

影响大学生择业效能因素研究 ——以内蒙古大学创业学院为例

裴 倍

(内蒙古大学创业学院 内蒙古 呼和浩特 010010)

【摘要】择业效能指个体对于自身能力是否可以完成与择业相关任务的信心程度。本文通过以内蒙古大学创业学院学生为样本,探讨影响择业效能的关键因素。以择业效能感、成就动机、职业价值观为研究维度,概括总结影响大学生择业效能的因素主要分为个人因素和环境因素两大类。

【关键词】择业效能;个人因素;环境因素

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2020.06.757

一、绪论

择业效能感指个人评估自己能够顺利解决选择职业中相关的特定工作和行为的一种心理预期。^[1]这一概念最早由Betz和Hackett在1981年根据班杜拉提出的社会认知行为理论和Crites职业成熟理论为依据提出。择业效能就是个体在求职过程中体现的自我效能。在所有影响个体择业选择因素中,择业效能是一个非常重要的组成部分。因此,加强大学生择业效能研究具有重要的理论与现实意义。本研究以内蒙古大学创业学院学生为被试,探究影响大学生择业效能的影响因素,为促进我校学生择业选择提供更为实际帮助。

二、择业效能问卷分析

(一)研究对象及工具

1、研究对象

本研究以内蒙古大学创业学院大一至大四学生共抽取500人,采取随机抽样问卷调查和文献研究并行的研究方法,发放问卷500份,回收问卷490份,有效问卷476份,有效率95.2%(详见表一,如下图)。

表一 被试分布表(单位:人)

男	女	大一	大二	大三	大四	城镇	农村
134	342	116	50	202	108	193	283
28.15%	71.85%	24.37%	10.50%	42.44%	22.69%	40.55%	59.45%

2、工具

2.1择业效能感量表

采用龙燕梅(2003)“择业效能感量表”进行测查。该量表共25题,分为五个维度,包括问题解决、自我评价、制定计划、目标筛选和信息收集。^[2]“很不符合”到“很符合”被试分数超过,说明择业效能感越高。总量表的Cronbach α 系数是0.79,具有良好的信效度。

2.2成就动机量表

采用由叶仁敏(1992)修订,共30题。^[3]从“非常不符合”到“非常符合”5级记分。

2.3职业价值观量表

采用凌文铨等(1999)编制的职业价值观问卷。该问卷共22道题目,包含三大内容:声望地位因素、保健因素和发展因素。对每道题目按Likert五分量表法进行评定。总量表的Cronbach α 系数是0.839,具有良好的信效度。^[4]

(二)结论

分析得出,尽管当前就业形势严峻,但仍有71.43%的学生对未来职业选择比较有信心。40.7%的个体从难度知觉方面说明自身还是清楚未来进行职业选择中存在较大难度。对于问道“是否有清晰的五年目标”等信息收集类问题,60%以上的同学选择“一般”。被试学生在信息收集方面得分低,反映出生希望得到学校等部门的信息支持,为他们提供更多的机遇。同时,问卷分析得出男、女生在整体择业效能感方面并无显著差异;但在自我评价、目标定位因素上差异显著,男生比女生的自我评价高,目标定位明确。^[5]这与郑日昌、张彬彬(2002)的研究结果相似。

在成就动机问卷当中,面对有难度的工作,大部分同学选择了“不确定”。这也反映出个体对于是否有能力完成有难度的工作存在不自信。这与杨林等(2010)提到“在比较追求成功动机与择业效能之间存在正相关,而回避失败的动机则与择业效能之间为显著负相关”意见基本一致。^[6]不难推断在择业过程中追求成功的个体,在收集资料、目标选择的过程中积极表现自己;面对失败也毫不畏惧迎难而上,当问题得以解决,个体自我效能感就可以很大提升,正向影响力强劲。恰恰相反,在择业过程中,害怕失败动机高的个体,行动缓慢、消极对待成功,有意避免面对的困难和风险,这些会导致很多不满意的结果,从而降低自我效能感。因此,成就动机和自我效能感在大学生择业过程中相辅相成,相互促进。

从职业价值观量表的具体题目(见表2)分布来看,职业价值观主要从声望因素、保健因素和发展因素三个维度来进行比较。从对问卷的结果分析中可以看出,二者存在非常显著的相关。

表2 职业价值观维度具体题目分布

职业价值观维度	具体题目分布
声望因素	第1、3、6、14、15、19、20、21、22题
保健因素	第2、8、9、13、17题
发展因素	第4、5、7、10、11、12、16、18题

被试学生选择重要因素的前5项分别是“能充分发挥自己的才能”“有可靠的劳保、医疗保险和退休金”“能提供进一步受教育的机会”“福利好”和“收入高”。反映出职业价值观中的声望地位和发展因素与择业效能感都有显著的相关,李力(2010)的研究证实了这一点。^[7]随着经济社会的高速发展,物质生活日益富裕,大学生的择业观已发生了改变。郑颖(2010)提出“待遇决定职业选择”的模

