

新媒介环境下非物质文化遗产保护的传承发展

李月英

(商丘市文化馆 河南 商丘 476000)

【摘要】随着信息时代的发展,我国的媒介发生了巨大的变化,新媒介成了信息传播的重要手段,本文将对新媒介环境下的非物质文化遗产保护的传承发展进行分析,探究非物质文化遗产传承保护的新方式,提高非物质文化遗产的传承发展质量。

【关键词】非物质文化遗产; 传承保护现状; 新媒介

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2020.06.1241

非物质文化遗产是我国古代劳动人民智慧的结晶,非物质文化遗产是一种通过技术技能向人们展示我国古代劳动人民智慧的手段,我国对于非物质文化遗产虽然极其重视,但是由于一些原因导致一部分为以文化濒临失传,下面将针对非物质文化遗产意义进行概述,对于我国的非物质文化遗产传承保护现状进行分析,之后对新媒介环境下非物质文化遗产的保护与传承发展路径进行探究。

一、非物质文化遗产

被各群体、团体有时为个人所视为其文化遗产的技艺、表演等形式被称作作为物质文化遗产,从这段尖端的定义中可以得知,非物质文化遗产具有两个特征,第一特征为普遍性,针对人群较为广泛,可以针对群体也可以针对个体,第二个特征为技能性、非物质性,具有可传承可发展的特点,通过这两种特征的分析可以得知,非物质文化遗产是人们喜闻乐见,在一定时间内人民喜闻乐见的形式,具有极大的历史、艺术、工艺研究价值,非物质文化遗产的分类多样,根据非物质文化遗产的分类来看其形式大致分为四类,第一为语言类,例如唱诗就是其中的一种,人们通过口口相传的诗歌将历史进行描述,《格萨尔王传》就是其中之一,是一种通过口传心授的方式进行的语言类非物质文化遗产。第二种为传统美术、书法、音乐、舞蹈、戏曲等通过训练教学所传承的艺术类非物质文化遗产,这类非物质文化遗产流传较为广泛,并且最能够体现中国的传统艺术文化。第三种为中国的传统技艺、医药等,例如我国使用较为广泛的云南白药、片仔癀等都属于非物质文化遗产的范畴,是中国人民传统智慧的结晶^[1]。第四种是传统礼仪与民俗文化,我国的春节、端午节、中秋节就是我国传统节日,是我国从古至今流传并保存下来的传统节日,体现了中国人民的文化遗产。通过分析可以清楚地看到,非物质文化遗产包含的种类丰富,我国作为世界上唯一仅存的文明古国,为世界贡献了多样的非物质文化遗产,通过非物质文化遗产传承中国传统文化,通过非物质文化遗产能够让外国更加了解中国喜爱中国,我国也不断重视非物质文化遗产的保护传承与发展,近些年取得了不错的成绩,但是仍旧存在一些方面的不足,下面将针对我国非物质文化遗产的传承与保护现状进行探究分析。

二、传承保护现状

我国非物质文化遗产的保护与传承工作虽然已经取得了不错的进展,但是在对非物质文化遗产保护的过程中还存在一定的问题,下面将针对这些问题进行分类讨论,对非物质文化遗产的传承保护现状进行分析。

(一) 语言文学类非物质文化遗产保护与传承发展现状

通过前文的分析可以得知,语言类是一种通过口传心授进行传承的非物质文化遗产之一,并且这些语言文学类大都未见文字记载,一部分语言文学类虽然有一部分记录的文献,但是由于年深日久,被自然侵蚀较为严重记载变得模糊不清,并且由于语言文学类大都以当地文字、方言等形式记载,所以对于这部分内容的破译工作也进行十分艰难,所以这就加大了语言文学类的保护难度,同时由于语言文学类大都由当地方言、历史所构成,所以这类遗产在进行传承与发展的过程较为曲折,受众人群众少无法得到有效地传承,并且由于语言文学类虽然历史文化价值高,但是由于经济价值较低,学习困难,所以导致没有年轻人愿意去学习,传承工作困难,在对语言类的发展过程中,会发现一个规律,这些语言文学类的发展只能更趋近于简易,更趋近于现代,逐渐磨灭了其中蕴含的原汁原味的语言精髓,丧失了非物质文化遗产的真正魅力。并且在语言文学类传承过程中可以得知,一部分师傅“藏私”不轻易地将所学尽授与徒弟,导致语言文学类在传承过程中产生缺失,最终使非物质文化遗产走向消亡的边缘^[2]。

