

当代书法创作“展厅文化”现象的思考与研究

戴瑞

(安徽文学艺术院 安徽 合肥 230001)

【摘要】在社会快速发展的推动下,使得我国书法艺术整体水平得到了显著的提升,我国书法艺术历经了千年的发展历史,正在从传统的形态朝着现代化的形态过渡,与传统实用性书法存在明显的差别,现如今已经逐渐的成了一种纯艺术的形式。书法所特有的艺术表现形式也凸显出了较强的艺术价值,在我国展览文化快速发展的带动下,使得书法艺术不断的完善和创新。但是展厅书法文化尽管具有良好的优越性,但是其中也涉及诸多的问题,就其优越性来看集中表现为:不但可以有效的冲破人类文学素养的限制,全面的渗透到人们的实际生活之中,并且还可以将青年书法艺术家的作用切实的发挥出来,为我国现代书法艺术的稳步持续发展创造良好的基础。这篇文章主要针对书法创作“展厅文化”形式展开全面深入的研究分析,希望能够对我国书法创作的良好发展起到积极的推动作用。

【关键词】书法创作;展厅文化;思考

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2020.06.758

引言

近年来,我国综合国力整体水平得到了全面的提升,从而促进了我国文化结构的多元化发展,书法艺术正在朝着越发繁荣的形式发展。在当前新的历史时期中,书法艺术整体水平得到了全面的提升,在促进书法文化传播方面起到了十分重要的作用。就如今实际情况来说,书法专业人士以及有关好学者在展览以及展厅文化方面给予了重点研究,但是就展览现象是不是能够推动书法艺术的良好发展还需要我们加以深入的研究。

1 展览与展厅文化

人类艺术活动场所具有较强的灵活性,不管是各种剧院还是大型活动广场也或者是私人场所都能够成为艺术传播的场所。而在各种场所中所举办的各类艺术活动不管是观看还是创作都是艺术传播的主要形式。就当前实际情况来说,展厅也就是艺术传播的关键场所,其实质就是以艺术符号为基础媒介,向人们展示艺术美,展厅也就是人们进行审美活动以及文化艺术传播的公共空间,其能够为民众创造出高品质的审美环境,为人们提供能够进行审美对话的语境。“展览”一词,在我国《现代汉语词典》将其解释为“陈列出来供人观看”。博览会最早是在日本明治维新时期被人们带入中国的,并且流行速度较快,在短时间内得到了大范围的盛行,在这个过程中,各类展馆借助各种方法逐渐的发展壮大,从而最终形成了现代展厅。展厅其实质是放置各种不同类型的物品的一个物理空间,随着人们对展厅的社会意义和展览机制的研究分析,最终形成了完整的文化沉淀以及文化研究意义。其次,展厅文化也逐渐的被西方资本主义商业运行逻辑渗透到中国艺术消费与传播之中,并且以全新的企业管理运营加以管理,就其未来发展前景来看,可以说是非常可喜的。^[1]

2 书法文化从书斋发展成展厅展示

2.1 书斋欣赏与展厅欣赏方式的差异

通常来说,在进行书斋中的各类文学创作都是侧重品味型,而进行展厅作品欣赏的时候都是十分直观的。在将书法作品进行展示的时候,其核心目的就是提升人们的审美能力,所以在实际组织开展书法展示模式分析研究工作的时候,往往会遇到欣赏方式以及欣赏类型的问题,其中欣赏类型通常都是按照展示的形势来加以判断的。在实施书斋文化传播活动的时候,最为注重的就是作品品味型欣赏,而展厅在文化传播方面表现为直观型。其中品味型通常都是以循序渐进、不断升华的形式呈现出来,这样就需要在进行作品欣赏的时候要花费更时间和精力来完成这个过程。而展厅欣赏的方式通常较为随意,无需实现品味型的相关要求。所以,通常情况下,书斋展示并非在公共场所进行书法作品的展示,所以对于时间的限制相对较低,并且书斋内部通常所设置的书法创作作品数量较少,人们在进行作品欣赏的时候能够更加的全面,并且可以持续保证良好的心态。展厅文化类型的壁上书在欣赏的时候与书斋中作品的欣赏形势存在明显的差别,展览选择的场地通常都是在前期预定好的,并且进入到展厅进行作品欣赏的民众其目的竟不是单纯的为了欣赏作品,所以对于时间方面要求相对较为严格。其次,就那些具有一定规模的展厅来说,其设置的作品的数量相对较多,正是因为这一问题的存在,所以就会导致欣赏者不能专注的对某件作品持续进行欣赏和评价,从而会损害到最终的品味性。再有,展厅内所陈列的各类作品,通常所表现的是作品的视觉冲击力以及短时间的感受,作品数量越多那么就会发生对比的问题,哪一个作品能够吸引更多的欣赏者的目光,那么就可以在展厅内占据良好的优势,所以这也充分的说明了展厅内的作品之间存在明显的竞争关系。^[2]

