

体育强国视域下体育产业创新发展机制研究

杨金锯

(江西旅游商贸职业学院 江西 南昌 330100)

[摘要]大数据时代下不仅能够有效提高相关技术的创新发展,还能够有效改善人们的生活方式,用发展的眼光对人们的生产生活方式进行重新定位,从一定程度上代表着我国经济、社会、文化、生产等方面的时代性转变。在大数据时代的影响下,为体育产业的创新发展带来了新的机遇,使科技创新和大数据时代共同发展,形成促进体育产业发展的驱动力。抓住大数据时代带来的发展机遇,通过对大数据时代的合理有效应用,为体育品牌、职业联盟、体育竞技活动、体育场所的发展提供新的方式。现代科技影响下,各种智能化体育产品吸引更多消费者的目光,让更多人参与体育运动锻炼中,不仅提高体育产业的创新发展,还能够有效提高人们的身体素质,常见的体育产品有健身器材、品牌服装、运动场所等。

[关键词]体育强国视域下; 体育产业; 创新发展机制研究

前言

通过对信息技术创新发展的应用,促使体育产业有效进行完善现代技术、内部信息整合、协调知识资源,为体育产业构建信息平台 and 空间。信息技术的主要表现场所是互联网,通过对互联网平台合理有效的开发和利用,促使体育产业信息化、技术化、专业化、知识化发展,从而保证信息交流的便捷性,促使体育产业信息交流的现代化发展。现代体育产业应该正确认识政府的帮扶理念,在满足市场经济发展和社会需求的基础上,根据市场经济发展的客观规律,提高市场机制在体育产业发展过程中的合理配置的重要作用,在最大程度上让体育企业进行自主产业发展研发,企业在发展过程中应该充分利用政府的服务和扶持基本理念。

一、科技创新: 体育产业发展的重要动力

1、科技创新是体育产业的核心动力

当今世界对于科学技术的要求越来越高,科技创新的驱动发展是衡量一个国家发展进步的关键,随着我国国际影响力和国际地位的提高,部分科研成果已经成为世界尖端领域,但是科技创新整体水平还处于发展阶段。科技创新发展能够有效推动体育产业的发展和变革,是促进体育产业创新发展的动力。体育产业的科技创新对于市场经济来说也有一定影响,为市场经济的发展注入新的活力,打破现阶段市场经济平衡循环流动的发展局面,通过科技创新为体育产业提供新产品、新要素、新技能、新技术、新产业的动态创新发展和可持续稳定发展,并在不断创新发展中形成新的动力。另外,通过科技创新能够使体育产业与市场经济有效结合,为体育产业的创新发展提供资金支持,提高体育产业服务效益,促进体育产品与科技相结合,从而有效提高体育产业竞争力。

2、现代信息技术创新为体育产业构建广阔空间

随着现代社会的发展和进步,信息时代已经到来,现代信息技术广泛应用于各行各业,通过信息技术创新发展带来的信息生产力为体育产业构建广阔空间提供技术支持。通过对信息技术创新发展的应用,促使体育产业有效进行完善现代技术、内部信息整合、协调知识资源,为体育产业构建信息平台 and 空间。信息技术的主要表现场所是互联网,通过对互联网平台合理有效的开发和利用,促使体育产业信息化、技术化、专业化、知识化发展,从而保证信息交流的便捷性,促使体育产业信息交流的现代化发展。总的来说,体育产业的创新发展依赖现代信息技术和互联网的有效结合,建立具有全面性、专业性、具体性的产业互动平台,具有知识生产、传播、创新、完善、处理、应用、集聚、分配的功能,从而实现不受区域、产业类型、国界限制的体育产业空间。依靠信息技术和互联网传播速度快、范围广、渗透性强的效果,在合理的范围内将体育产业渗透到消费层面中,使消费的各个层面、领域、环节都有体育产业的存在,从而有效扩大体育产业的生产链和消费链,使网络消费和网络营销成为体育产业构建的新方式。另外,相关体育企业通过对信息技术的合理应用构建新型交流平台,促进企业之间的信息交流和技术共享,提高体育产业发展的产业链,加强体育产业的产品制造发展和服务质量提升。

