

物流对短粮食供应链的影响研究

王诗慧

(锦州市现代服务学校 辽宁 锦州 121221)

【摘要】粮食链的可持续性为消费者、决策者、研究人员、食品生产商和供应商越来越感兴趣的问题。作为现代食品行业典型的全球化食品链的替代品，短粮食供应链倡议的大量发展也证实了这种兴趣。然而，虽然短粮食供应链近年来不断发展壮大，但物流仍是影响其绩效的一个具有挑战性的问题，因而本文围绕着运输、消费者旅行、食品包装等三个方面深入分析了物流对短粮食供应链的影响。

【关键词】物流；短粮食供应链；影响研究

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.06.1501

一、研究背景

自19世纪下半叶以来，全球变暖现象对粮食系统产生了强烈的影响。农民和消费者之间的直接关系已经被一个复杂的参与者系统所取代，其中包括多个中介机构。大型批发商和连锁超市的进入增加了市场竞争，对小农户不利。全球化还导致生物多样性与生态系统的共同退化，肥胖病症和粮食贫困等问题急速增加，造成了消费者不可能获得关于食物来源和质量的信息。如今，消费者越来越意识到全球化食品体系的负面外部性，他们愿意与农民建立直接联系，支持当地社区，食用健康食品，并减少食物消费对环境的影响。短粮食供应链对上述新兴需求做出了回应，是食物主权的支柱之一，因而越来越多的文献资料研究了短粮食供应链对人类健康的积极影响，但有研究表明物流是短粮食供应链发展的重要影响因素，因此物流的改善可有有效的推动短粮食供应链转变为一个具体的和可持续的全球化食品系统的替代品。

二、物流对短粮食供应链的影响

物流可以被描述为“为满足客户要求而进行的高效，有效运输和存储货物（包括服务）以及相关信息的计划，实施和控制过程的过程，该定义包括入站，出站，内部和外部移动”。Kukovič等（2014年）比较了农业食品系统中物流的26种定义。他们强调农业物流包括农产品生产，采购，运输，仓储，装卸，包装，加工，分配和信息处理。这些后勤活动不仅仅是可以单独优化的技术服务。实际上，它们也是使短粮食供应链利益相关方之间进行合作的战略协调机制。高效的物流系统的好处是众所周知的，例如，对物流运作的有效管理对于实现食品供应链中的可追溯性至关重要，并且在实施环境战略中也起着至关重要的作用。物流战略被认为是当地食品生产商成功的关键因素之一。物流对短粮食供应链的影响主要包括运输，消费者旅行，食品包装等三个方面。

（一）运输

生产者和消费者之间的地理距离较短，直接导致了食品里程的减少，进而导致了与运输相关的外部性的潜在减少，如温室气体、二氧化碳排放和噪音。早期比较当地和传统食品系统的研究使用了食品里程的概念：“食品里程是指食品从其生长或种植地到最终被消费者或最终用户购买的距离”。他们计算了每单位产品在运输阶段的碳排放量，这些估算考虑了行进距离，运输的食物量（车辆负载），运输方式，用于运输的车辆及其排放因子。人们普遍认为，当地食品系统的短途行驶距离是对环境产生积极影响的关键方面，并且足以说明与传统食品系统相比，短粮食供应链产生的与运输有关的二氧化碳更少。可以确定在哪些情况下本地分销系统比长

期销售更具影响力。短距离的环境效益可以通过不同的因素来抵消，例如运输物流中缺乏有效的协调，私家车的使用日益增加或频繁乘车而需要的低载客率

（二）消费者旅行

尽管有许多作者忽略了消费者反复的，未经优化的，能源密集型的，低负荷的旅程，但消费者旅行是一个特殊的物流要素，即使属于运输阶段，也受到了一些学者的特别关注。研究指出环境影响对消费者运输和购物的消费者运输选择高度敏感。尤其是，消费者出行对那些温室气体排放量低的产品（如面包）具有重大影响。根据研究表明量化了消费者路线的阈值长度，该阈值长度使生产者提供的直接食物与质量分配系统提供的食物相比，对环境的影响较小。如果消费者的往返路程短于7.4公里，则碳排放量将低于大型食品配送系统的碳排放量。另外，在有关案例分析中，短粮食供应链中消费者购买旅行对环境影响的贡献高于长粮食供应链。

