

江西省体育产业与红色旅游影响因素的研究

陈建华¹ 刘 刚¹ 龙晓东² 邹化冰³ 吴墨松⁴

(1. 江西吉安职业技术学院 江西 吉安 343000;

2. 井冈山大学 江西 吉安 343009;

3. 青原区教体局 江西 吉安 343009;

4. 吉安市少年儿童体育学校 江西 吉安 343000)

[摘要]为了促进江西省体育产业与红色旅游更快速协调发展,找准它们之间的关联和影响因素,准确分析存在问题并解决此痛点。影响江西省体育产业与红色旅游发展的因素有:“先进理念创新不足因子”“基础设施质量因素不足因子”“企业组织不足因子”“市场合作不足因子”“资本不足因子”和“相关政策保障不足因子”等六因子;先进理念创新不足因素是主要动力因素,基础设施质量因素不足因素是基础保障因素,企业组织不足因素是人才保障因素。市场合作不足因素是效果保障因素,资本不足因素是积累保障因素,相关政策保障不足因素是政策法规保障因素。

[关键词]江西省体育产业;红色旅游;影响因素;研究

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.06.466

0. 前言

江西是个以丘陵地带为主的江南鱼米之乡,民风淳朴,山清水秀,红色旅游资源异常丰富,人文底蕴非常丰厚。多年来江西的红色旅游有所开发,基本是各地为政,如星火之火零星点缀。把全省红色资源整合、规划、协调开发,形成整体江西红色旅游发展基地,是我省红色旅游发展的方向,而旅游是个融合性的开发项目,江西红色旅游资源基本都保持着原貌,把体育产业引入原滋原味的江西红色旅游更能展现红色本质。研究从24个指标影响江西省体育产业与红色旅游发展的因素进行问卷调查、数据整理和统计因子分析来找准存在的问题,并对问题的痛点进行改进和解决。本课程尝试将江西体育产业与红色旅游资源有机结合共同发展,把健康、环保、绿色、安全融入吃、住、行过程中,把江西红色旅游做强做大,既要青山绿水又要金山银山,带动当地经济发展,进一步加深江西体育产业与红色旅游结合,开创更多有益的特色活动项目,提高产品品质,形成良性循环。

1 研究对象和主要研究方法

1.1 研究对象

对江西省体育产业与红色旅游研究19名专家和领导进行专家问卷调查;江西省七市(吉安市、赣州市、南昌市、九江市、萍乡市、抚州市和宜春市)的103名红色景区相关经营者领导和老板(27人)、导游(21人)和游客(55人)进行问卷调查;共计122人。

1.2 主要研究方法

1.2.1文献资料法:课题尽可能充分获得国内外研究文献,尤其查阅江西省体育文化和红色旅游资料,吸收和消化相关文献的成果,了解相关理论的前沿和进展,特别是国外学者所使用的理论和方法,借鉴已有研究成果和研究方法,提出本文的理论架构和假设,并为本文实证研究中各概念的测量寻找有用的借鉴。

1.2.2比较分析法:比较是人类认识、区别和确定事物异同关系,通过比较,找到差距和差异,进而揭示事物本质的最常用的思维方法。

1.2.3专家访谈法:访谈主要是对本研究构思进行初步验证并对其做进一步的调整,以及为本研究概念模型各变量的测量量表具体内容的确定而借鉴专家和相关人员的经验,为研究指标的结果效度提供保障。

1.2.4问卷调查法:问卷调查是本研究的重要研究方法,通过探讨构造本文实证研究各变量指标的测量量表,并且在正式的实证研究中通过较大规模的问卷调查验证研究构思与研究假设,为研究结果提供保障。

1.2.5数理统计法:主要是用于判断收集到的数据的价值,验证理论假设。根据研究目的的需要,本研究采用SPSS16.0因子分析方法对问卷调查所收集到的数据进行处理,检验各概念的测量量表。

1.2.6逻辑推理法:通过运用对比、演绎、归纳、分析、推理等方法,对结果进行逻辑分析,从中得出结论。

2 结果与分析

2.1 江西农村体育产业与红色旅游影响因素公共因子的确定分析

文章采用对122名专家、领导和老板、导游和游客问卷的24个影响因素因子问题回答来进行统计因子分析法,在SPSS16.0统计软件进行Analyze→Compare→One-Sample T Test的处理,对江西农村体育文化影响因素因子进行整理、分析和归类。表1结果显示,取出“凯泽法”特征值大于1.6的公因子,共有6个公共主因子,特征值依次为:5.085, 3.976, 2.880, 2.340, 2.171, 1.600;贡献率