式已基本过时,“能否发挥专长”及“职业发展前景好坏”已成为大学生择业的首要标准。^[8]但通过对被试样本的分析,却得出了不同结论。职业前景好坏虽然影响学生的择业标准,但因为被试群体自身学业成绩和知识基础与其他一类高校存在较大差异,所以以内蒙古大学创业学院学生为例进行择业效能与职业价值观比较时,产生出多数大学生在求职时,依旧把“工资待遇”放到首要位置。在有较高的收入和稳定的社会保障下,45.59%的个体认为自身能力可以得到进一步提高这一因素才变得有意义。被试样本中,对于“工作单位知名度高”“工作单位规模大”“工作单位在大城市”和“容易成名成家”却只有12.39%、12.18%、10.71%和9.24%的学生选择认为此选项非常重要。从这个结论也可以反映出个体的生活环境或外部条件也会对择业效能产生一定影响。

三、择业效能影响因素研究

通过分析目前学者所选择的研究变量来看,影响择业效能的因素可以分为个体因素和环境因素。其中,环境因素分为家庭因素和学校因素两个方面。

(一)个体因素方面

通过查阅各类文献,大五人格特质中的外倾性、宜人性、尽责性与择业效能成正相关。在大五人格特质中神经质维度得分较高的群体,过于情绪化的处理和应对择业过程中遇到的问题,其择业效能表现往往不佳。^[9]事实上,人格特征对择业效能的影响上非常微妙,目前在这一领域尚未有更深入的研究。杨宏飞等(2012)认为完美主义与择业效能的关系同时存在积极与消极两种影响。^[10]对“自己的高标准”可以对择业效能产生积极影响。但当完美主义者另一方面担心错误和行动迟疑会对择业效能产生消极影响。而“如果出错,就会丢人”“如果表现不能达到理想状态,就会失败”,这样的完美主义必然对择业效能产生消极影响。

(二)环境因素方面

家庭因素与择业效能的关系,有研究认为母亲受教育程度越高,大学生自我评价越高。^[11]这在另一方面反映出,受过良好教育的家长一方面都善于鼓励孩子去探索职业兴趣,并为他们提供良好的条件。有研究认为大学生择业效能在学校类型方面有显著差异。本科第三批录取的高校毕业生择业效能感显著低于重点和普通院校。^[12]根据此次问卷调查,不难看出,被试群体对于职业所带来的收入、社会福利等稳定感更为看重。相反,对于未来所要工作的企业大小、行业地位并不非常看重。因为家庭背景、学校环境等差异,直接或间接地影响了在校学生的个体择业效能。

四、结语

此次针对内蒙古大学创业学院学生为例的择业效能研究,还缺乏深层次的探讨和调查,是否在影响择业效能研究过程中,其他变量的相互影响并未予以考虑。其次,此次研究对象比较单一,样本数量有限,无法反映所有因素对择业效能的影响。正由于大学生在择业过程的复杂性和重要性,对就业指导部门来看,可以从树立学生自信心、开展职业生涯干预、团体职业辅导、“职业生涯规划工作坊”等职业教育服务,帮助学生树立正确的择业价值观。为大学生的职业选择提供更为实际且有效的指导和帮助。

参考文献

- [1]景彩峰.本科生就业压力与择业效能感-社会支持和积极应对的中介作用[D].西安:陕西师范大学,2016.
- [2]龙燕梅.大学生择业效能感的研究[D].上海:上海师范大学,2003.
- [3]叶仁敏, K. A. Hagtvet. 成就动机的测量与分析[J]. 心理发展与教育, 1992, 2: 14-16.
- [4]凌文铨, 方凌洛, 白利刚. 我国大学生的职业价值观研究[J]. 心理学报, 1999, 7: 342-348.
- [5]郑日昌, 张彬彬. 择业效能感结构的验证性因素分析[J]. 心理科学, 2002, 25, 1: 91-92.
- [6]杨林, 郭巍伟, 梁执群, 吴敏强. 大学生成就动机、择业价值取向与择业效能的相关性研究[J]. 中国健康心理学杂志, 2010, 3: 328-330.
- [7]李力. 高职女毕业生择业价值取向与职业自我效能感的关系探析[J]. 职教论坛, 2010, 26: 61-64.
- [8]郑颖. 大学生择业效能感研究综述[J]. 出国与就业, 2010, 21(6): 46-47.
- [9]邢强, 马琪琪. 大学本科生大五人格与择业效能的关系研究[J]. 山西财经大学学报(高等教育版), 2009, 2: 66-71.
- [10]杨宏飞, 严昱. 研究生的择业完美主义与择业焦虑、择业效能感[J]. 中国心理卫生杂志, 2012, 4: 315-318.
- [11]郑日昌, 张彬彬. 择业效能感结构的验证性因素分析[J]. 心理科学, 2002, 25, 1: 91-92.
- [12]杨林, 郭巍伟, 梁执群, 吴敏强. 大学生成就动机、择业价值取向与择业效能的相关性研究[J]. 中国健康心理学杂志, 2010, 3: 328-330.