（三）食品包装

包装是食品的另一个基本要素，也是环境影响和废物的基本来源。但是，只有应用生命周期评估的学者才将包装包括在他们对于短粮食供应链的分析。沿着传统的供应链，水果和蔬菜在配送中心之间移动，这意味着产生了额外的废物，例如托盘和包装纸。与短粮食供应链相关的环境效益是在运输和存储过程中限制使用包装进行食品保护和保存。研究表明包装被证明是地区供应链环境可持续性的基本要素，它可能会受益于进一步的技术改进和创新。许多其他有关包装的研究只是简单地指出，当地食品的消费通常是在尽量减少包装，而减少包装的潜在好处是消费者加入短粮食供应链的原因之一。

三、结语

短粮食供应链是一个复杂的供应链，与该地区紧密相连并对其产生了深远的影响。它是一个基于价值的供应链，包括社会，健康和环境价值及其含义。短粮食供应链的发展既对人类社会，经济社会、自然社会都具有强大的内在性和外部性。

参考文献

[1]Kukovič D., Topolšek B., Rosi B.A comparative literature analysis of definitions for logistics: between general definition and definitions of subcategories [J].Business Logs in Modern Management, 2014, 14: 111-122.

[2]杨子刚, 郭庆海. 粮食物流企业供应链效率及其影响因素分析——基于吉林省38家粮食物流企业的调查[J]. 中国流通经济, 2011, 25(06): 44-48.

地理空间思维观念在中学地理教学中的应用

王影

(新疆和静县第二师二十二团中学 新疆 和静 841300)

【摘要】中学生正处于地理空间思维能力发展的重要阶段，地理教师应着重引导学生树立起地理空间思维观念，让学生对地理学科中的空间要素进行敏锐的感知，并学会在自己的脑海中建构地理事物相关的空间图像，帮助学生突破这方面的地理知识学习难点。基于此，本文将探讨地理空间思维观念对学生地理学习的促进作用，并针对这一思维观念在地理教学中的运用策略展开分析。

【关键词】中学地理；空间思维；空间观念；教学策略

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.06.1502

中学生对地理空间的认知与感知能力还不够强，但地理空间要素是中学地理教学中的重要知识要素，教师必须要加强学生对地理空间的认知、感知能力，才能使其逐渐形成良好的地理空间思维观念，进而在这一思维观念的引领下更好地解决地理空间问题，提高学生在地理空间相关知识方面的学习效率与效果。

一、地理空间思维观念对学生地理学习的促进作用

地理空间思维观念是学生在地理学科学习过程中应形成和具备的重要空间观念与思维能力，一般可体现在学生对地理空间的感知、想象、思考、定位、推理等方面上。在中学地理教学中，教师要结合新课标与素质教育对地理教学提出的新要求展开教学，还需要关注地理空间思维观念对学生的地理学习产生的积极作用。首先，地理空间思维观念可以帮助学生在地理学习过程中有效捕获地理空间要素，让学生学会对自己获取的地理空间要素进行合理的处理与分析，进而从中提取地理空间相关的地理知识，有利于深化学生对地理空间知识的分析与理解，并提高学生对于地理空间要素的处理与运用能力，这对于提高学生整体上的地理信息处理与分析能力有着重要作用。其次，地理空间思维观念可帮助学生提高地理知识学习效率。在中学地理教学中，具有空间属性的地理知识内容占比不小，对学生的地理学习能力与