表1 Total Variance Explained (n=122)

Component	Extraction Sums of Squared Loadings			Rotation Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
F1	5.085	21.187	21.187	3.551	14.795	14.795
F2	3.976	16.568	37.755	3.249	13.539	28.334
F3	2.880	12.001	49.755	3.005	12.520	40.853
F4	2.340	9.750	59.506	2.670	11.124	51.978
F5	2.171	9.046	68.551	2.664	11.099	63.077
F6	1.609	6.706	75.257	2.126	8.857	71.934

依次为:21.187%、16.568%、12.001%、9.750%、9.046%、6.706%;累计贡献率=75.257%>70%,由于构建农村体育文化元素关系极其复杂,还有较多的元素没有开发和挖掘出来,根据统计学意义,能够较好反映当前总体信息量。

构建江西省体育产业与红色旅游影响因素的主要因子,我们用统计因子分析对其影响因素因子进行方差最大化正交旋转,得到6个特征值大于1.6的主因子(F1、F2、F3、F4、F5、F6)进行合理归类并命名。F1命名为“先进理念创新不足因子”,F2命名为“基础设施质量因素不足因子”,F3命名为“企业组织不足因子”,F4命名为“市场合作不足因子”,F5命名为“资本不足因子”F6命名为“相关政策保障不足”。

2.2江西农村体育产业与红色旅游影响因素公共因子的命名及归类

表2结果显示:先进理念创新不足因素主要由单一理念过多不足因素(贡献率为71.9%)、合作理念不足因素(贡献率为78.8%)、相互渗透理念不足因素(贡献率为73.3%)、相互统一理念不足因素(贡献率为70.2%)四大因素构成;先进创新理念就是在现有的基础上,引用交叉学科知识或新的超常规观念,达到对现状的创新改观,既能吸引用户关注、喜爱,又能带来更多经济效益的举措。现有的红色旅游基本都存在项目开发单一理念过多,重复的项目占比大,各场所都看不到旅游亮点,旅游场所合作极少,各地为战,游客资源、红色旅游资源等的开发没统一的标准,相互隔离,没开发全省统一的红色资源理念系列旅游产品,形成红色旅游吃住行一条龙服务体系。可见,先进理念创新不足因素是江西农村体育产业与红色旅游影响因素的主要动力因素。

表2结果显示:基础设施质量因素不足因素主要由交通道路设施不足因素(贡献率为61.2%)、体育基础设施不足因素(贡献率为80.2%)、体育场馆不足因素(贡献率为68.6%)、旅游线路设置不足因素(贡献率为65.8%)四大因素构成;基础设施质量是旅游景点优劣的关键因素,而这一因素受人因为因素干扰做大,交通道路设施因项目投资者和地方政府的重视程度,远景展望眼界,对资金投入比例和规模起决定性作用,原有红色旅游开发项目都以静态观光为主,对体育基础设施、体育场馆几乎没投资,红色旅游与体育产业相结合,必须在“动”上做文章,增加体育基础设施、体育场馆的投资必不可少,要“动”起来,原有的旅游线路远远不够,必须设计出更多适合不同群体需求的旅游线路。基础设施建设质量必须满足环保、绿色、科学、安全、高效为一体。可见,基础设施质量不足因素是江西农村体育产业与红色旅游影响因素的主要基础保障因素。

表2结果显示:企业组织不足因素主要由企业产品质量不足因素(贡献率为56.3%)、企业高水平管理人才不足因素(贡献率为68.9%)、企业产品适应多(性)运用不足因素(贡献率为62.5%)、企业多元化发展不足因素(贡献率为57.1%)四大因素构成。企业组织是企业管理的结构模式,是组织对内对外的一种企业管理内容的传递方式,一经确定,就按相应规章制度执行,形成统一方向的行为准则。在体育产业与红色旅游融合的过程中发现,现有的红色旅游企业组织不足表现在企业产品质量不足,红色旅游项目满足不了游客的深层次需求,本身旅游项目单一,相似度大,根本没体现红色特征。同时,企业高水平管理人才明显不足,企业产品适应性运用也不足,企业多元化发展几乎难以体现。要实现全省体育产业与红色旅游有机高效结合,对人才和资金资源的利用必须高效,对时机的把控和安全有效方法的实施必须及时到位。人在心在,人不在心也在,这才是最高级的企业组织模式。可见,企业组织不足因素是江西农村体育产业与红色旅游影响因素的主