2.2 书法展示的意义

我国历史文化发展十分久远,在这种形势下,书法艺术的发展也表现出了明显的时代特征,书法艺术其实质就是汉字的一种表现形式,不但能够起到传播文化的作用,并且也可以发挥出思想交流的社会影响力。结合我国文化哲学相关内容来说,作品与人品二者之间是存在一定的关联的,书品主要涉及:理念、意识、精神、情怀四个方面,而书法创作作品在后期的展示过程中,也可以展示出作者的人品和修养。书法创作者也可以在长期的创作过程中提升自身的个人修养。书法在全球范围内属于一种文化意识,是我国传统文化的主要代表。借助书法文化的展示,可

以促使世界各个国家的民众对我国传统文化进行深入全面的了解。其次,中华书法中蕴含着丰富的哲学理论,并且也是我国中华民族的主要精神支柱。在我国历史各个阶段的文学创作者在进行书法创作的时候,也是作者书法自己民族情怀的一个过程中。^[3]

3 展厅文化下实现当代书法创新创作的具体措施

3.1 成立基于书法创作的“学术共同体”

“学术共同体”是以学术活动为主题,通常都是由学术工作人员担负各个环节的监督和管理工作,实际推进各类学术活动或者是编制各类管理规定,其核心目标就是推动学术稳步发展。就书法专业来看,学术共同体的参与者可以是书法名家、业余书法爱好者也可以是相关协会会员。尽管学术共同体的构成具有一定的复杂性,并且所有的学派之间还会由于在诸多层面存在意见不统一的情况而出现矛盾,但是学术共同体提倡的是言论自由,相互讨论共同进步的过程中也能够有效的调动人们的书法创作积极性。

3.2 将西方“策展人制度”引进当代书法界

独立策展人是20世纪初,在欧洲各国出现的一种新型职业。狭义上的策展人,是指在某个行业(多为艺术、历史等)有深入研究,具有一定的社会影响力,并且能够自行组织、策划、管理艺术展览活动的人员。独立策展人全权负责艺术活动的前期筹划、中期管理和后期总结,对提升艺术活动的价值与知名度有积极作用。我国在“85美术思潮”后,也逐渐引进了策展人制度。但是到目前为止,策展人的规模还比较弱小,多数情况还是处于一种自发的、民间的发展阶段。今后,书法界要加强对策展人这一角色的重视,尤其是在举办大型展览时,要充分听取策展人的意见、建议,或是直接交由策展人全程负责书法展览的相关事宜,确保书法展览的成功举办。^[4]

3.3 借助媒体开展多样化的宣传和展览活动

对于地方性的书法展览,需要借助于媒体进行广泛宣传,提高知名度和影响力,吸引更多的书法名家参展,以及更多的观众进行观赏。因此,展厅方面需要充分利用多种渠道,如地方报纸、电视台或各种新媒体等。例如,借助于网络媒体,通过展示优秀书法作品,吸引年轻人参加书法展览。还可以在书法作品展览之余,组织一些趣味性的书法创作活动,让所有参加展览的观众,也能有机会“一展身手”。这种兼顾正规与娱乐的书法活动,既丰富了活动组织形式,也调动了广大观众和书法爱好者参与的积极性。^[5]

结语

综合以上阐述我们总结出,展厅文化与当代书法创作相比较来说拥有良好的优越性,并且其中也存在诸多的问题,我们在针对展厅文化实施深入研究的过程中,不能对其在促进书法艺术发展方面所起到的重要作用全盘否定,借助展厅文化可以有有效的调动我国书法爱好者的学习积极性,促使他们可以全身心的参与到书法创作之中,这样对于传统和发扬我国传统文化也能够起到积极的辅助作用。但是展厅文化往往会造成相关艺术作品不能切实的为人们进行展示,具有较强的形式化和商品化,这样对于书法作品的格调的不断提升是非常不利的,在进行书法作品创作的过程中务必要遵从一定的原则,这也是我国书法文化能够经久不衰的主要原因。

参考文献

- [1] 陈小伟.当代书法创作“展厅文化”现象的思考与研究[J].艺术评鉴,2020(16):23-25.
- [2] 郑孝熙.展厅文化视域下当代书法创作的语言转向[J].书画世界,2020(04):93.
- [3] 陈振濂.从“展厅文化”到“日常书写”——关于书法创作在当下的一个重要命题[J].中国书法,2016(15):187-189.
- [4] 刘於清.论展厅文化背景下当代书法的人文建构[J].书法赏评,2013(01):23-26.
- [5] 黄铸.展厅文化与当代书法创作[J].海南师范大学学报(社会科学版),2011,24(03):122-124+128.