空间思维能力提出了较严格的要求^[1]。而学生若是具备良好的地理空间思维观念，则无疑可提高其对地理知识的学习能力，保障其地理学习效率与质量。最后，地理空间思维观念可帮助学生更准确地理解生活中的地理空间问题，并对其进行有效的解决，这有利于提高学生对于地理知识的有效运用能力。中学地理教师应着重加强地理空间思维观念在地理教学中的运用，帮助学生克服多种地理学习困难，提高地理教学的实效。

二、地理空间思维观念在中学地理教学中的运用策略

（一）开展多媒体演示教学

中学地理有些知识具有较强的抽象性，而且具有空间属性的地理知识更是具有明显的逻辑性。教师在开展地理教学时，应让学生发挥自己的地理空间思维观念，展开更有效的地理学习，并在学生逐步深入学习地理知识时，提升其地理空间思维能力^[2]。为此，教师可根据地理知识的空间属性特点，开展多媒体演示教学，将地理知识的空间要素直观地呈现在学生的眼前。例如教师在讲解七年级上册《地球的运动》这一课的地理空间知识时，可在多媒体设备上播放地球运动的模拟运动视频，让学生在脑海里也模拟出地球运动的空间画面，学会对抽象的地球运动空间信

息进行灵活的处理。为了深化学生对地球运动空间信息的理解,教师还可分别将地球自转时会出现的昼夜更替等地理现象进行动态演示,让学生观察其中的地理空间规律,使其有效掌握这方面的知识点。

(二) 借助电子白板展开教学

电子白板是教学领域比较常见的电教工具,可支持教师展开直观高效的教学活动,也能支持学生自主展开直观、便捷的学习活动。在地理教学中,教师要灵活运用学生的地理空间思维观念来展开教学,则可引入电子白板这一电教工具,让学生充满兴致地参与到电教式教学活动之中。以八年级上册《地形和地势》一课为例,教师可先利用电子白板向学生灵活地展现“地形”“地势”这两个地理概念的知识内涵,然后在电子白板上放上一张地形图,让学生学会运用放大和缩小等功能,对地形图进行观察,使其学会分辨地形图中地表高低起伏的趋势,并辨别地形图的具体地形。为了提升学生的地理空间思维能力,教师也可让学生自主利用电子白板的绘图功能,自主选择某一地区,绘制一张地势地形图,将该地区的地势、地形等相关情况直观地绘画出来,有利于实现学生对地理知识的运用能力。在这一过程中,学生的地理空间思维活力比较活跃。这不仅让学生产生了亲自动手操作的学习兴趣,还增强了学生的地理空间思维能力,让学生学会利用自身的地理空间思维观念,掌握好地理知识与地理学习技能。

(三) 引入思维导图学习工具

在地理空间类的知识学习中,学生的知识梳理能力起着关键性的作用,这一因素会直接影响学生对地理空间知识的系统化学习效果。因此,教师可在地理空间思维观念的引领下,引入思维导图这一学习工具,让学生学会通过有效的图形表达自

己的发散性思维,并建构起思维导图式的知识架构,将相关的知识填充到知识架构之中,形成一个完整的思维导图知识架构^[3]。以七年级下册《俄罗斯》一课为例,教师可引导学生利用思维导图学习工具建立相应的思维导图知识架构。比如有的学生将“俄罗斯”作为中心词,发散自己的思维,联想到了俄罗斯的地理位置、地形特点、气候特点、资源特点、经济特点、交通特点、城市特点。在此基础上,学生继续联想到了这几方面的分布特征。当学生将这几部分的内容分别填充到第二级和第三级思维导图枝干之后,可形成一个比较完善的思维导图知识架构。当学生建构了思维导图知识架构,则可对这一课的地理空间特点进行有效的理解与掌握,能够使其自主建立一个关于俄罗斯这个国家的地理空间图。这一学习过程,可有效锻炼学生的地理空间思维能力。