要人才保障因素。

表2 Component Matrix^a (n=122)

指标	Component					
	F1	F2	F3	F4	F5	F6
A1交通道路设施不足		.612				
A2体育产业资本原始积累不足					-.638	
A3推出品牌效应不足				.599		
A4相关政策文件不足						.643
A5企业产品质量不足			.563			
A6单一理念过多不足	.719					
A7企业高水平管理人才不足			.689			
A8体育基础设施不足		.802				
A9旧资本再利用不足					.680	
A10新资本注入不足					.647	
A11企业产品适应多运用不足			-.625			
A12相关资金投入金额不足						.053
A13相关立法完善不足						.650
A14合作理念不足	.788					
A15旅游产业流入体育产业资本不足					.587	
A16相互渗透理念不足	.737					
A17合作营销实质性不足				.509		
A18相互统一理念不足	.702					
A19体育场馆不足		.686				
A20合作营销运营不足				.572		
A21企业多元化发展不足			.571			
A22产品销售渗透不足				.642		
A23相关财政到位不足						-.537
A24旅游线路设置不足		-.658				

表2结果显示：市场合作不足因素主要由推出品牌效应不足因素（贡献率为59.9%）、合作营销实质性不足因素（贡献率为50.9%）、合作营销运营不足因素（贡献率为57.2%）、产品销售渗透不足因素（贡献率为64.2%）四大因素构成。市场合作是指在同类或相似的产品企业之间，为了更好地、更和谐共同发展，利用各自优势资源，共同获取社会效益的过程。江西红色资源全国有名，但红色旅游项目却很少，品牌效益缺乏，但却各自独立发展，合作营销的实质性不存在，合作营销运营，产品销售相互渗透更是微乎其微。江西体育产业与红色旅游资源的整合，必须找出红色旅游亮点推出品牌效益，已有的传统旅游项目和整合资源后新开发的体育产业红色旅游项目，必须实现合作营销、合作运营，产品销售渗透、用户资源渗透。共同进步，协同发展，突出品牌，才是江西体育产业与红色旅游资源整合的发展目的。可见，市场合作不足因素是江西农村体育产业与红色旅游影响因素的主要效果保障因素。

表2结果显示：资本不足因素主要由体育产业资本原始积累不足因素（贡献率为63.8%）、旧资本再利用不足因素（贡献率为68.0%）、新资本注入不足因素（贡献率为64.7%）、旅游产业流入体育产业资本不足因素（贡献率为58.7%）四大因素构成。资本是企业发展的源泉，任何企业的发展都离不开资本，资本的投资收益率、投资收益期都因企业类型的不同而差异。江西体育产业与红色旅游融合所缺的资本严重不足，本身体育产业资本原始积累就不足，体育产业的旧资本再利用也不足，新资本注入量极少，从旅游产业流入体育产业的资本更少。利用旧资本、增添新资本是江西体育产业与红色旅游融合的首要条件，改良、拓宽融资渠道是必经之路。资本的融入与开发项目的先进创新理念、基础设施质量保证、企业组织的效益、市场合作能力、相关政策保障都息息相关，一荣俱荣，一损俱损。可见，资本不足因素是江西农村体育产业与红色旅游影响因素的主要积累保障因素。

表2结果显示：相关政策保障不足因素主要由相关政策文件不足因素（贡献率为64.3%）、相关资金投入金额不足因素（贡献率为5.3%）、相关立法完善不足因素（贡献率为65.0%）、相关财政到位不足因素（贡献率为53.7%）四大因素构成。相关政策保障是指企业在发展过程中，国家相关政策对本行业开发发展的限制条件和允许范围。合理的政策保障对企业、对消费群体都具保护作用。目前要发展江西体育产业与红色旅游资源整合明显相关政策保障不足，主要体现在相关政策文件不足，要申请政策对新开发项目的支持力度，新项目对应的相关立法需同步完善，相关的财政扶持需与开发项目进度同步，通过合理渠道引进相关资金投入，确保全方位开发江西体育产业与红色旅游融合新项目，促进江西红色旅游发展，增强消费群体健康素质。可见，相关政策保障不足因素是江西农村体育产业与红色旅游影响因素的主要政策法规保障因素。

