

# 探讨文化创意产业传播城市品牌的有效策略

邓 岚

(华东政法大学 上海 201620)

**【摘要】**伴随着我国对文化创意产业的重视,我国的文化创意行业在不断的发展。社会经济的腾飞推动了城市品牌逐渐走入了人们的眼帘,如何将城市品牌以文化创意产业为新的载体,推进彼此关系的促进是现今的重要问题。本篇文章将着重对彼此的关系进行论述,提出相应的传播城市品牌的有效策略。

**【关键词】**文化创意产业;城市品牌传播;策略

文化创意行业近些年来受到国家的着重重视,世界各国对于文化创意产业的重视程度也导致了该领域内竞争逐渐激烈起来。行业在发展过程中以资源消耗小,环境污染少著称,而同时伴随着带来的是附加值高。而在文化创意行业之中,城市品牌的传播程度逐渐成了文化创意行业的核心,搭乘着文化创意行业这一载体,城市品牌的传播更上一层楼。两者之间的促进发展,提升了文化创意行业的竞争力,同时也对城市的凝聚力有了较大幅度的提升。

## 一、文化创意产业概述

在地球村的世界发展浪潮之下,形成的显现以创新驱动为动力的新型产业模式,重点为一种主体文化或文化因素依赖于个体或是群体,以科技、创新与集群化的形式对知识产权进行整体行销的行业。文化创意产业的中心点即为最大化地将人所具有的创造力充分展现出来。“创意”为催生新生事物的动力,在当代崇尚于“内容至上”,不仅是固有的传统媒体影视产品,或者新兴产业,如动漫、数码等形式,优质的产品是一切资本运作的前提条件,源自人的无限创造力而产生的优质产品。“创意经济”也由此成了文化创意产业的一种特质,人们所具有的创造力也即核心竞争力,文化创意产业的生命力即为由自我创造推动个性化方式的创造性。

## 二、城市品牌传播的内涵及意义

城市品牌得到广泛的传播,其重点就是将构建的城市品牌的形象和精神内涵及时的告诉公众,让公众广泛的了解。在推广的过程中包含着诸多方面,我们可以就城市的生态环境和文化素养进行着重的发展和规划,也可以针对该城市的经济指标以及精神内涵进行推介宣传。城市品牌传播不仅仅是推广其知名度,更重要的是构建一个城市的美誉度。城市品牌本身的竞争能力能够让公众深入认知,

让这座城市能够为公众所深且认同。同时,公众也要对该城市的社会经济发展以及其居民生活幸福指数得到广泛的支持,这方面是与民生息息相关的,公众也更容易产生认同感和共鸣感。所以我们要想将城市品牌广泛的传播,并且得到积极意义上的正面回馈。同时在传承的过程中要对传统的特质文化进行保护,这样才能够促进城市本身的文化竞争能力。

## 三、文化创意产业传播城市品牌的策略

城市经济规划布局中,城市品牌是一个非常重要的环节,决定着城市今后的发展方向,也对文化创意产业可持续发展有着重要的作用。大发展规划布局之下城市品牌的传播体系有着一定的局限性但是它同时又促进着城市品牌的传播。

### 1. 创新发展与品牌构建齐抓共管

#### (1) 创新发展是关键

文化创意产业所展现出来的高附加值的特性能够提升社会经济的发展速度,同时,其表现出来的深层透彻性的理念也能够为人们价值理念做出有效的传播。而该产业本身的产业结构需要不断的进行重组和优化,这样才能够保证其创新性。该产业本身的两者特质也要求了产业需要与其他产业相融合进行拓展而形成新型的发展模式。持续高效的创新发展,才能够保证文化创意行业有着源源不断的生命力。推动社会第一产业和第二产业的关键性发展,促进社会整体性的进步也离不开创新。

#### (2) 品牌构建是核心

一个产品要想有这些名的竞争力,那么就是需要拓展文化产品本身的品牌化之

路。对于产品有着明确的品牌定位,才能够提升该产品的竞争力。品牌的成长和传播需要明确清晰的构建品牌本身,文化产品品牌亦然。城市品牌附加值的增值是需要对文化产品自身的品牌化之路有着明确的定位。