结束语

总之,地理空间思维观念是一个可影响学生地理学习效果的主要因素,教师应充分考虑这一因素的驱动性作用,将其灵活运用到地理教学之中,指导学生展开高效的地理学习,有利于促进学生地理空间思维能力的可持续发展。

参考文献

- [1] 吴春花. 基于初中地理空间思维培养的教学实践[J]. 文理导航(上旬), 2018(31): 70-71.
- [2] 刘斌. 初中生地理空间思维能力提升策略探究[J]. 成才之路, 2018(10): 41-41.
- [3] 龙振华. 初中地理教学中如何培养学生空间观念[J]. 新教育时代电子杂志(学生版), 2018(39): 172.

论《论语》的孔子形象 ——基于《论语》中的孔子原型

王楠

(绍兴文理学院 浙江 绍兴 312000)

【摘要】在《论语》中孔子出场次数频繁,且形象丰富,但并未得到学术界的重视。本文将基于《论语》的孔子形象从原型、神化与矛盾三个方面来对比分析《论语》中的孔子形象,以期对研究孔子形象有一定的参考价值。

【关键词】论语; 孔子形象; 论语

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2020.06.1503

一、原型

在《论语》中“礼”与“仁政”是孔子的核心思想,在《论语》中也呈现出一个具有崇礼重德、仁政爱民思想的孔子形象,因而具有原型性的特点。《论语》通过《公父文伯之母别于男女之礼》《孔丘谓公父文伯之母知礼》《公父文伯卒其母戒其妾》这三篇文章展现了一位重视“礼”的模范女性敬姜,她严守男女之礼,对于儿子的妻妾有“礼”要求,并且自身恪守礼法,只在白天为失去丈夫难过,晚上为失去儿子难过,于是孔子对其大加赞叹:“以为别于男女之礼矣。”“公父氏之妇智也夫!欲明其子之令德。”“季氏之妇可谓知礼矣。爱而无私,上下有亲。”^[1]

从《论语》中孔子对于“公父文伯之母”的肯定中,反映出其崇礼重德的思想,在这点上与《论语》中的孔子在思想上具有一致性。此外,《论语》中的孔子“仁政”爱民的思想在《论语》中也有所体现,在《孔丘非难季康子以田赋》这篇文章中,孔子对于季康子加田赋的举措深表不满,进行非难,展现其提倡仁政的思想,同《论语》中的孔子斥责冉有为季康子搜刮民脂民膏具有一致性。

二、神化

《论语》中的孔子博学是其突出的特点,他的弟子颜渊曾感叹道:“仰之弥高,钻之弥坚,瞻之在前,忽焉在后。夫子循循然善诱人,博我以文,约我以礼,欲罢不能。即竭吾才,如有所立卓尔。虽欲从之,末由也已。”^[2]而《论语》在塑造孔子见多识广的博物者形象时,明显带有神化夸张的色彩。通过塑造孔子的无所不知来达到神化的效果。最典型的是《孔丘论大骨》与《孔丘论枹失》的故事。在《孔丘论大骨》的故事中,神化的基础是孔子能直接回答到预想的答案,如学者张岩所说,吴王派使者向孔子询问大骨的来历,使者于是在宴会时,随意拿起一块骨头向孔子发问“敢问何骨为大?”孔子则完全按照使者所想答道:昔禹致群神于会稽之山,防风氏后至,禹杀而戮之,其骨节专车。此为大矣。^[4]通过揭示防风骨的来历,来证明孔子的见多识广。

