

论实施“双主业”发展战略必要性与对策措施

张学斌 夏燕

(中车株洲车辆有限公司 湖南 株洲 412003)

摘要中车株洲车辆有限公司(以下简称株辆公司),是中国高铁名牌之制造企业—中车集团下属企业,地处湖南省长株潭地区的株洲市,公司目前正在起草编制《株辆公司“十四五”发展规划》,在目前的传统铁路货车需求减少,急需发展新产业的情况下,公司拟确立做优传统产业、打造新型增长极的“双主业”发展战略,本文作者以货车企业和株辆公司为例,论述国有货车企业实行“双主业”发展战略的必要性、存在问题、提出对策措施,仅供国有企业改革与产业结构调整参考。

关键词“双主业”战略的必要性;存在问题;对策措施

一、货车企业实施“双主业”发展战略的必要性

1. 实施“双主业”发展战略,是中车公司深化国企改革的必然选择

为了落实中央关于实施供给侧结构性改革的决定,中国中车对货车板块作出了“货车新造去产能”为主要原则的调整思路;株辆公司在国内铁路货车的市场份额为10%左右,是中国中车货车板块的骨干企业,有义务和责任贯彻上级精神,通过提升企业核心资源的价值创造力和核心业务的市场竞争力,来发挥货车业务板块的核心企业表率作用。

2. 实施“双主业”发展战略,是适应严峻的货车市场形势之需要

当前,受世界经济发展不稳定、中美贸易摩擦、经济下行压力加大的影响,各国开始回归制造业;从国内市场来看,国铁车占铁路货车总产量的80%以上,从2012年到2016年铁路货运量开始持续下降,其中:2015年下降比例达到了12%,急需开辟第二市场;但是,国家为了发挥铁路货运优势,在2017年印发了《“十三五”现代综合交通运输体系发展规划》,带动了铁路货运量同比增长11%,同时也为做优传统货车制造产业,提供了政策保障。

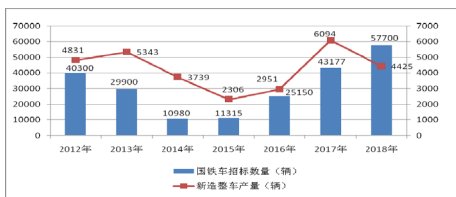


图1 2012—2018年国铁车市场与公司产量对比

3. 实施“双主业”发展战略,是株辆公司可持续发展的内在需求

“十三五”以来,株辆公司提出了坚持创新驱动,实施提效率、增效益、优品质变革举措,构建适应市场经济新常态的多元发展模式;在推进业务结构调整中,通过深刻分析内外部发展环境认为,通过利用中车品牌、设备、生产线、人才、体系保障等优势资源来大力发展新产业,已经基本形成“东方不亮、西方亮”的多元化经营格式,为企业实施“双主业战略”提供了有利的条件。

二、株辆公司实施“双主业”发展战略需要改善的问题

1. 在做优传统产业方面,建议改善以下问题:1)随着提质增效和节拍化生产的推进,产线布局遭遇瓶颈;公司生产线整体自动化程度不高、与节拍不匹配且资源浪费比较严重,布局和装备配置均亟待提升和完善;2)对标行业标杆企业,株辆公司在产品质量保障、成本控制、员工素养方面还有比较大的提升空间;3)近几年对前瞻性的技术研究投入不足,对先进性工艺、标准化工艺、工装及工器具标准化、模块化研究应用不够。

2. 在扩大新产业规模方面,需要改善的问题:1)目前只有项目没有产业,未形成长线业务和自主“拳头”产品,大多项目还只停留在产业链的下游,距离真正

形成产业化和规模化还有一定的距离;2)承接的订单主要是一些低附加值的钢结构业务,投入与产出不成正比,从长远来看不利于新型产业的发展;3)产业发展的人才队伍建设处在初级阶段,设计研发、项目管理、市场营销等方面的能力不足,人才队伍成长需要时间历练。

三、株辆公司实施“双主业”发展战略的对策措施建议

1. 对于新产业,要在发展战略与机制保障方面做好顶层设计

在发展战略方面:要基于国家政策引导的产业方向,积极寻找在现代化物流、新能源、环保、信息化等新兴领域的政策支持,通过技术延伸和市场延伸的方向去寻找新的产业;同时要高度重视构建适应“双主业”发展的技术创新体系及加强市场营销能力和人才队伍建设;在机制保障方面:要逐步建立完善高效的法人治理架构和管理体系,为发展战略实施提供全面的组织保障和机制引导;同时也要变革机制,深化导向干事、创业体制机制的建设,增强干事与创业者的原动力,充分体现体制机制创新所带来的制度红利。