(二) 传统艺术技法保护与传承发展现状

传统艺术、技法涵盖与人们日常生活的方方面面,深入到人们的生活之中,并且这些传统的艺术与技法能够被大多数人所接受,所以传承有序并且学习的人数众多,这种传承与发展看似欣欣向荣,但是其中却蕴含着极大的危机,非物质文化遗产设立的目的的是对一部分人类文明进行保护发展传承,另一个目的是让非物质文化遗产能够市场化运行,提高非物质文化遗产传承人的经济收入,从而更好地向后人传授非物质文化遗产技能,但是通过一部分实际案例来看,非物质文化遗产的市场化严重违背了其根本目的,例如我们现在看到的许多书法“大师”,这些所谓的大师将非物质文化遗产作为了一种赚钱的工具,名不副实,是一种侮辱传统文化的表现,论为了大家笑柄的同时会让大家产生疑虑,如此“大师”也有人吹捧,可见非物质文化遗产管理的不规范性,导致很多人对传统艺术技法类的非物质文化遗产项目产生一种不信任感,而默默无闻身怀实力的传统艺术技法传承人无法被大众发现,使

得传统艺术技法的非物质遗产得不到有效地传承,使艺术技法逐渐变味,直至变得庸俗,丧失了中国传统文化艺术技法的真正魅力^[3]。非物质文化遗产的市场化在一定程度上解决了传承发展的问题,但是市场化的非物质文化遗产传承却多了一份铜臭,少了一份淡雅。

(三) 传统医药、技能传承保护现状

中国传统医药、技能的传承得到了有序的发展,但是在传承过程中存在一定的缺失,例如中国传统医药在传承过程之中,有许多药草炮制方法,及一些药材的选择方法上出现了一定的缺失,例如在炮制药品过程中就存在“阴阳土”的说法,并且药材的选择与采摘也要遵循一定的时辰方位的规律,现在有很多人不相信中医,不认为中医是科学的,其原因就在于一些中医药材的制作手法与古代大不相同,虽然目前科学无法判断时辰、药草采集方位是否能够提高重要的某些成分与疗效,但经过这次疫情之后大家对重要有了更加深刻的认知,国际学术组织也将中医药的地位提高到与西医同等程度,可见国际对我国中医药的重视程度,传统的医药学在中国发展至今,其制作工艺手法越来越精炼,这或许成为中医药疗效不显著的原因之一,这种传承的缺失丧失了中国非物质文化遗产中传统医药的精髓内涵,致使传统医药虽然传承有序,且名医辈出,但由于一部分技法认为的简化导致非物质文化遗产中的传统医药制作等方法不够完善,导致传承出现了一定程度的偏差,这种偏差是可更正的。传统技艺的传承也存在与医药传承相似的问题,所以在进行传承过程中相关人员应当注重正确的知识传承工作。

(四) 传统节日保护与传承发展现状

中国文化源远流长,在文化中诞生了许多具有我国传统文化特色的节日与民俗文化,传统文化也经历了许多次的发展,例如端午节在唐代之前并不是一个特殊的节日,只因于八月十五是唐太宗的生辰,所以以后将端午节固定为每年的八月十五,可见节日中包含了诸多历史文化原因。近年来我国加强了传统节日文化的申遗数量,有效地保护了传统节日^[4]。但是关于传统民俗保护与发展较为迟缓,原因是随着城市化的发展,大家逐步脱离了乡村的生活,对于一些民俗不甚了解,并且由于一部分民俗活动带有较为低俗的成分,所以这就加大了申遗的审核难度,从而使一些民俗渐渐失传,导致民俗非物质文化遗产的保护传承与发展工作进展困难。