细节的完备是神化的突出表现。在《孔丘论大骨》中使者连问:敢问谁守为神?防风何守也?人长之极几何?^[2]孔子全都顺利作答,并且细节完备。知道焦侥氏“长者不过十之”,身材高大的不过十倍于最矮的,连“十倍”的细节都能说明。在《孔丘论枹失》的故事中亦是如此。“以分大姬、配虞胡公而封诸陈”孔子能说出武王给大女儿的随嫁到陈国的东西就是枹矢,也能清楚的知道“虞胡公”是异姓。枹矢和陈国的远古很早的历史相关,稍带有几分的神秘色彩。让孔子来辨认这样鲜为人知的具有神话色彩的事物,孔子却都能对它们进行辨识。由此将孔子的博学表现得更为充分、更典型。^[4]结果的印证将神化推向极致。在《孔丘论枹失》的结尾,“使求,得之金椁,如之。”陈惠公派人寻找,果然找到,就像孔子所说的一样,从侧面进一步去印证孔子的博学。由此,将孔子的博学展现到无以复加的地步。这两则故事,夸张地虚构孔子能辨识奇物,正是展现人们对于知识的崇敬与

向往之情,更突出、典型地表现了孔子的博学。

三、矛盾

在《论语》的《公父文伯之母论劳逸》这篇文章中,孔子肯定敬姜重视劳作态度。她作为一个主人,仍进行纺织劳动,是严于律己的表现。于是孔子夸赞“季氏之妇不淫矣”。但这点正与《论语》中孔子的社会分工思想构成矛盾,有所冲突。与《论语》中孔子拥有相似社会分工思想的是一位鲁国名人公仪休,他用行动表达了与敬姜相反的价值观。在《史记·循吏列传》中提到:食茹而美,拔其园葵而弃之。见其家织布好,而疾出其家妇,燹其机,云“欲令农士工女安所隄其货乎”?^[3]作为公仪休的妻子,她本身已经拥有高贵的身份,也是主人的地位,但仍然勤劳地干活,在这方面跟敬姜程度相当。公仪休让常人费解的做法却有一个正当的理由,是“欲令农士工女安所隄其货乎”?就是强调说,如果我们衣裳食物都自给自足的话,那么农民该把粮食卖给谁,纺织女又该把纺织品卖给谁呢?身为管理者,更多的应该去做“劳心”的事,用相应的脑力劳动来换取报酬,同时也专心“劳心”,不该再去“劳力”同平民争夺利益。从这个角度看,公仪休的做法也是合乎情理,既重视社会分工,又关怀弱势群体。

在《论语》中,孔子对于社会分工也有类似的看法。樊迟请学稼。子曰:“吾不如老农。”请学为圃。曰:“吾不如老圃。”樊迟出。子曰:“小人哉,樊须也!上好礼,则民莫敢不敬;上好义,则民莫敢不服;上好信,则民莫敢不用情。夫如是,则四方之民襁负其子而至矣,焉用稼?”^[2]樊迟问孔子该如何种粮食与菜,这引得孔子非常不满,认为樊迟是“小人”。这里的孔子重视社会分工,认为君子就应该一心一意地去“劳心”。从社会分工的角度看,《论语》中的孔子应该更侧重于否定敬姜的“劳力”行为,与《论语》中的孔子对敬姜“劳力”行为的肯定构成了矛盾。

《论语》中所塑造的孔子形象与《论语》中的孔子在本质上基本保持一致,具有原型性的特点,但是与《论语》的真实性相比,《论语》开始融入虚构的成分来展现孔子形象,带有神化色彩。并且通过仔细阅读可以发现《论语》《论语》两书中的孔子形象还存在着矛盾性。本文通过对比《论语》和《论语》中的孔子形象,以期能够更好地了解孔子及其思想、为丰富孔子形象提供参考。

参考文献

- [1] 薛安勤. 国语译注[M]. 长春:吉林文史出版社,1991.
- [2] 杨伯峻. 论语译注[M]. 北京:中华书局,1980.
- [3] 司马迁. 史记[M]. 北京:中华书局,1959.
- [4] 张岩. 先秦三部典籍中的孔子形象剖析[J]. 辽宁大学学报,2006.
- [5] 白美. 从《左传》《国语》的“仁”观念看孔子对“仁”的价值提升[J]. 首都师范大学学报,2007.