2. 对于传统主业,要实行多措并举,提升产品的盈利能力

在传统主业运营品质与效率不高的情况下,要在提高效益上下功夫,真正实施高质量发展,其主要方法:首先,以传统业务发展和自身资源优势为基础,对标先进找差距,通过制造技术升级、产品升级和管理升级,配置科学的人财物等资源,最终促进资源效能最大化;其次,要对生产过程实行全价值链分析,通过工艺流程再造,消除不增值的流程、工序和动作,从源头整体降低制造成本;再次,就是要加强对电气、液压等装配工艺技术研究,加大新材料、新技术在传统产业与相关产业的应用,扩充工艺技术边界,逐步实现传统规模化生产,逐渐向高端定制化生产转变。

3. 要依靠政策导向,要积极投身于现代化物流建设

为充分发挥铁路货物运输的优势,国家确定了实施货运组织改革的政策,先是2013年在铁总正式实施货运组织改革,相继出台了多个关于发展铁路现代物流的文件;随后2015年铁总印发了关于建设铁路物流中心的文件,对铁路物流中心分不同等级在全国范围内进行建设作了节点规划设计;近几年虽然对部分既有货场、物流基地的老旧设备进行了更新换代,但设备更新仍然以服务于“黑货”为主,对运输收益高的“白货”存储、装卸所需要设备新建较少,使得难以满足实际需求;同时缺乏与其他运输形式相匹配的运输机制,造成公路与铁路、水运与铁路等多式联运转换不协调,存在运力浪费等现象,铁路物流现代化装备、作业技术及“最后一公里”的联运服务即“门到门”服务有待完善,所有这些,都为我们扩大现代化物流建设,发展铁路物流装备,带了新的发展机遇。

作者简介:

张学斌:中车株洲车辆有限公司规划运营部规划主管、高级经济师、长江管理专家、支会主席;从事企业管理工作38年,荣获全国投入产出先进个人、湖南省统计先进个人、中车公司提质增效先进个人称号,有8篇论文刊登在国家级杂志上,14篇论文刊登在省部级杂志上。

交通广播晚高峰节目发展策略研究

刘华楹

(海南广播电视总台交通广播 海南 海口 570206)

摘要当前我国的经济文化事业发展迅速,人们的物质生活水平有了显著地提升,开始对精神层面地生活有更高是标准和要求。交通广播作为当前大众熟悉的广播媒体,也是人们日常出行不可或缺的重要工具。而交通广播晚高峰节目也是为方便广大市民朋友倾心打造的,广大听众可以通过交通广播节目一方面第一时间获取自身所需要的路况的基本信息,另一方面也能获得身心的放松和愉悦。但是伴随着经济的快速发展,城市的面积在不断扩张,人们物质水平的提升带来的就是私家车的数量不断递增,广大市民的出行压力也不断增大。尤其是在晚高峰时期,人们通常劳累一天,心情比较的疲惫烦躁,如果再加上出现道路拥堵的情况,更是加重了市民这种烦躁的情绪。这时候交通广播的重要性就体现出来了,交通广播可以通过多样化的播报形式,为市民朋友提供全面贴心地服务。但是在当前新媒体发展如此迅速地大环境下,给交通广播的发展带来了巨大的冲击,所以,如何让适应新时代的发展脚步,满足广大听众的个性化需求,为听众提供更加全面的服务,不断提高自身的收视率,这些问题都是当前交通广播急需考虑的问题。本文呢结合当前交通广播晚高峰节目的现状,主要分为两部分:首先分析交通广播晚高峰节目的受众和节目内容,然后对如何更好地促进交通广播晚高峰节目发展,促进交通广播的长久发展,不断提升自身的竞争力,提出自身的几点建议和想法。

关键词交通广播;晚高峰节目;发展策略

0 引言

在当前新媒体发展形势如此大好的背景下,交通广播平台既迎来了全新的发展机遇,同时也迎来了严峻的挑战和巨大的压力。但是伴随着我国的经济的发展和人们生活水平的提升,汽车行业展现出其蓬勃发展的大好形势,因此,汽车行业的迅速发展也给交通广播行业的发展带来了全新的发展机会。当前为了应对新时期的挑战,各大交通广播平台也采取了多种有效地举措,都积极的转变原有的发展模式,充分地解广大听众的实际需求,将频率进行了更深入地细化,这些举措都充分适

应新时代广播行业发展的新需求和新发展理念。所以,对于交通广播平台来说,应该及时地抓住新的良好发展机遇,对于节目的形式和内容不断地改革和创新,积极自信的面对新的挑战,为广大的听众提供更全面的服务,打造出更多具有特色的、适合晚高峰时期的交通广播节目。

1 交通广播晚高峰节目的受众

事实上,对于交通广播晚高峰节目来说,其进行受众的分析就是来明确节目的内容到底是做给谁听。在交通广播长期发展的过程中,其收听的两个黄金时间段就