

的凝聚力和安全竞争力。为了保证安全绩效可持续发展,所有人员需要激发自身安全创新力和安全学习力。在劳动资料方面,起到绝对作用的是生产工具,在生产当中,其运用的设备也会直接影响安全生产力的指标。劳动对象指代的是劳动者在生产过程中运用原始材料而转化出的成果。

2.2 安全生产关系

从总体上来看,可以将安全生产关系包含的内容划分为三项:第一项是安全绩效分配方式;第二项是从从业人员在安全生产中所处的地位和相互关系;第三项指的是在生产过程中所运用的生产资料组织和运行的形式。

上述中涉及的生产资料,实际上指代的是在劳动过程中,劳动资源和劳动对象的总称。而安全生产资料,指的是在生产过程中所使用的机械设备,原料等相应的资源工具,在生产过程中能够安全有效的运作并进行管理。

在生产过程中,为加强生产工作的秩序避免生产出现问题,应制定相应的安全生产管理制度,让工作人员的职责和权利能实现有机平衡,其内容就是从业人员在安全生产中的地位和其相互关系,以及安全绩效分配的方式展现。

三、安全生产管理创新思路

有什么样的理念,就有什么样的行为和结果。但是世界上最难的事:一是把别人的钱装进自己的口袋,二是把自己的思想装进别人的脑袋。安全本质上就是一个意识上的问题,别人说一万遍,不如自己经历一遍,那么怎样把“这一遍”既不要走别人的老路,又能深刻的烙在灵魂里。

3.1 创新安全工作理念

1) 引入“熵减”概念,熵表示系统紊乱程度,系统越“乱”,熵就越大;系统越有序,熵就越小。熵减(negative entropy)对于系统就是有具体的风险管控措施与隐患排查治理机制。熵减必然有序,有序必然保障安全,安全生产关系必须能够保持持续的熵减。2) 要深刻理解“安全第一”新思想,安全需要敬畏,但不能高高在上,不能登上神坛,安全需要贴近员工,贴近实际,“安全第一”不是“完全第一”,只有当其他任何事情与安全出现矛盾时,安全必须放在第一位。

3.2 创新安全管理机制

1) 安全管理与6SIGMA商业流程管理相结合。建立SIPOC管理模型,在内外客户中起到的精益生产的功能和作用,SIPOC管理模型必能给组织带来熵减,优化安全生产关系。2) 安全管理与彼得·德鲁克的管理理论相结合。为组织作贡献必然包

含安全元素,并且有效的贡献可使安全生产关系无限熵减,必定能够促进安全生产力的发展,企业需建立了一套适应SIPOC管理模型(供应者S、投入I、流程P、输出O、客户C)的安全管理机制,并能够有效实行PDCA循环。3) 建立职、责、权、利有机统一的奖惩机制,安全责任落实不越位、不缺位、不失位。4) 安全是雇佣的条件,要依靠思想上“熵减”实现安全绩效和安全发展。

3.3 创新安全管理方法

1) 要做到精益安全管理。理念和方法上需创新,思想上需革新。复杂的事情简单做就是专家,简单的事情重复做就是行家;重复的事情用心做就是赢家。如此才能构建优良的安全生产关系,并能够切实有效推动的安全生产力的发展。2) 人人都是安全员。安全管理人员不但要把安全知识和技能传授给员工,同时要把安全人员的角色定位要传达给每个人,让工人都变成安全员,安全管理将事半功倍。3) 站在高纬度看安全员的角色定位。①老师:所谓师者传道授业解惑,对组织各类人员进行安全教育和培训,传递安全理念、价值、知识和技能。②教练:将组织中各级直线管理人员训练成为安全管理方面的强将,能够带领他们精兵(员工)赢得生产、经营每一个环节的安全战役。③医生:对组织的管理体系、工艺设备、制度流程、行为安全、原辅材料实施咨询和诊断,提出合理有效的治理方案。④警察(执法者、监管者):对组织涉及的各项现场实施安全检查和监管,发现问题督促整改、甚至罚款。⑤牧师:针对员工内心和情感,精神上多关怀和激励,情绪上多疏导和沟通,建立安全信仰,让员工敬畏生命、敬畏法律,为员工找到归属感、地位与尊重、自我价值实现。

