

# 雕塑造型在现代旅游纪念品设计中的运用

赵斌

(长沙民政职业技术学院 湖南 长沙 410004)

**[摘要]**在中国传统的手工艺艺术中,雕塑造型语言一直得到充分的重视和利用,近二十年来,随着旅游业的大发展,旅游经济呈现上升势头,作为旅游经济重要组成部分的旅游纪念品设计,也日益发挥着不可替代的作用,从整体上来说,雕塑语言的介入是必然的,也是客观需要的,它与旅游纪念品的结合,对提升旅游纪念品的品质和功能具有很大的作用,本文因此专题切入并加以分析,以期与读者共同探讨。

**[关键词]**研发;旅游;雕塑;造型

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.06.1146

旅游纪念品一直是人们在旅行途中传情达意、寄托情感的纽带,发挥着十分明显的“物理催化”作用。将雕塑造型应用到旅游纪念品的造型设计,一直占据着十分优势的地位,这种界定于平面之外的艺术表现形式,通过空间的力量扩张和视觉维度的纵深变化,为旅游纪念品的视觉之美打开了更为开阔的视野,提升了产品的应用附加值,同时也进一步促进了产品的可持续性推广,本人结合长期以来对于雕塑表现语言的系统研究和应用实践,紧密围绕雕塑造型在现代旅游纪念品设计中的运用,谈谈自己的几点研究体会:

## 一、雕塑造型在旅游纪念品设计中的重要性

从旅游纪念品的产生来源而言,在过去是没有旅游纪念品这个概念的,在古代更多的是专指具有一定美术欣赏品味的工艺品或手工艺玩件。在我国古代,通过大量的考古发掘,比如汉代墓葬中用于殉葬的陶胎木俑,以及远古人类用各种材料加工而成的小型人偶、动物等,这可能是最早有代表性的手工艺玩件,所以,旅游纪念品的产生,在很大程度上与玩具或手工艺玩件的起源有较大关系。现代旅游纪念品的产生是伴随着商品经济的发生和开展而开始萌芽的,但那时主要是被作为商品和相互交换的艺术产品而存在的。自从有了商品经济与旅游产业的结合,作为旅游业的一种有益补充,旅游纪念品这个概念开始被提出并获得业界的重视,最近二三十年来是旅游业快速发展的时期,一些极具地方文化和代表性视觉特征的民间艺术品经过再设计或加工而被推出,成为旅游市场上抢手的商品,随着文创行业的兴起和发展,旅游纪念品在造型上不断推陈出新,以空间性强的雕塑手段来设计旅游纪念品逐步成为设计的主流。现阶段,我国旅游业在经济发展中的地位越来越重要,所以结合旅游地文化特色,挖掘我国传统文化价值,设计符合市场需求、体现文化内涵的旅游纪念品尤为重要。

## 二、雕塑造型语言对旅游纪念品研发的视觉优势

雕塑造型在旅游纪念品设计中的应用,具有很强的视觉优势,为什么这样说呢,我们可以注意关注一下中华民族历史上遗存下来的各门视觉艺术,今天我们去博物馆参观考察,会有一个发现,那就是博物馆大量的展陈艺术品,有相当一部份具有多角度、多观点的欣赏维度,这实际上是雕塑语言在起着重要作用,这些多维度的艺术作品可以通过很多途径加以演示、展示、装饰或布局,具有很强的观赏性和使用性特点,从这个角度来说,对于我们今天的产品设计、尤其是旅游纪念品的研发无疑是具有巨大的启示作用,那就是如何发挥出产品最大的功用性和潜在的艺术价值。这就需要我们要好好对旅游纪念品设计中所要表达的思想性角度好好思考,从思想性的层面对雕塑性的表现进行评估,寻找到两者的结合点。在这里不妨举一些例子,我们去过云南旅游的游客可能会有印象,在云南鹤庆地区的民间传说中有一种叫“猫福”的脊兽,这种怪兽样子凶狠,虽然从某种角度上来说有些面部狰狞,但却地方极具地域特色的民间造型艺术之一,这种独特的造型艺术,自然存在于民族审美的土壤之中,自有其审美的特性,从中也蕴涵了深厚的人文心理,这样一种民间的美术形象转化为有特点的旅游纪念品的时候,角色发生了变化,与此同时,与旅游纪念品独有的特性也更紧密了,这种特性就是地域特色的文化代表性。民间造型艺术与现代旅游纪念品设计之间是可以有很好的内在联系,由此可见,民间雕塑造型对当代旅游纪念品设计具有积极意义,这种由民间性向公共性转化的艺术形式,可以在一定程度上产生普遍的意义。