### 2. 结合城市定位发展文化创意产业

#### (1) 历史文化遗产与文化创意产业结合

我们在构建一个城市品牌时,要注重挖掘该城市的文化特色,而不能照抄照搬其他城市文化的,创造出来的城市品牌就是千篇一律,没有什么特色。放进品牌时,我们要对城市身份有着一个明确的定义,简单来说,就是对该地的历史文化的人文遗产进行保护。我们需要传承历史文化遗产的同时也要在这基础上创新,创新是创建一个文化创意产业的关键点。平衡好传承和创新之间的关系是其重要的契合点,也是我们对于城市本身身份定位的一个关键之处。

#### (2) 生态自然资源与文化创意产业结合

要想让城市品牌形象走得更远,走得更好,我们更需要将生态,自然资源环境与文化创意产业进行结合。城市或者地区的自然风光吸引着大量的游客前来,推动城市经济环境改善的同时保护自然环境,文化创意产业也要和地方资源紧密结合起来,才能够保证城市品牌形象能够得到正面的宣传。

### 3. 文化旅游是城市品牌体验传播的最佳方式

一个城市品牌要想拥有着鲜活的生命力,那么让其体验传播的最佳方式就是文化旅游。传播城市品牌的过程中,文化旅游发挥着重要的地位。这些年来,我国的文化旅游产业也逐渐的发展,它促进了各地之间经济的发展,而在各地发展文化旅游时,当地的产业也被相映的带动。另外,当文化旅游行业兴起的时候,更容易将当地的特色文化和城市品牌传播到世界各地。一个城市在传播其品牌形象时,往往利用了我国多种媒介进行传播,比如电视,报纸等,近些年来,我国新媒体的发展也为传播品牌形象更添了一种传播途径,城市在传播品牌形象是利用新媒体传播其品牌获得了更大的关注度。但是即使传播的媒介再多,传播的范围再广,虚拟的城市体验印象不能够直观的对该城市的人文特色得到更深的了解。只有游客们亲自到达了一座城市,才能够对该城市的文化景致有着直观的感受,对于城市品牌中宣扬的风味小吃才能够感受得更为直接。游客们的口碑宣传才能够增加城市品牌的传播力度,这个城市带来更好的美誉。简单来说,我们以山东文化旅游为例子来看,山东打造的品牌是好客山东的形象,四个字首先反映了山东的总体的旅游形象,也是该地区的一个文化的缩影。山东本身具有非常丰富的旅游资源,而山东又作为一个古老的大省蕴含着非常丰富的人文气息,这两者为文化城市的传播担任着非常重要的职能和作用。同时文化休闲旅游具有的体验功能,也为该城市提供了最佳的载体。

## 参考文献

- [1]申冰.文化创意产业传播城市品牌的有效策略探析[J].美与时代(城市版),2016(03):99-100.
- [2]宋明翰.文化创意产业传播城市品牌的有效策略[J].城市管理与科技,2014,16(03):33-35.
- [3]侯君,王岩.文化创意产业时代的城市品牌传播策略[J].新闻采编,2010(06):45-46.

# 山区高中班主任驱动力不足的原因与应对策略

叶旭荣

(广东省河源市紫金县中山高级中学 广东 河源 517400)

**【摘要】**班主任作为一班之主,他们肩上的任务比其他任课老师来的重,高中生往往面临着高考的压力,他们每天日复一日的学习,而高中班主任也需要时刻陪伴着学生,与学生共同学习、共同成长。一些山区的发展相对落后,因而山区高中班主任在教学的过程中往往缺乏驱动力,从而存在很多弊端。为此,作为高中班主任需要寻找自己驱动力不足的具体原因,并找出对策加以实施。当然解决好该问题并不容易,该问题同时也受到了教育部门和广大社会群众的高度重视。

