

- [4] 赵卫防.《红海行动》:主流价值观表达的新拓展[J].当代电影,2018(04):20-22+2+178.
- [5] 杨贝贝,宋培义.网络大电影审美价值的缺失与对策[J].当代电影,2019(11):154-158.
- [6] 张剑,李曼丹.新媒体时代网络电影的美学叙事性呈现[J].电影文学,2019(18):26-28.

基金项目:天津市高校思想政治教育工作研究基地支持;天津市大学生思想政治教育专项课题(重点项目)“传统文化与法治理念契合视角下的高校网络法治教育实践”;天津科技大学青年教师创新基金资助项目“中华优秀传统文化视域下大学生社会责任感培育机制研究”(项目编号:2017SZGZ01)。

作者简介:

殷衍循(1987-),男,汉族,山东淄博人,天津科技大学讲师。

大数据环境下数字出版传播的特点和趋势

张永薇

(武汉理工大学 湖北 武汉 430070)

[摘要]大数据环境下,各行各业的生产经营模式开始出现巨大的变化,如何管理好这些大数据并使其为行业发展提供理论支撑研究,就成为人们关注的重点问题,为了紧紧抓住时代发展的机遇,利用大数据技术提升数字出版传播水平已经成为当前社会的发展趋势。本文主要是通过通过对大数据环境下数字出版传播发展现状进行调查,了解其中的不足,提出创新性的应对策略,有效提升数字出版传播发展水平。

[关键词]大数据环境下;数字出版传播;特点;趋势

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.06.1244

传统的数字出版传播面对当今时代产生的庞大数据,早已不能适应时代发展的需要。处在大数据环境下,数字出版传播的发展充满了挑战和机遇,数字出版传播已经无法绕开信息化技术,积极推广应用大数据技术,对数字出版传播过程中产生的各种不同的数据进行采集分析,可以准确地把握读者的喜好,提升大数据环境下数字出版传播水平,为数字出版传播的健康良性发展提供坚实的保障。

一、大数据环境下数字出版传播发展现状

大数据环境下数字出版传播是朝着智能化和科学化发展的,将会使得结果的分析更加的准确和全面,能够及时地发现其中存在的重难点问题,从而提出行之有效的措施及时地进行改正和优化,尽可能地避免数字出版传播工过程中存在的突出矛盾问题,进一步的满足读者的需求,帮助数字出版传播行业更好的发展壮大。然而由于受到各种未知因素的影响,很多管理者对大数据环境下数字出版传播发展问题的认识还不够深刻,对于大数据背后提供的生产价值并未产生重视。在互联网时代发展的今天,通过对数字出版传播产生的大数据进行精准有效分析,可以快速提升大数据环境下数字出版传播发展水平,建立有效的数据采集、统计、分析机制,对数字出版传播行业的数据进行科学分析、有效应用,打破传统理念的束缚,采用先进的数据分析理念,充分挖掘数据背后的潜在价值,优化大数据环境下数字出版传播的功能和作用,帮助数字出版传播的发展取得历史性突破。目前很多管理者已经开始关注并引进大数据技术,通过建立科学健全的数据库,聘请专业的数据分析人员,通过数据的全面分析找到大数据环境下数字出版传播发展存在的不足之处,合理控制的数字出版传播内容才能吸引更多的观众,帮助在其在未来的发展中找准自身的定位,制定科学的战略目标,从根本上解决发展的难题。

二、大数据环境下数字出版传播过程中遇到的重难点问题

(一) 重视程度不够

大数据环境下数字出版传播的主要目的是传播更多的知识,吸引更多的观众。部分管理者忽视了大数据环境下,数字出版传播行业会产生大量的数据,仅仅依靠传统的人为记录很难在有限的时间内完成内容的编辑工作,严重影响数字出版传播行业的发展进程,只有充分的借用大数据环境下数字出版传播手段才能实现数据的准确分析和全面应用。部分管理者对于数字出版传播工作重视程度不够,因此,针对大数据环境下数字出版传播研究应用的投入资金不足,无法建立有效的数据收集、统计、整理、分析系统,使得数字出版传播的大数据分析难以取得令人满意的效果,最终导致参与的人员积极性不高,工作效率十分的低下,统计的数据不准确、不全面,数据难以得到有效应用,利用这些数据最终得到的结果也无法准确发现其中的问题,做出的决策也就不科学,不完善。

(二) 缺乏对数据的有效认知,难以转化为数字出版传播成果

大数据环境下,数据可以对几乎所有问题进行分析判断,为管理者提供科学决策的依据,尤其是针对数字出版传播行业,使用大数据技术进行分析势在必行,而很多数字出版传播人员由于受传统观念的影响,不能正确认识到数据的具体实用价值,对于大数据环境下数字出版传播缺乏研究兴趣和探索动力,缺乏对数字出版传播数据进行有效整合的观念,最终,很多实用价值强,应用价值广的数字出版传播数据被束之高阁,没有真正的给数字出版传播人员提供科学有效的成果,这些数字出版传播数据没有经过信息化方式进行分析,处理的方法比较粗糙,最终导致大数据环境下数字出版传播难以取得实际的成果。