三、新媒介对非物质文化遗产的保护传承与发展

通过前文四种主要非物质文化遗产种类的保护传承与发展现状分析可以得知,我国虽然对非物质文化遗产的保护发展传承工作极其重视,但还存在一定的缺陷,其主要原因就是人们的关注度、认知度不足,所以应当应用新媒介对非物质文化遗产进行宣传,让更多的人了解非物质文化遗产,从而提高人们非物质文化遗产的参与程度,提高非物质文化遗产市场化的规范程度,更好地发展保护非物质文化遗产。

(一) 加强语言文学类非物质文化遗产宣传

新媒介是指通过新的宣传方式、手段向大众进行宣传的一种途径,新媒介环境下每个人都是事情的亲历者,每个人也可以成为事件的报道者,促进了新媒体的发展,新媒体受众广泛,消息传播速度快,能够为非物质文化遗产的保护与宣传提供强大的助力,通过前文的分析可以得知目前语言文学类受众群体较少,且口传心授的方式使一部分语言类濒临灭绝,通过新媒介对语言文学类进行大力宣传,可以提高人们对于此类非物质文化遗产的关注度,拓展语言文学类的受众群体,受众群体增多之后愿意学习、传承这门文化的人数也会变多,从而将这类文化遗产对待一代的传承下去,新媒介还有强大的记录功能,通过记录能够保留原汁原味的语言文学类非物质文化遗产的内涵,增加了非物质文化遗产的记录手段,为日后提供宝贵的历史资料。并且新媒介不仅拥有直播、记录等功能,还拥有相应的“打赏”功能,语言文学类非物质文化遗产传承人可以通过新媒介进行直播,观众通过“打赏”行为在一定程度上解决了语言类传承人的经济问题,使得传承人能够更加专心地进行语言文学类的保护与发展工作。

(二) 加强传统艺术技法保护与传承的监督工作

通过上文分析可以得知,传统艺术技法的保护与传承是现在非物质文化遗产发展门类中市场化最成功的门类,但是市场化的运作催生了许多滥竽充数、浑水摸鱼之辈,严重搅乱了传统艺术技法的非物质文化遗产传承发展工作,现在新媒介的平台之中出现了一些搞笑的视频,假“大师”如跳梁小丑般的舞文弄墨,被许多观者所诟病,这也是新媒介环境下对我国传统艺术技法的监督方式,通过广泛宣传等方式向大家揭露了一部分“大师”的丑恶嘴脸,这种事情的增多会使人们的舆论

形成一种反弹,从而倒逼相关管理部门对此类事件进行严肃处罚,净化我国传统艺术技法非物质文化遗产的保护传承与发展工作,人民群众是历史发展的主体,这句放在如今的非物质文化遗产保护工作中也一样,人民群众有分辨美丑善恶的眼睛,而新媒介的出现恰恰是在这双明亮的眼睛上架设了高倍的放大镜,是中国普通群众关心艺术关注艺术的最直接表达方式,能够有效提高非物质文化遗产中艺术技法保护与传承的质量。

(三) 新媒介对传统医药、技能宣传

随着时代的发展社会的进步,新媒介的出现使得人民群众对于传统医药的认知上升到了一个更新的层次,通过自媒体拍摄、通过多种渠道人们了解了许多中医养生的秘诀,并且网络中拥有大量的文章介绍,通过自媒体的大力宣传中医药知识、中医养生理论不仅成为老年人的最爱,现在的年轻人中年人也会市场关注这部分文章消息,提高了人们对于中医药的理解,一些秘而不传的药方也通过网络逐渐走向大众的视野,这也促进了中医药的发展与传承^[5]。随着自媒体平台火爆,一些传统的技艺技法也受到了大家的关注,例如有一位天津的老大爷做了一辈子木匠,熟练地掌握了各种榫卯结构的制造工艺,通过自媒体平台宣传自己,现在已经成了天津的手工艺名人,不但获得了不菲的收入,还提高了年轻人对于木匠手工艺的兴趣,许多年轻人慕名而来,向老大爷拜师学艺,促进了木匠工艺的发展。由此可见新媒介大环境下,其宣传作用十分明显,对于优秀传统文化的保护与传承作出了突出的贡献。