**【关键词】**山区高中班主任;驱动力不足;具体原因;对策策略

新课程背景下的教育观强调,学校需要加强对山区高中教师的培训,引导他们能够更好的进行教学。山区高中班主任在教学的过程中还存在着不少问题,很多教师没有明确、坚定地教学目标,并且专业知识不够牢固,因此他们需要摆脱应试教育的“束缚”,多参加培训机构提高自己的专业素养……从而提高自己的工作驱动力,培养学生的积极性,引导学生在学习的过程中热情高涨。

## 一、山区高中班主任驱动力不足的原因

首先,很多山区学校并没有明确的规章制度,因此在管理班主任方面并没有做到很完善,导致班主任在工作的过程中对自己的工作任务不明确、对自己需要管辖的内容不清楚。很多山区学校都存在着不管班主任做了什么好像都没有明确的效果,班主任的工作并没有起到很大的用处,从而使班主任在工作的过程中找不到工

作带来的满足感与成就感,驱动力也因此大大降低。

其次,班主任虽然是一班之主,但是这并不代表他要管理所有的事情,很多学生的某一科学习成绩不理想,任课老师会找班主任询问原因;学生的期末成绩有所下降,家长会“质问”班主任、班级的学生在公共场合不注意卫生,校领导也会找到班主任;包括学生所有大大小小的事,都需要班主任亲力亲为。因此班主任在工作的过程中会感到过于疲乏,工作的驱动力也会有所下降。不仅如此,大多数的山区学校在考核班主任往往是取决于班主任所管理的班级的学习水平及期末成绩,并没有真正在意班主任的能力提升问题。山区高中的学生和发展地区的高中生一样,他们也面临着公平的高考压力,但是很多山区高中班主任他们由于工作量过大,从而却忽略了最重要的专业能力培养,往往用同一种方法解决所有问题。当班主任在

面对较复杂的问题时，他们不能够很巧妙的去解决，他们没有够硬的专业素养。每个班级都会存在着一些喜欢捣蛋的学生，班主任的管理能力不足，如何选择更好的方法引导他们“步入正轨”，并选择真正长期有效的治理策略，使他们能够全身心的投入到学习中，减少恶性循环的可能性也是令他们头疼的问题之一。

最后，很多山区的学校都存在着学校环境较差，教师工资待遇较低等问题，因此很多教师便无法全身心的投入到工作。当然，班主任的驱动力缺乏并不能完全怪罪教师，很多家长也存在着一定问题。家长往往认为付了学费班主任就应该无时无刻关照学生，对学生负全部责任。当学生有任何的问题，家长、不知情的社会群众都会认为是学校及班主任工作的失职，这同时也给予了班主任巨大的压力，导致他们在工作的过程中身心俱疲，缺乏工作的驱动力也是人之常情。

## 二、山区高中班主任驱动力不足的策略

### (一) 制定完善的规章制度及考核标准

每一个学校都需要有明确的规章制度，不管是学生的学习还是班主任的工作，并给予合理的考核标准。山区高中学校需要对班主任的工作成果进行公正的评价，并在规章制度中表明完成工作绩效优秀的班主任可以有竞选优秀教师称号的机会，这样能够使班主任的工作积极性有所提高。很多关于班主任的法律文书都明确的表示学校在评选优秀班主任时需要给予科学、客观、透明的态度。

当然，为了能够更好的了解班主任的为人处世、工作作风，学校可以采取匿名投信、问卷调查等方式接收其他教师、学生、家长的真实想法，进行各个方面的考核评选。当然每一个考核结果优秀的班主任都能够有晋升、奖金等其他好的机会，很多班主任在工作的过程中往往认为少做一点没事、没有人会注意，但是其实班主任的一举一动都在学生与任课老师的眼里，因此当学校有了明确的规章制度及考核标准之后，班主任在工作的过程中便会一丝不苟，提高工作驱动力。

### (二) 提高班主任的专业素养

山区高中的学生都面临着高考的压力，因此作为山区高中的班主任能够引导学生更加高效、快速的掌握知识，并减少学习的压力是至关重要的。因此学校需要为

班主任寻求培训的机会，也可以聘请一些专业的人员到学校对班主任的工作进行一定的指导和辅导。每个人都需要不断的学习、不断的前进，班主任也是如此。学校也可以定期对班主任进行能力的考察，对于考察不合格的班主任给予一定的批评通报，从而使班主任在工作的过程中提高驱动力。

