

生设计符合学生实际情况的小组，让全体都学生能够主动地参与到体育游戏活动中来。体育教师要充分考虑到学生的年龄较小，在设计游戏时应该设计难度较小，负担较小的游戏，让学生容易接受和学习，在游戏动作的设计中，要减少重复的动作，提升学生的兴趣。例如，体育教师可以设计“双人蛙跳”的游戏活动，这需要学生两两一组，在相互的合作配合下进行练习，这样的游戏练习形式较为简单，并且可以提升学生腿部肌肉力量，学生在和队员的协助运动中体会到了团队合作的精神^[3]。

（二）情境教学法，打造良好体育课堂生态

体育教师在教学过程中，可以通过结合学生的兴趣，设计不同的趣味情境，来调动学生的注意力。有些学生喜欢篮球、足球等别的爱好，教师便可以通过在教学中引入体育明星的励志故事吸引学生的目光。比如说，大部分的中专男生喜欢篮球明星，教师可以让学生利用课后时间在黑板报上制作一期篮球明星的内容，学生看到这些球星的励志故事，便更容易培养对体育知识的兴趣了。又比如，教师给学生讲述乒乓球名将张继科马龙等，讲述他们是如何刻苦练习，一步步拿到奥运冠军的，给学生传输体育精神的重要性。体育不仅仅只是做单纯的体力运动，更是要通过体育锻炼体会体育精神，增强学生健体的意识。体育教师可以将学生分为几个小组，让小组的学生自己去收集有关这些体育的知识和趣闻，在课堂上展示出来，学生在这一过程中，不仅增加了体育知识，还训练了学生的小组协作能力。同时，体育教师不能强制要求学生参与体育学习，有些学生可能由于身体的原因或其他因素，导致不能进行过于剧烈的体育运动，体育教师就要做到掌握好这些学生的情况，根据学生情况的不同，制定相应的学习方案，一切都以学生的安全和身体健康为前提。

（三）分组合作竞赛的模式

在实际的体育教学中，教师可以适当组织一些小组比赛。比如，在100米短

跑中，可以将学生分成两组，进行障碍接力赛。由一名学生先打头，先跑步跑到制定的地点，然后再根据教师布置的任务在制定的地点跳绳，之后将第二棒传到第二名学生的手中。在这个小组游戏中，最先到达终点的，耗时最少的小组便是胜利组。体育教师需要对胜利的小组进行一定的奖励，对于输了的小组也要给予一定的鼓励，从而使得班级的体育竞赛具备价值，同时也需要注重对学生意识思维的有效培养，需要告知学生“友谊第一，比赛第二”，不能为了赢得比赛就影响了学生之间的同学情谊。此外，体育教师要注重学生的小组合作，培养学生的团体观念。

三、结束语

综上所述，农村小学的体育教师在体育教学中采取小组合作学习的方法，可以有效地提升学生学习体育兴趣、培养学生的体育精神、提升学生的身体素质。采用分组合作竞赛的模式、体育游戏合作模式可以让学生在体育课堂上获得体育技能，从而促进学生综合素养的全面发展。

参考文献

[1]王自成.小组合作学习策略在初中体育课堂教学中的有效运用[J].新课程,2020,(27):159.

[2]褚丽.新课程背景下的小学体育教学中小组合作学习的策略[J].新课程导学,2020,(13):61.

[3]张瑞端.初探小学体育教学中的小组合作学习[J].软件(电子版),2020,(2):172.

作者简介:

姓名:曹倩,性别:女,出生年月:1988.10,民族:汉族,籍贯:湖北宜昌,单位:宜昌市夷陵区黄花镇黄花中心完全小学,职称:中小学二级,学历:本科

试从艺术形象的角度分析《青春有你2》的成功

陈子威

(厦门大学 361005)

【摘要】近年来一档综艺选秀节目《青春有你2》火遍全网，而近年来PD101系选秀节目的火爆也屡见不鲜了。起首，从艺术形象的定义来说的话，是针对的艺术作品中的形象。《青春有你2》作为一档真人歌舞类选秀节目，是属于影视作品的行列，而节目中所呈现出的选手形象，其实是在节目事先可能安排的剧本，包括后期剪辑下创造出来的一个虚构的形象，因此我认为节目中所呈现出来的选手形象，完全是可以从艺术形象的角度来进行分析，因此本文想从节目及对其中的人气选手形象，从艺术形象的角度来进行分析。

【关键词】艺术形象；人气选手；选秀节目；剪辑；故事线

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2020.06.863

引言

随国内PD101系选秀节目的火爆，身为一档真人歌舞类选秀的节目，即一部影视作品，对其中的人气选手形象，以艺术形象的角度来剖析。

根据节目中所呈现的形象，试从其背后的剧本及剪辑来分析人物形象，对“为什么节目受到欢迎”“人气选手是如何产生”二个问题进行分析与解答。

一、背景

（一）国内新媒体的发展与选秀综艺历史

纵观国内综艺的发展经历，不难发现自2004年《超级女声》以来，选秀类节目一直就是中国观众的心头爱，这与国内绝大多数人所经历过的应试教育有着千丝万缕的联系，也让多数中国人从小养成了极强的竞争与攀比意识。选秀节目就像是一场考试，这极大程度上勾起了观众的共鸣，通过观看选手们的相互竞争就像是看到自己曾经的经历，只不过比起以往需要自己努力付出才能取得好成绩，现在作为旁观者，只需要动动手指投票便能让自己心仪的选手取得好成绩，既满足了大众的竞争心理，又使得其有着极强的参与感与代入感。

