

时代迫切呼唤创新教育，基于印刷术的传统课程制约了数字信息时代的课程需要。数字媒体专业前沿课程范围广，课堂节奏快，为了更好的进行教育教学工作，需要和信息可视化教育相结合。信息可视化教学能够颠覆传统课堂模式，提高学生的学习兴趣，提高他们的学习热情。当数字媒体和互联网媒介、理论知识及信息化课程相结合，学生的应用能力将得到很大程度的提升。

信息可视化作为最近新兴的一个学科，是与数字媒体相关技术的专业性是紧密相关的，他为数字媒体提供了新的教学评价与方法。信息可视化设计有着相对完整的理论体系，可以为数字媒体这一涉及多个学科知识领域的专业提供更好的理论指导和知识辅导。同时，教学行为的改革以及信息可视化设计在教学中的应用，通过图案与色彩的方式展现，也使得数字媒体设计的人文、艺术、科技这三者更加紧密的结合，相互促进，共同发展。

2、信息可视化设计在数字媒体中的应用

1. 信息可视化

信息论的创始人克劳德·艾尔伍德·香农提出信息的定义——信息是用来消除随机不确定性的东西。信息的可塑性很强，它可以被加工成各种各样的形式，而信息可视化，是对信息的视觉加工。与其他感觉相比较，视觉在人对事物的认知中占据主要地位。对信息进行合理的可视化处理，不仅给人们带来视觉上的冲击，而且能更具像的呈现信息之间的联系规律，让人们能更快速地获取想要的信息。在如今的生活中，信息可视化已经融入人们生活的许多方面，天气预报图表、地铁站的交通路线图、博物馆的解说牌等，都是信息可视化的呈现。

信息可视化的加工需要注意与加工对象的匹配度，对于可视化图形图像的设计不能完全脱离原有数据或造型。否则大脑很难对其进行还原，让人们得到他们所想要得到的信息，而使大脑中的视觉性心呈现混乱状态。作为一个多学科交叉的领域，通过思维导图的方式在一定程度上可以让他清晰明了。

2. 数字媒体中的信息可视化应用

数字媒体时代下信息可视化的交互设计。当下，如何以一种快捷有效、生动有趣的方式传递信息成为当下设计类研究的重点。作为信息传播之一的交流手段：信息可视化，能将复杂抽象的数据转化为直观的视觉语言，给人们提供了获取信息的

新方法。互联网、计算机技术的不断发展，信息可视化也慢慢具有一定的交互性。例如电子版的旅游地图，电子英语单词书等等。语音交互、简洁明了的UI设计，增强了与用户之间的交流。用户也可以根据个人喜好，对它们的呈现形式进行一定程度上的个性化设置。数字媒体的结合让信息更有趣味性、交互性也更加个性化、人性化。

3. 信息可视化下自然交互应用

自然交互以人为中心，通过符合用户原有的认知习惯及其掌握经验、习惯与技能，快速学习使用的方法。它涵盖了行为交互、动作交互、图形交互、语音角度等多感觉和运动交互方式。多种多样的交互方式都是为了打动用户，除去复杂烦琐的操作方式，保持用户界面整洁。往往“人性化”设计更能赢得用户的好感，尊重人的设计才是真正的“人性化”设计。用最简单的方法获得最有效的信息，使用户和信息之间交互更加顺畅。

如今人们不仅对信息获取的方式有要求，对信息的获取量以及发布信息的时间也有一定需求。实时、动态交互式可视化形式就能帮助用户分析和处理信息，从而获取用于目标信息。因而，交互界面的优劣也直接影响到用户的感受，一个好的交互界面，能在使用中潜移默化中影响用户、打动用户，让用户获得更好的体验。

三、结语

信息可视化设计正从物质表象的“好用”阶段向精神情感的“想用”转变，用户都不愿意生活在冰冷冷的机器时代，人性化的设计，趣味的互动，满足人们的使用习惯，数据时代，数据挖掘工作者和设计师需要体会到用户的潜在需求，并把以人为本的设计思想带入到一个全新的领域。

参考文献

- [1]李野.信息可视化设计在数字媒体艺术中的教学研究[J].才智,2019(11):99.
- [2]范陆敏,胡波,李富强,隋吉祥.博物馆解说牌的信息可视化设计[J].东南文化,2020(04):163-169+191-192.
- [3]郑佳佳.信息可视化下自然交互应用探究[J].科技展望,2015,25(05):8.

多媒体时代背景下的电视节目编排创新策略研究

殷效晖

(宁夏电化教育中心(宁夏教育电视台) 宁夏 银川 750001)

[摘要]在多媒体时代中，传统媒体受新媒体的较大影响。在现阶段中，电视节目的传播，会面临更为激烈的竞争环境，例如网络播放手段，便成了更多观众收看节目的方式，这一状况，导致电视节目的观众被分流，影响了电视节目的效益。为实现电视节目传播效率的增长，稳定观众群体，在电视节目制作中，应对编排创新提高重视，以有效策略，促进电视节目质量的增长，基于此，以下对电视节目的编排创新进行探究。

[关键词]创新策略；电视节目编排；多媒体时代

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.06.679

引言

在电视节目播放前，合理的编排组合工作必不可少，此外还应从全局出发，对节目的框架结构合理规划，合理布置电视节目的实际播放顺序。受多媒体时代影响，受众出现了观看需求的变化，仅有少数观众会对电视节目全天候收看，更多受众的收看时间呈现零碎化的特征，会选择零散时间收看不同节目，并在选择媒介平台时，对网络平台则更为青睐。因此，电视节目应对受众需求变化、时代发展变化加强重视，做好编排创新，以合理的编排创新策略，让电视节目提高收视率。