## 三、雕塑造型语言与旅游文化结合应遵循的几大原则

结合笔者长期对于雕塑语言的延伸应用研究来看,雕塑造型语言与旅游文化产品的结合是可以得到很好呈现的,如果能有序合理的加以充分利用,那么其雕塑表现的价值也能得到最大化的表达,在结合的过程中需要注意几个方面的内容:

一是雕塑表现语言如何永续利用在旅游纪念品设计之中的问题。这种永续利用是时代的赋予雕塑语言最大化利用的产物,表现在雕塑空间技巧利用方面,如空

后,人们在开发利用旅游产业资源时,不但顾及到当地经济发展的需要,而且还顾及到不对后代人进一步需要构成威胁和危害的发展策略。尽管它不意味着为后代和将来提供一切,造就一切,但它却通过对经济效益、社会效益、生态效益三者的协调,因此,雕塑资源永续利用的同时,在取得经济效益的过程中,也不能忽视其由于空间性的扩张而对材料资源造成的影响。

二是合理利用民间立体造型艺术,坚持保护性开发原则

要使旅游纪念品研发的民间艺术资源得到可持续利用,就必须加强对民间立体造型艺术的保护,关于民间立体造型艺术,这方面的例子比较多,比如景德镇的瓷器、贵州安顺的木雕面具等,这些都是具有很强的民间立体艺术形式,从旅游纪念品地域文化开发的角度入手,虽然在一定程度上需要大力挖掘本土资源,但这些民间立体的造型艺术存在了几百年或上千年,已经有比较成熟的文化系统和艺术表现体系,如果轻易或不加充分的理解就去改造、改变,那么也就成了一个地域符号的空壳,毫无内在的延展性与艺术价值。因此,坚持对有地方文化资源保护性开发,是符合当下旅游产业从发展背景下研发实际的,开发和保护并不矛盾,只要能在二者之间找到一个比较好的结合点,妥善处理了民间雕塑造型语言在旅游纪念品开发的问题,就能取得好的效果。

三是坚持在旅游纪念品开发中雕塑语言特色性运用的原则。旅游纪念品设计必须坚持在设计开发中突出地域文化的原则,这就是我通常所讲的产品吸引力,旅游纪念品只有拥有了这一点,才能在激烈的市场中获得竞争力。特色是旅游旅游纪念品的灵魂。在旅游纪念品中,充分利用好雕塑造型表现的优势非常必要,这里举一个例子,福建省的平潭海柳雕在历史上是比较有名的,据说至今已一百多年历史了,平潭盛产海柳柃种材料,利用本土材料加工成雕塑旅游纪念品,也因此成为独具特点的传统技艺,平潭旅游资源部门充分的利用了海柳这种材料,由于这种材料在外观造型上非常奇特,颇有中国画的笔墨意趣,只需要人为的通过一定的加工,比如通过修枝、刨锯、打磨、雕镂、抛光等手段,就可以随心所欲的表现出人们需要和喜欢的艺术形象,本土的手艺人制作了各式各样的、具有很强雕塑质感的旅游工艺品,如人物挂件、手玩件等艺术品,是福建平潭最有特色的旅游纪念品,成为前来的有课喜爱的收藏品之一,这是坚持在旅游纪念品开发中雕塑语言特色性运用的原则,做的比较好的例子。

旅游纪念品是旅游文化的载体,文化是旅游的灵魂。雕塑语言在旅游纪念品中的应用,是将这种文化的载体更好体现的一种途径,也是比较恰当的方式之一。在旅游纪念品设计中将雕塑语言融入其中,能够更好的提升产品的品质和功能,提高旅游纪念品的附加值。随着旅游产业的蓬勃发展,旅游经济在快速崛起中产业更加趋于完善,作为旅游产业最具潜力的旅游纪念品开发,一定会具有更加广阔的市场空间,雕塑语言在旅游纪念品设计的应用,也必将在一定程度上得到更大的利用。

## 参考文献

[1]杨静.依托传统文化的现代旅游纪念品设计研究[J].戏剧之家,2016(10):235.

[2]张娜娜,马羽菲.基于扬州玉雕工艺的现代旅游纪念品设计[J].艺术生活-福州大学厦门工艺美术学院学报,2017(06):62-65.

[3]刘敬华,杨思佳,李翠轻.传统文化元素在现代旅游纪念品设计中的应用[A].世界华人设计学术协会.Proceedings of International Innovation Design and Management Summit Forum in 2011 & the Second Design Academic Conference of Chinese Worldwide (IDM2011)[C].世界华人设计学术协会:天津市设计学学会,2011:3.

作者简介:

赵斌(1977-),男,湖南长沙民政职业技术学院艺术学院讲师。