3 主要结论

3.1 江西省体育产业与红色旅游影响因素的主要因子有：“先进理念创新不足因子”“基础设施质量因素不足因子”“企业组织不足因子”“市场合作不足因子”“资本不足因子”“相关政策保障不足”。

3.2 先进理念创新不足因素是主要动力因素，基础设施质量不足因素是基础保障因素，企业组织不足因素是人才保障因素。市场合作不足因素是效果保障因素，资本不足因素是积累保障因素，相关政策保障不足因素是政策法规保障因素。

趣味田径在初中体育田径教学中的应用探讨

王华香

(江西省吉安市吉安第十三中学 江西 吉安 343000)

【摘要】我国的教学体制在日益变革，其中，体育教学虽然只是作为辅助课程存在，但是对于学生的素质教育来说也起到了很大的作用。田径无论是在小学还是初中都是体育教学项目中的一项基本项目，可以有效的全方位的锻炼到学生，并且提升学生的身体素质。教师在初中的体育教学中，可以借助于学校其本身拥有的体育器材、教学场地来设计出多样有趣的田径教学，多运用趣味田径教学法丰富田径项目的教学。本文将针对趣味田径教学在初中阶段的教育中进行分析，并希望能在今后的初中田径教学提供借鉴。

【关键词】趣味田径；田径教学；初中体育

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-627X.2020.06.467

在传统的田径教学中，田赛和径赛的训练中，不仅强度高，训练也是颇为乏味无趣。使得学生在索然无味的训练中对运动项目失去了积极性和乐趣性，产生消极的心理态度。就是传统田径教学的弊端。然而趣味田径教学方法就是添加娱乐性，趣味性，让学生在高中强度的训练下，还能够保持积极向上的心态，在乏味的训练中体会到趣味训练法的乐趣和新鲜感，还可以增加一些团队性的娱乐训练，这样不仅能增强团队意识和团队精神，还能在生理和心理上都得到了同步的提升。

一、通过体育器材来开展趣味田径教学

田径教学中离不开体育器材，要充分利用好体育器材。传统的田径教学方法，学生对器材的认知和熟练过程中，再循环的训练中产生厌倦心理。而趣味田径教学，不仅要激发学生对田径运动的兴趣，还可以保持对田径训练的新鲜感。以娱乐的方式带入到教学中，也考验教育者的教育方式。趣味田径教学不仅能提高学生的积极性，还能提升老师教学质量。

拿田径中最为常见的运动“赛跑”来说，教师在上课的时候，可以组织与其相关的趣味活动，如让学生们利用卷尺来测量指定跑道的长度，看谁能最快、最准确地将教师所指定的跑道测量好。再比如说，教师带领学生在田径的立定跳远教学活动中，教师可以组织一次“立定跳口袋”的趣味活动，让参赛选手双脚套进蛇皮口

袋中，并双手将口袋的口拎着，立定跳远，看谁跳得更远，也可以让学生在规定的时间内往前跳，看谁跳的更远。

类似的例子还有很多，但是教师可以通过这种有趣的比赛，让学生对所学习的该项运动产生好感，并让学生积极地参与进来，这也能满足各个学生的不同喜好，将趣味田径教学的特征发挥得淋漓尽致。

教师在教学过程中，可以通过很多方式来增加田径教学的趣味和娱乐性，例如将学校中的体育器材有效的开发，使其游戏化，从而吸引学生，让学生边学边玩，将传统的田径教学转变成趣味田径教学。不同的学生有不同的心理特征，所以教师在利用教学器材来设计游戏的时候，要考虑到学生的心理特征，对症下药，这样才能达到吸引学生、提升学生田径训练效率。

二、利用场地，开展教学

场地对于田径教学来说极其重要，因为田径教学必然是在相关的田径场所开展的。教师在进行趣味田径教学的时候，除了运用学校里的体育器材以外，还要充分利用学校能够提供的田径运动场所，对该场所做文章，利用其设计出有趣的游戏项目，以此来吸引学生。利用场地将田径的教学活动更加有趣，这着实可以将趣味田径教学的质量提升。