一、多媒体时代下电视节目的编排创新原则

(一) 遵循内容原则

受多媒体时代影响，受众可选的信息渠道更为多元化，因此如何做好受众维系，便需确保电视节目的质量^[1]。在编排节目时，应遵循内容原则。首先，节目编排应确保内容质量，利用优质内容，以此获得受众喜爱。在多媒体时代下，电视节目的传播，会面临较大挑战和竞争，如何实现节目收视率的增长，将内容做好则十分关键。在节目编排中，虽对其播出流程、顺序更为重视，但节目编排和内容两者的关联紧密，内容编辑和编排的联系较大，在编排过程中，对有效资源做好利用和整合，才能保障电视节目的内容丰富。其次，应重视内容编排的合理性。在编排节目时，编排和内容有着紧密关系，为保障节目传播效果的增长，则应从合理需求出发，对节目内容科学编排。

(二) 受众主体原则

在节目编排中，应对受众主体原则重视起来。受多媒体时代影响，受众会接触复杂化、多元化的不同信息，在其选择中，他们的主体地位则更为明显。电视节目的效果，往往需要受众来检验，因此电视节目应重视受众主体原则，以此获得受众信任和青睐，使其提升对节目的喜爱和认可。第一，在编排节目时，应重视剧情特色，让受众拥有一定想象空间，以此实现受众注意力的提升。第二，节目编排应让受众能置身其中，对其年龄、兴趣等不同特征充分考虑。

二、多媒体时代电视节目编排创新策略

(一) 重视电视产品维护管理

受多媒体时代影响，在节目编排中，应对管理及维护电视产品提高关注，以此实现电视产品质量的提高^[2]。首先，应对节目加强创新，和多媒体环境的不同特色相结合，对电视节目进行创新和研制。而在创新中，既不可照猫画虎，也不能闭门造车，应在全面市场调研后，对受众的新需求、心理精准把握，在保障合规合法的前提下，做好节目创新。其次，在节目编排中，应对节目审核、评价提高重视。评价新节目是一类系统化工作，要考虑的信息及内容多种多样，其中有如广告收益、制作成本等等。因此在节目制作中，要在对上述关键指标科学分析后，为节目创新打好基础。最后，应进行奖惩评价等机制的合理构建，以此便于节目编排的管理和考核。

(二) 对全面评价体系的制定

受多媒体时代影响，节目编排创新，和评价体系的完善健全不可分割，该体

系的构建，能让编排问题被及时发现，以此将编排创新的力度加强。首先，应对收视指标进行明确，以复合型指标，对电视节目效果全方位的反馈，避免以收视率对节目质量进行单一性评价。在节目评价中，应对节目进行分析，掌握其和受众需求的一致性，对节目和受众的关联性重点分析。其次，应对电视节目、单元间的关注程度加大考虑，了解节目及单元能否延续关注度。最后，广告评价指标也应科学制定。在节目编排中，对节目价值的直观性衡量，需要广告投放指标作为判断指标。对节目编排创新度的提高，将编排水平提高，则应对广告投放指标科学构建，以最大努力构建优质内容，以此吸引更多广告投放，让电视节目实现经济成效的增长

(三) 对创新型人才加强储备

受新时代影响，在节目编排中，做好创新的有效途径之一，在于对创新型人才的培养储备。作为一项系统、科学的工作，在节目编排中，需要考虑的因素多方面，若编排人员的专业素养不足，复合型能力缺失，则易导致编排工作无法顺利开展^[3]。因此，在节目编排中，人才储备是非常重要的工作，是为编排提供专业人才的有效途径。第一，在编排创新中，应对人才储备和培养提高关注。受新时代环境影响，节目编排有着市场化、独立化的明显特征，需要复合型、高素质人才的参与。研发能力、信息研判能力等等，均是编排人员应具备的工作能力，以此作为人才储备原则，才能为节目编排创新提供源源动力。

第二，将编排人员的能力培训加强，将其地位提高。受多媒体时代影响，在编排创新中，对各人员的培训也必不可少，其次应对其地位合理提升，使其从实践者转变为决策者，保障编排创新。第三，将人才交流合作加强，达成编排创新目标。对人才合作及交流的加强，可促使各人才互相学习，掌握更多专业编排知识，以集体力量，为编排创新提供环境，从市场变化、受众需求出发，以节目内容和定位为基础，对编排方式合理选择，对优秀网络平台、电视台的编排方式学习借鉴，保障节目编排效果，实现编排创新。

结束语

结合以上，受多媒体时代影响，现阶段的电视节目会受到更多挑战，且受众的实际需求也在不断变化，因此要求节目编排能做好创新，以适应时代发展、受众需求，并保障节目质量的节目编排，为电视节目编排的健康发展提供条件。电视节目质量会受编排工作的直接影响，且对节目效益也影响重大，在新时期的节目编排中，应重视创新，从科学理念出发，以合理科学的创新优化策略，让节目编排的创新水准得到综合提升，推动电视节目制作编排的进步发展。

参考文献

- [1]王灵丽.多媒体时代背景下的电视节目编排创新策略研究[J].新闻传播,2018,342(21):97-98.
- [2]摆雪峰.新时代背景下的电视节目编排对策[J].科技传播,2016,8(012):34-34,55.
- [3]夏志平.融媒体背景下电视新闻节目创新探究[J].西部广播电视,2018,000(002):25-25.