信息化教学对初中美术课堂教学的影响和应用

朱荣华

(临江市外国语学校 吉林 白山 134600)

[摘要]随着信息化进程的加速,中小学已广泛运用信息化技术教学。作为一门视觉艺术课程,美术教师可以通过直观的图片、视频等,向学生展现良好的视觉效果,实现初中美术教学信息化。可以说,信息化技术在初中美术教学中有着不可替代的作用。信息技术在各学科教学领域的广泛应用,以其直观形象、生动等特点,不仅可以吸引学生的注意力,而且对提高美术课教学效果具有很好的辅助作用。

[关键词]初中美术;信息技术;整合教学

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.06.1242

随着信息技术的发展,信息技术辅助教学已经成为现代教学的趋势。因此,美术教师要积极将信息技术和传统美术教学相融合,借助信息技术辅助教学,开阔学生视野,提升学生的审美素养,实现美术教育的目标。

一、拓展美术教学资源,满足美术教学需要

有效的课堂教学是建立在丰富的教学资源基础之上的,因此,教师在备课过程中要通过多种途径收集美术教学需要的资源材料,满足美术教学的需求,提高教学质量水平。教师可以借助信息技术拓展美术教学资源,从网络收集需要的美术素材,如微课视频、图片、音乐等,结合教学内容和目标对网络材料进行加工处理,将其变为美术课堂需要的教学资源,这对提高美术教学水平具有积极的意义。例如,在学习《春天的畅想》时,教师可以事先通过网络收集《初春的阳光》《迎春》等美术作品,结合教学内容制作美术教学所需的微课件。课堂上,教师先给学生播放歌曲《春天奏鸣曲》,然后让学生一边欣赏音乐,一边欣赏和春天有关的美术作品。这样不仅可以提高美术课堂的趣味性和生动性,促使学生自发地参与到美术学习中来,同时还能激发学生的想象力和创造力,对春天进行丰富的联想。又如,在学习《中国山水画》的时候,为了帮助学生掌握欣赏中国山水画的方法、中国山水画基本造型和技能的相关知识,了解中国山水画的特色,教师可以让学生在课前收集一些中国山水画代表作品以及西方景物画代表作品。教师也要做好备课工作,为学生收集典型艺术画作,课堂上借助多媒体投影设备,将中国山水画和西方景物画放在一起对比欣赏,引导学生比较中西方绘画的特点和侧重点。这样不仅可以帮助学生感受中国山水画的博大精深和丰富内涵,而且能锻炼学生对比欣赏的能力,帮助学生对中国西方绘画形成系统认识,教学效果事半功倍。

二、创设有效教学情境,激发学生的积极性

传统美术教学以教师口述教材知识为主,这种教学方式缺乏互动性和趣味性,教学效果不太理想。还有部分教师会将时间留给学生自由支配,鼓励学生实践操作,最终导致美术课堂成了实践课,理论知识和实践能力无法并行发展。久而久之,学生的绘画能力不仅得不到有效提升,而且会丧失学习美术的热情和动力。因此,教师要善于引入信息技术辅助教学,借助图片、文字、视频、音乐等多种信息元素增强美术教学的立体感和趣味性。有了兴趣,学生就会主动投入美术学习中,进而提升审美感知。例如,在学习《几何形体》的时候,由于学生已经具备一定的几何知识基础,所以教师不必再使用借助直观物体让学生观察的教学方式。对于桌子、文具盒、足球等常见物体,学生已经非常熟悉,如果通过观察这些物体来认识几何形体就显得太过简单,而且缺乏吸引力。这时,教师可以借助多媒体设备的视听功能增强立体感,带领学生观察更复杂的几何物体,通过变形几何图形帮助学生认识几何形体的特征。学生也可以根据自己的理解和想象对物体进行切分组合,使其变成一个新的几何图形。这样一来,不仅可以提高美术教学的趣味性,让学生主动参与学习活动,同时能锻炼学生的构思能力和想象思维能力,使学生借助自己的

