

地方电视媒体在融媒体时代的突破创新研究

郑艳华

(清远广播电视台 广东 清远 511500)

[摘要]融媒体时代的到来加剧了电视媒体行业的竞争,为了更好的发展,地方电视媒体也需要进行一定的突破和创新。只有在不断的冲击中把握发展的机会,促进内容和传播方式的变化,才能促进地方电视媒体的发展。本文主要是从融媒体时代地方电视媒体面临的挑战和地方电视媒体在融媒体时代的突破创新措施等方面进行论述的。

[关键词]地方电视媒体;融媒体;创新

信息化时代的到来既提高了人们的生活水平,又促进了信息交流方式的改变。随着互联网技术的发展,信息交流的方式也越来越多。特别是融媒体时代到来后,传统的电视媒体更是受到了不少的冲击。作为人们曾经获取新闻信息的主要来源之一,融媒体时代的到来对于传统电视媒体行业而言既是挑战也是机遇。但是如何利用这个机遇进行创新也是一个需要解决的问题,只有把握住这个机遇才能实现更好的转变。

一、地方电视媒体发展的重要性

虽然现在新兴的媒体方式较多,但是也有很多的新兴媒体传播的新闻信息并不是那么严谨,因而也容易对受众产生一定的误导,影响人们的判断和社会舆论,造成不好的影响。相对于这些新兴媒体,电视媒体更具有权威性,能够更加客观、写实的对新闻内容进行报道,不仅如此地方电视媒体还能够更好的宣传地方文化风俗传统,从而促进地方文化的发展;同时也能够更好的帮助当地居民了解问题,使当地的居民能够更好的接收官方化的信息;通过地方电视媒体的宣传,当地的各种类型活动也能够更好的开展,因此地方电视媒体的发展也十分重要。

二、融媒体时代地方电视媒体面临的挑战

因为电视媒体的信息传播,大家能够从电视机中的新闻或者告示中获取到自己所需的信息,但是电视机自身的构造也限制了电视媒体的发展,从而也会使人们在获取新闻信息时遇到一定的麻烦。比如人们必须在满足电视机、电源、信号等一系列条件的情况下,才能接受电视媒体传递的信息。加上传统电视媒体节目也有一定的时间限制,如果错过一定的时间,那么观众也很难再去获取到自己所需要的信息。因此电视媒体的发展一直也存在着不少的“隐患”问题。

而手机的出现也成功的解决了这些问题,不仅如此手机也在慢慢取代人们心中电视机的地位,因此电视媒体的发展也随着电视机使用度的下降而逐渐被影响甚至限制。而且对于新一代的年轻人而言,传统的电视媒体并不实用。他们并不喜欢传统电视媒体呈现信息的方式,而更喜欢新的移动设备。特别是地方电视媒体,除了部分当地中老年人会关注之外,很大部分年轻人甚至不太知晓地方电视媒体。地方电视台也由于地理位置限制、缺乏一定的时效性以及传播方式缺乏新意等问题面临着极大的挑战,今日头条、百家号等新兴自媒体重要的竞争对手。不仅如此很多地方电视媒体多年来都采用不变的运营模式和节目安排,因而对于观众而言,这样的电视节目确实也过于乏味。也是因为这些原因,融媒体时代到来后地方电视媒体发展面临着越来越多的问题。

三、地方电视媒体在融媒体时代的突破创新措施

1. 引进人才,促进电视媒体传播多样化

为了在融媒体时代更好的发展地方电视媒体,就需要不断的进行突破创新,首先地方电视台可以引进多样化人才,从而实现电视媒体传播方式的多样化。如地方电视台可以通过微信公众号来进行节目预告,这样人们也能够更加便捷的知晓地方电视台的节目安排,从而能够更好的根据自己的需要观看节目。不仅如此地方电视台还可以借助微博、抖音等年轻人喜爱的自媒体平台进行宣传,从而拉近地方电视

台与受众群体的关系。地方电视台所拥有的当地资源还是较为丰富的,因此施行了合理化、多样化的媒体传播方式也会较好的促进地方电视媒体的发展。

2. 内容创新,发展多样化的运营模式

地方电视媒体的突破创新不仅需要促进传播方式的多样化,还需要在内容上创新,并且发展多样化的运营模式。时代在不断的进步,传统的电视媒体虽然有不少值得继承的部分,但是也有着较多需要创新的地方。很多地方电视媒体的内容都着重于地方政策以及地方重要事件的播报和宣传,虽然这样的内容非常正能量,但是对于更喜欢娱乐化的新一代观众而言却较为乏味。因此为了更加符合新一代观众们的喜好,地方电视台可以引进更多有趣的电视节目内容,或者对当地的一些有趣的地方节目或者活动进行转播和宣传。传统的电视媒体其实最大的问题就是过于官方化,丰富节目内容,发展多样化的运营模式也会让地方电视媒体趋于活力化,这对于地方电视媒体的发展也有着较大的促进作用。