(三) 部分数字出版传播人员观念落后

数字出版传播的能否取得成果的关键在于工作人员是否能够充分利用大数据开展精准分析,提出科学论断,部分数字出版传播人员观念落后,学历水平不高导致大数据数字出版传播发展缓慢,难以取得良好的成效,也就难以得出有效的结论为数字出版传播行业服务。部分数字出版传播人员不具备专业的大数据技术和知识,对于数字出版传播数据分析的不全面,提供的结论出现错误,缺乏现代化的大数据思维和意识,对大数据环境下数字出版传播的认识不足,还有的数字出版传播人员,缺乏实际的工作经验,不能准确判断出数据的真实性、有效性,在开展大数据

环境下数字出版传播的研究时未能根据工作的实际情况提出切实可行的建议,仅仅只是对数据进行分析得出的结论不能准确地把握住数字出版传播的核心内容,完成数字出版传播的要求。

(四) 大数据环境下数字出版传播缺乏与时俱进的意识

当前社会的发展进步十分迅速,大数据环境下数字出版传播开始成为人们重点关注的问题,也是未来数字出版传播发展的主要方向,面临信息时代的飞速变化和种信息科学技术的不断创新,很多的大数据环境下数字出版传播问题逐渐的凸显出来,需要时刻保持与时俱进的意识,才能帮助数字出版传播行业适应时代发展的需要,始终为的数字出版传播发展提供坚实的保障和良好的服务。面对社会环境的千变万化,大数据环境下数字出版传播需要保持创新创造的思维意识,积极主动的创新优化模式和方法,帮助数字出版传播行业更好地适应时代的发展。

三、大数据环境下数字出版传播发展的优化措施

(一) 提升数字出版传播人员的信息化水平

大数据环境下数字出版传播需要更多的专业人才参与其中,因此,提升数字出版传播人员的大数据技术水平是必要途径。提升数字出版传播人员大数据水平可以全面保障大数据环境下数字出版传播行业取得良好的发展成果,加强对数字出版传播人员的培训学习,鼓励数字出版传播人员积极主动学习大数据技术和知识,能够为大数据环境下数字出版传播的发展献言献策,贡献自身的全部力量,培养自身对于数字出版传播过程中产生的数据敏锐性,保障数字出版传播工作在大数据环境中取得良好的发展成果。

(二) 创新大数据环境下数字出版传播理念

传统的审计模式效率低下,已不能满足当前大数据环境下数字出版传播工作,打破传统观念,创新大数据环境下数字出版传播理念,注重审计工作的创新和发展可以全面提升内部数字出版传播水平,提升综合管理能力。大数据环境下,创新优化审计管理机制,建立高效的信息化审计平台,充分借助大数据技术完成数字出版传播的全面进步,帮助取得历史性突破,保障健康可持续发展。

(三) 创新大数据环境下数字出版传播理念

传统的数字出版传播模式效率低下,已不能满足当前大数据环境下数字出版传播工作,打破传统观念,创新大数据环境下数字出版传播理念,注重数字出版传播的创新和发展可以全面提升数字出版传播行业的信息化水平,帮助数字出版传播行业吸引更多的读者。大数据环境下,创新优化数字出版传播管理机制,建立高效的大数据平台,充分借助大数据技术完成数字出版传播行业的全面进步,帮助数字出版传播行业取得历史性突破。

(四) 打造科学高效的数字出版传播的大数据平台

随着信息化进程的逐步加快,数字出版传播过程中产生的数据规模会逐渐扩大,打造科学高效的数字出版传播大数据平台是当前数字出版传播发展的重中之重,需要投入更多的资金资助研发数据化平台,使得大数据环境下数字出版传播能够充分发挥自身的作用,提升了数字出版传播人员的工作效率,实现数字出版传播行业的智能化。

四、结束语

大数据环境下,利用数字出版传播过程中产生的数据为数字出版传播的发展提供参考价值是大势所趋,是未来数字出版传播行业发展的主要方向,面对数字出版传播过程中产生的大量信息数据,需要紧紧依托大数据技术,构建高效实用的数字出版传播大数据平台,确保大数据环境下数字出版传播的创新性发展。

参考文献

- [1] 王辉.大数据时代数字出版产业的发展趋势[J].传媒,2019(18):61-63.
- [2] 赖文锐.数据挖掘在我国数字出版中的应用研究[D].湘潭大学,2019.
- [3] 郭亚军,刚榕限,黄圣洁.大数据环境下数字出版知识服务主要模式研究[J].现代情报,2018,38(11):3-8.
- [4] 孙鑫.大数据时代中国出版业的发展战略研究[D].山西大学,2015.