3、大数据时代催生体育科技创新

我国在相关技术领域的开发和创造,促使信息技术和科学技术快速提高,促使新媒体的出现,互联网、云计算、社交媒体、社交网络和相关信息获取方式的飞速发展,促进信息技术的宽领域、多层次发展,使信息收集、加工、储备、传播等技术的提升和发展。通过对现代信息技术的合理开发和应用,促使社会信息传播方式发生一定变化,信息数据能够在社会范围内广泛传播和应用,随着新技术的进一步发展,数据信息可能会被全面感知,提高数据获取的速度,能够实现对于数据系统化、具体化的分析和研究,实现跨产业、跨领域的信息数据共享,改变产业发展的整体格局,改善传统的生产生活方式。因此,大数据时代下不仅能够有效提高相关技术的创新发展,还能够有效改善人们的生活方式,用发展的眼光对人们的生产生活方式进行重新定位,从一定程度上代表着我国经济、社会、文化、生产等方面的时代性转变。在大数据时代的影响下,为体育产业的创新发展带来了新的机遇,使科技创新和大数据时代共同发展,形成促进体育产业发展的驱动力。抓住大数据时代带来的发展机遇,通过对大数据时代的合理有效应用,为体育品牌、职业联盟、体育竞技活动、体育场所的发展提供新的方式。现代科技影响下,各种智能化体育产品吸引更多消费者的目光,让更多人参与体育运动锻炼中,不仅提高体育产业的创新发展,还能够有效提高人们的身体素质,常见的体育产品有健身器材、品牌服装、运动场所等。体育产业在大数据时代的影响下,不断发展和完善,促进科技融入体育产业,使体育产业成为经济发展的重要部分。

二、观念创新: 体育产业发展的重要导向

1、改变传统观念, 不断学习新知识

传统的体育产业发展理念不利于体育产业的创新发展,观念对于产业的发展具有一定的指导作用,因此,对于不利于体育产业发展的落后观念需要及时改变,尤

其是为了满足计划经济发展需求,只追求体育事业的发展和进步,完全忽视体育产业的整体发展的错误观念,这种观念对于体育产业的发展具有阻碍作用,以往对于体育产业工作的定位有偏差,认为体育产业的主体在于体育事业,开展体育工作只是为了满足体育事业的发展,政府对于体育产业具有主要干涉权,政府规定体育产业的具体工作,出现政府垄断局面,对于以上体育产业工作认识是完全错误的,应该正确认识到体育产业相关产品和服务对于国家、社会、全民的重要意义,体育产业是为了满足人们的生产生活需求,丰富人们的精神世界,是能够提高人们身体素质的产业,对于市场经济发展具有一定积极促进作用,体育产业需要有一定的投入,认识到体育产业的经济效益和文化效益。另外,在改变传统关键的基础上,还需要根据社会的发展,对原有的知识体系进行革新,定期对相关理论知识进行学习,通过学习新知识更加全面、有效的认识体育产业,将学习到的新知识应用于体育产业发展过程中,提高体育产业发展的新意识、新观念的形成,从而有效引导体育产业创新发展。

2、树立政府的服务和扶持基本理念

以前体育产业的管理理念和管理方式受到计划经济体制的影响,导致发展的总体规划有一定偏差,不应该依靠社会和政府,而是通过计划经济的有效理念对体育产业工作进行指导,传统的政府办公理念对于体育事业的重视程度比较高,因此,现代体育产业应该正确认识政府的帮扶理念,在满足市场经济发展和社会需求的基础上,根据市场经济发展的客观规律,提高市场机制在体育产业发展过程中的合理配置的重要作用,在最大程度上让体育企业进行自主产业发展研发,企业在发展过程中应该充分利用政府的服务和扶持基本理念,提高自身的服务水平和能力,从而有效促进体育产业的创新发展。政府的服务和扶持能够有效促进体育产业的现代化观念的创新发展 and 转化,调动体育产业内部的创新驱动发展。