总结

总结全文内容来看,可以得知安全管理具有多种性质,其中包括理论性、技术性、政策性等等。除此之外,安全管理的内容在兼顾理性和感性的同时,还具有一定弹性。安全是工作中必不可少的重要内容,只要企业能够认真的对待安全,并且加强企业核心领导能力,那么企业也必然能够实现安全发展的目标。

参考文献

- [1]王云峰.从社会学角度谈企业安全生产[J].科技创新与应用,2013(05):80.
- [2]李仁周,陈焯.浅谈新劳动法实施背景下的现代安全生产管理[J].硅谷,2008(05):84-85.

国企思想政治工作与企业文化建设思考

焦伟

(黄河勘测规划设计研究院有限公司 河南 郑州 450003)

[摘要]现阶段,国有企业发展迅速。思想政治工作与企业文化建设是两个不同概念的工作,但在实际操作中有着密切的联系,在许多方面是相同、相通和相融的。思想政治工作是以企业内部员工为对象,以解决思想问题为目的的一种活动。企业文化建设紧密结合生产经营工作,通过文化活动方式,把思想政治工作的一些内容以更容易被职工接受的方式,融入企业发展的各项工作中。

[关键词]国有企业; 思想政治; 文化建设

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.06.441

引言

对于当代我国的国有企业的的发展和运行而言,应该有意识地把握好对党建思想政治工作的高度重视和落实程度,坚持树立创新驱动发展的理念,以传统的国有企业思想和文化的建设为政治工作平台,着眼于全局、着力于创新,从而使得推进传统的国有企业党建思想政治工作能够充分发挥一个突出重要的作用,使国有企业思想和文化的建设在思想和政治两者间有机的紧密结合起来,对企业的各项事业发展产生不竭的推动作用。

1 思想政治工作与文化建设的内涵

从大的方向来看,企业文化的主要内容包括精神文化、制度文化、行为文化和物质文化四大类。开展文化建设,能够有效提高企业的经营管理水平,确保企业在市场竞争中保持向上势头,促成良好精神状态的形成。中国企业的思想政治工作往往遵循“团队再造”的原则,十分注重弘扬崇仁精神、尚群精神、和合精神。即提倡以人为本,在人力资源管理中尊重人、理解人,在继承传统文化精神的同时融入现代管理意识以及市场经济意识。在市场经济体制的推动下,管理者必须“以法治企”,不断完善各项管理制度,实施科学化管理。从某种角度来讲,思想政治工作已经从以往的被动灌输逐步转化为自觉吸收,实现了质的跨越。思想政治工作的根本目标是构建“学习型”的企业工作氛围,让每位职工培育起“工作+学习”的双重意识,并引导他们建立正确的三观,树立与企业共命运的理想,坚定政治信念,保障为企的服务意识。思想政治工作是人力资源管理的一种补充。一般而言,企业职工的培养都是人力资源部的职能范围,然而数据发现,职工素质的提升除了专业培训进修之外,更重要的是强化理念教育。这就说明,思政工作给予了巨大的空间。“学习型”企业氛围的构建既要做到领导重视,保障到位,合理规划,还要具备足够的物质基础,如文化活动室、阅览室等。

