

不利于扩大击剑运动受众,也不利于开发与击剑相关的产业经济功能。

2 大众击剑运动竞赛广告赞助商推广分析

2.1 地理位置对大众击剑运动竞赛广告赞助的影响

一般来说,一线城市的比赛更容易获得各大企业的赞助。举个较为具体的例子,这几年的马拉松比赛赞助在北京、上海、广州、深圳这些一线城市中都是赞助商的“兵家必争之地”。所以在这些地方举办的赛事的赞助商的实力和层级都会比较高。就像北京的马拉松,赞助商就有华夏幸福、佳得乐、京东、北京现代、佳得乐、阿迪达斯、欧莱雅、京东等国内外知名企业,华夏幸福更是一举拿下了2017—2021年北京马拉松的赞助权。

而在江西并没有一线城市的存在,省会南昌也仅是二线城市,所以赞助商的优势并不能像位列一线城市的北京、上海、广州、深圳那样。那么如何获得赞助优势?具体情况具体分析,且拥有不同的对策。对于江西这样的省份来说,国内外知名企业的赞助量肯定不如北京、上海、广州、深圳。但是地方也有地方龙头企业,有这些企业的赞助也可以是击剑竞技比赛得到发展。我们仍用马拉松比赛来举例,在鄂尔多斯举办的国际马拉松比赛就是由蒙泰集团冠名、在吉林市举办的国际马拉松比赛就是由吉林康奈尔集团冠名,这些地方龙头企业都是以自己所在省份的城市作为自己的大本营。所以,发展江西的大众击剑竞赛赞助,可以邀请地方龙头企业进行赞助冠名,在一方面可以推广击剑运动,另一方面还可以展现本地龙头企业的雄厚实力,维持政府的良好关系,可以说是一举三得的最佳选择。同时,可以利用地区的历史文化优势,像南昌作为著名的红色城市,革命的第一枪在这打响,可以在南昌举行大众击剑竞赛并以城市的历史文化为宣传,加大南昌城的宣传力度,吸引一些国内外企业前来赞助。

2.2 大众击剑竞赛赞助市场的发展方向

我们可以一改以前传统比赛赞助的营销模式,创新击剑竞赛的赞助回报方法。比赛的营销手段能够对赛事的规模产生重大的影响。由于大众击剑竞赛的性质的特殊性,其比赛营销不能和其他传统赛事相同,必须打破常规,进行创新,给赞助商带来更多的经济效益回报,这样才能吸引赞助商。第一,大众击剑竞赛的基础是击剑,但关键词是大众。关键点并不是高水平的竞技,而是竞技大众化,推广击剑文化。所以,该比赛要以娱乐性和趣味性为主体。在比赛营销的过程中增添多个参与者体验环节,并令赞助商实际参与其中,这样能加强消费者的认知度和认同度。并且在大众击剑竞赛的赛制上也可以进行创新,不需要像全国击剑锦标赛、全国击剑冠军总决赛、全国青年击剑锦标赛、全国少年击剑锦标赛等专业赛事的赛制那么专业,可以提升趣味性和体验性,不但可以给参赛者带来更好的参赛体验,达到推广击剑运动的目的,还可以增加赞助商的曝光率,为赞助商带来更多的经济效益。这样,大众击剑赛事广告赞助商也就得到了推广。

结语

本文讲述了我国击剑运动的现状和击剑竞赛的现状,提出了建设大众击剑竞赛运动的必要性,并就江西省的本省情况,提出了推广大众击剑运动竞赛广告赞助商的具体措施。

参考文献

[1] 影响基层击剑运动开展的因素分析[J].许增博,姚舜禹.当代体育科技.2019(29)

[2] 浅析击剑运动员在比赛中把握“时机”的能力[J].孟兆华,刘建军.辽宁体育科技.2017(06)

牛羊感染包虫病的传播途径及诊治技术分析

索 朋

(青海省果洛州达日县畜牧兽医工作站 青海 果洛州 814299)

[摘 要]针对牛羊感染包虫病的传播途径及诊治技术进行分析,早期发现牛羊感染特点,准确诊断且予以治疗,预防牛羊包虫病的传播,也是保证养殖户经济效益、社会安定的重要方式。

[关键词]牛羊感染包虫病;传播途径;诊治技术

包虫病主要寄生在犬类、狼类等动物小肠内,是一种人畜均可能会患得的寄生虫疾病类型。包虫病最终宿主是犬科动物,包囊在小肠中以排泄的形式排出。在牛羊接触具有包虫的粪便后,则可能会致使牛羊感染包虫。寄生虫的长时间存在,严重影响着牛羊的营养状态及身体状况,甚至可能会致使牛羊死亡。加强牛羊感染包虫病的传播途径、诊治技术分析,能够及时发现疾病,发挥科学防治的作用,降低包虫病对牛羊所带来的不良影响。