三、制度创新: 体育产业发展的重要保障

1、构建产学研合作创新的资源配置机制

体育产业对于西方先进国家来说起到至关重要的作用,在大部分西方先进国家的市场经济中占据比重较大,而在我国体育产业的市场经济占比比较小,这说明我国的体育产业具有一定的发展空间,为了促进体育产业的快速发展,需要实现相关因素的协调发展,使国家、地方、企业、机制、社会组织之间有效结合,共同构建和研发体育产业的资源配置机构。将市场机制与国家机制进行有效结合,共同发挥其作用,提高对政府指导的重视程度,通过政府的相关政策对体育产业创新发展提供引导作用,从而有效激活市场创新发展新活力。为了提高体育产业的可持续发展,加强其社会教育功能,通过与体育高校、体育研究机构、职业联盟、体育管理机构等开展产学研合作的研究合作项目,对体育资源和知识进行整合,将体育产业创新合作与产业链相结合,从而有效扩大体育产业的建设规模,优化体育产品质量,提高体育服务质量和水平,从而在社会范围内扩大体育产业的竞争力。另外,体育产业的创新发展不仅需要企业的单一力量,也是只是依赖政府的服务和扶持,而是需要提高对体育高校和相关体育研究机构对于体育产业的重要意义,通过高校和体育机构对体育产品和产业技术进行知识创新和技术创新,优化体育产业的理论知识基础和技术能力,需要提高体育中介场所为体育产业宽领域、多层次发展提供中介服务,例如,信息服务、营销服务、知识服务、法律服务等方面,产学研联合的研究项目能够从一定程度上实现资源整合,对体育资源进行合理的配置,不断升级和优化体育产业规模。

2、创新体育举国体制

体育产业对于国家来说具有至关重要的作用,体育强国需要国家对体育产业的支持,国家应该积极转变体育产业创新发展的方式,实施创新驱动发展战略。体育产业在发展转型升级的过程中,需要对国家的号召积极响应,按照国家的政策要求,另外,政府应该充分把握这次机会,转变政府职能,提出具有中国特色社会体育发展的举国制度,进一步促进机制的发展。但我国当前的市场经济体制下,各个产业之间的竞争力越来越大,社会体育消费的方式越来越多元化,举国体制的落实对于体育产业的发展具有一定弊端。为了使举国体制能够更好落实于产业发展中,应该减少微观和中观的体育产业组织的干预,这样一来,能够有效维护举国体制落实环境,降低外部因素对体育产业发展的不良影响,构建合理有效的体育服务机构,为体育产业的发展提供更为合理、有效的政策服务和扶持措施。

3、创新体育产业人力资源开发机制

随着人们生活水平的不断提高和优化,人们对于生活品质的追求越来越高,广大人民对于锻炼身体的需求比较迫切,体育消费的能力越来越高,导致体育产业出现大量人才空缺的问题,人们为了提高自己身体健康,对于健身房的需要增加,促使健身教练、社区体育指导员、体育教练等体育产业岗位的出现,因此,需要加强对体育产业人力资源的有效开发,挖掘体育人才,对体育产业的人事管理部分和制

度进行合理有效的安排,从而有效构建公平、自由、择优的人才选拔制度。另外,政府应该加强对体育产业人力资源需求的扶持力度,面对体育高校展开就业计划,引导更多大学生进入体育行业,体育高校应该加强对体育人才的培养,提高专业的体育技能人才,不仅需要培养专业的职业运动员,还需要加强体育经纪人、体育影响、体育管理等方面的人才培养,加强对体育其他技能的宣传力度,提高大学生体育翻译、体育旅游、体育新闻等方面的技能培训。