3. 结合地方实情,构建有当地特色的互动受众平台

地方电视台还可以结合地方的实际情况,构建有当地特色的互动受众平台。对于地方电视媒体未来的发展方向,观众们给出的意见会更为实用,因此建立一个互动平台也有利于地方电视媒体更好的收集观众们的意见和建议。采纳观众们的意见不仅能够使地方电视媒体能够更好的完善电视媒体的各个方面,还能使受众们更有成就感。地方电视媒体应关注当地群众们关心的事物,选择了更让观众们感兴趣的事物,观众们才能够更喜欢地方电视媒体的内容。如当地在端午节的时候如果有赛龙舟的传统活动,地方电视台便可在平台上听取观众的意见,从而对赛龙舟活动进行直播或者解说活动,从而发挥媒体时效性,使观众及时获取想要的信息。

四、结论

地方电视媒体由于地域的限制和电视机用户限制的原因在发展过程中会遇到不少问题,因此地方电视媒体的突破创新也是必然的。为了更好的促进地方电视媒体的发展,地方电视媒体可以引进人才,实行多样化的传播方式。也可以丰富内容,建设有当地特色的互动平台,进一步的了解观众的喜好,从而使地方电视台的节目和输出内容能够更加符合观众们的需求。融媒体时代虽然信息来源五花八门,但是作为地方电视媒体,其具有的权威性是不容置疑的,传递的新闻信息让观众更为信服。所以地方电视媒体也需要不断的优化更新,了解观众需要,从而更好的促进电视媒体行业的发展。

参考文献

- [1] 孙谦. 地方电视媒体在融媒体时代的突破创新研究[J]. 新闻研究导刊, 2018, 9(22): 197-198.
- [2] 闫志平. 融媒体时代地方电视节目创新创优探讨[J]. 传媒论坛, 2020, 3(08): 47.
- [3] 李景松. 浅谈融媒体时代地方电视媒体传播[J]. 科技传播, 2019, 11(24): 9-10.

小议“互联网+”时代下电视综艺晚会策划思路

邹斌

(福建省广播影视集团 福建 福州 350000)

[摘要]在计算机技术飞速发展的今天,互联网已经进入寻常百姓家,人们获得信息的渠道更加多,能够接触到的网络节目更加多样化,互联网突如其来的挑战,让传统的电视节目变得手足无措、市场低迷,同时也传统电视节目求新求变,搭乘互联网的快车创造技术条件,许多电视综艺节目晚会在“互联网+”时代正以迅雷不及掩耳势进入大众视野,诚然“互联网+”时代下电视综艺晚会策划显得弥足珍贵,本文基于“互联网+”时代背景,浅谈电视综艺晚会策划思路。

[关键词]互联网+;电视;综艺节目;晚会策划

随着计算机技术的飞速发展,物联网技术,互联网技术凭借其技术优势获得国家高度重视,在国家强有力的政策支持下得以广泛推广,涵盖许多领域,例如,“互联网+政务”“互联网+医疗”“互联网+教育”,当然作为中国蓬勃发展的影视业也不干落后,许多传统电视节目正在与互联网合作,寻求长足的发展,但是作为一名电视综艺晚会的节目制作人,在推动“互联网+”时代电视综艺晚会发展的过程中,应该主动了解“互联网+”的背景,寻求电视综艺晚会与其合作的契机,真正对“互联网+”时代下电视综艺晚会策划做到游刃有余。

一、“互联网+”的概述

“互联网+”是指创新2.0下的互联网发展的新业态,也是知识社会创新2.0推动下的互联网形态演进机器催化的经济社会发展新形态,它指的是依托互联网信息技术实现互联网那个与传统产业的联合,以优化生产要素、更新业务体系、重构商业模式等途径来完成经济转型和升级。2014年11月,李克强总理出席世界互联网大会时指出,互联网是大众创业、万众创新的新工具。从“互联网+”的定义及首次被提出中,我们可以看到“互联网+”的出现不仅仅是计算机技术的更新迭代,更

是我国传统产业面临的机遇,作为传统电视综艺晚会可以插上互联网的翅膀,极大创新制作方式、播出形式、舞台展现形式,推动电视综艺晚会取得质的飞跃^[1]。

二、电视综艺晚会的简述

电视综艺晚会是指在舞台空间演出并由电视转播的、为取得某种广大社会影响而举办的综合性文艺节目。其中,最具有中国特色、覆盖面最广、影响最为深远的就是中国中央广播电视台春节联欢晚会^[2],以其幽默诙谐的语言、丰富的节目种类为中国老百姓消除一年以来的焦虑与烦恼,送去欢快和祝福。当然,除了春晚,还有许多人受人喜欢的电视综艺晚会在传播着正能量,讲述着中国故事,纪念着中国英雄。例如,由中央广播电视总台综艺节目主持人董卿担任制片人、主持人的《朗读者》节目,备受大家的追捧,让观众在聆听嘉宾的朗读中,认识到“腹有诗书气自华”的真谛,同时为我国博大精深、渊源流长的文化感到骄傲;近几年江苏、浙江等卫视的跨年文艺演唱会也吸引着观众的眼球,让人们在辞旧迎新的日子里听到悦耳的歌声、欢快的歌舞。但是,以春晚为代表的电视综艺晚会的性质要求其紧跟时代潮流,不断借助新传播工具,利用新的传播技术才能在“互联网+”时代背景