

开设与校园欺凌相关的课程,强化学生与教师对校园欺凌的正确认知,增强学生应对欺凌行为的处理水平,从而预防某些校园欺凌行为。此外,学校与班主任可以通过开展多种形式的防欺凌专题教育活动将防范与禁止校园欺凌的意识内化于心,外化于行。

(二) 强化师资培训,提升教师素质与管理水平

学校预防欺凌及解决欺凌问题都离不开教师,在上述成因分析中,我们也提到了教师在其中的作用。首先,教师要转变教育理念,重视学生的身心健康发展,日常生活与学习中,多关心学生的心理健康。尤其寄宿制学校教师,需要花费更多的时间与精力。要转变对班级管理只是班主任的责任的观念,其他老师也应该具有强烈的责任意识,在日常管理中多帮助班主任老师。其次,对于校园欺凌,有些教师同样缺乏正确的认知,因此,教师应该定期进行培训与学习交流,分享经验方法,掌握更多的防范和解决策略,从而找到适合本校本班学生的方法,提高自身素质和管理水平。

(三) 学校强化日常管理,加强家校合作

1. 加强防范暴力欺凌的制度管理,营造良好的校园氛围

强化学校的日常管理,首先要从制度层面建立和完善防范校园欺凌的制度与纪律,对教师尤其是班主任老师、班干部进行防范校园欺凌的教育和培训,学习和解读关于预防校园欺凌的校规校纪,以便有效开展校园欺凌主题教育活动;其次,引导学生积极营造和谐、融洽的校园氛围和班级氛围,建立良好的师生关系与生生关系,积极健康的交往。最后,学校应制定欺凌行为出现后的处置与惩罚机制,做好暴力欺凌行为的纠正与教育,对“问题学生”、单亲家庭学生和留守学生的进行心理疏导,引导学生有一个健康的心理,健全的人格,有效减少欺凌行为的发生。

2. 定期进行心理健康教育,做好学生的心理疏导

除了对部分“问题学生”进行心理疏导外,学校还应该定期开展心理健康教育,聘请心理咨询师或心理医生对学生的心理发展进行检验或心理疏导,还可以通过设立心理咨询室使学生在日常生活和学习中都能接受正确的咨询与引导。实践证明,我校心理咨询室的建立对预防校园欺凌起到非常明显的作用。

3. 加强家校合作,对家长进行相关培训和指导

防范校园欺凌行为的发生,学校就要加强与家长的沟通,通过家长会、打电

话、家访等多种渠道,相互交流,及时反馈双方信息,及早发现问题,防微杜渐。此外,有些家长对校园欺凌认识不足,我们作为教育主体,应该对家长进行相关指导和培训,包括什么是校园欺凌、预防校园欺凌及欺凌行为发生后家长的处置办法等,有效预防校园欺凌的发生。

国家层面来,首先应该完善相关法律,让治理校园欺凌有法可依。对于校园欺凌问题,很多国家都颁布了相应的法律来应对校园欺凌行为,并取得了突出的成效。治理校园欺凌,必须完善立法,明确规定应对校园欺凌行为的相关法律条文,提高校园欺凌行为的违法成本,用法律手段减少欺凌事件的发生。第二,充分发挥媒体的宣传作用,弘扬正能量。新闻媒体对校园欺凌和暴力现象的报道要以警示、防范和教育为主。还要特别注意净化网络环境,屏蔽网络暴力等内容,防止网络欺凌和暴力行为的发生。第三,建设专门的预防欺凌行为的教育平台,为学生、家长、教师及学校预防和应对校园欺凌行为提供指导和支持,对于校园欺凌早介入,早处理。第三,优化校园周边环境,强化综合治理。学校周围也是校园欺凌的多发地点。与发生在校内的欺凌事件不同,发生在校外的欺凌事件由于参与人员更为复杂,往往欺凌程度会更加严重,所以,要加强对校园周边危险人员与场所的排查,建设良好的校园周边环境,对于保障学生安全,维护学校良好秩序也非常重要。

参考文献

- [1] 王华强,姚真.初中生校园欺凌:现状、成因及对策[J].教育理论与实践,2018(35):26-28.
- [2] 崔焯城.校园欺凌的现状、成因及其防治[J].教育与教学,2017(14):61.
- [3] 王 玥.心理学视域下校园欺凌的形成机理及对策[J].北京师范大学学报,2019(4):32-44.
- [4] 乔东平,文 娜.国内外校园欺凌研究综述:概念、成因与干预[J].社会建设,2018(5):5-15.
- [5] 李 祥,艾 浩,韦 卫.论我国反校园欺凌的实践困惑与立法构想[J].基础教育,2017(1):28-36.

本文系河北省教育科学“十二五”规划课题“中小校园欺凌的成因与对策研究”(课题编号:1804356)结项成果。课题主持人:肖丽红。

浅析出版编辑创新意识的提升策略

张文涛 樊俊恒

(吉林大学出版社 吉林 长春 130021)

[摘 要]随着经济的飞速发展,各行各业都要求创新,图书出版行业也迎来了巨大的挑战和机遇。编辑作为图书出版的主要工作人员,若要在竞争激烈的行业中脱颖而出,具有一定竞争力,就要不断提高自身创新意识。本文分析了出版编辑需具备的创新意识,包括思维创新、内容创新,同时探讨可提高创新意识的策略。