四、结语

综上所述,体育产业对于我国的经济的发展来说具有关键作用,为了提高体育产业的创新发展,需要从结合体育产业的实际发展情况和时代优势,不断优化和创新体育产业相关知识理论,本文主要通过科技创新:体育产业发展的重要动力,观念创新:体育产业发展的重要导向,制度创新:体育产业发展的重要保障三个方面的创新发展展开论述,提出体育产业创新发展的相关方法。

参考文献

- [1]李宇.我国体育产业资本市场创新发展战略研究[J].生产力研究,2014(12):84-86.
- [2]孟小峰,李勇,祝建华.社会计算:大数据时代的机遇与挑战[J].计算机研究与发展,2013(12):2483-2491.
- [3]庄春晖.“大数据”时代来临决策不能只凭经验[N].东方早报,2012-04-11(A33).
- [4]徐茂卫,郑永芳.基于资源视角的我国体育产业资源整合的实施路径分析[J].武汉体育学院学报,2013(1):40-43.
- [5]陶纪明.服务经济的本质与内涵:理论渊源[J].科学发展,2010(10):3-6.

互联网时代小学美术教育的课堂教学模式探究

刘安棋

(百色市逸夫小学紫薇分校 广西 百色 533000)

【摘要】随着科技发展,互联网技术已经愈加成熟,越来越多的行业的现代化发展离不开网络互联网的作用。很多学者对于互联网时代下各学科的发展以及课堂教学模式都做出了相关研究。其中在小学美术这一学科之中,一些学者教师开始尝试结合互联网技术,不断优化课堂教学方式,利用互联网本身的特性,积极创新教育教学方法,促进小学美术课堂教学的高效发展。本文立足于互联网时代相关技术对课堂教学的作用优势,首先分析了美术教学对孩子的影响,之后介绍了互联网时代小学美术教育的优势作用,最后就如何实现互联网时代的小学美术教育做了初步探究。

【关键词】互联网时代;小学美术教育;课堂教学

1 引言

随着科技技术日益进步,近年来各行各业的设施设备等都朝着网络化、信息化的方向发展,全社会都响应国家创新发展的精神理念,探索新型发展途径等。小学美术教育一直是孩子成长过程之中培养正确审美观、价值观的一个重要阶段,对美好事物的追求一直是人的天性需求。因此基于这两个前提,小学美术教育在互联网新时代之中就具有了新的发展前景以及创新的发展模式。

应国家教育部的教育新要求,为完善各小学的素质教育模式,为更好的培养学生健全的审美意识和审美能力,各小学在现有开展的美术课教育模式下,提高办学以及教育方式方法,合理运用互联网相关技术,使学生对美学作品进行更深一步的了解。那么如何充分利用互联网技术来促进小学美术课课堂教学就成为教师以及相关学者深入思考的问题。

2 互联网时代小学美术教育的优点

1. 具有强大的资源库

我们很清楚的知道在美术教学之中,需要借助大量的教学素材,通过老师对相关教学素材的讲解让学生对美学产生一定的印象,从而促进学生形成正确的审美观等。教学素材越充分,老师的讲解示例就会越多,学生对于正确的美的追求才能更容易地形成。

在网络中存在着各种各样的图画素材与教学资料,这就为教师的教学提供便利,可以有效的缓解教师的教学压力。在实际课堂之中教学之中教师可以根据不同的教学内容重点选择下载不同的教学素材(例如一些图片、祖国各地风土人情资料等),这样可以有效的帮助学生理解教学内容,同时还能大幅提高学生对美术课程的学习兴趣。

2. 增强学生的参与感

在以往的美术教学之中,因为老师注重讲解因此学生自己的参与感并不高。

但是在互联网环境下,学生可以在网络上进行讨论学习。学生可以在课前准备一些自己在网络上搜集到的一些学习资料,在上课之时与同学分享、讲解,这样在有效提高学生自身的语言表达能力,丰富课堂教学方法的同时还能充分提高学生对于美术课程学习的参与感与主动性。