1 牛羊感染包虫病的传播途径

1.1 包虫病

包虫病也可称之为棘球蚴病,主要是细粒棘球蚴的幼虫感染所造成,人和牲畜均可能会患得疾病^[1]。狗是最终宿主,羊、牛为中间宿主,人主要是因为误食虫卵,患得包虫病。包虫病作为带科绦虫中最小的类型,虫体长度在2—11mm之间,大多<5mm。虫卵呈现为圆形或者椭圆形,对外部环境具有较强的抵御能力。

1.2 传播途径

家犬是包虫病的最终宿主,也是常见的传染源头。寄生在狗小肠的成虫,每隔7—14d虫卵成熟、孕节脱落1次,通过患病狗的粪便排出^[2]。包虫病广泛存在于世界不同地区,在畜牧养殖区域的流行传播范围较广。家犬喜欢舔舐肛门,也可能会将虫卵遍及全身,在与人接触的情况下,也可能会将虫卵传染给人。包含虫卵的粪便,对土壤、水质均会造成影响,人与水接触,清洗水果、蔬菜等食物,均可能会致使人患得包虫病。

2 牛羊感染包虫病的诊治技术分析

2.1 药物控制

牛羊在患得包虫病的早期,药物治疗的效果较好。比如可以使用吡喹酮、阿苯达唑等药物治疗,灭虫率较高。常规牛羊包虫病多以药物驱虫的方式治疗,且每年驱虫次数需要≥2次。在包虫病高发地区,需要每个季度药物驱虫1次^[3]。

免疫接种也是常见的牛羊包虫病预防方式,主要是根据牛羊的年龄情况选择适宜的免疫时间。首先需要实施牛羊抗体的检测,若未检测到免疫抗体,则需要行免疫接种,在接种疫苗后第4w实施加强免疫1次。而后每间隔1年免疫加强1次。若新生牛羊,如果具有母源抗体,则可以生长到16w后初次免疫接种,4w后免疫2次,而后每间隔1年免疫接种1次。针对没有母源抗体的牛羊,则需要生长在8w时免疫接种1次。尤其是放牧养殖的牛羊,在1周龄则需要实施免疫接种。接种4w后第2次实施接种,而后每间隔1年加强免疫1次。妊娠阶段的牛羊在接种疫苗后,新生出的牛

羊体内抗体能够持续16w左右,故而需要提升妊娠牛羊、新生牛羊抗体检测的重视程度,加强免疫接种管理。

2.2 防控管理

犬类、狐狸及啮齿类动物均为包虫病常见的感染源头,需要强化管理的重视程度。养殖场需要定时对家犬实施驱虫管理,记录驱虫工作执行情况。犬粪需要实施无害化处理,清除虫卵,预防牛羊患得疾病。为家犬喂食期间,需要使用熟食,预防内脏中包含虫卵,在犬体内形成寄生。

包虫病的感染能力较强,为了保证牛羊安全,还需要加强相关防控技术、诊断及治疗方式的学习。掌握防控管理的科学方式,学习无害化处理技术,预防包虫病的传播。规范牛羊引种工作,引入新的牛羊后需要先隔离观察至少15d。尽量以自繁自育的方法拓展生产规模,降低牛羊包虫病的发生率。

2.3 饲养管理

日常养殖场需要做好饲养管理工作,定期消毒、清洁养殖场,晾晒相关设施,保持环境干燥、卫生^[4]。饮水需要清洁干净,合理搭配膳食,保持牛羊自身营养充足,提升其免疫能力。及时清除牛羊粪便,做好消毒除菌工作。放牧地区多具有水源,在放牧期间也需要实施消毒杀菌处理,预防对人类、牛羊等产生不良影响。

3 小结

牛羊感染包虫病后,会影响牛羊健康。随着病情的发展及传播,也会严重影响畜牧养殖户的经济效益。在详细了解牛羊包虫病特点及传播路径的基础上,需要加强防控管理。通过环境管理、饲养管理及免疫接种等方式,尽可能降低牛羊包虫病的患得概率,规范牛羊养殖工作,促进牛羊养殖的科学化发展。

参考文献

[1] 玛依拉·艾尼瓦,马力克,王冰洁,等.新疆伊犁地区包虫病流行病学调查及重点县家畜感染包虫的基因型[J].中国兽医学报,2019,39(12):2356—2363.

[2] 肖国亮,钟旗,谢文辉,等.2014—2017年新疆喀什地区绵羊包虫病流行病学调查[J].中国动物检疫,2019,36(05):1—5.

[3] 石雪英,赵金,刘晓光,等.内蒙古肝包虫病高发地区犬羊感染和控制情况调查[J].现代预防医学,2017,44(12):2254—2258.

[4] 祁永青,张德才,孟克达拉.青海省都兰县畜禽规模化养殖场几种动物疫病血清学调查[J].青海畜牧兽医杂志,2018,48(06):49—52.