[关键词]出版编辑;创新意识

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.06.721

新的历史时期,经济蓬勃发展,人民生活水平日益提高,对文化的要求也随之提高,图书作为知识的来源,图书出版行业得到了飞速发展,同时也面临巨大挑战。作为一名合格的出版编辑不仅要具备科学精神、人文精神,还需打破常规,不断创新,不断发展和完善自我,努力成为复合型人才,才可满足社会所需,在竞争激烈的行业中获得认可^[1]。信息化的今天,只有具备创新意识和更专业的职业能力去面对新时期行业的调整,才能满足读者的精神文化需求。

一、出版编辑工作创新趋势

当今社会处在信息革命的大背景下,编辑的主要工作内容是在复杂、繁多的信息中筛选出既可满足读者文化需求又符合出版要求的信息。新形势下,网络和数字出版给传统纸质图书出版带来巨大冲击,致使出版社面临更加复杂的格局,另一方面,网络通讯技术也为编辑创新工作带来了新的活力^[2]。若要很好地利用网络平台,使客户的满意度提高,就更需要与时俱进,提高编辑的创新能力。

二、出版编辑创新意识的提升策略

1. 提升业务能力

编辑人员首先应树立学习意识,不断完善自身的知识构架,不仅要有过硬的文字功底,还需对发表内容有一定了解。若所选题材专业性较强,会涉及较多专业术语和更多作者,就需要编辑成为这个行业的专家,才能顺利完成加工组合等工作,减少出错机会,掌握足够话语权,在行业内具有一定权威。其次,编辑应不断的用知识来武装自身,拓宽自身视野和知识,成为多能的杂家,拥有丰富的知识结构。并可准确把握政治导向,才能不断与时俱进,在行业竞争中保持良好竞争能力。

2. 思维创新

培养思维创新能力,编辑可转变自身角色,以读者的需求为出发点。新时代,文化信息传播的多样性决定了编辑必须注重自身角色的转变,想读者所想,考虑受众易于接受且感兴趣的内容,只有让出版内容更加丰富、有条理性,才可吸引更多读者。同时编辑还应培养立体意识,经济蓬勃发展的今天,读者的文化需求早已不单单为一种,要求编辑将多种具有相关性的文化知识融会贯通,柔和在一起。编辑只有以立体、多维度的角度思考,出版的内容才会引起读者的兴趣。

3. 内容创新

在日常工作中,编辑要敢于打破常规,突破传统老旧的思维定式、勇于探索、独立思考、不依赖、不盲从^[3]。在信息高速流通的时代,编辑应主动掌握文化信息。从生活中发现新题材,将知识与生活联系。如今,我国教育事业的到发展,大中专院校的学生来源多、文化差异较大,对辅助学习资料需求增多,为出版社提供了较多新的领域,编辑如能抓住机遇,定会大有可为。

4. 装帧创新

图书的外在包装,能否在众多图书中脱颖而出,吸引读者目光,装帧起到决定性作用。读者对图书的第一印象来自图书的外观,一个好的装帧可吸引读者的目光,引起读者阅读的兴趣。图书装帧主要包括开本大小、装订形式、格式编版、设

计封面、配置插图、装订材料等。封面既要符合图书的主调,又要美观、大气,图片质量要高,具有强大的视觉冲击力,给读者留下深刻的印象。给予读者美的享受的同时激起其购买阅读的欲望。以《梅兰芳全传》为例,该书由中国青年出版社出版,书中的设计别出心裁,向下捻开为梅兰芳的生活照,向上捻开是梅兰芳的舞台照,巧妙反映了梅兰芳人生中的两大舞台,即人生舞台和戏剧舞台,独具匠心的书口设计既体现了美感,又浓缩了内容的精华。

5. 销售创新

以往,编辑并不考虑图书销售问题,但编辑、复制、发行三个阶段相互依存,为一个整体,缺少或某个阶段出现问题对编辑工作都是不利影响。作为一名合格的新时期编辑人员,要注重培养销售创新意识。首先编辑应深入市场展开广泛的市场调研,掌握图书期刊市场最新动向,努力提高判断能力、信息敏感能力、政治敏锐能力、审查能力等。同时应掌握多种销售方式,告别单一渠道销售方式,可利用网络进行图书销售,邮局代发等。

6. 人才培养创新

出版社若想在竞争激烈的行业中有一席之地,除了要有强健的销售人员团队,还需建设一支思想端正、业务精湛的全方位的创新型编辑队伍^[4]。这种队伍可及时、迅速、广泛地获取大量有价值的信息,使出版社出版内容最大化的适应时代和社会的发展,可收获更多的读者,提高出版社的竞争力,使出版社在竞争洪流中立于不败之地。

三、结语

我国是世界上最终提出创新意识的国家。当今社会竞争压力如此之大的背景下,创新意识在之所以尤为重要,是因为在出版行业中,如一味按照旧思路去思考,将难以取得成功,很快就会被社会所淘汰^[5]。创新要求有远见的想法,勇于提出与众不同的思想,敢于打破常规,创造新成绩,开创新局面。编辑作为图书出版的核心人物,更要树立与时俱进的理念,对相关工作知识、技能不断学习,提升自身综合实力,通过出版高质量的图书,使企业的市场竞争力增强,进而促进图书出版事业的蓬勃发展。

参考文献

- [1] 邵玉璐.新媒体时代如何提升报纸编辑的创新意识[J].新闻传播,2019,350(05):108-109.
- [2] 方静.图书编辑创新能力培养与提升策略探讨[J].传播力研究,2019,3(07):135-135.
- [3] 王钰.创新型优秀图书编辑培养路径分析[J].中国传媒科技,2020,325(04):104-106.
- [4] 马云.融媒体时代新闻编辑创新意识的提升策略[J].西部广播电视,2019,000(019):168-169.
- [5] 白冰.新时期提升报纸编辑创新意识和能力的策略[J].记者观察,2019,473(33):80-80.