3. 培养美术技巧,提高学生综合能力

互联网是开放式的学习平台,新课程教育标准要求学生在获得知识的同时提高学生的综合能力。

在互联网环境中,首先老师可以通过布置查找任务、课前准备的方式提高学生的主动学习能力,其次,学生在搜集学习材料的同时可以充分了解到一些美术作品的背景与内在价值、意义有助于孩子形成良好的价值观与人生观。最后可以借助网络上的绘图软件与工具培养孩子的动手能力,体会到信息化教育带来的便利性。故互联网模式下的小学美术教育会培养孩子的艺术技巧、提高学生的综合能力。

3 相关课堂教学策略

1. 改变传统授课模式

要将互联网与小学美术教学充分融合的重要前提就是改变传统的授课模式,我国的应试化教育一直以来存在的弊端就在于学校、老师、学生、家长对美术、音乐

等课程极为不重视,只是将其作为兴趣爱好的课程,再加上传统的授课方式一直是老师讲内容,学生听、记笔记等,使得孩子的参与性低;不利于孩子形成良好的美学观念以及不利于孩子更好的学习相关知识。

究其原因就在于教师认为学生的年龄小,对美术作品的认识浅显,所以采用这种讲述型、传授型的上课方法。虽然课堂上老师认为学生认真听讲,课堂氛围好,但是由于缺少探索性学习,致使教学质量不高。

所以改变传统的授课模式,转而进行探索式、引导式教学。借助互联网和多媒体设备,通过让学生观看相关学习视频,在老师的引导下,学生自己体会、探索、发现其中的内在美学艺术价值并作交流,最后老师进行补充讲解,这样会让学生更容易理解与熟悉其中的知识点。

2. 结合互联网增加教学内容

一般而言,传统的小学美术课课堂教学都是老师根据配套教材之中的内容在课堂上讲解知识点。另外在讲解时一般是根据书中的每章内容主题,分析讲解不同国家、不同艺术家的美术作品。但是由于书本上的内容有限,老师在讲解教学的过程中不免会遇到教学资料不够、讲解不充分的问题。

但是借助互联网工具,老师可以迅速获取更多的教学资料,为了解决上述授课教学资料缺乏的问题,教师应当通过网络搜索下载更多的教学资料(同一个主题的更多的美学作品、教材之中的作品背景信息或者教师认为的教学重点但是书中并未提到的内容)并以此作为教材内容的拓宽。

3. 多形式结合教学模式

在以往的小学美术教学活动之中,学生大多只能了解一些浅显的专业美术理论和概念,而对它们的实际意义与内容无法充分理解,所以应当改变此种教育模式,让学生充分参与、充分理解。

首先教师应当在课前将课堂教学内容与思路通过网络发送给学生,让学生自主探索学习。其次,在课堂上讲课时,教师可以根据课堂内容安排观看一些动画视频等,增加课堂的知识讲解趣味性,提高学生的学习主动性等。另外可以利用AI技术、全息投影技术等方式,让孩子可以身临其境的体会到美学作品的神奇与壮观,提高孩子学习的兴趣。通过以上几种教育新方法可以让互联网时代的美术教学更加具有趣味性,提高孩子对美学知识的追求程度。

4 结束语

现在的时代是信息化的大时代、也是小学美术课堂教育改革的重要时代。本文笔者分析了互联网时代美术教育的特点,之后提出了一些实际课堂教育模式的改变方法与步骤。希望能为在互联网时代下小学美术课堂教育改革提供一些有用的引导与帮助。

参考文献

- [1]陈冠郁.互联网时代小学美术教育的课堂教学模式探究[J].美术教育研究,2020(12):174-175.
- [2]夏梦蝶.网络环境下小学美术课堂教学模式初探[J].美术教育研究,2017(12):172.
- [3]耿晓云.“互联网+”时代小学美术欣赏课探究[J].新教育时代电子杂志(教师版),2019,(40):187.