随着新媒体的发展，通过短视频、vlog等形式每个人都可以向大众展示自己，凭借其成本低，产量大，传播广的特点，可以通过信息爆炸的方式来“洗脑”，快速缩短up主（视频博主）与观众之间的距离，让观众觉得其就像是一个身边人一般。这种形式很好的契合了选秀综艺对于塑造艺术形象的需求，拥有了新媒体力量的他们如虎添翼，他们可以十分便捷的向观众投放自己所准备好的选手物料给观众，从而让选手的形象在观众心中更加鲜明更加完美。

（二）节目紧抓当下时机

《青春有你2》作为爱奇艺旗下“爆款”节目《偶像练习生》的系列续作，在开播前便积累了足够的关注度与口碑基础，再加上国内疫情的影响，为其的成功奠定了不小的基础。在这个大环境下节目组也充分抓住时机，一改系列综艺惯例的一周一播改为一周双播，在总时长不变的情况下，通过划分成上下期的形式适应疫情期间大众匮乏的娱乐消遣内容，此外节目还制作了衍生节目来填补每期节目播出之间的间隙时间，这样的做法增大了观众对于节目的讨论度与期待值，从而促使大众愿意花费更多的时间与精力来了解选手，同时长时间的曝光也使得选手的形象、性格大众面前更加鲜明完善。

二、问题及回答

（一）人气选手是如何产生的

1、通过优秀的舞台表现能力

作为一档选秀类节目，在第一个环节设计便是初舞台表演评级，通过导师对于选手的表演进行等级划分从A-F，不难看出舞台表现能力对于一个选手的人气影响。形式与内容这两个方面，是任何艺术形象都无法背离的，这两者是需要保持高度一致的。当进行艺术欣赏是，虽然最先是通过视觉，听觉，触觉等五感的直接作用，不过这种形式之所以能够感动人，这是因为通过感官引发思想与情感上的共鸣，从而引起客体的思考，体现出深刻的思想内容。因此舞台表现力其实便是一个选手通过唱歌或者跳舞舞台的这一形式，去感动影响观众，从而吸引观众成为人气选

手。因此卓越的舞台表现能力是决定人气选手产生的重要因素之一。

2、通过事先安排的剧本与人物设定

这种手法其实在101系选秀节目中也屡见不鲜了，例如《青春有你2》中选手蔡卓宜。其作为在参加节目便饱受争议，节目选择的便是“先破后立”的方式，先通过在节目剧本，让导师ella主动提到其过去的负面新闻，再让她正面的去进行一个解释，再重新塑造一个新的人物设定，如在节目中，当蔡卓宜进行完正面解释后，便马上切入其个人经历，如她拥有自己的彩妆学院，然后让她说出“做女人也想要做到经济独立跟精神独立”从而塑造一个勇敢坚强的形象。艺术形象是个性与共性的统一，这是艺术形象与生俱来的特点。

（二）为什么节目受到欢迎

1、每个选手都有自己鲜明的特点

影视作品所显现的艺术形象是一种综合形象。综合形象的塑造最不可或缺的一点就是表演艺术，因为综合形象的产生是离不开演员在银幕，舞台上与观众见面来实现的。一致称之为综合形象的，是在视，听，文三者整合下，所形成的一种艺术形象。因此，相比其他三类形象而言，综合形象更富有表现力，容易深入人心。

2、观众能在选手身上看到自己的影子

从艺术形象是客观与主观的统一来说。任何艺术作品的形象都是具体的、感性的，也都体现着一定的思想感情，都是客观因素与主观因素的有机统一。

选手本身作为其节目中形象的创作者之一，同样能够通过自身的言行穿着表达自己的情感，比如选手陈珏通过一件logo“中国女孩”t恤在初登场时被大家所记住，之后更是凭借自身沉默寡言而内向的性格与不错的唱跳实力获得不错的人气，通过弹幕我们不难发现，这便于源自很多观众在这个普通的女孩的身上看到了自己的影子，也是主客体间形成的共鸣与统一所达成的。

3、节目中所创作的各种出名的故事线

艺术形象的塑造是离不开故事情节的。此处我使用的词是“创作”，是因为所有的影视作品中所呈现出的内容都是拥有故事线的，比如节目表明上看上去仅仅只是播放练习生们的选组，练习环节，仅仅只是这些流程是不会吸引观众来观看的，就好比一个人写作业的过程是不会吸引大部分人观看的，而这些环节的设定最终的目的则是发掘故事线。

结语

真人歌舞选秀作为时下非常流行的一种影视作品，我认为拥有一定的研究价值，通过结合艺术概论知识分析也能够发现一些日常观看中所想不到的手法及套路。对于一个形象的塑造，最重要的其实是对于其的人格塑造，因为只有它的人格个性能够显现，那么这个形象才足够鲜活，足够让人记住，因此在这样一个选秀节目中，判定是否成为会成为一个人气选手，其实除了过硬实力以及优越的外形条件外，能否在节目中拥有个性，通俗来说就是被关注所认识，而不是仅仅作为一个表演者是非常重要的。