### (三) 选择班主任中的标兵人物

山区学校可以每年举办一次班主任经验及教学成果分享大会，每个班主任都需要在分享会上向大家分享一年来自己在班主任工作中遇到的值得纪念的事。学校需要将某些班主任的优秀事迹进行登记，并在分享会后粘贴到学校的宣传栏中。分享会结束之后，学校领导将会从中选出几个优秀标兵，由他们带头组织开展班主任学习小组。班主任在学习小组中能够学习到更好的教学经验，从而使工作能力得到进一步的提高。

## 三、总结

综上所述，山区学校的高中班主任还是存在着不少缺点，因此山区学校需要制定明确的规章制度及考核制度，使班主任的工作积极性得到提高；当然学校也可以在班主任中选出优秀班主任，在他们的带领下使所有班主任的专业能力有所提升，从而使他们的工作驱动力在无形中得到提高。

## 参考文献

- [1] 袁敏. 关于城区班主任工作中的问题与对策的反思[J]. 课程教育研究: 外语教学法研究, 2015, 000(025): P.171-171.
- [2] 刘端. 中职学校班主任队伍建设的现状与应对策略研究[J]. 好家长, 2017, 000(037): 207-207.
- [3] 马彩芳. 教师“教学反思”的再反思——把脉教师“教学反思”低效原因及应对策略[C]// 2013学术年会暨素质教育在江苏——淮安专场报告文集. 0.
- [4] 汪敏. 高中班主任评语存在的不足和应对策略[J]. 教书育人, 2014, 000(002): 77-77.
- [5] 杨靖国. 高中班主任开展心理健康教育的问题与对策研究[D]. 内蒙古师范大学, 2011.

# 食源性伪狂犬病引起多种动物和人死亡的病例解析

索朋

(青海省果洛州达日县畜牧兽医工作站 青海 果洛州 814299)

**摘要**根据实例对食源性伪狂犬病引起多种动物死亡，以及人感染病例，进行相应的研究。现有的报道中，关于猪、狗、牛等动物感染食源性伪狂犬病的报道相对较多，关于食源性伪狂犬病引起的人死亡病例较少，但已有研究报道，证实人可感染伪狂犬病。

**关键词**伪狂犬病；食源性；死亡病例

猪疱疹病毒(SuHV-1)即伪狂犬病病毒，感染猪以后，会引起发热和脑脊髓炎等症状，为畸形传染病，也被称作为伪狂犬病。一般来说，病毒污染的污物是主要感染源，多以空气传播以及接触性传播为主，病毒隐藏时间比较长，在各类家畜与野生动物中流行，近年来关于人感染伪狂犬病的报道出现。

## 1 食源性伪狂犬病引起多种动物死亡病例

### 1.1 发病情况

201X年，A养殖户家中发生一起伪狂犬引起多种动物死亡的案例。早期水貂先发病，出现全身瘫痪的情况，采取隔离治疗。部分水貂出现口吐白沫的情况，用葡萄糖和Vc后没有效果。随着病情的加重，大部分水貂出现死亡的情况。水貂发病2天后，狐与貂也出现病情，表现为咬爪子和笼子等情况，部分出现呼吸困难的情况，快速死亡。个别出现不吃食的情况，为其注射阿托品之后，治疗无效，次日死亡。水貂发病3天后，养殖户家里饲养的猪也发病，表现为采食量减少，萎靡不振，口腔内部存在白色泡沫，注射消炎药后未能获得治疗效果。除此之外，养殖户还发现自家的猫也死亡。整个病例涉及水貂、狐、貂、猪、猫共计五种动物，几乎全部死亡。根据养殖户阐述，这些动物均食用未加工熟的猪肝、鸡肉和鸭肉等。

