的基础上不断提高艺术品位,吸引更多群众参与其中,确保群众能享受一道高质量的文化艺术大餐。

2.2 有效融合时代元素

新时代有着更多的新理念、新元素,在多元文化思潮充斥的同时,群众文化艺术活动要吸收这些新元素,不断创新活动内容和形式,创新策划理念和手段,不断适应社会经济的发展。这种新时代元素的融合,促进群众文化艺术活动满足人们的需求,同时要增强创意的多元化发展,在尊重群众审美、兴趣爱好差异性的前提下,推动群众文化艺术活动创意与策划的优化提升。

2.3 从群众的文化需求出发

新时代背景下,群众对美好生活的需求是我们奋斗的目标,群众文化艺术活动的创意与策划,也要从群众需求出发,不同的群众需求不同,文化工作者要尊重这种不同,尽力进行创意与策划创新,以群众需求为基础,创新工作理念,以需求为引导,总结群众文化艺术活动创意与策划的基本规律,发挥主观能动性,为创意与策划提供保障。

3 群众文化艺术活动创意与策划的具体方法

3.1 组建群众文化艺术活动小组,创新活动载体

活动载体的创新,是落实群众文化艺术活动创意与策划的重要依托。艺术活动小组不仅可以夯实创意与策划的阵地,还能真正实现创意与策划的目标,满足人们的文化需求。同时,艺术活动小组的针对性和执行力,可以将更多的人才吸引到小组当中,增强小组本身的创意和策划,这相对于传统工作模式来说,更有活力和优势,也能更多的将群众文化艺术活动的创意和策划落到实处,也能增强群众文化工

作的针对性和实效性。

3.2 加大创意型和策划型人才的培养

基层人才缺失,是群众文化一线工作面临的挑战和难题,也是导致群众文化工作效果不佳的重要因素。想要真正提高群众文化艺术活动的创意和策划,就要有一支业务精、能力强的基层队伍,这也是新时代背景下群众文化艺术活动创意与策划的关键所在。一方面可以加强专业人才的引进和培养,增强专业的知识能力和策划能力,另一方面则可以在活动中培养人才,根据已有的人才队伍,在一线中锻炼和培养,从实践中来到实践中去,在工作中学习创意和策划。如此,能更好的体会群众的需求,进而贴合群众实际需求,增强群众文化艺术活动创意和策划的针对性和实效性。

3.3 用新时代的优秀文化指导文化艺术活动的创意和计划

一线工作人员,要坚持优秀文化对群众文化艺术创意和策划的引领,加强优秀文化渗透,增强运用和发挥,吸引更多的群众参与到活动当中,激活群众文化艺术活动的活力,推动群众文化艺术活动创意与策划健康全面发展。以优秀文化引领群众文化艺术活动的创意与策划,还能更好地挖掘优秀文化中蕴含的优秀题材和创意,从多元文化的碰撞中扭住文化创意和策划的主题,让这些更加贴近群众生活、贴近群众实际的创意和策划,引发更多群众的共鸣,最终实现群众工作的进一步发展和完善。

3.4 有效进行品牌艺术节活动

群众文化艺术活动是当前社会活动主要样式,同时也是有效提升群众文化影响力活动的关键,只有有序进行形式多样的品牌艺术节,才能充分展现群众文化艺术活动的魅力,从而顺利吸引社会群体参与到群众艺术活动中。比如沈阳音乐节、南方戏剧节以及哈尔滨之夏应约会等活动,这些品牌活动或以主题节目、群众性集会以及艺术样式等形式出现,更有利于艺术魅力的群众性文化活动,从而更好地激发群众参与热情。

结束语

综上所述,群众文化艺术活动的创意和策划,可以大大提高群众参与热情和主动性,进一步扩大群众文化的影响力,进而最大限度群众文化的作用价值,从而更好地发展社会主义精神文明建设。因此,有关文化机构要更加重视群众性文化艺术活动的创意策划,通过合理有效的措施落实群众性文化艺术活动的创意和策划,促进我国文化事业健康可持续发展。

参考文献

- [1] 贾丽娜. 群众文化艺术活动策划及创意发展问题解析[J]. 才智, 2016(10): 239.
- [2] 赵澄, 邵晓峰. 香港艺术村文化创意与社群互动研究[J]. 福建论坛(人文社会科学版), 2016(06): 151-157.
- [3] 盘桂青. 群众文化活动的策划与创意的融合分析[J]. 大众文艺, 2019(08): 8-9.
- [4] 王宏. 分析群众文化艺术舞蹈活动的创意的反思探索[J]. 艺术评鉴, 2019(13): 58-59.
- [5] 苏建伟. 群众文化活动的策划与创意的融合思考[J]. 传媒论坛, 2019, 2(13): 163-164.
- [6] 董国志. 群众文化活动创意理念的形成[J]. 戏剧之家, 2019(36): 244.
- [7] 马菊荣. 群众文化活动的组织与策划[J]. 大众文艺, 2013(08): 21.