四、结束语

通过新媒介环境下非物质文化遗产保护传承与分析来看,年轻人对于非物质文化遗产兴趣浓厚,新媒体正是为先非物质文化遗产的年轻人提供了一个平台,促进年轻人弘扬与发展非物质文化遗产,同时新媒介环境下,还增加了人们对于非物文化的关注度,提高了非物质文化遗产的发展质量,并加强了人民群众对非物质文化遗产的管理,减少了非物文化发展过程中的乱象。

参考文献

- [1]蔡佳欣.浅谈多媒体技术在非物质文化遗产保护与传承中的发展[J].大众文艺,2020,(18):10-12.
- [2]吴波.非物质文化遗产传承与保护的发展策略探析[J].消费导刊,2020,(25):71,74.
- [3]冯娟.非物质文化遗产保护与传承的可持续发展研究[J].卷宗,2020,(13):378.
- [4]段然.非物质文化遗产保护与传承的可持续发展探究[J].商情,2020,(17):255.
- [5]岳悦.非物质文化遗产的传承保护与民间曲艺文化的联动发展[J].商情,2019,(48):267-268.
- [6]王淘艺.非物质文化遗产保护背景下南京剪纸的传承与发展[J].美术教育研究,2020,(1):34-35.

创造力创作出许多精彩的作品。

三、利用信息技术的交互性,培养学生自主学习能力

信息技术不仅能够增强美术教学的形象性和生动性,更重要的是能够突出学生主体地位,给学生打造自主学习的时间和平台,对培养学生的自主学习意识和自主学习能力具有积极的意义。学生在课上学习美术知识的时间有限,而课下又很少有时间进行绘画练习,从而限制了学生绘画水平的提升。针对这种情况,教师可以借助信息技术的交互性增强师生互动,发挥微信、QQ等平台的作用,增进师生间的交流沟通。学生可以及时向教师请教问题,教师也能随时随地指导学生,为学生答疑解惑。

四、营造良好教学氛围,培养学生的创造力

知识和经验积累到一定程度会实现创造性活动,实现发散思维的提升。美术不同于其他学科,它非常依赖学生的想象力和创造力,美术学习需要将临摹式学习和创作式学习相结合。因此,教师要善于利用信息技术辅助教学,营造轻松愉快的学习氛围,让学生的想象力和创造力自由发展。例如,在学习《水墨画》的时候,教师可以借助多媒体设备将水墨画的干、湿、浓、淡等特点清晰地展现在学生面前,营造水墨意境,引导学生感受水墨画特色。然后,教师可以借助信息技术,将水墨画的灵感和湿润感展现出来,激发学生学水墨画的热情和动力。只有对水墨画的创作工具、绘画知识以及技法原理充分理解后,才能创作出好的水墨画作品,学生的审美能力和创造力才能得到巨大的提升。

五、借助信息技术,培养学生良好品德

陶行知先生说:“道德是做人的根本。根本一坏,纵然使你有一些学问和本领,也无甚用处。”这句话充分体现了德育教育的重要性,渗透德育是教学的必需环节。因此,美术教师不仅要教授学生美术知识和绘画技能,而且肩负着弘扬历史文化、培养学生优秀的道德品质的责任。中华传统文化源远流长,在历史长河中积淀了丰硕的文化遗产,工笔画、书法、剪纸等美术艺术形式取得了璀璨成就。在初中美术教学中,教师可以借助信息技术给学生介绍我国的传统工艺,为学生讲解传统文化的产生和发展历程,增强学生的民族自豪感和使命感,培养学生主动捍卫我国文化完整的意识和优秀的道德品质。

总之,在初中美术教学中,教师要创新教学手段,充分发挥信息技术的优势,激发学生学习的兴趣,培养学生的审美能力和创新能力,并对学生进行德育渗透,实现美术教育的价值。

参考文献

- [1]托马斯·门罗.走向科学的美学[M].中国文联出版公司,2002.
- [2]章剑卫.基于课程整合的新型信息技术课程模式.浙江教学研究[M].2000.
- [3]列·斯托洛维奇.审美价值的本质[M].中国社会科学出版社,1995.