2 思想政治工作与文化建设融合的有效途径

2.1 借助企业文化,增强思想政治工作的时代感

企业文化建设具有的鲜明时代特征,有利于提高思想政治工作的吸引力和感染力。企业精神、经营理念一旦形成并成为全体员工的群体意识,就会转化成为员工对工作的自觉性、主动性和创造性,形成推动企业发展的强大动力。要把企业文化核心价值观的培育,作为思想政治工作的重点常抓不懈、持之以恒。此外,企业文化建设倡导的企业精神、构筑的发展目标,使员工看到了企业发展的希望,不仅给思想政治工作增添了新的动力,丰富了思想政治工作的内涵,而且在培育员工群体意识、倡导企业道德、规范员工行为中,为思想政治工作提供了广阔的舞台,为思想政治工作的创新发展提出了要求、创造了条件。

2.2 以企业文化建设为思想政治工作注入活力,实现二者互促共赢

一是目标的一致性。现代企业思想政治工作致力于解决员工在生产经营过程中出现的思想问题,从而增强企业凝聚力,保证企业高效率运转,获得最大的经济效益和社会效益;企业文化建设是运用特有的价值观、信念、理想来引导、熏陶、

激励全体成员,使全体员工在企业精神和共同价值观的指引下,将个人追求与组织目标结合在一起,形成一种“合力”,凝聚到企业共同目标上来,推动企业发展。二是核心和对象的相通性。企业文化建设是把企业管理的重点与注意力真正凝聚到人的因素上来,以人为中心,实施人性化管理;思想政治工作是重视人的因素,注重发挥人的主观能动性,强调广大员工的主人翁地位,着眼于教育人、培养人和发挥人的潜能。三是实际内容的交叉性。企业文化管理运用企业精神、企业道德等精神文化因素来熏陶和塑造员工的价值观,影响和规范员工的思想和道德行为;思想政治工作也引导员工树立正确的世界观、人生观、价值观,培养拼搏进取的企业精神。四是工作方式的相同点。两者都以人的思想和行为规律为依据,注重感情激励、精神感染、关系调适等工作方法的运用。企业文化的辐射力是企业长期经营管理过程中所形成的管理风格与风范,对企业员工带来的无形影响。优秀的企业文化,有利于提高员工的积极性,提升生产效率,促进内部的团结合作,增强企业的凝聚力,促进企业转型发展。要用以企业文化建设为思想政治工作注入活力,实现二者互促共赢。

2.3 凝聚民族发展精神

从企业文化建设这一角度来看,在具体建设中可以融入民族精神,让员工从我国伟大的民族精神中不断汲取营养,这样可以使思政工作的内涵更加丰富。尤其是爱国精神、团结统一精神等,是民族精神中的关键内容,弘扬民族精神是任何企业都应该肩负的责任,将其融入企业文化建设中,能够更好地促进思政工作的开展,不断丰富全体员工的精神世界,把所有员工的个体力量紧紧凝聚成整体力量,让员工能够齐心协力在一起共同努力工作,共同为企业的发展贡献自己的微薄之力。此外,企业负责人还要主动沟通、询问职工内部的思想,通过大量员工的意见,进行总结,汇总,用企业的共同价值观导向去引导职工,使其能够接受并形成共同、统一的企业发展目标和工作准则,让职工能够在一定程度上真正感受到自己是企业的一员,从而从内心深处觉得应该为实现企业的目标贡献自己的力量,这样一来,他们所拥有的精神力量会更强。

结语

企业是追逐利润的集体,在市场经济体制下,经济效益与利润的获取是在产品质量与品牌的相互竞争中拔得头筹的结果。对此,思想政治工作在文化建设工作中的切入点便是塑造能够代表企业先进生产力以及职工根本利益的优秀品牌。

参考文献

- [1]王春武.论国企基层党建工作的创新路径[J].东方企业文化,2014(12):1-2.
- [2]刘杰.国有大型企业集团基于统一平台的企业文化建设,《国家级企业管理创新成果(第二十一届)》[J],2015(3):917-926.
- [3]胡学举.企业思想政治工作研究论域的创新之作——评《企业思想政治工作与企业文化融合研究》[J].毛泽东思想研究,2013,05.