### 1.2 诊断情况

对死去的水貂进行剖检，普遍存在肺部淤血的情况，呈现暗红色，并且肝脏淤血肿大，边缘位置存在出血区域。死亡的动物脾脏呈现淤血肿大的情况，胃部鼓气，内部空虚。经过检查发现，肾脏表现为肿大，存在血斑。除此之外，脑膜出血，脑脊液增加。部分死亡水貂，呈现膀胱积尿和咬舌的情况。

实验室诊断，PCR即聚合酶链反应结果如下：病死水貂的组织和家兔组织中的SuHV-1均为阳性。采取细菌分离法和药敏试验法分析，脑部、肺部、肝部组织血清琼脂培养，无菌生长。

综合临床症状，结合流行病学和剖检情况，最终诊断为食源性伪狂犬病引起多种动物死亡。

### 1.3 防控策略

食源性伪狂犬病目前还没有较好的药物进行治疗，仅仅是根据症状用药，通过控制继发感染，实现对死亡率的控制。此养殖户所养的几种动物，几乎全部死亡。根据其惨痛的经验总结，提出以下防范措施：1) 做好病死动物的无害化处理。2) 做好场地的消毒处理和灭鼠。使用石灰乳进行消毒处理，将未死亡的动物隔离。通过灭鼠，实现对病毒传播的有效阻隔。3) 保障食品安全。对动物食用的食物，必须要保证安全。使用家畜下脚料，当作日粮，必须要煮熟煮透。4) 做好饲养管

理。目前，食源性伪狂犬病没有有效的治疗方法，仅仅依靠疫苗难以有效防范，养殖人员必须要做好日常管理，围绕动物食物和生长环境，做好严格的把控，最大程度预防病毒的传播<sup>[1]</sup>。

## 2 人感染食源性伪狂犬病的病例分析

### 2.1 发病情况

201X年，某医院感染科接诊1名发热患者。患者陈述反复发热并且头痛两周，伴随着视力下降。早期治疗使用美罗培南与万古霉素，但是没有得到好转，同时视力还在下降，经过检查没有发现异常。深度调查了解，患者为养猪场工人，曾经被猪圈污水溅入双眼。基于人畜共患病可能引发中枢神经感染或者眼内炎症，立即采集玻璃体液和脑脊液进行测序分析，经过检测发现4832条猪疱疹病毒，并且覆盖度超过84%。虽然早期相关研究，曾经报道疑似病例，但是没有确诊病例。关于人感染伪狂犬，现有的报道主要以血清学反应阳性为根据的疑似病例。

### 2.2 诊断分析

根据患者的资料，通过接触史和临床表现等，综合眼内手术标本测序获得的结果，高度怀疑为伪狂犬。研究团队，为病例患者做伪狂犬病毒抗体血清学检查，同时深度进行玻璃体液与脑脊液，进行传统分子扩增以及序列验证。一方面强化抗病毒治疗，同时获取特异性抗原检测抗体，另一方面对养猪场进行分泌物与粪便样本采集检测，搜集可验证猪疱疹病毒跨物种感染的证据。根据研究与治疗的情况分析，经过强化精准治疗后，患者的临床症状得到有效缓解；经过免疫学检测分析，确认感染者的血浆内存在较高水平的特异性抗体；通过对比分析猪圈和患者病灶测序分析结果，确证为猪疱疹病毒。整合所有证据，验证猪疱疹病毒跨物种感染。随着各类病毒的不断变异，产生跨物种的情况很有可能，对于人类要高度重视健康防御，从食物和生存环境等做好防护<sup>[2]</sup>。

## 3 结语

综上所述，伪狂犬病已经出现了跨物种感染的病例，作为人类必须要高度重视，尤其是养殖户。日常生活和工作中，注意饮食安全和健康防护，增强免疫力，避免感染病毒。

## 参考文献

- [1] 武守艳, 刘文俊, 杨丽华, 董春光, 韩文儒, 夏艳婷, 韩一起. 饲养病死生猪肉引起犬伪狂犬病的诊治[J]. 养猪, 2020(04): 105-106.
- [2] 闫红梅. 猪伪狂犬病的流行病学、临床症状、诊断与防控措施[J]. 现代畜牧科技, 2020(08): 122-123.